



# MANUAL METODOLÓGICO DE TRANSFERENCIA DEL PROCESO DE “INVESTIGACIÓN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN TORNO A LA POTENCIALIDADES DE EMPLEO DE LA ECONOMÍA PLATEADA”

# ANTECEDENTES

Con el proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO, diseñado por SOPRODEVAJE en el marco de la propuesta de innovación metodológica en materia de políticas de empleo (Orden de 9 de noviembre de 2020), se ha trabajado en la investigación para el desarrollo de un ecosistema de innovación social dirigido a la prestación de servicios a medida de las personas mayores.

Con el proyecto ejecutado se ha diseñado una metodología innovadora para la empleabilidad derivada de la prestación de servicios y de la atención integral a las personas mayores procurando su autonomía y su calidad de vida. De forma especial, el proyecto ha abordado el servicio de gestión de las explotaciones agrarias ligado a las oportunidades de empleo del relevo generacional.

El proyecto en sí, ha constituido un apasionante trabajo, en el que se ha conseguido iniciar un camino, despejar algunas incógnitas y ante todo, sensibilizar a la población en general y a los agentes del territorio en particular, sobre el potencial que tiene “la economía plateada” para una zona rural tan envejecida como el Valle del Jerte.

Como resultado de todo este proceso se ha elaborado una memoria que describe y documenta cada una de las acciones y resultados de este proceso, esta memoria ya constituye el **propio manual metodológico** de transferencia. No obstante, a continuación, de forma esquemática, se transcriben los principales hitos y acciones del proceso, para que sirva de guía a la hora de implementarse proyectos en este ámbito en otros territorios o con otros colectivos.

# DIAGNÓSTICO

Se realiza un diagnóstico de partida de la situación de la comarca. Este diagnóstico se va alimentando a lo largo de todo el periodo de trabajo, aunque, los ítems iniciales son los que en principio se analizan para ir tomando las bases para otras decisiones y actuaciones del proyecto. Los aspectos más relevantes analizados son los siguientes:

1- Diagnóstico-análisis de la situación de partida de los siguientes ítems: personas mayores de 60 años en el Valle del Jerte y su proyección a 10 años: diagnóstico por municipio de las personas que integran este grupo de edad, clasificación de las mismas atendiendo a diferentes parámetros: género, profesiones previas o actuales, niveles de renta, pensiones, dependientes, personas en domicilio, personas en instituciones, recursos existentes en la comarca, servicios, programas y recursos disponibles que se ofertan en la comarca, etc.

2- Análisis, de personas desempleadas, análisis de situación de relevo generacional, por sectores de actividad servicios, industria, construcción y con atención especial al sector agrario.

3- Análisis de gasto medio según edad y grado de dependencia, prestaciones vinculadas al servicio de dependencia.

4.- Mapeo de servicios asistenciales públicos y privados.

5.- Análisis de servicios que no están cubiertos.

# DIAGNÓSTICO

- 6- Prospección de potenciales necesidades y servicios integrales dirigidos a los/as mayores
- 7.- Prospección de las principales barreras en cuanto a accesibilidad, con especial atención a las barreras cognitivas.
- 8.-Diseño de itinerarios de la felicidad: salud, cultura y ocio, socialización y traspaso de saberes.
- 9.-Puesta en valor de la potencialidad eco paisajística y tradicional del Valle.
- 10.-Análisis de necesidades tecnológicas y entorno digital necesario para atender las necesidades derivadas del proyecto. Infraestructura del conocimiento.
- 11.- Investigación de herramientas y aplicaciones para romper la brecha digital.
- 12.- Investigación sobre oportunidades laborales y de emprendimiento basada en la economía local y en la “economía plateada”. Perfiles profesionales existentes y nuevas profesiones.
- 13.- Conexión con los ciclos de FP del territorio alineados con el proyecto (atención sociosanitaria, informática y agroecología).
- 14.- Exploración de propuestas de centros de atención abiertos a la comunidad y de Cohousing (viviendas colaborativas).

# DIAGNÓSTICO

15- Prospección de sinergias con otros proyectos.

## RECOMENDACIONES

Contar con todas las personas técnicas de la comarca, como puede ser el SSB, las empresas dedicadas específicamente a las personas mayores, la administración local, las cooperativas y las asociaciones empresariales y todos los agentes que puedan aportar conocimiento al proceso.

Esta información es muy valiosa, pero se recomienda no dedicar tanto tiempo al desarrollo del diagnóstico en pro de otras fases del proyecto.

# COMUNICACIÓN Y GOBERNANZA

En este apartado se ha desarrollado un trabajo de participación privada y pública, un proceso de dinamización y debate sobre las cuestiones que en la actualidad están en marcha, se demandan y posibles actuaciones futuras. Las fases de este apartado fueron:

1-Diseño de un plan de comunicación. Se diseñan los objetivos, los actores que intervendrán en la coordinación y puesta en marcha y el público objetivo.

2- Diseño de los Grupos de discusión (Focus Group) del territorio

3-Diseño Grupo de trabajo por áreas temáticas: de forma especial se ha trabajado con los servicios sociales de base de la Mancomunidad en áreas relacionadas con el propio diagnóstico y con propuestas concretas de los servicios necesarios para el Centro Inteligente de Servicios.

4- Realización de reuniones sectoriales con los agentes y actores que intervengan en el territorio (ayuntamientos, cooperativas, asociaciones empresariales, asociaciones de mayores, empresas del sector, Instituto de educación secundaria y otros centros educativos, SEXPE, etc.)

5.-Reuniones en cada municipio para sensibilizar e implicar a la población.

# COMUNICACIÓN Y GOBERNANZA

6.- Plan que plantee abrir debate para la gestión y dinamización de la actividad en el Centro Inteligente de Servicios.

## RECOMENDACIONES

Diseñar el plan de comunicación y su planificación acorde a los tiempos y necesidades de los participantes y del territorio en cuestión. Contar con más personas portadoras de opinión y con las personas clave, representativas de los diferentes agentes y actores.

# PROTOTIPO DEL CENTRO Y MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

- 1.- Definición de Prototipo de Central Inteligente de Servicios Integrados. Que incluye el análisis y base de datos de servicios que atiendan de forma integral todas las necesidades de este grupo.
- 2.- Análisis de diferentes modelos de organización comunitaria para la gestión del centro.

## RECOMENDACIONES

Contar con mayor tiempo de ejecución del proyecto, lo que permitiría que los planes de viabilidad, los costes de los servicios, el diseño de la Organización Comunitaria, se desarrollen con un modelo participativo, en el que estén implicados todos los agentes y actores del territorio.



# BANCO DE TALENTO

- 1.- Diseño formulario para el banco de talento.
- 2.-Diseño del Plan de difusión y publicación del Banco de Talento.
- 3.- Difusión del mismo.

## RECOMENDACIONES

Para la implementación del banco de talento y la consecución de los objetivos que se pretenden con esta iniciativa, se recomienda que sea una actuación más dinámica en el tiempo, acompañada con otro tipo de actuaciones y con continuidad, que permita el contacto más constante con las personas inscritas al mismo.

# PROYECTO PILOTO AGRO "ENRAÍZATE"

Propuesta de acciones para el relevo generacional y la gestión de las explotaciones.

1. Presentación proyecto a las principales entidades agrarias, sociales, de la comarca (cooperativas, ayuntamientos, IES, programas de empleo, cámara comarcal agraria, etc.)
2. Elaboración de cuestionario para personas interesadas en la agricultura.
3. Integración de la agricultura en el banco de talento.
4. Elaboración de documentos tipo necesarios para la formalización de acuerdos y resto de fases del proyecto.
5. Búsqueda y transferencia de experiencias que gestionen las explotaciones a través de bancos de tierras u otras figuras.
6. Contacto e implicación de agentes y empresas inmobiliarias de la zona.
7. Análisis y diseño de propuesta para el banco de tierras comarcal.
8. Elaboración de metodología para el relevo generacional.

## RECOMENDACIONES

Buscar desde el inicio la implicación de los actores relevantes del territorio y asegurar que las personas que participan en los estudios de caso realmente estén convencidas de dar ese paso. Tutorización y acompañamiento personalizado que guíe a la persona joven durante todo el proceso.

# RECOMENDACIONES PRÁCTICAS GENERALES

1. Incrementar el tiempo de duración del proyecto.
2. Involucrar a la administración y otros agentes para diseñar proyectos específicos de ayuda para el relevo generacional.
3. Acompañar, fomentar, incentivar a los/as jóvenes en el relevo con medidas atractivas para ellos, medidas de digitalización, innovación, etc.
4. Se recomienda, en caso de interés en aplicar este proceso en otros territorios o colectivos, ampliar información a través de la memoria final del proyecto que describe y documenta cada uno de los pasos dados en la ejecución del proyecto.