



Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

Fue en 1991 cuando SOPRODEVAJE comenzó su andadura, coincidiendo con la puesta en marcha de la primera iniciativa comunitaria LEADER, fueron los inicios... momentos de cierto escepticismo por parte de la propia población rural y también de la administración, pero a su vez había una gran ilusión ...era la primera vez que nos llegaba desde la Unión Europea unos fondos para atender las necesidades concretas de las zonas rurales, sin duda alguna, era algo totalmente innovador y un reto apasionante, **se delegaba en los habitantes de un territorio, la toma de decisiones sobre el futuro de sus propios pueblos.**

Es fácil visibilizar los importantes cambios que ha sufrido el Valle del Jerte desde entonces, cambios positivos que han sido fruto del esfuerzo principalmente de la población rural, de su espíritu emprendedor, de esa sociedad "viva" y organizada, pero sin duda alguna **"la semilla de LEADER"**, ha contribuido especialmente a ello, la capacidad de aunar esfuerzos, la inteligencia colectiva, la fusión de intereses compartidos... en torno a un proyecto común de futuro, la capacidad para consensuar estrategias, planificar y anticiparse unidos a los cambios.

De forma permanente, pero especialmente en el último año, SOPRODEVAJE, ha realizado un importante esfuerzo para construir **una estrategia de desarrollo territorial** para un futuro a medio plazo, los próximos años, estrategia cuyo valor añadido es característica fundamental es que ha sido ser el fruto de **la participación** de un gran número de personas y que está inspirada en este marco europeo.

Han sido 5 programas de desarrollo los gestionados desde entonces, este último periodo 2016-2022, ha sido especialmente complicado, **un convulso contexto geopolítico**, derivado de la invasión Rusa a Ucraniana, con consecuencias económicas y sociales, como la crisis energética, de insumos, alimentaria, una crisis social y además algo desconocido, una PANDEMIA, en esta ocasión también el Valle del Jerte se unió para afrontar el Covid de forma conjunta, siendo referente de buenas prácticas tanto en ámbito nacional como europeo.

En este contexto, Europa reconoce que la economía europea está experimentando transformaciones sin precedentes, para ello, ha programado diferentes estrategias, como el Pacto Verde, la Década Digital Europea, el Pilar de los Derechos Sociales, estos pilares junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Rural Europeo, que constituyen la base sobre la que se asienta la EDLP 2023-2027 del Valle del Jerte.

El marco europeo apuesta por crear **comunidades rurales más fuertes, sostenibles, conectadas y resiliente**, principios que avalan la misión transformadora del territorio, definida por el GAL: **"Valle del Jerte: Construyendo un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural"**

Esta apuesta que se conecta con un gran deseo y esperanza, **"Valle del Jerte "Color y Vida" + Inteligencia Colectiva"**, **Color**, lema que conecta con el dinamismo y fluidez a impulsar con la futura Estrategia en el territorio, pero que define también a un Valle de colores vivos y cambiantes. Un paisaje ligado a la agricultura y cuyas tonalidades quedan íntimamente ligadas a las fases del cerezo, pero también a la naturaleza y su transcurrir a lo largo de las estaciones. **Vida**, un territorio lleno de personas, lleno de oportunidades y con un instrumento como la **Cooperación**, la coordinación "la inteligencia Colectiva " para alcanzar este sueño.

Existe un lugar en el que creer, un territorio para crear y un espacio para crecer.... EL VALLE DEL JERTE !!!.

ACLARACIÓN:

El apartado de la EDLP es muy amplio, por ello con el objetivo de aclarar y simplificar el proceso de subida de archivos a la plataforma ARADO, se ha decidido dividir la EDLP, en los siguientes apartados y nomenclaturas, conforme a los cuales se ha generado un archivo y se ha subido a la plataforma:

1. EDLP. Diagnóstico
2. EDLP. Descripción Estrategia y Objetivos
3. EDLP. Plan de Acción
4. EDLP. Descripción de los sistemas de seguimiento y evaluación
5. EDLP. Aspectos relevantes de la estrategia
6. EDLP. Proceso Participativo
7. EDLP. Plan Financiero
8. EDLP. Bibliografía y agradecimientos

**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

1. EDLP. Análisis diagnóstico, DAFO e identificación de necesidades

Índice

1.1. Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente.....	5
1.2. Turismo Inteligente.....	25
1.3. Diversificación, innovación y PYMES.....	51
1.4. Bienestar social, igualdad y servicios.....	76
1.5. Transición verde, medio rural y sostenibilidad.....	99



1.

Análisis diagnóstico, DAFO e identificación de necesidades

Introducción

Seguidamente se hace un breve análisis de la realidad del Valle, dando prioridad a aquellos aspectos que parecen claves para el futuro de la comarca, empezando el diagnóstico con algunas reseñas sobre el contexto territorial puesto que toda la información relativa a las características sociodemográficas y económicas ya son apuntadas en el Anexo III. El territorio.

En primer lugar, comentar que uno de los aspectos claves del diagnóstico es que ha sido fruto de la participación, complementado este proceso con análisis, estudios y la experiencia y el amplio conocimiento del territorio y de todos los aspectos relevantes en cuanto a sus características económicas y sociodemográficas.

La metodología seguida ha sido la siguiente:

- ▶ Análisis y contraste de datos referidos a factores económicos, sociales y ambientales.
- ▶ Estudio de Retos de futuro ante las grandes transiciones en la esfera global (digital, verde y social) y su contraste con la situación en el Valle del Jerte.
- ▶ Desarrollo de un autodiagnóstico participativo a través del foro "Grupo motor Asamblea de SOPRODEVAJE).
- ▶ Contraste y validación a través del proceso de participación online "El Valle del Jerte te necesita".
- ▶

Contexto territorial

La comarca del Valle del Jerte, situada en el límite Noroeste de la provincia de Cáceres es uno de los territorios mejor definidos de la región extremeña, tanto desde el punto de vista geográfico, como desde aquellos aspectos vinculados a su estructuración socioeconómica. Asentada sobre el Sistema Central, entre la Sierra de Gredos y la Sierra de Béjar, la comarca limita al Norte con las provincias de Ávila y Salamanca, al Oeste con la Comarca del Ambroz, al Sur con la ciudad de Plasencia y al Este con la Comarca de la Vera. El territorio, definido geográficamente por el río Jerte, que cruza el valle que lleva su nombre en un trazado prácticamente rectilíneo, se configura como una unidad geográfica perfectamente delimitada, con un alto grado de homogeneidad territorial, paisajística, socioeconómica y cultural.

El territorio del Valle del Jerte, con una superficie de 372 km², es atravesado por la carretera N-110, que vertebraba las comunicaciones tanto externas como internas entre los 11 municipios del territorio: Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, Jerte, Navaconcejo, Piornal, Rebollar, Tornavacas, El Torno y Valdastillas,

Municipios que conforman la comarca del Valle del Jerte:

Municipio	Población 2021	Superficie (km ²)	Densidad de población
Barrado	363	21,29	17,05
Cabezuela del Valle	2.141	56,57	37,85
Cabrero	323	6,63	48,72
Casas del Castañar	531	24,63	21,56
Jerte	1.256	58,95	21,31
Navaconcejo	2.035	51,40	39,59
Piornal	1.485	36,39	40,81
Rebollar	208	11,51	18,07
Tornavacas	1.065	76,60	13,90
Torno, El	843	22,26	37,87
Valdastillas	312	8,10	38,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (art.17).

La población de la comarca presenta una densidad media de 28,22 hab/km² (Ninguno de los municipios de la comarca presenta una densidad inferior a los 10 hab/km²)

Gracias a sus condiciones geográficas (relieve, microclima y vegetación) y socioculturales (arquitectura popular y tradición), el Valle del Jerte tiene un gran potencial desde el punto de vista turístico y agrario, siendo ambos sectores los principales elementos configuradores a nivel socioeconómico en la comarca, entre los que destaca la actividad del cultivo tradicional del cerezo como componente claramente vertebrador. Por otro lado, la cercanía a un gran núcleo urbano, como es la ciudad de Plasencia, imprime al territorio cierto carácter de dependencia en cuanto al sector de los servicios, comercio, industrialización y ocio.

A continuación, se describen algunos rasgos esenciales del territorio:

- ▶ Alta vertebración territorial
- ▶ Zona de montaña, reserva natural, red natura 2000
- ▶ Alto índice de envejecimiento y pérdida de población
- ▶ Equilibrio entre agricultura y medio ambiente
- ▶ Destacado papel de la agricultura en la economía de la zona-sector agrario arraigado
- ▶ Micro destino turístico consolidado
- ▶ Deterioro patrimonial y deficientes condiciones urbanísticas
- ▶ Mejora generalizada de los servicios de proximidad, pero todavía con deficiencias en el ámbito digital.



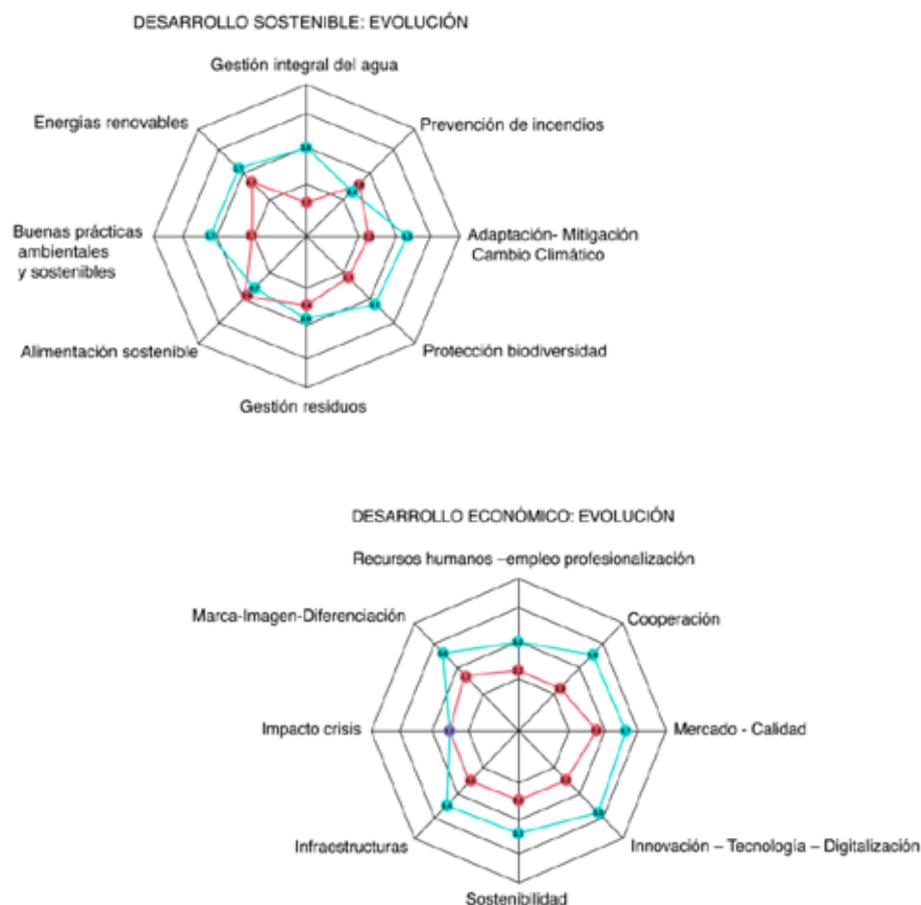
- ▶ Potencial mejora conectividad (vías de comunicación y tic)
- ▶ Falta de espíritu emprendedor y subempleo

Autodiagnóstico participativo

Como se comentaba anteriormente, la realización del diagnóstico ha sido fruto de un proceso participativo, pero destaca el proceso de autodiagnóstico realizado con la Asamblea, analizando la evolución de la comarca en tres ámbitos: desarrollo social, el económico y el sostenible, y haciendo una reflexión de la que se extrae como conclusión principal que se ha registrado un avance generalizado en estos tres ámbitos durante la última década.

Si analizamos de forma específica cada uno de los retos propuestos, según los gráficos siguientes, podemos destacar en positivo los avances en temas como la igualdad de género, la inclusión social y la calidad de vida, la cooperación y la innovación-tecnología y digitalización, o la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático y la gestión integral del agua. Aquellos retos en los que se considera que ha habido menos progresos durante este periodo son algunos como el relevo generacional, el acceso a la vivienda, la fijación de población en el territorio, los efectos del impacto de la crisis o la prevención de incendios. Toda la información extraída de este proceso participativo se encuentra en documentación complementaria en las conclusiones de este foro.

Análisis de la evolución de retos por ámbito de desarrollo en el Valle del Jerte.





Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por BrainCo.

Áreas estratégicas

El diagnóstico se ha realizado en torno a cinco áreas estratégicas que se alinean con los principales campos de actuación del plan de acción:

- ▶ **Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente**
- ▶ **Turismo Inteligente**
- ▶ **Diversificación, innovación y PYMES**
- ▶ **Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios**
- ▶ **Transición Verde, medio natural y sostenibilidad en el Valle del Jerte**

En base a estas cinco áreas estratégicas se ha realizado un profundo diagnóstico, analizando las debilidades, las fortalezas, amenazas y potencialidades, para posteriormente en base a las mismas y teniendo en cuenta el estudio de retos en las tres grandes transiciones (digital, verde y social), así como el propio marco estratégico PEPAC 2023-2027, se han definido una serie de necesidades que están perfectamente alineadas con los desafíos y oportunidades que emanan de dichos documentos.

1.1 Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente

Agricultura e Industria Agroalimentaria

En el Valle del Jerte, como ocurre en otras muchas zonas rurales, el principal motor económico sigue siendo la agricultura, dominando el **cultivo de la cereza** sobre el resto de productos. Una agricultura que **continúa siendo competitiva**, a pesar de toda una serie de **problemas estructurales** vinculados a las propias condiciones

orográficas del territorio (cultivo en terrazas, diferencias de altitud, tamaño de las explotaciones, dificultades de mecanización...) y de otros problemas relacionados con la capacidad de venta y producción, pero que aprovecha también ciertas ventajas, como la posibilidad de escalonar y alargar la cosecha, la calidad de la fruta, la agricultura familiar y el cooperativismo, que ha sido clave a la hora de agrupar la oferta y actuar con mayor fuerza en el mercado.

El Valle del Jerte presenta unas **características excepcionales** vinculadas a un paisaje agrícola que combina la biodiversidad con un patrimonio cultural vivo, la tradición cooperativista, el paulatino aumento de la diversificación productiva, las prácticas aun basadas en un manejo sostenible de recursos y determinados mercados, especialmente en el ámbito europeo, de alta demanda que combinen la sostenibilidad y la competitividad territorial.

El cultivo de la cereza

El Valle del Jerte es una de las **principales comarcas productoras de cereza** a nivel nacional, concentrando un 70% de la producción regional, que asciende en Extremadura a 41.799t (según datos del MAPA, para 2020). El monocultivo de la cereza, del cual depende un alto porcentaje de la población activa, es un obstáculo y una oportunidad para la supervivencia de la agricultura de la comarca.

Tabla 4. Número de explotaciones y superficie por tramo SAU en la Zona de Plasencia (incluye Valle del Jerte y la Vera)

Tamaño SAU (ha)	Número total explotaciones	% S/total	SAU ha (valor)	% ha/total
Todas las explotaciones	5.012	100	134.884	100
<1	1.071	21,4%	668	0,5%
1 a 1,99ha	1.152	23%	1.657	1,2%
2 a 4,99ha	1.282	25,6%	3.984	3%
5 a 9,99ha	514	10,2%	3.630	2,7%
10 a 19,99ha	282	5,6%	4.005	3%
20 a 29,99ha	109	2,1%	2.623	2%
30 a 49,99ha	112	2,2%	4.268	3,2%
50 a 99,99ha	162	3,2%	11.556	8,5%
> 100 ha	328	6,5%	102.494	7,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo Agrario 2020.

Como se aprecia en la Tabla 1, según el Censo Agrario del 2020, el 70% de las explotaciones que conforman el sector en esta zona en torno a Plasencia cuentan con menos de 5 Has de Superficie Agrícola Utilizada (SAU) y están divididas en tres o cuatro parcelas a diferentes altitudes y orientación, datos que indican su carácter minifundista. Esto supone un **obstáculo a la hora de asegurar una renta sostenible**, para la cual se calcula que debería de garantizarse un mínimo de superficie de explotación familiar en torno a las 3 o 4 hectáreas. Se detecta por ello cierta **tendencia hacia una concentración parcelaria** que permite un aumento del tamaño de las explotaciones (siempre dentro de las limitaciones que impone la propia orografía).

El cultivo del cerezo en el valle se **desarrolla principalmente en bancales**, en cotas que van desde los 450m hasta por encima de los 1000m de altitud. Esta diferencia en los terrenos de cultivo, ha permitido el desarrollo de más de 50



variedades de cereza diferentes en la zona, y facilitado una maduración muy escalonada (temprana, de media estación y tardía), que permite extender la campaña más allá de los 100 días de duración (desde abril/mayo hasta julio/agosto), además de dotar a los cultivos de cierta resiliencia ante condiciones adversas, como las meteorológicas. Pero, por otro lado, la heterogeneidad del producto final que llega a las centrales también ha supuesto un hándicap, (debido al incremento de los costes de procesado y acondicionamiento), y ha motivado la necesidad de plantear una estrategia técnico comercial que abordara una reconversión varietal enfocada a los requerimientos de mercado, cuya puesta en práctica ha traído mejoras muy sustanciales en términos de competitividad en las explotaciones y en el régimen minifundista, gracias a la implantación de árboles de menor porte, que facilita la recolección y reduce la necesidad de mano de obra, y el aumento de la homogeneidad y la calidad y el tamaño medio de la fruta.

En Extremadura, según datos del MAPA (2020), el 81% de las plantaciones de cerezos están declaradas en **secano**. El Valle del Jerte no es una excepción, y en la comarca, el cultivo de cerezo se ha desarrollado tradicionalmente en condiciones de secano fresco, gracias a las precipitaciones abundantes que se registran en la zona. Se estima que el rendimiento medio de la producción bajo este sistema se ve reducido a la mitad respecto al de la producción en regadío. Por ello, y debido al incremento de las temperaturas, y al proceso de modernización y reconversión varietal hacia un sistema más intensivo, en los últimos años se ha ido introduciendo riego de apoyo, constituyéndose las primeras Comunidades de Regantes que han realizado un gran esfuerzo, con el apoyo de la Junta de Extremadura, del GAL y del propio sector, para la modernización de los regadíos tradicionales. A pesar del trabajo realizado tanto en formación de riego eficiente como en proyectos de investigación, sigue habiendo un déficit de gestión en el manejo del riego y en la adaptación de los sistemas de cultivo a la nueva potencialidad productiva por parte de las personas productoras.

Teniendo en cuenta que el **cambio en los patrones del clima** (consecuencia directa del Cambio Climático) pronostican que en zonas de montaña como el Valle del Jerte la variación en el régimen de precipitaciones puede llegar a limitar drásticamente los recursos hídricos, se pone en evidencia la necesidad de proporcionar una serie de pautas para maximizar la eficiencia del riego en los campos de cultivo. En este sentido desde el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) se están realizando trabajos y estudios encaminados a diseñar unas directrices dirigidas a conseguir los máximos beneficios para las personas agrarias en condiciones de montaña con recursos hídricos limitados. Desde el Grupo de Riego y Nutrición del CICYTEX, se ha editado un Manual Práctico de Riego del Cerezo, en el que se proponen manejos para realizar un uso eficiente del agua en el riego de este tipo de cultivos.¹

El mercado de la cereza

El mercado nacional, no tiene capacidad para absorber el total de la producción de cereza del territorio español a un precio razonable y competitivo, por lo que una parte importante de la misma se destina al mercado internacional. Según datos del sector, de la producción total de cerezas del Valle del Jerte, se estima que cerca de un 60% se dedica a la exportación, siendo Reino Unido el principal país receptor (21% del total)¹. Dentro del continente europeo, los otros destinos preferentes son Italia, Holanda y Alemania. En este sentido es preocupante el hecho de que el aumento de la producción, por parte de otros países comunitarios, concentrada en

¹ <http://cicytex.juntaex.es/es/noticias/304/investigadores-de-cicytex-recomiendan-aplicar-estrategias-de-riego-deficitario-controlado-en-el-periodo-de-postcosecha-del-cerezo-en-el-valle-del-jerte>



determinadas épocas, pueda provocar una saturación y una mayor competencia, y por lo tanto haya una caída de los precios. Actualmente se están testando nuevos mercados, como el asiático (a través de los Emiratos Árabes y Hong Kong). Se detecta por lo tanto una dependencia importante de los mercados internacionales.

Estos mercados son tremendamente exigentes con la calidad del producto, por lo que cabe resaltar la importancia de fidelizar mediante prácticas garantistas de calidad hacia quien consume, tanto por sus cualidades organolépticas como sanitarias, mediante el desarrollo de marcas de calidad conjuntamente con cada uno de los agentes implicados en la cadena de valor. Además la exportación está ligada a la gran variedad de formatos, lo que implica un constante cambio en la automatización y especialización.

En cuanto a los precios, una de las principales quejas que mantienen los productores/as es en relación con la diferencia del precio que reciben por su cereza y el que pagan las personas consumidoras en los puntos de venta, problema acentuado por la escalada de costes en origen debida a la subida del precio de los fertilizantes y fitosanitarios, y la crisis de la energía y los combustibles que se ha visto incrementada con el actual conflicto entre Ucrania y Rusia. En este sentido, desde el sector agrario se contempla la necesidad de trabajar para minimizar los costes del procesado y de producción y para sensibilizar a las personas consumidoras en torno a la puesta en valor del origen de los productos.

La Picota, un valor diferencial en el mercado de la cereza

El Valle es sobradamente conocido por uno de sus productos estrella: La Picota del Jerte. Esta cereza autóctona, es muy apreciada por su calidad superior y sus características organolépticas, entre las que se encuentran una textura crujiente y un dulzor único. La producción de cereza Picota, está controlada y protegida por el Consejo Regulador Cereza del Jerte, cuya certificación corresponde a las cinco variedades reconocidas: Pico Limón Negro, Pico Negro, Pico Colorado, Ambrunés y Navalinda. La Picota del Jerte es el principal valor diferencial que el cultivo en el valle tiene respecto al de otras zonas productoras y está perfectamente consolidado en los mercados y reconocido por las personas consumidoras.

Pero hay una serie de factores que comprometen el futuro de la Picota. Por un lado, la falta de renovación de las plantaciones, que por su difícil manejo y reducida productividad y rentabilidad (los árboles son menos productivos y el fruto es de menor calibre), se están sustituyendo por otros cultivares foráneos de recolección tardía, autofértiles y con frutos de mayor tamaño. La tendencia es a que las personas agricultoras tengan una producción muy residual de Picotas en su explotación, y no renueven los cultivares. Esta circunstancia que pone en peligro la pérdida de una diferenciación respecto a otras zonas productoras, que ha permitido una comercialización independiente del resto de las cerezas en las principales superficies europeas. Se sigue incentivando por ello a los y las productoras a mantener esta variedad, asesorándolas en la realización de manejos que permiten mejorar el calibre y la rentabilidad de la cereza Picota.

Por otro lado, el aumento de las denominadas "cerezas desrabadas", que se venden bajo el nombre de Picotas, aunque son variedades distintas, con mayor calibre, pero menor calidad y duración. Además de ejercer una competencia desleal, pone en riesgo el buen nombre de la marca y la valoración del producto por parte de las personas consumidoras, unido a las dificultades para proteger la Picota, la marca y su uso, estando actualmente trabajando en el diseño de una nueva estrategia para mejorar su protección.



La cereza Picota se comercializa principalmente en España y en el Reino Unido (en el caso de la ACVJ el 50% de la producción). Una de sus principales ventajas competitivas ha sido tradicionalmente su recolección tardía, cuando la temporada de otras variedades ya está terminando. Pero en la entrada en el mercado de nuevas variedades con esta misma característica, devalúan esta cualidad. Cabe destacar el caso de la variedad Ambrunés, reconocida y todavía muy apreciada, por sus cualidades organolépticas por las personas consumidoras.

El conjunto de estos factores provoca que la recolección de Picota se haya reducido, según el Consejo Regulador de la Denominación de Origen en un 50% en los últimos años, disminuyendo su producción desde 8 a 4,5 millos de kg. El 85% de esta cereza es certificada por la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.

Sello DOP Picota del Jerte

Cooperativas del Valle del Jerte.

Investigación e implantación de nuevas tecnologías en el sector agroalimentario

La adquisición de tecnologías para el calibrado, procesado y acondicionamiento de los productos frutícolas ha evolucionado notablemente en este último periodo, especialmente en las centrales hortofrutícolas. La necesidad que existía de avanzar en cuanto a sistemas de prerrefrigeración en campo, para mejorar la conservación y vida útil comercial de la cereza, se ha suplido buscando soluciones y herramientas para disminuir el tiempo que transcurre entre su recolección y la llegada a las centrales para su procesamiento y refrigeración en el propio almacén. Los sistemas de selección y clasificación mecanizados y digitalizados han permitido ofrecer diferencias competitivas en calidad y ajustar la oferta a la demanda en cuanto a términos de

homogeneidad, tamaño, empaquetado y tiempos de entrega. Además, ha permitido reorientar el trabajo realizado por las mujeres. Ellas, que tradicionalmente eran las encargadas de clasificar la fruta en la finca, han pasado directamente a trabajar en la recolección, mejorando de forma evidente sus condiciones laborales.

Todavía existen retos a los que enfrentarse para avanzar en cuanto a términos de automatización y digitalización en el sector agroalimentario de la comarca. Un modelo de explotación agraria digitalizada, vinculada a lo que se ha venido a denominar como "agricultura de precisión", puede facilitar la gestión, partiendo de una serie de sensores que recopilan información para que, a través de algún tipo de inteligencia artificial, se visualicen o ejecuten acciones en tiempo real sobre estos mismos sensores. Esto puede contribuir al ahorro de costes, la sostenibilidad de los procesos y liberar al agricultor/a de determinadas tareas, lo que le permite ganar en calidad de vida y tiempo con el que conciliar mejor su vida personal o familiar. Pero también puede requerir de una importante inversión económica y una mayor demanda de mano de obra cualificada lo que presenta un reto significativo para los pequeños agricultores que no dispongan de la capacidad de inversión necesaria para poder aplicarla. Eso sin olvidar el riesgo que puede suponer el tránsito hacia una agricultura que cada vez necesita menos de las personas agricultoras, a la hora de fijar población en el entorno.

En el Valle del Jerte se han detectado una serie de barreras que pueden impedir el desarrollo de la digitalización en el sector agroalimentario:



- ▶ **Comunicaciones en entornos aislados y muy extensos.** Una de ellas y fundamental es que están en un entorno muy aislado, donde muchas veces no hay cobertura donde localizar sensores de recopilación de datos y hablar de tecnología 5G se convierte en una verdadera quimera.
- ▶ **Conectividad de elementos de interés.** Otra barrera es la interconexión entre los elementos de interés, ya que la distancia entre sensores debido a las zonas tan amplias de terreno que hay que cubrir es muy grande.
- ▶ **Acceso a fuentes de energía.** Cuando se está en otro sector, como puede ser el industrial, se tiene acceso de manera sencilla a fibra óptica y a wifi. Pero en la industria agraria, donde no hay cobertura, que llueve y se está a la intemperie, el tema energético no lo tienen disponible tan fácilmente.
- ▶ **Falta de trabajadores cualificados.** No formar a las personas agricultoras también está suponiendo una barrera importante a la hora de alcanzar la digitalización del sector. La apuesta por la tecnificación, la digitalización y el desarrollo de la I+D+i pueden ser una de las palancas a la hora de alcanzar la innovación en el sector. Pero para ello será necesario lograr un mayor empleo agrícola cualificado.

En cuanto a términos de investigación, en los últimos años se han desarrollado varios programas en el Valle del Jerte gracias a los convenios de colaboración entre las Cooperativas de Segundo Grado y la Junta de Extremadura, así como el desarrollo de proyectos de investigación con CICYTEX, Universidad de Extremadura, CSIC y CAEM en Plasencia, entre otros. Esto ha permitido el desarrollo en el propio Valle del Jerte de una estructura de investigación actualmente plasmada en los campos de experimentación del cultivo de cerezo y su colección de variedades. A pesar de esta sensibilidad del sector en el plano de la innovación y tecnología, éstas no han llegado todavía a nivel de explotación, por lo que se hace necesario establecer planes de sensibilización, formación y transferencia a titulares de las mismas, de manera prioritaria para transmitir las novedades y avances conseguidos.

La puesta en marcha del Grupo Operativo Cereza (GO Cereza), liderado por la Denominación de Origen Protegida "Cereza del Jerte", en el que participa una buena parte del sector junto con varios Grupos de Acción Local, y actores como el CICYTEX y el Clúster de Energía, supone una nueva oportunidad para hacer frente a esta y otras problemáticas a las que se enfrenta la cereza norte extremeña. Su objetivo principal es el de mejorar la competitividad del cultivo del cerezo en las Sierras Norte de Extremadura, trabajando de acuerdo con los objetivos de la Unión Europea para el sector y la estrategia 2030.



Logotipo GO cereza

Cooperación empresarial

Es difícil entender el desarrollo del Valle del Jerte sin el cooperativismo. Actualmente, las cooperativas siguen representando una amplia mayoría de las estructuras empresariales de la comarca (mayoritariamente dedicadas al sector agrario) agrupando a cerca de 3.000 personas socias, con explotaciones cuyo cultivo principal es el cerezo.

El modelo de cooperativismo desarrollado durante el siglo XX desembocó en la constitución de una cooperativa de segundo grado que actúa en la actualidad como empresa ancla, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, que engloba 15 cooperativas de primer grado con sus respectivas personas socias, 11

de ellas ubicadas en cada uno de los municipios que conforman el Valle del Jerte (localizándose las otras 4 en la comarca colindante de La Vera).



Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte

La principal actividad de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es la recepción, calibrado, envasado, almacenamiento y comercialización de los productos agrarios de sus cooperativas socias (más de 20.000t de producción anual), principalmente para el mercado fresco. Así mismo, dispone de una industria transformadora conformada por una almazara (750m²) y una destilería para la fabricación de aceites, aguardientes y licores (1.800m²). El principal producto agrario de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es la cereza, concentrando la mayor oferta de este producto en el contexto europeo (vende el 60% de su producción fuera de España, lo que equivaldría a 12.000t.), con una producción media entorno a las 17.000t. Otros productos agrarios de importancia comercializados por esta entidad son castañas (2.947t), ciruelas (997t), higos secos (854,3t), las frambuesas (50,6 t), y aceitunas para verdeo y almazara (2.434,2t).

Además de la mencionada cooperativa de segundo grado, en la comarca también se ubica la Cooperativa del Campo de Navaconcejo, cooperativa de primer grado que integra cerca de 300 personas socias con producciones anuales de 2.000t de cereza, 300t de castaña y 50t de producción ecológica en una superficie de cultivo en torno a las 300 hectáreas y una tercera cooperativa "Fruticola río Jerte" (Tornavacas), agrupando un total de 50 personas productoras y unas producciones medias de cereza de 600t, de ciruela de 50t y 6t de castaña.

En una comarca como la del Valle del Jerte, con un régimen agrario intrínsecamente minifundista, esta forma de cooperativismo, bien gestionado y profesionalizado, sigue siendo el modelo que mejor contribuye a mantener la rentabilidad de las explotaciones y el desarrollo del territorio. En los últimos cinco años son varios los problemas que se han afrontado de una manera tajante y planificada, gracias a esta forma de colaboración. La unión entre las personas agricultoras, ha establecido la dimensión necesaria para poder intervenir con mayor fortaleza a la hora de negociar en la comercialización y establecer precios más justos, mejorando además el posicionamiento de la marca en el mercado gracias a una gran capacidad de adaptación a las nuevas necesidades. Además, la mecanización de algunos de los procesos, en el campo y en la central ha facilitado una mejora en los procedimientos y en la calidad del producto final.

Pero todavía hay algunos retos a los que hacer frente:

Mantener el espíritu, la cultura y el entendimiento de los derechos y deberes del cooperativista, y la profesionalización de la gestión.

- ▶ Implantar la nueva Ley de Cooperativas 9/2018 del 30 de octubre de Sociedades Cooperativas de Extremadura.
- ▶ Incorporar a un mayor número de mujeres a los órganos de gestión y decisión, creando grupos de trabajo en igualdad de oportunidades. En el caso del cooperativismo, ya se han creado comités de igualdad en cada cooperativa y también existe un grupo de igualdad de oportunidades comarcal, el reto debe estar en dinamizar estos grupos y dotarles de contenido.
- ▶ Asegurar el relevo para mantener las explotaciones de los cooperativistas, que tendrán que soportar a futuro las inversiones del presente.
- ▶ Coordinar y diversificar el calendario de producción de las cooperativistas, mejorar los costes de producción en el trinomio campo-central-venta, establecer campañas de promoción.
- ▶ Mejorar la implantación de procesos digitalizados/automatizados acompañados de una especialización en el campo y en la central.
- ▶ Poner en valor el destribo y mejorar los procesos de recogida y gestión de desechos en las cooperativas.

En los últimos años, se ha producido cierto retroceso en la integración cooperativa por parte de los agricultores, creciendo los almacenes de empresas que también receptionan, clasifican, envasan y comercializan la fruta en el mercado nacional e inglés principalmente. Estos almacenes están localizados principalmente en las localidades con mayor producción de cerezas, Navaconcejo, Cabezuela del Valle, Jerte y Tornavacas. Un reto a mayores por lo tanto sería el de involucrar a estas personas no integradas en el sector cooperativista a la hora de atajar problemas comunes y buscar soluciones compartidas o llegar acuerdos comerciales y estratégicos de forma conjunta por todo el sector.

Relevo generacional y profesionalización del sector agrario

Uno de los aspectos que se puede considerar entre las mayores amenazas de la actual situación en el sector, es el demográfico. En base a los datos reflejados en el Censo Agrario del 2020, se puede afirmar que la comarca tiene una población agraria en proceso de envejecimiento, donde casi el 80% de las personas que tienen la titularidad de las explotaciones tiene más de 45 años y entre 2 y 3 de cada 10 son mayores de 65 años. Por el contrario, solamente el 0,56% se consideran jóvenes menores de 25 años.

Otra de las características es la baja cualificación de sus activos, especialmente en el caso de los titulares de las explotaciones. Según el Censo Agrario del 2020, en un 74% la experiencia proviene exclusivamente de la propia actividad agraria. A pesar de ello, actualmente un 26% cuenta con estudios relacionados con el sector, lo que supone nueve puntos porcentuales a mayores que en los registros del censo anterior y dos puntos porcentuales por encima de la media regional. En este sentido se puede considerar que la mejora en el sector es significativa y la tendencia a demandar este tipo de formación es ascendente. Aun así, existe un serio problema a la hora de encontrar mano de obra cualificada, especialmente para cubrir puestos vacantes en los almacenes hortofrutícolas, cuya mecanización y tecnificación progresiva de los procesos de clasificación y almacenamiento requiere de este tipo de perfiles.



Son pocos los jóvenes que se incorporan a la agricultura, en la mayoría de los casos están más profesionalizados, optan por el modelo cooperativo y son más proclives a adoptar avances tecnológicos y tecnificar los cultivos. Se observa, que en los pueblos de mayor tamaño, con mayor oferta de servicios, el porcentaje de personas productoras jóvenes que se incorporan o toman el relevo en las explotaciones es mayor que en los pueblos más pequeños (los pueblos de las laderas), en los que detecta un perfil más envejecido en el sector, y un mayor porcentaje de explotaciones sin un relevo definido.

Con el objetivo de contribuir a paliar estas carencias se ha implantado un Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica en el I.E.S Valle del Jerte (Cabezuela-Navaconcejo), una modalidad de FP Dual en la que se alternan prácticas entre el centro escolar y algunas empresas del sector en el territorio. Se pretende incidir así en la promoción del relevo generacional y la cualificación de los futuros activos agrarios, desde una perspectiva de manejo integral y sostenible, muy acorde con los ODS planteados en la Agenda 2030, a la par que paliar la carencia de la profesionalización de las empresas y las producciones, con la implantación de prácticas agrícolas más competitivas y uniformes para la obtención de producciones de calidad.

El modelo agrícola del Valle, de carácter minifundista, se sigue apoyando en el recurso de la mano de obra familiar para conseguir rentas positivas en la producción. Las labores principales, que se concentran temporalmente en tres/cuatro meses al año (coincidiendo con la época de la recolección), se nutren del trabajo de jóvenes y estudiantes, personas mayores y especialmente mujeres, en el caso de las centrales hortofrutícolas. Aunque la mejora de procesos, como el "Sin tendal" (haciendo alusión a la mesa en la que se escogen las cerezas, y por lo tanto al cambio hacia el proceso de selección manual por calibrado óptico), ha reducido la carga de trabajo, aún hay una importante necesidad de mano de obra externa. Las dificultades para encontrar trabajadores y trabajadoras son importantes, y los puestos se suelen cubrir sólo en parte, con un porcentaje mayoritario de población migrante, de orígenes como Rumanía, Portugal, Marruecos o Centroamérica. Se observan dificultades para proporcionar alojamiento a estas personas, y dificultades burocráticas a la hora de gestionar algunos aspectos, como los permisos de residencia.

En la brecha de género, y la masculinización en el sector, sigue siendo muy elevada, y sólo 3 mujeres por cada 10 hombres poseen la titularidad de las explotaciones. La situación es similar a la hora de hablar de los cargos de representación en las cooperativas y restos de organizaciones, en los que se da un bajo nivel de participación de mujeres (en las asambleas se percibe una presencia de mujeres en un 90/95% inferior respecto a la presencia de hombres), y también, de personas jóvenes. Aun así, como se aprecia en la siguiente tabla, en la comarca del Jerte el porcentaje de explotaciones gestionadas por ambos sectores poblacionales es mayor, comparativamente, al de la región de Extremadura y el porcentaje total a nivel estatal.

Caracterización de los jefes y jefas de explotación

	Comarca del Jerte			Extremadura	España
	Censo 2009	Censo 2020	Variación	Censo 2020	Censo 2020
% de mujeres jefas de explotación	---	30%	---	28%	28,5%
% de jefes/as de explotación menores de 45 años	76%	80%	4pp	85,5%	86%
% de jefes/as de explotación con formación reglada	17%	26%	9pp	24%	24,5%

Fuente: elaboración propia en base a los datos del Censo Agrario del 2009 y el Censo Agrario del 2020.

En este sentido, cabe destacar que en los últimos años se ha producido un cambio importante relacionado con la mecanización del sector y al rol de la mujer, que ha pasado de estar vinculado al trabajo de la selección y calibrado de la fruta a mano en la finca, para estar vinculado con el empleo en la recolección, equiparando sus funciones y condiciones a las del hombre.

Otro de los riesgos en el sector es la falta de expectativas por parte de las explotaciones en relación con el seguro agrario de las cerezas. En cifras de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, sólo entre el 8% y el 9% de las personas socias, contratan un seguro de este tipo, aludiendo a que resultan demasiado caros y su contratación no compensa. Existe un módulo de seguro específico para la provincia de Cáceres, que inicialmente recoge las diferentes posibilidades de riesgo de siniestro, pero los y las agricultoras son reticentes a acogerse al mismo por su coste elevado y porque consideran que no recoge las particularidades propias de la zona (pequeñas fincas, diferentes alturas, mezcla de variedades...). Además, los tiempos de carencia a la hora de dar parte son muy elevados. La cereza es un producto con alta siniestralidad, y por lo tanto, su coste/kg es elevado. Sería importante seguir manteniendo líneas de subvención por parte de los entes públicos para el territorio, considerando la importancia del cultivo en la comarca, y además trabajar con la Administración Nacional por un seguro más cercano a las condiciones de este cultivo en el Valle del Jerte.

Diversificación del sistema agrario

Romper el sistema de monocultivo a través de la diversificación productiva puede generar numerosos beneficios ecosistémicos en la comarca, tales como el aumento de la biodiversidad cultivada y fitogenética y la resiliencia del sistema agroalimentario ante situaciones adversas, además de una diversificación económica que permita abrir caminos hacia nuevos mercados y canales de distribución, reduciendo la dependencia del sector de un solo producto.

En el Valle del Jerte, la implantación de cultivos diferentes al tradicional de la cereza, evoluciona de una manera lenta, pero constante, como se refleja en la siguiente tabla, la castaña y el higo son los dos productos que encabezan este proceso. Los frutos rojos (grosella y arándano), la ciruela, y la aceituna, también se abren paso, contribuyendo a diversificar los cultivos a la par que las economías locales. El sector hortícola sigue siendo meramente testimonial.

Distribución general de la SAU según orientación técnico – económica en la Zona de Plasencia.

SAU	Nº Explotaciones	% nº expl/total	Superficie (ha)	% ha/total
Total OTE	4997	100%	134884	100%
Agricultura general	315	6,3%	11639	8,6%
Horticultura (Huerta y flores)	21	0,4%	438	0,3%
Cultivos leñosos	3642	73%	11644	8,6%
Herbívoros	789	15,8%	89875	66,6%
Granívoros	30	0,6%	2483	1,8%
Policultivos	55	1,10%	520	0,4%
Ganadería mixta	34	0,6%	10924	8%
Cultivos y ganadería	104	2,1%	7304	5,4%
Producción = 0	7	0,15%	58	0,04%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Censo Agrario 2020.

En cuanto al sector ganadero, según el Censo Agrario del 2020, hay registradas 24 explotaciones de ovino/caprino y 31 de bovino, (la mayoría en régimen extensivo), lo que supone un total de 2787,9 UGT, que viene a ser 1923,1 UGT menos de las registradas en el Censo Agrario de 1999. Por lo tanto se puede apreciar que la tendencia en los últimos 20 años es claramente descendente, llegando a desaparecer en su totalidad en alguno de los municipios del valle.

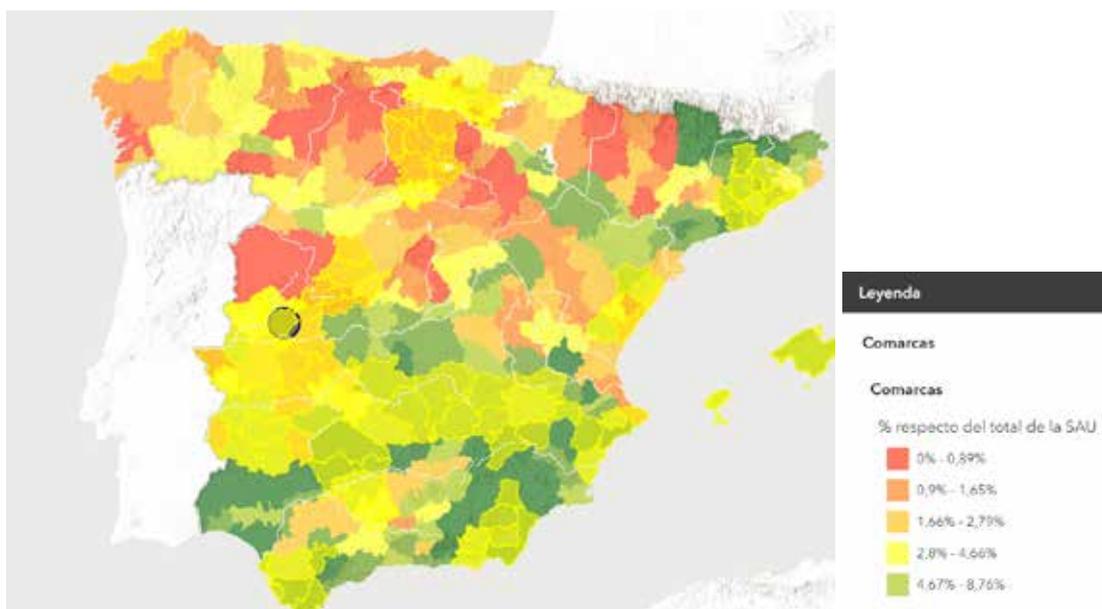
Cabe destacar que la importancia del sector ganadero en la comarca reside en el aporte de beneficios ecosistémicos que la actividad tiene en el territorio, tales como el mantenimiento de paisajes y ecosistemas de elevado valor ambiental, el control de la vegetación y la prevención de incendios y el aporte de materia orgánica y conservación de la cubierta vegetal de los suelos, entre otros. Además, es un elemento que suma valor en la diversificación de la economía local y proporciona alimentos de gran calidad como la carne o la leche, que puede ser utilizada por la industria quesera de la zona, contribuyendo a la generación de economías circulares.

La evolución de la producción sostenible y ecológica en el valle

La producción ecológica certificada en la comarca continúa siendo testimonial. Según datos de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, sólo el 1% de las cerezas recogidas en el año 2019, provenía de cultivos certificados. Tomando como referencia los datos del Censo Agrario del 2020 para la Comarca de Plasencia, y comparando la SAU en ecológico con la SAU total en este territorio, se observa que el 2,67% de ha se cultivan bajo un sistema ecológico, y que existen 61 explotaciones certificadas y 94 en proceso de conversión, por lo que se puede afirmar que la tendencia es positiva.

Extrapolando esta tendencia al Valle del Jerte, se observa que, aunque hay numerosas explotaciones en transición, existen ciertas dificultades a la hora de conseguir este tipo de certificado, que radican en el pequeño tamaño de las parcelas y los márgenes reducidos entre finca y finca, y el consecuente problema de deriva de productos sanitarios de fincas aledañas. Otros hándicaps parecen estar relacionados con el precio que reciben los agricultores por el producto ecológico, muchas veces equiparado, o incluso menor al del convencional, y a la falta de infraestructura para poder optar a los mismos servicios de automatización que la cereza convencional en las centrales (calibrado, formatos de empaquetado..).

Porcentaje de SAU en ecológico, respecto al total de la SAU en las diferentes comarcas del país.



Fuente. Censo Agrario 2020

Aun así, en los últimos años se han puesto en marcha proyectos como Ecojerte, cooperativa de servicios especiales que integra la producción ecológica de cerezas y otras frutas, quesos y lácteos junto con un área de gestión de proyectos de investigación en torno a la difusión agroecológica, o la Asociación Tierra Sana, que trabaja para dar un impulso de la agricultura y el consumo ecológicos en las Sierras del norte de Cáceres. Mencionar el trabajo realizado por esta asociación en la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas para la Transición Agroecológica en el Valle del Jerte, editada en colaboración con SOPRODEVAJE. Ambos pueden resultar "Proyectos Faro" a la hora de promover una transición sostenible del sistema agroalimentario en el territorio. También cabe resaltar la participación del SOPRODEVAJE en el Proyecto Terralimenta impulsado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, con apoyo de Red2Red para acompañar a los Grupos de Acción Local en la transición hacia Sistemas Agroalimentarios Sostenibles.

El desarrollo de la Red de Agrupaciones Técnicas de Sanidad Vegetal (Red ATEVESVE) en el territorio, a través de la que se realiza un gran esfuerzo en el apoyo técnico a las explotaciones que pertenecen a la misma (un considerable porcentaje en el Valle del Jerte, sobre todo de las pertenecientes a personas socias de las cooperativas), supone una fortaleza en cuanto al avance en la implementación de buenas prácticas agrícolas y sistemas de producción integrada que permiten reducir el uso de productos fitosanitarios, y dar un paso importante hacia la implementación de producciones más sostenibles.

Por todo ello, aunque la evolución es lenta, se puede afirmar que la producción de alimentos bajo criterios ecológicos y sostenibles avanza, postulándose como una estrategia con mucho potencial a la hora de añadir valor a los productos de la comarca, ligando el nombre del Valle del Jerte a la sostenibilidad, la salud y la calidad organoléptica, valores que, en el sector de la alimentación, tanto nacional como europeo, hoy en día puján al alza.

Implantación de sellos de garantía y marcas de calidad

Se ha realizado un importante esfuerzo en la implantación de sistemas de calidad y certificados de buenas prácticas, exigidos por las grandes superficies de compra europeas como requisito que otorga competitividad en el mercado europeo. Son varios los sellos de calidad que certifican las diferentes producciones en el territorio:

- ▶ La norma GLOBAL GAP y el módulo Crasp (Calidad, Medioambiente y responsabilidad social).
- ▶ El sello Tesco Nature de Calidad y Medio ambiente.
- ▶ El BCR e IFS de calidad.
- ▶ El sello de Producción Integrada y Certificación Ecológica.
- ▶ La ISO 14.000: Medio ambiente.
- ▶ La SMETA de Responsabilidad Social.

En cuanto a la marca de calidad de la DOP Picota del Jerte, la opinión generalizada que se recoge durante el Ejercicio de Autodiagnóstico del Proceso Participativo de la EDLP 2023-2027, es la de que esta marca está muy limitada a un producto muy específico, y que existe una necesidad de ampliar el abanico, con dos propuestas, una ligada directamente a la DOP con la que se pretende proteger bajo este sello de calidad a otras variedades de mayor volumen de producción bien en la misma DOP o bajo el paraguas de una IGP, y al mismo tiempo se debe analizar tener una marca de calidad territorial que englobe y certifique la calidad del total de productos y servicios generados en la comarca.

La industria transformadora

La agroindustria en el Valle del Jerte, ajena al mercado en fresco de frutas, es meramente testimonial. En su mayoría se trata de pequeñas iniciativas transformadoras que de una manera lenta han contribuido vagamente a diversificar la economía de las poblaciones, no adquiriendo el mismo empuje que el desarrollado por otros sectores, como el del turismo.



Quesería en el Valle del Jerte. Fuente: iacorrientecop.es

Junto a proyectos que tienen un recorrido mayor en el territorio, San-Mer S.A, empresa dedicada durante tres décadas al encurtido de aceitunas, o la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, que desde la década de los 80 elabora aguardientes y licores genuinos a partir de la destilación de fruta, se encuentran

pequeñas empresas dedicadas al secado y comercialización de jamones, elaboración de pan y dulces, pequeñas queserías y procesado de setas.

Cabe destacar tres nuevos proyectos de reciente implantación: "La Cabra tira al Jerte", dedicado a la elaboración artesanal de queso de cabra ecológico, y "Hechonatural" un obrador ecológico que tiene una gama de conservas vegetales propia, y que además ofrece un servicio de maquila para que las personas productoras con certificación ecológica y con excedentes puedan transformar sus productos y una empresa dedicada al procesado de bayas de goji "Goji Mediterránea".

Además de contribuir a la valorización de las distintas fases de la cadena agroalimentaria que este tipo de agroindustria aporta, la aparición de nuevos proyectos, que incluyen sellos de producción ecológica o integrada en algunos de los productos, facilita el acceso a nichos de mercados más exigentes con la alimentación, asociando el nombre "Valle del Jerte" con la idea de calidad, salud y sostenibilidad.

La gestión de los productos de destrío y los residuos agrícolas

El proceso de clasificación de la cereza, durante el cual se separa la fruta en función de su tamaño y se deshecha la no apta para la comercialización, se realiza dentro de los propios almacenes receptores de las distintas cooperativas del territorio, por lo que, durante la temporada de recolección, se genera un alto volumen de producto de destrío y residuo agrícola en la comarca, cuya gestión supone un problema para los distintos municipios.

La cantidad total de subproducto generado alrededor de la cereza ronda las 4000 toneladas anuales. A estas cifras hay que sumar las de los subproductos que se dan en torno a otros cultivos, como el de la ciruela (entre 2.500 y 500t), el higo (100t), la castaña (entre 100 y 2000t) y la aceituna (1.700.000 litros). En el sector ganadero, los principales residuos proceden del estiércol generado durante los periodos de estabulación del ganado caprino (185t) y las dos granjas de pollos que hay en la comarca (260t). Además, hay que tener en cuenta los subproductos de la industria agroalimentaria, particularmente el de las queserías, que desechan anualmente del orden de unos 92000 litros de suero láctico (datos reflejados en el diagnóstico realizado por Salvador Gutiérrez, en el marco del proyecto Terralimta en colaboración con SOPRODEVAJE).

Para dar solución a el tratamiento de estos residuos, que alcanzan su máximo volumen en temporadas muy concretas del año, especialmente las vinculadas a la recolección de la cereza, se ha aprobado, en noviembre del 2021 el anteproyecto para la construcción de una Planta Tipo de Compostaje de Fracción Orgánica Procedente de Recogida Selectiva -FORS- y Restos Vegetales, en el entorno de la comarca del Valle del Jerte. La instalación se plantea para la recepción, tratamiento y valorización de la materia orgánica de recogida selectiva generada, con una capacidad para gestionar 1200 t/años de FORS (fracción orgánica de recogida separada) y unas 400t/año de restos vegetales (según la Memoria Valorada para la Planta de Compostaje de Residuos orgánicos Seleccionados en el Valle del Jerte).

DAFO- Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente

AGROALIMENTACIÓN SOSTENIBLE, COMPETITIVA Y RESILIENTE	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bajo rendimiento de los cultivos y sostenibilidad económica limitada: pequeño tamaño de las fincas, aterrazamiento y dificultad de mecanización, régimen mayoritario de secano, alto coste insumos, mano de obra, maquinaria, combustible... ▶ Poca diversificación de la actividad agraria. Dependencia mayoritaria de un solo cultivo, la cereza. ▶ El agua, mejora de la gestión, coste elevado del uso, grandes inversiones privadas. ▶ Barreras (físicas y socioeconómicas) que dificultan el desarrollo de la digitalización y tecnificación, en el sector agroalimentario de la comarca ▶ Falta de infraestructuras para mecanizar el proceso selección y calibrado de cereza en ecológico en las centrales hortofrutícolas ▶ Deficiente colaboración intersectorial. ▶ Baja rentabilidad de la Picota y de la cereza en general que provoca escasa renovación de sus cultivares: pérdida de valor diferencial en el mercado de la cereza. ▶ Limitación de la DOP Picota del Jerte Falta de un sello de diferenciación de la producción comarcal. ▶ Cierta retroceso en la integración cooperativista y deriva por parte de algunas personas agricultoras hacia la venta particular. ▶ Baja contratación del seguro agrario en el sector, para un producto con alta siniestralidad como es la cereza ▶ Falta de relevo generacional en el sector. ▶ Dificultad de acceso a tierras. Precios elevados. ▶ Masculinización del sector. Bajo nivel de participación de mujeres en los cargos de representación de cooperativas y restos de organizaciones. ▶ Recesión del sector ganadero. Pérdida de servicios ecosistémicos y de diversificación de la economía local. ▶ Falta de cualificación y profesionalización en el sector agroalimentario. Dificultad para encontrar mano de obra. ▶ Recursos hídricos limitados y gestión del agua de riego poco eficiente. ▶ Dificultades de obtener certificación ecológica por el pequeño tamaño de las fincas y contaminación por deriva de las colindantes. ▶ Desconocimiento de los beneficios de técnicas y manejos sostenibles en los cultivos. ▶ Escasez y lenta implantación de proyectos de transformación agroalimentaria. Pérdida de valor del producto de destrío. ▶ Dificultades en la gestión de los residuos agrarios. ▶ Excasa participación de las mujeres y jóvenes en los órganos de decisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cultivos a diferentes altitudes y con diferentes variedades de cereza que permiten una maduración escalonada que alarga la temporada de recolección ▶ Potencial de diversificación en el sector. Posibilidad de abrirse a nuevos mercados y diversificar las economías locales. ▶ Sinergias con el sector turístico y hostelero. Posibilidad de abrir nuevos canales para promocionar el consumo de productos locales. ▶ Progresiva reconversión varietal. Mejoras en el rendimiento de los cultivos y las características del producto final (homogeneidad y tamaño) que mejoran la competitividad. ▶ Productos de alta calidad. Diversidad de certificaciones de garantía y sellos de calidad implantados en la comarca. ▶ Marca e imagen del "Valle del Jerte – Valle Cereza – Picota" ampliamente reconocida y valorada tanto en el mercado nacional como internacional. ▶ Adquisición de nuevas tecnologías y mecanización del proceso de calibrado y acondicionado del producto frutícola, que aumentan calidad y homogeneidad del producto. ▶ Potencial en los excedentes y subproductos de productos agrarios frescos para transformados. ▶ Reorientación del trabajo de las mujeres en el cultivo de la cereza (de selección a recolección) y mejora de sus condiciones laborales. ▶ Importante tradición de agricultura familiar, sentido identitario vinculado a un paisaje agrícola y a un patrimonio cultural vivo ▶ Fuerte implantación y desarrollo del funcionamiento cooperativista en la comarca: agrupación de oferta y mayor fuerza en los mercados. Unión para enfrentar los problemas estructurales del sector. ▶ Implantación del Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica en el I.E.S Valle del Jerte. Posibilidad para formar profesionales y facilitar nuevas incorporaciones al sector agrario de la comarca. ▶ Implantación de "Proyectos Faro" que pueden actuar como impulsores en la transición hacia un sistema más sostenible en el territorio (La Cabra tira al Jerte, Tierra Sana y HechoNatural) ▶ Desarrollo de la Red Atesve en el territorio, que da asesoría técnica y facilita la implantación de manejos sostenibles. ▶ Instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal para dar apoyo en diferentes procesos. Participación en Programas como TerrAlimenta y sinergias con centros de investigación y universidades que promueven avances y mejoras en el sector agroindustrial

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alto riesgo inherente a la actividad agraria. ▶ Cambio Climático: aumento de las temperaturas y variación del régimen de precipitaciones (limitación del acceso a recursos hídricos, descenso de horas de frío, aparición de nuevas plagas y enfermedades) ▶ Alta competencia en mercados nacionales e internacionales. Saturación del mercado y caída de precios. ▶ Incremento de la capacidad de innovación de otras zonas productoras o países. Alta competencia nacional e internacional en inversiones I+D+i. ▶ Crisis en social, económica y financiera en el contexto mundial. Subida progresiva del precio de los carburantes e insumos agrícolas. Incremento de los costes de producción. ▶ Pérdida de poder adquisitivo en la economía doméstica ▶ Producción a gran escala favorecida frente al pequeño productor. ▶ Desvalorización de la profesión agraria. Visión de la agricultura como "la última opción" a la hora de buscar empleo. ▶ Dificultad de acceso de personas ajenas al sector, pérdida de relevo generacional y transmisión de conocimiento. ▶ Receso demográfico en el territorio. ▶ Dificultad de acceso a vivienda en el territorio (dificulta el relevo) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cambios en la tendencia de las personas consumidoras. Valorización de criterios como la producción local/de cercanía, sostenible y ecológica. ▶ Mercado europeo que valora criterios como la calidad y sostenibilidad de los productos y su vínculo con un paisaje, y una cultura tradicional. ▶ Apertura de nuevos mercados internacionales, como el asiático ▶ Programas y convenios de colaboración para la investigación y desarrollo en la comarca, en torno al cultivo de la cereza. ▶ Puesta en marcha del grupo operativo GO Cereza en torno al cultivo de la cereza en el Norte de Extremadura. ▶ Potencialidad para vincular el desarrollo del sector agroalimentario a otras actividades: turismo, cultura, educación... ▶ Disponibilidad de mano de obra de personas inmigrantes: familias dispuestas a establecerse en el territorio rural e incorporarse al sector agrario. ▶ Desarrollo de figuras que vinculan la actividad productiva a la conservación y a la transición hacia nuevos modelos de gobernanza territorial y alimentaria, con potencialidad para implantar en el territorio: SIPAM, Parque Agrario, Consejo Alimentario... ▶ Propuesta de anteproyecto para la construcción de una Planta Tipo de Compostaje de Fracción Orgánica Procedente de Recogida Selectiva -FORS- y Restos Vegetales, en el entorno de la comarca del Valle del Jerte. ▶ Propuestas de inversión para la modernización del regadío del Valle del Jerte.



Necesidades – Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente

Las necesidades asociadas al sector agrario y agroalimentario que se deducen del análisis diagnóstico y a las que tratará de dar respuesta le EDLP son las siguientes:

- ▶ NA1- Limitada competitividad y escasa diversificación del sector agroalimentario.
- ▶ NA2- Dificultades para obtener relevo generacional en el sector y dificultades para cubrir la necesidad de mano de obra
- ▶ NA3- Déficit en términos de cualificación y profesionalización en el sector agrario
- ▶ NA4- Fortalecer el papel de la mujer en el sector agroalimentario y en los órganos de decisión y gestión de cooperativas y otras organizaciones en particular.
- ▶ NA5- Diferenciación de las producciones en torno a un sello ligado a la calidad, al origen y a la sostenibilidad de las producciones
- ▶ NA6- Necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector agroalimentario.

NA1. Limitada competitividad y escasa diversificación del sector agroalimentario.

El contexto de inestabilidad en el que se encuentran sumidos los mercados a nivel global, a causa de la crisis provocada por el encarecimiento de los combustibles fósiles y la Guerra de Ucrania, junto con el aumento de la competencia en el sector de la cereza, debido a la aparición de potenciales áreas productoras a nivel tanto nacional como internacional, provoca una continua fluctuación de precios y limita la competitividad del sector agrario del Valle del Jerte.

Esta situación pone en evidencia la **necesidad de modernizar el sector, para obtener producciones más eficientes y competitivas**, realizando inversiones en aspectos como el riego eficiente, la digitalización o la mecanización de los procesos y a su vez, llegar acuerdos estratégicos a nivel de todo el sector para poder competir con mayores garantías.

Promover la diversificación del sector agroalimentario parece también indispensable, a la hora de lograr una mayor resiliencia de las economías locales. Para ello puede ser importante poner en valor la implantación de nuevos cultivos, que alarguen la temporada y diversifiquen la oferta para abrirse a nuevos mercados, impulsar de nuevo un sector ganadero, que además genere beneficios ecosistémicos, y desarrollar una industria agroalimentaria que saque provecho al producto de destino e imprima valor añadido a las producciones locales.

NA2. Dificultad para obtener relevo generacional en el sector y para cubrir la necesidad de mano de obra

La progresiva desvalorización en nuestra sociedad de la cultura campesina y de la actividad agraria, que ha pasado a ser contemplada como una de las últimas opciones a la hora de buscar empleo, lleva parejo, además de una pérdida de transmisión del conocimiento acumulado en torno al sistema agroalimentario en el territorio, el abandono de la actividad y una gran dificultad a la hora de encontrar mano de obra para cubrir todos los puestos de trabajo necesarios, especialmente en épocas de elevada demanda, como en la temporada de cosecha.

La dificultad para encontrar una vivienda, y acceder a tierras para cultivar de manera propia, dificulta la incorporación de personas que vienen de fuera, o que quieren iniciarse en la actividad pero no provienen de una familia con tradición agrícola. Eso a su vez limita la posibilidad de que se asienten nuevos pobladores en el valle.

Además, la temporalidad y discontinuidad de una oferta laboral que presenta alta demanda en temporada de cosecha, pero que reduce la posibilidad de empleabilidad en el resto de épocas de año, genera inestabilidad económica y dificulta que las personas que han sido contratadas se queden en el territorio.

NA3. Déficit en términos de cualificación y profesionalización en el sector agroalimentario

El aumento de la tecnificación y mecanización de los procesos en el campo, y sobre todo en las centrales hortofrutícolas, requiere de un tipo de mano de obra más cualificado, y existen problemas a la hora de cubrir este tipo de puestos de trabajo. La cualificación y formación entre de los jefes/jefas de explotación ha aumentado, pero de forma paulatina, y la experiencia de la mayor parte de ellos/ellas proviene casi exclusivamente de la propia actividad agraria.

Por ello se hace evidente la **necesidad de fomentar acciones formativas y de asesoramiento en la innovación** en este ámbito, que promuevan la profesionalización y mayor cualificación de las personas que trabajan en el sector. Es necesario favorecer la profesionalización, especialmente en áreas como digitalización, sostenibilidad, agricultura de precisión buscando incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector. Se debe buscar herramientas y vías para transferir el conocimiento de una forma sencilla y eficaz.

Fomentar la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia del conocimiento para incrementar la competitividad y resiliencia del sector.

La puesta en marcha del Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica en el I.E.S Valle del Jerte, supone una gran oportunidad en este sentido, pero el bajo número de solicitudes para acceder a este ciclo, pone sobre la mesa la necesidad de incidir promoviendo la oportunidad que este tipo de capacitación puede suponer para las personas jóvenes y para la comarca, a la hora de profesionalizar el sector agrario en el territorio.



NA4. Necesario fortalecimiento del papel de la mujer en el sector agroalimentario y en los órganos de decisión asociados

La brecha de género en el sector agroalimentario del Valle sigue siendo muy elevada (sólo 3 mujeres por cada 10 hombres poseen la titularidad de las explotaciones). Además, se sigue constando un bajo nivel de participación de las mujeres en los cargos de representación de cooperativas y resto de organizaciones.

La sostenibilidad y resiliencia futura del sector implica necesariamente revertir esta situación, mejorar las condiciones de incorporación y permanencia de las mujeres en el sector y fomentar su incorporación en los órganos de gestión y decisión, creando grupos de trabajo en igualdad de oportunidades.

NA5. Diferenciación de las producciones en torno a un sello ligado a la calidad, al origen y a la sostenibilidad de las producciones

La tendencia de consumo registra un cambio progresivo, tanto en los mercados nacionales como internacionales, hacia la puesta en valor de la producción de alimentos local y de cercanía, con criterios ecológicos y de sostenibilidad, y vinculados a un paisaje, un territorio y una cultura tradicional. Este hecho supone una oportunidad a la hora de diferenciar la producción agraria del Valle del Jerte, y posicionarla en un mercado de calidad.

Pero las limitaciones de las marcas como la DOP Picota del Jerte, que caracterizan el territorio, y su limitación a la hora de abrirse a un abanico más amplio de productos, ponen también en evidencia la necesidad de fortalecer la D.O. con mayor producción y/o nuevas variedades amparadas por su sello de calidad y que busquen una diferenciación de la cereza ligada a los valores culturales de su cultivo y al origen. A la par, se debe analizar las posibilidades que puede ofrecer una marca paraguas con más productos y servicios que den valor a al territorio en su conjunto.

Además se hace patente la **necesidad de establecer sinergias** globales a nivel del todo el sector agrario, pero también con el sector turístico y hostelero a la hora de promocionar y fomentar el consumo de producto local y los Circuitos Cortos de Comercialización.

NA6. Necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector agroalimentario.

El aumento de Buenas Prácticas medioambientales y manejos sostenibles en el sector agrario es lento pero constante. Las producciones con Certificación Ecológica van en aumento y son varios proyectos que, con un carácter altamente innovador se han instalado en la comarca, y se posicionan como posibles "Faros Agroecológicos" que pueden ayudar a inspirar y motivar réplicas dentro del valle.

Aun así, persiste cierta sensación de imposición en torno a este tipo de prácticas, por parte de la legislación europea. Es importante sensibilizar y hacer cierta pedagogía en este sentido, para ayudar a comprender el porqué de estos manejos

y su importancia y beneficios que a medio y largo plazo pueden tener en el sector agrario.

Sería necesario impulsar acciones que minimicen los efectos medioambientales negativos, promoviendo prácticas agrícolas que contribuyan a la reducción y optimización de uso de insumos como fertilizantes, fitosanitarios, agua, energía.

Mantener y mejorar la biodiversidad, mejorar la gestión y conservación de la calidad de los suelos. Generar, mejorar y transferir prácticas relacionadas con la atenuación del cambio climático y paliar sus efectos. Aumentar la autosuficiencia energética, promover el ahorro y mejorar la eficiencia energética.

Es necesario fomentar sistemas de producción agrícolas, ganaderos y forestales sostenibles y transferir conocimiento y buenas prácticas de cara a proteger y mejorar la biodiversidad. Además, se detecta la necesidad de abordar una mejora en la gestión eficiente de los recursos hídricos, para promover técnicas de riego eficientes, sensibilizar en torno al uso responsable, promover la adhesión de los y las agricultoras a las Comunidades de Regantes.

También es importante avanzar en la dotación de infraestructuras y procesos que permitan una gestión eficiente de los residuos agrarios.

Teniendo en cuenta el diagnóstico y las necesidades, para conseguir un sistema **agroalimentario sostenible, competitivo y resiliente**:

Los principales retos se configuran alrededor de la activación de mecanismos de coordinación para abordar la necesidad de cambios que mejoren la competitividad, en torno a la introducción de nuevas variedades, y calidades, la mecanización y digitalización de los procesos y la promoción de una imagen y una marca compartida, además de promover la sostenibilidad del sector a través de la adopción de buenas prácticas y el impulso de la agricultura ecológica en el Valle. La incorporación de personas jóvenes y mujeres al sector y la cualificación y profesionalización del mismo son también acciones prioritarias en la comarca

1.2 Turismo Inteligente

El Valle del Jerte se ha convertido en el **destino turístico rural, de naturaleza y de descanso por excelencia de Extremadura** gracias, principalmente a la existencia en el territorio de importantes recursos naturales y culturales: sus campos de cerezos, su paisaje en bancales, sus gargantas y cascadas, que la convierten en el Valle del Agua, su patrimonio cultural tangible e intangible, su gastronomía, etc. Pero también, debido al progresivo fortalecimiento y mejora de una **amplia oferta de servicios e infraestructuras turísticas de soporte**.

El turismo se configura por tanto como uno de los sectores económicos que más visiblemente ha evolucionado en el territorio en los últimos años, influyendo también en otros sectores y en el conjunto de cambios y transformaciones que ha experimentado el Valle del Jerte.

Las principales singularidades que caracterizan al Valle están relacionadas con la **gran coherencia** que tiene desde diferentes puntos de vista, coherencia natural (el paisaje que lo define o las fronteras naturales que lo delimitan), coherencia económica y social, avalada por la propia idiosincrasia de sus gentes, la capacidad que han tenido sus habitantes para organizarse desde diferentes puntos de vista, Cooperativas para el sector agrario, Mancomunidad para el sector público, Asociaciones para los diferentes colectivos y la integración de todos los sectores en una organización como el propio GAL, donde confluyen intereses sectoriales además también se refuerzan las sinergias y el papel de la cooperación a través de



Terrazas/bancales. Terreno agrícola. Cerezos en Flor

la apuesta conjunta por un proyecto para el Valle del Jerte.

Además de la alta vertebración, otro de los valores del territorio que

ha marcado la trayectoria del destino turístico ha

sido la **propia singularidad del paisaje** (montaña, bancales, microclima, la cereza, gargantas y agua, biodiversidad, paisaje cultivado, amplia red de espacios protegidos, cultura agraria...) dotando al territorio de unos rasgos que le hacen único para la práctica del turismo activo, turismo de naturaleza, el agroturismo o el paisajismo.

En los últimos años el sector turístico, se ha posicionado como un sector **"económico sólido y competitivo"** con una gran fortaleza, generador riqueza y de rentas tanto, directa como indirectas, se ha pasado de no haber una tradición empresarial en este sector a convertirse en un referente regional, situándose como el territorio más atractivo y más conocido para visitar de la provincia de Cáceres, con un buen posicionamiento como destino de naturaleza y sostenible. Sin embargo, existen grandes lagunas en cuanto a su adaptación a la demanda, por lo

que, a pesar de la excelente reputación que tiene el Valle en cuanto a destino turístico, todavía es débil en un contexto de intensa competencia.

Para conseguir la posición de liderazgo del Valle del Jerte dentro del turismo extremeño, la comarca ha trabajado intensamente durante los últimos años, intentando **desestacionalizar el turismo**, una de las principales amenazas del destino, intensificando las actividades ofrecidas durante el otoño, la época de la recolección de la cereza y durante el periodo estival, pero también ofreciendo y potenciando otros servicios y productos relacionados con la gastronomía (jornadas gastronómicas, la Cerecera, ferias de la tapa, etc) y los recursos naturales como el barranquismo, el centro BTT, la red de senderos, las rutas del agua ya reconocidas por su calidad a nivel nacional.

A pesar del aumento de la oferta se hace necesaria una apuesta por la **renovación, diversificación y mejora de la calidad** global de algunos establecimientos con grandes necesidades pero queda mucho por hacer en cuanto a diversificación de la oferta, calidad y mejoras de infraestructuras.



App Turismo Valle del Jerte

En el área de **tecnología**, se ha realizado un importante esfuerzo para desplegar infraestructuras y herramientas que doten de mejor conectividad al destino como la digitalización de recursos, la web y la app de turismo, la alfabetización digital del sector o el despliegue de una red wifi municipal por los 11 municipios del Valle pero acorde a lo establecido en la estrategia DTI se hace necesario el diseño de **nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a comercialización, marketing, monitorización y gestión del destino que posibiliten la viabilidad del destino en su conjunto y la desestacionalización de la demanda.**

El Valle del Jerte disfruta de un entorno natural con un valor turístico importante, destacan los espacios naturales, saltos de agua, senderos, gargantas, etc. Es importante seguir aprovechando el potencial de estos recursos naturales cuidando el propio recurso "La Comarca del Valle del Jerte", su accesibilidad y todos aquellos componentes que faciliten el consumo del producto de naturaleza, pero sobre todo se debe continuar con las acciones dirigidas a la educación, disfrute, conocimientos y conservación de la naturaleza de la ciudadanía de la comarca.

La estrategia de **turismo sostenible** ha sido la gran apuesta del destino, la salvaguarda del patrimonio, tanto natural como cultural, así como el fomento de la sostenibilidad económica y social, de forma especial con el apoyo a la economía local y la calidad de vida, pero queda margen de mejora en especial en el ámbito de sensibilización ambiental, y en el ámbito de la gestión de determinados recursos como el agua o el bosque. De igual forma es necesario prestar especial

atención a la masificación de determinados espacios y recursos en temporadas alta (Reserva Natural, cascadas, piscinas naturales, rutas,..), analizar la capacidad de carga y buscar alternativas para mejorar la gestión de estos espacios y recursos con criterios de sostenibilidad.

La oferta de ocio se ha incrementado en la comarca, en los últimos años, con empresas muy competitivas principalmente dirigidas y gestionadas por jóvenes con mucha profesionalización, ofreciendo actividades ligadas específicamente al **turismo activo de naturaleza**, especializado principalmente en bicicleta, senderismo, paisaje, birding, rutas a caballo, fotograma de naturaleza, observación de flora y fauna en general, piragüismo, barranquismo, escalada..., por lo que se hace necesario potenciar estos servicios y ligarlos con otros sub-segmentos referidos a la salud como Wellness en la naturaleza, escapismo y relajación, gastronomía sana y local, algunos productos con gran potencial y prioritarios para desarrollar son los asociados al ecoturismo, turismo salud y bienestar, agroturismo, turismo familiar, senderismo, cicloturismo, gastronómico, cultura birding o el turismo relacionado con el agua.



Rutas cicloturísticas en Cerecera

A destacar el trabajo iniciado en los últimos años para impulsar el binomio Cultura-Turismo y Agricultura-Turismo, que apuesta por **nuevos productos y experiencias turísticas auténticas ligadas a los valores singulares del destino y experiencias asociadas al sector primario**. Se ha desarrollado junto al Área de Turismo e Innovación de SEGITUR, el proyecto "Diseño de una estrategia para la creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al sector primario".

A pesar de los esfuerzos realizados con la formación y con la promoción de la gastronomía como recurso, **la restauración sigue teniendo importantes deficiencias**, existe en la zona un pequeño grupo de establecimientos que han cogido la batuta gastronómica comarcal ofertando un servicio peculiar e innovador en la zona, pero se hace insuficiente. El recurso gastronómico se ha centrado en la cereza, un producto con gran potencial pero es necesario diversificar hacia otros productos y buscar alianzas con la propia población como consumidores próximos a este recurso. Es preciso seguir trabajando para sensibilizar al sector en la necesidad de que sus establecimientos oferten una **"gastronomía típica local de calidad"**, unida y/o a la nueva cocina, con las nuevas tendencias de la cocina. Igualmente es importante que los establecimientos se adapten y mejoren en aspectos que les hagan ser más competitivos y oferten una mayor calidad (decoración, embellecimiento de los establecimientos y alrededores, servicio y atención a la clientela, utilización de las TICs, idiomas..).

La cualificación profesional sigue sin estar valorada en el sector, y es una gran dificultad a la hora de conseguir grupos de formados para la realización de

actuaciones formativas en esta área, para incrementar la calidad en el servicio y en los establecimientos.

No hay un modelo ni una línea de financiación estructurada para llevar a cabo la estrategia turística del Valle del Jerte. Al no existir un ente gestor del turismo, ni una hoja de ruta conjunta, no se han definido presupuestos coherentes y consensuados para el desarrollo y marketing turístico territorial. Las líneas de financiación del marketing turístico, hasta el momento, se han centrado en acciones como La Cerecera y La Otoñada, pero existe voluntad conjunta en **la planificación y la promoción de la comarca**, en desarrollar un proyecto turístico común y de calidad, a la vez serían necesarias estrategias que aglutinen y mejoren la coordinación y cooperación entre empresas de la comarca, fomentando la comunicación entre ellas e impulsando fórmulas de desarrollo de productos turísticos innovadores que representen la autenticidad y rasgos diferenciales del valle, para que el sector sea más competitivo, consiga una mayor especialización y diferenciación de su oferta de turismo rural.

Respecto a la **marca turística**, el mismo nombre del territorio "Valle del Jerte" tiene un reconocimiento de marca turística, a nivel de identidad corporativa se cuenta con un logo del destino, pendiente de definir el protocolo de uso por las empresas, pero que ya se está utilizando a nivel de promocional. Se ha realizado un esfuerzo importantísimo en canales de comunicación, web y APP como herramientas de



Marca comarcal

comunicación el marketing digital es mejorable para la promoción turística del Valle del Jerte, por ello, es importante el desarrollo de estrategias de marketing que sigan impulsando la imagen y posicionamiento del destino en su conjunto, que diseñe propuestas de valor y que se dirijan a segmentos de demanda interesados.

En relación a los **recursos e infraestructuras turísticas**, de forma general hay una importante dotación (centros de interpretación, museos, zonas de escalada y barranquismo equipadas, amplia red de recursos naturales, piscinas naturales, gargantas, rutas del agua, amplia red de senderismo y BTT homologada, miradores y zonas de esparcimiento), pero se hace necesaria la renovación de algunos de estos recursos, monitorizarlos y hacerlos más accesibles, también sería conveniente ampliar la red con nuevos recursos y mejorar los recursos patrimoniales y arquitectónicos. Además se debe continuar con en el plan de embellecimiento de los municipios y de los entornos turísticos de la comarca, fomentar la decoración y ambientación, de inspiración popular, en instalaciones turísticas y de ocio. En la comarca no existe un Observatorio turístico que mejore las herramientas de información periódica turística y permita disponer de datos objetivos y actualizados para la toma de decisiones relacionadas con la mejora del destino y de los servicios turísticos.

Gobernanza, a pesar de los esfuerzos realizados por todos los agentes que actúan sobre el Valle del Jerte, de una forma especial por parte de la Mancomunidad de

Municipios, SOPRODEVAJE y TUJERTE, para la dinamización turística y puesta en valor de la comarca, todavía no existe un modelo de gobernanza turística definida dentro del territorio del Valle del Jerte.

Este está en proceso de formación, hay mucho camino por recorrer en la planificación estratégica, la coordinación de las acciones y la comunicación entre los diferentes actores, para ello se tiene programado la creación de un ente gestor del destino turístico, responsable de coordinar los esfuerzos de las entidades públicas, empresas y asociaciones del Valle del Jerte, con fines de promoción y comercialización de productos turísticos, así como el desarrollo del territorio en este contexto.

La Asociación de Turismo Rural tiene amplia experiencia asociativa así como en el desarrollo de proyectos turísticos comunes en el territorio, tanto a nivel de representación como en la planificación, organización y comercialización, aunque está en proceso de expansión la dimensión de la asociación sigue siendo pequeña y con pocos medios, la falta de participación y el sobreesfuerzo de algunas personas socias, hace compleja la labor de gestión de la misma, a tener en cuenta las mejoras y motivación de la junta directiva actual.

Evolución de la oferta

Es indudable, que el turismo ha supuesto **para la comarca una de las actividades con más potencial para su desarrollo endógeno**. En los últimos años se ha pasado de contar con una oferta de plazas totales de alojamiento (donde se incluyen tanto alojamientos hoteleros como extra hoteleros) de 1.788 en el año 2016, a 2.005 para el año 2022, suponiendo esto un incremento de 217 plazas, lo que equivale a un crecimiento del 11% aproximado.

Variación de las plazas de alojamiento (2016-2022) en el Valle del Jerte

Nº de plazas de alojamiento (2016)	Nº de plazas de alojamiento (2022)	Variación (%)
1.788	2.005	+ 12,13

Fuente: SOPRODEVAJE,2022.

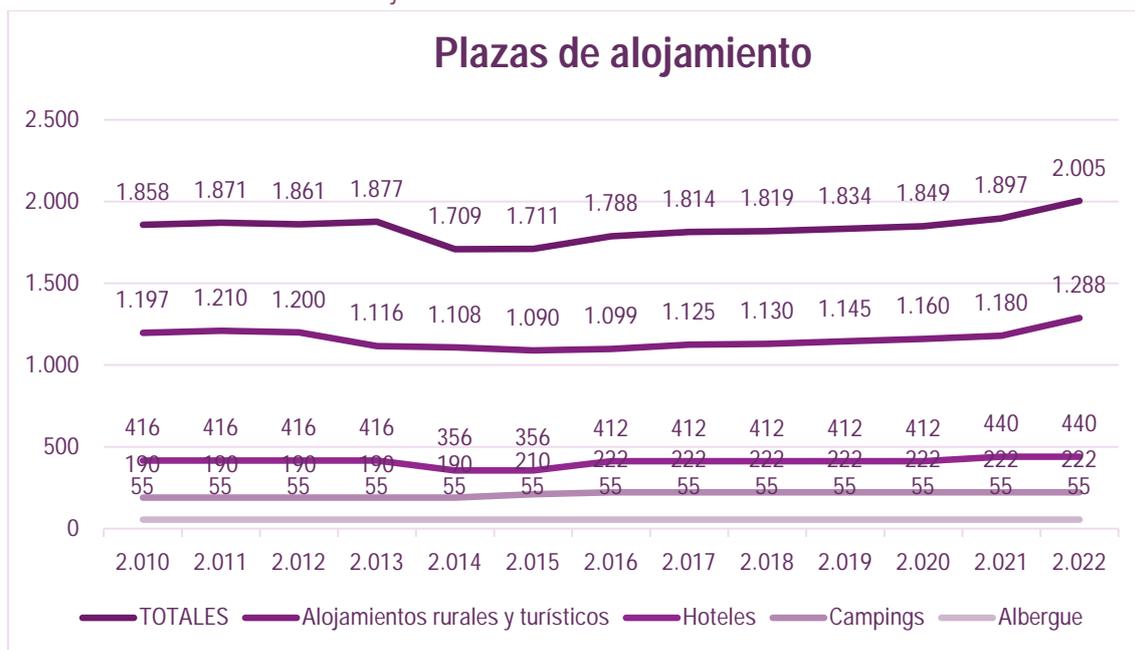
De manera desglosada, la siguiente tabla recoge toda la información relativa al número de plazas en alojamientos en el Valle del Jerte en relación con la categoría del establecimiento para el periodo (2016-2022):

Plazas de alojamiento en el Valle del Jerte según la categoría del establecimiento (2014-2021)

Año	Totales	Alojamientos rurales y turísticos	Hoteles	Campings	Albergue
2.014	1.709	1.108	356	190	55
2.015	1.711	1.090	356	210	55
2.016	1.788	1.099	412	222	55
2.017	1.814	1.125	412	222	55
2.018	1.819	1.130	412	222	55
2.019	1.834	1.145	412	222	55
2.020	1.849	1.160	412	222	55
2.021	1.897	1.180	440	222	55
2.022	2.005	1.288	440	222	55

Fuente: SOPRODEVAJE, 2022.

Evolución de las Plazas de Alojamiento

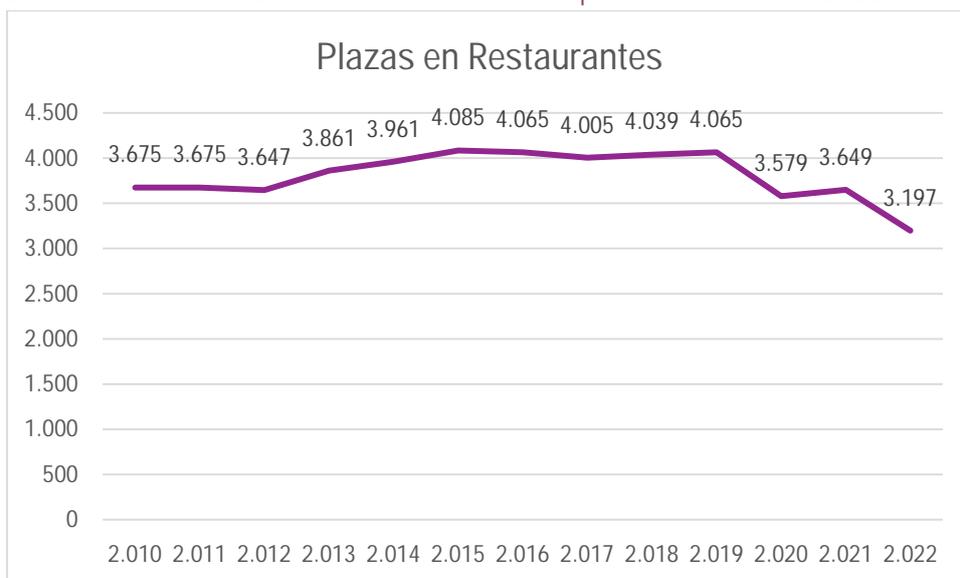


Fuente: SOPRODEVAJE 2022

La oferta actual ha ido aumentando gradualmente con el paso del tiempo extendiéndose por todos los municipios de la comarca, pero teniendo más repercusión en las localidades unidas a la infraestructura viaria (nacional-110) que vértebra la comarca. Según categoría de establecimiento, siguen siendo los alojamientos rurales lo que más han aumentado.

Por otro lado, **se han reducido las plazas de restauración** de 4.065 plazas en el año 2016 a 3.197 plazas en 2022. Este retroceso en el número de plazas ofertadas, quizá fruto de la crisis atravesada a consecuencia de la COVID-19, no debe hacer variar la hoja de ruta de la comarca, que continua poniendo de manifiesto la necesidad de seguir realizando esfuerzos en la mejora de la calidad del servicio ofrecido, no tanto en el incremento de la oferta a no ser que sea diferenciada, ya que se considera suficiente según el sector, de forma especial en el número de alojamientos aunque en el sector de la restauración, hay margen para ampliar, (sobre todo en aquellos municipios que no tienen oferta), para cubrir la demanda anual de visitantes en la comarca.

Evolución de las Plazas en Restaurantes en el periodo del 2010 al 2022



Fuente: SOPRODEVAJE 2021

La estancia y la restauración necesitan de **actividades que las complementen** para quienes visitan la comarca encuentren maneras de ocupar el ocio. En menos de una década se ha duplicado el número de empresas de actividades que trabajan en la comarca. Las empresas de actividades, ofrecen servicios relacionados con la práctica deportiva de actividades de turismo activo, rutas guiadas, 4x4, etc., con un alto nivel de preparación técnica, que hace posible que la estacionalidad del sector sea menor.

Empresas de actividades y otros servicios turísticos

EMPRESAS DE ACTIVIDADES y OTROS SERVICIOS TURISTICOS 2022

Empresas de agroturismo	2
Empresas de actividades	6
Actividades complementarias	8
Oficinas de Turismo	2
Museos, Centros de Interpretación y Recepción	7

Fuente: Oficina Comarcal de turismo

Identidad y posicionamiento del destino Valle del Jerte

El destino Valle del Jerte cuenta con nombre o identidad turística propia, de gran prestigio y con muy buen posicionamiento en los mercados nacionales, que además, es complementaria a otros territorios y destinos próximos, como son la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera, Plasencia, Valle del Ambroz. Esta identidad queda resumida en las siguientes cuestiones:

- **IDENTIDAD LIGADA A PRODUCTO:** La identidad del Valle del Jerte está ligada de forma directa al paisaje y al cultivo de cerezas, en torno a esta singularidad, posiblemente sea la mayor concentración de cerezos de toda Europa, se ha generado un producto, "El Cerezo en Flor", un auténtico espectáculo visual que atrae cada año a miles de visitantes a la comarca y que se convierte en el auténtico emblema del Valle del Jerte. Ligado también al paisaje cultivado y de cara a romper la estacionalidad, se han creado otros productos como la Cerecera o la Otoñada.

Otro producto ligado a la identidad del territorio, es la Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos. Su riqueza natural unida a los saltos de agua y cascadas hacen de ella una parada obligada para los visitantes al Valle.

- **UN RICO PATRIMONIO CULTURAL POR CONSERVAR:** El Valle del Jerte está declarado como Bien de Interés Cultural desde 1973, en concreto está declarado como sitio histórico. Además cuenta con otros tres monumentos declarados como BIC: el conjunto histórico de Cabezuela del Valle, como patrimonio religioso la Iglesia Parroquial de la Asunción (Tornavacas) y como patrimonio civil está la antigua fábrica de Sayales (Navaconcejo). A lo que se suman otros recursos que pueden servir para potenciar el desarrollo turístico cultural en el patrimonio. Tiene dos eventos declarados como fiestas de interés turístico nacional, El Cerezo en flor y el Jarramplas.



Antiguas civilizaciones
-Castro de los Riscos de Villavieja



Mundo romano
-Puente Romano de Cabezuela del Valle



Edad Media y Moderna
-Iglesia de Nuestra señora de la Asunción



Edad Contemporánea
-Mirador de la memoria

Fuente: Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030 [handle404](https://dip-caceres.es/handle/404) (dip-caceres.es)

- **AMPLIA SUPERFICIE PROTEGIDA:** Sin duda, el elemento más importante es la Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos, que fue declarada Reserva hace 25 años, en 1994. Además de una flora y fauna autóctona reseñables, destacan especialmente las marmitas gigantes, que son grandes pozas excavadas en la roca por la erosión fluvial, conocido como Los Pilonés. La mayor parte de la superficie de la comarca se encuentra bajo protección ambiental (71%) , siendo uno de los territorios con mayor espacio protegido de Extremadura. Existen tres ZEC y una ZEPA incluidas en

la Red Natura 2000: Sierra de Gredos y Valle del Jerte, Río Alagón y Jerte y Río Tiétar y como ZEPA Río y Pinares del Tiétar, a estas zonas hay que añadir 6 árboles singulares según la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura.



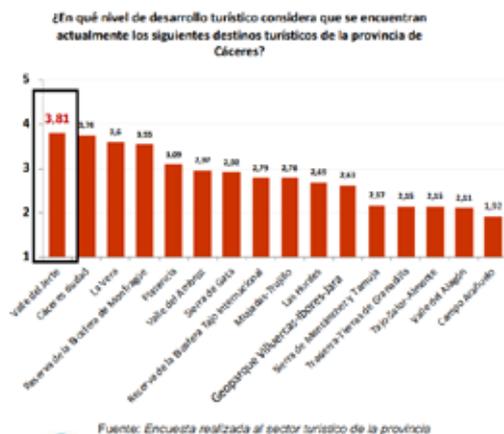
Fuente: Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030 [handle404 \(dip-caceres.es\)](https://handle404.dip-caceres.es)

El plan estratégico de marketing se puede consultar en <https://retodemografico.dip-caceres.es/wp-content/uploads/2022/11/Provincia-de-caceres-plan-marketing-Jerte.pdf>

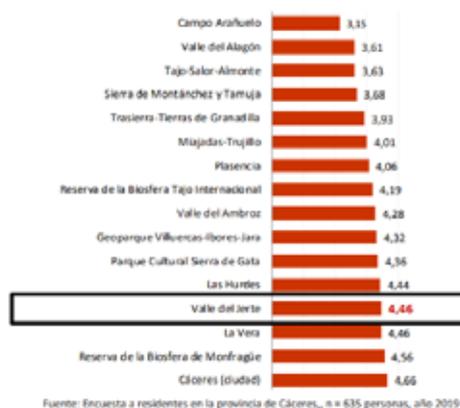
La demanda

Tal y como señala el Plan de Marketing Turístico Sostenible de Valle del Jerte, elaborado en 2019, el Valle del Jerte se consideraba el destino más conocido de la provincia a nivel nacional, ocupando la primera posición, así como, uno de los destinos más atractivos y mejor valorados por parte de los residentes en la provincia. A su vez, se trata del destino que se considera más desarrollado turísticamente en relación al resto de territorios de la provincia.

El destino con mayor desarrollo turístico de la provincia



Valoración del grado de atractivo de los destinos turísticos de la provincia de Cáceres por parte de los residentes



Fuente: Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030 [handle404 \(dip-caceres.es\)](https://dip-caceres.es)

Según datos del Observatorio de Turismo de Extremadura, en su informe estadístico del año 2015, el Valle del Jerte concentraba el 12% de turistas que llegaba en Extremadura y un 14% de las pernoctaciones extremeñas, el mayor porcentaje de todas las comarcas, con una estancia media de 2 días, superior a la media de Extremadura que era de 1,76. Actualmente, se observa un pequeño retroceso, posiblemente motivado por la pandemia de la COVID-19. El porcentaje de turistas que llega al Valle del Jerte en relación a Extremadura es del 9%, mientras que presenta un 12% de las pernoctaciones extremeñas, con una estancia media de 2,08, siendo todavía superior a la media de Extremadura en 2021, que es de 1,96.

Tabla 10. Indicadores de demanda en el Valle del Jerte

Indicador	Año	
	2015	2021
Concentración turística (%)	12	9
Pernoctaciones (%)	14	12
Estancia media (días)	2	2

Fuente: Observatorio de Turismo de Extremadura. Informe anual, 2021

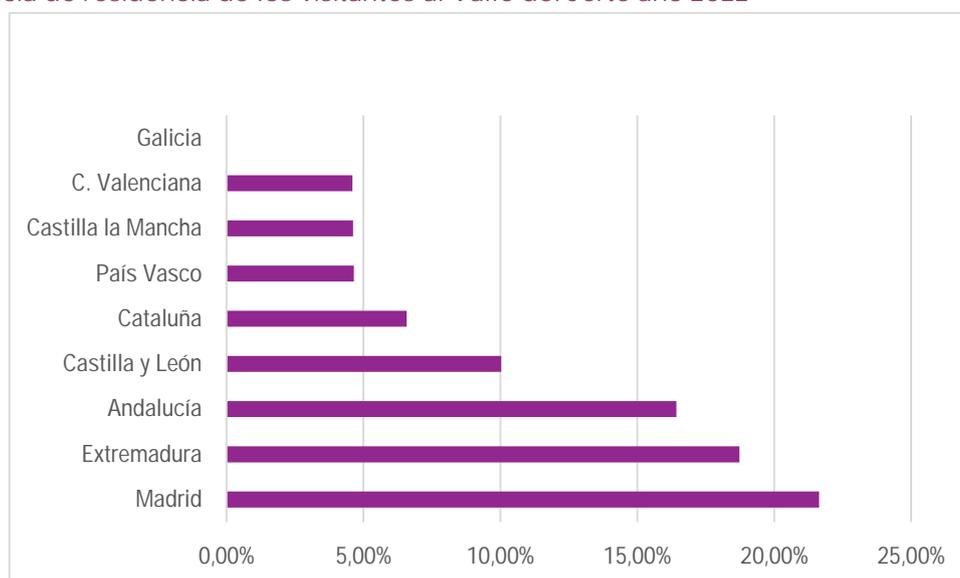
Para conseguir estos datos y la posición de liderazgo del Valle del Jerte dentro del turismo extremeño, se ha trabajado intensamente durante los últimos años **intentando desestacionalizar el turismo**, como se apuntaba antes en el desarrollo de productos en temporada baja (cerecera, otoñada,..), pero también ofreciendo y potenciando otros servicios y productos relacionados con la gastronomía (jornadas

gastronómicas, ferias de la tapa, etc.) y los recursos naturales como el barranquismo, el centro BTT, la red de senderos o las rutas del agua ya reconocidas por su calidad a nivel nacional

En cuanto al perfil del turista que visita la comarca el 98,60%, según el último informe disponible sobre el perfil del visitante que acude a las oficinas de turismo del Valle del Jerte, residía en España, mientras que el 1,40% lo hacía en el extranjero.

A nivel nacional, Madrid destaca por ser el lugar de residencia habitual de una mayoría importante de visitantes (21,64%). Le sigue Extremadura (18,63%), Andalucía (16,43%), Castilla-León (10,03%) y Cataluña (6,58%). Del resto de las Comunidades Autónomas procede el 33,17% de los visitantes encuestados.

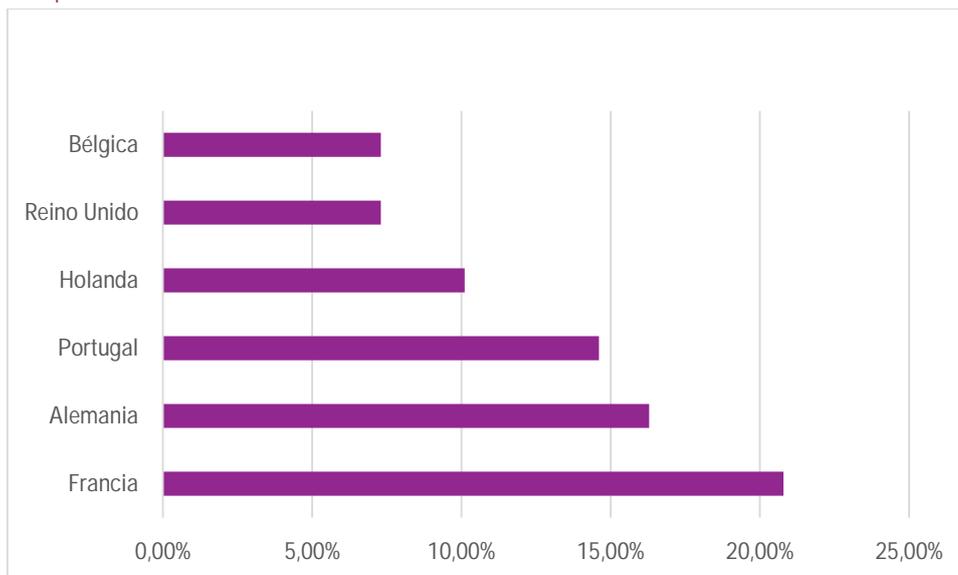
Provincia de residencia de los visitantes al Valle del Jerte año 2022



Fuente: Oficina Comarcal de Turismo

En relación a los visitantes con residencia en el extranjero, destaca un elevado porcentaje de Francia (20,79%). Alemania (16,29%), Portugal (14,61%), Holanda (10,11%), Reino Unido (7,30%) y Bélgica (7,30%), representan otras nacionalidades destacadas. No obstante, el 23,6% procede de otros países.

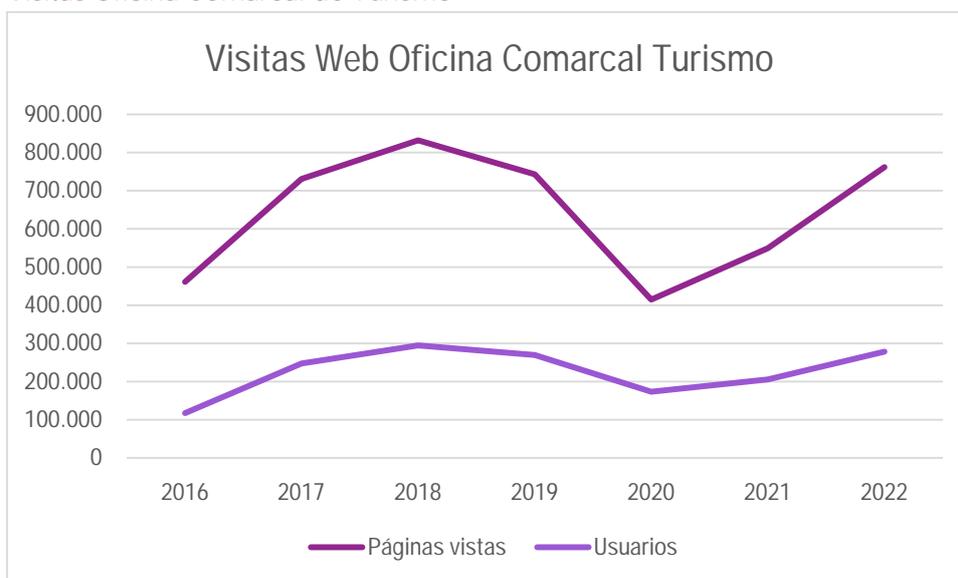
Países de procedencia de los visitantes de la comarca 2022



Fuente: Informe anual sobre el perfil del visitante que acude a las oficinas de turismo, Valle del Jerte (2022)

Como se puede comprobar en la siguiente figura, en cuanto a visitas a la web comarcal de turismo, ha habido un aumento considerable en el % de visitas, al igual que en el % de usuarios a la web, situándose a niveles previos a la pandemia.

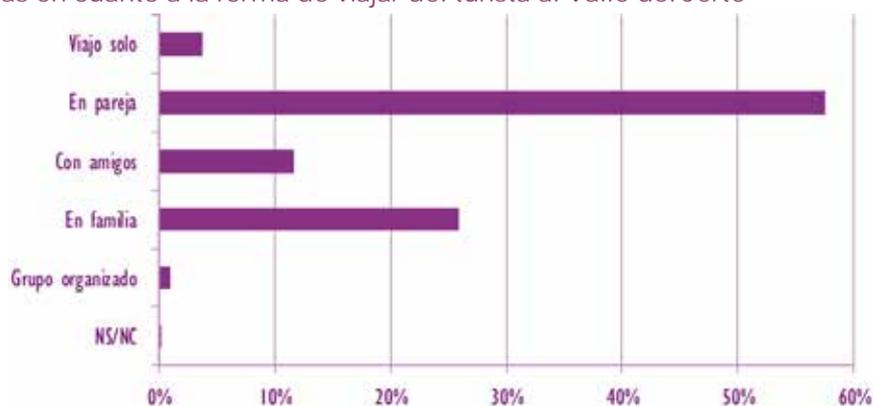
Visitas Oficina Comarcal de Turismo



Fuente: Oficina Comarcal de turismo

En cuanto a la forma de viajar, como se comprueba en la tabla siguiente, destaca por encima del resto los viajes en pareja (57,6%) y en familia (25,9%). Asimismo, el 11,6% de los mismos lo hace con amigos, frente a un reducido 3,7% y 1% que viaja solo o con un grupo organizado. Este perfil de la demanda ha sido objeto de estudio en el Plan de Marketing Turístico Sostenible de Valle del Jerte, el cual ha elaborado una estrategia de mercado orientada a priorizar los grupos de mayor interés para el Valle.

Preferencias en cuanto a la forma de viajar del turista al Valle del Jerte



Fuente: Informe anual sobre el perfil del visitante que acude a las oficinas de turismo, Valle del Jerte (2018)



Fuente: Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030 handle404 (dip-caceres.es)

DTI. Una estrategia integral para el destino

El Valle del Jerte como Destino Turístico Inteligente (DTI)

La EDLP del Valle de Jerte desarrollada en el marco del periodo 2014-2020 resaltaba además de por la necesidad de avanzar en el desarrollo de una estrategia de marketing que permitiera impulsar la imagen y el posicionamiento de destino en su conjunto; destacando además por el reto de avanzar en el desarrollo de un proyecto común y de calidad de la comarca, a través de la planificación y la promoción y también, la oportunidad que representaba colaborar y cooperar con las comarcas vecinas, para lograr un destino turístico más amplio. Es muy resaltable comprobar que, siete años de la formulación de estas propuestas, **se ha**

logrado avanzar de forma exitosa en todos estos aspectos. En concreto se han producido los siguientes hitos:

- ▶ El Valle del Jerte se incorporó al proyecto **Destinos Turísticos Inteligentes** en 2017 con un pre diagnóstico de situación.
- ▶ En 2019 se realiza el Informe Diagnóstico y Plan de Acción para su transformación en **Destino Turístico Inteligente**. Este mismo año se elabora un **Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030**
- ▶ En el 2021, se ha trabajado junto a SEGITTUR en 2021 en la *"Estrategia para la creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al Sector primario"* con un **piloto en el destino que impulsa proyectos de emprendimiento en agroturismo**.
- ▶ En cooperación con la comarca vecina de La Vera, en 2021 se aprueba un **Plan de sostenibilidad Turística en Destino conjuntamente para el Valle del Jerte y La Vera**.

Este proceso de programación y planificación colectiva ha permitido definir con claridad la hoja de ruta del sector del turismo en la comarca, las necesidades y acciones prioritarias para: reforzar la imagen de marca del destino, las iniciativas de promoción y comercialización y el desarrollo de productos turísticos; alinear de forma clara el sector con el desarrollo sostenible y fortalecerle a través de la innovación y la digitalización y mejorar la gobernanza. También se identifican propuestas para seguir profundizando el empuje y las sinergias del sector con otros sectores, como el agroalimentario, y para que éste constituya verdaderamente una herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad en el territorio.

El análisis de todos estos avances, junto con el ejercicio participativo impulsado en el curso del diseño de la presente EDLP permite a su vez identificar los pasos clave para mejorar la gobernanza en torno al desarrollo del sector, la futura EDLP y la acción del grupo puede jugar un papel clave en las alianzas estratégicas a reforzar y en las propuestas de colaboración público-privada.

Uno de los grandes avances ha sido la incorporación del Valle del Jerte al proyecto Destinos Turísticos Inteligentes, buscando con ello orientar a la comarca hacia ***" un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible de la comarca, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente"***.



Valle del Jerte Destino Inteligente

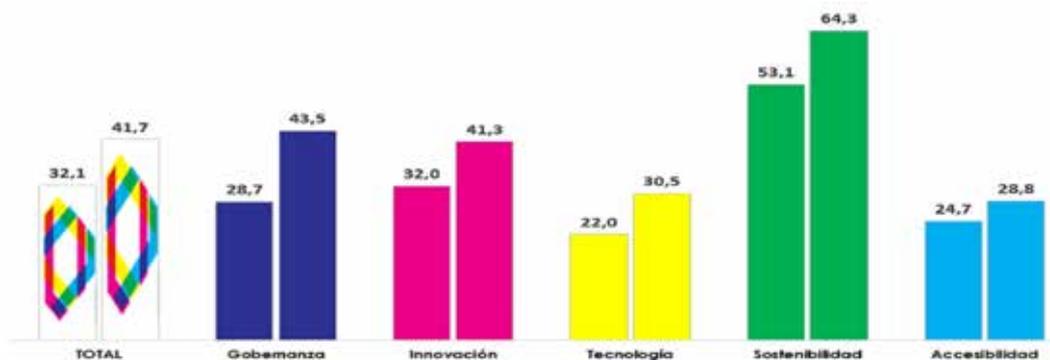
Adherido 2021

El trabajo realizado impulsado por los agentes más relevantes del territorio, Mancomunidad, SOPRODEVAJE, Asociación de Turismo y de Pymes, sector agrario, acompañados de la secretaria de Turismo a través de SEGITUR y con la complicidad de la Junta de Extremadura, así como de la Diputación Provincial ha permitido el inicio hacia la transformación hacia un Destino Turístico Inteligente.

La estrategia DTI, ha servido a la comarca para tener una hoja de ruta a seguir y trabajar el destino en los cinco ámbitos de actuación: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología o accesibilidad.

La siguiente figura representa este camino andando por la comarca hacia la transformación en Destino Turístico Inteligente, iniciado en 2019 y revisado en el 2021 (comparativa), como Destino Turismo Inteligente y su grado de cumplimiento por ejes

Evolución de la Comarca del Valle del Jerte hacia la transformación en DTI. Comparativa del grado de cumplimiento 2019 (columna izquierda) y 2021 (columna derecha)



Fuente: SEGITTUR

Algunos avances en este sentido han sido:

§ **GOBERNANZA:** entendida desde una óptica participativa, el objetivo es contar con una visión estratégica y una gestión eficiente, transparente, abierta, participativa y responsable.

- ▶ Metodología LEADER-Proceso participativo continuo. (Mancomunidad Municipios Valle del Jerte, SOPRODEVAJE, Asociación turismo Valle del Jerte, Agrupación Cooperativa, D.O. Cereza del Jerte, Reserva Natural).



- ▶ Todas las estructuras e instituciones con competencias en materia de turismo realizan la Declaración de Compromisos apoyada por los agentes del territorio en colaboración con la administración provincial y regional: Cabezuela del Valle 11/09/2019 y El Torno 23/11/2021.
- ▶ Apuesta permanente por la coordinación y por la inteligencia colectiva, declaración de compromisos firmada por los principales agentes del territorio así como por la administración provincial y regional o el trabajo del Grupo Territorial para hacer frente a la pandemia. Coordinación acciones. Comité Plan de Recuperación.

§ **INNOVACIÓN.** El objetivo es integrar y aplicar el concepto innovación en todos los procesos de gestión interna, producto y servicios turísticos, comercialización y marketing y la innovación aplicada a la capacitación, con el fin de contribuir a un desarrollo más sostenible que incluya a la ciudadanía y al territorio en el que se produce la actividad turística.

- ▶ Alineación de los Valores de Territorio “Valle del Jerte -Abierto todo el año” y “Valle del Jerte- Color y Vida”.
- ▶ Formación específica y asesoramiento protocolos de calidad y protocolos al sector turístico frente COVID- 1.
- ▶ Plan de marketing turístico sostenible 2030-2030
- ▶ Creación e implantación del Chabot “Cerecita”, en la página de información turística comarcal, elemento innovador en la comercialización y marketing del destino
- ▶ Realización del Plan embellecimiento de los pueblos (diagnóstico y plan de acción) en convenio con la Universidad de Extremadura.
- ▶ Innovación en producto y servicios. Diseño de productos experienciales combinando agricultura y turismo. “Turismo Experiencial en Agroturismo”, reforzando la identidad y autenticidad como destino turístico.
- ▶ Consolidación de productos turísticos y experiencias ligando los recursos estrella de la comarca, agricultura y turismo, la naturaleza y el medio rural.

§ **TECNOLOGIA/DIGITALIZACIÓN.** El objetivo es hacer uso eficaz y eficiente de la tecnología en el destino del Valle del Jerte, impulsando y promoviendo la utilización y el desarrollo de herramientas tecnológicas, poniéndolas a disposición de todos los actores implicados, además de mejorar su capacitación en materia tecnológica

El Valle del Jerte ha hecho un importante esfuerzo en los últimos años para desplegar infraestructuras tecnológicas que doten de una mejor conectividad al destino, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Además, se ha digitalizado la promoción e impulsado el marketing online, la digitalización de la información turística, la alfabetización digital del sector, etc. En concreto el uso del Big data, al igual que el uso de herramientas predictivas del comportamiento del consumidor, están implantándose de forma “moderada” en el territorio. Sin embargo cuando hablamos de la automatización

de los servicios (soportes digitales, de gestión...) su implantación en el territorio es mayor.

La incorporación de las TIC en el negocio turístico del Valle ha creado nuevas y variadas oportunidades de negocio que se reflejan de manera positiva en los indicadores relacionados con las ventajas competitivas, con una mejoría en la imagen, ayuda a mantener una buena organización y a solucionar problemas organizativos.

Algunos ejemplos de los avances:

- ▶ Creación de infraestructuras tecnológicas. Tótem digitales, medición de tráfico de personas.
- ▶ Creación de herramienta aplicadas a la comercialización y reservas en www.vallecereza.com.
- ▶ Creación tecnología aplicada al marketing turístico, material promocional formato digital, APP Turismo Valle del Jerte, mejoras WEB.
- ▶ Proyecto Planes Piloto de Desarrollo de Pueblos Inteligentes. Convocatoria 2021 y 2022 (Despliegue sensores, Oficinas de información turísticas inteligentes, audio guías, mejoras web, piloto carsharing, digitalización recursos.).

SOSTENIBILIDAD. Analizada desde cuatro ámbitos: política turística sostenible y responsable, conservación y mejora del patrimonio cultural, conservación y mejora medioambiental, desarrollo social y económico del destino.

En el Destino Turístico Valle del Jerte se comprueba la existencia de una clara voluntad y firme compromiso con la sostenibilidad integral del territorio. Apostando por la diversificación, la diferenciación y la calidad de la oferta (primer alojamiento singular de Extremadura).

Cuenta con un **Plan de Sostenibilidad Turística en destino, "PSTD"**, junto con la Vera, aprobado en 2021, en fase incipiente de ejecución. El objetivo del Plan es el de posicionar al Valle del Jerte como un destino de turismo Ecoactivo de aventura o alta intensidad siempre desde el respeto a su medio natural, a su cultura y a sus tradiciones, apostando siempre por un turismo responsable pero sobre todo sostenible los 365 días del año.

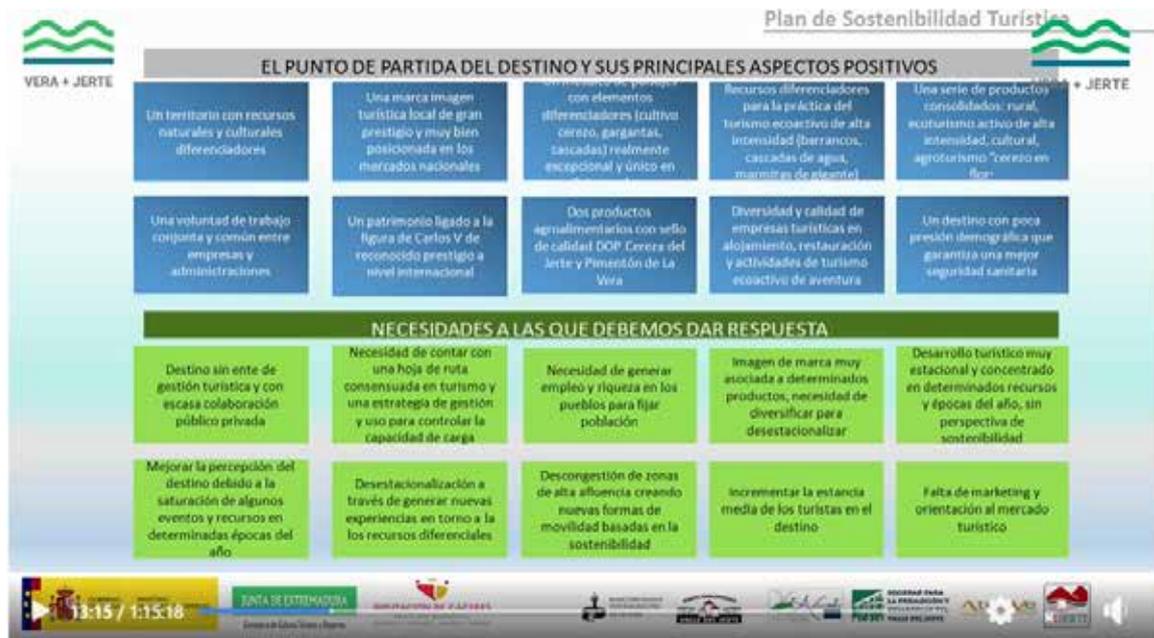
Este plan, elaborado por la Diputación Provincial de Cáceres conjuntamente con los distintos actores del territorio, fue uno de los planes aprobados en la Conferencia Sectorial de Turismo celebrada en 2021. Está dotado con 4.000.000 € con un plazo de ejecución de 3 años y está financiado en un 40% por la Secretaría de Estado de Turismo, en un 40% por la Consejería de Cultura y Turismo y Deporte de la Junta de Extremadura y en un 20% por la Diputación Provincial de Cáceres.

Está enmarcado en la Estrategia de turismo español 2030 y alinea Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pero también guarda una fuerte vinculación con el Plan de marketing de turismo sostenible 2030 presentado en 2019.



El objetivo del Plan es el de posicionar al Valle del Jerte como un destino de turismo Ecoactivo de aventura o alta intensidad siempre desde el respeto a su medio natural, a su cultura y a sus tradiciones, apostando siempre por un turismo responsable pero sobre todo sostenible los 365 días del año.

La siguiente imagen expresa de forma sintética los principales elementos que el "PSTD" Vera-Valle. destaca como punto de partida de los territorios, así como, las necesidades a las que debemos dar respuesta:



Cuatro elementos son los que vertebran todas las acciones previstas en el Plan. Cuatro elementos asociados a **cuatro tipologías de productos**: el agua, el paisaje, la figura histórica de Carlos V y los productos agroalimentarios.

EL "PSTD" Vera-Valle, **gira en torno a 4 ejes estratégicos**: el primero de ellos gobernanza y estructura de gestión, un segundo eje de planificación del destino, un tercer eje que incluye las propuestas de valor, es decir, todas aquellas actuaciones que pretendemos que transformen el destino y, un último eje relacionado con acciones de comunicación y marketing turístico.

Este plan de sostenibilidad turística impulsará la implantación de un nuevo modelo turístico, también ayudará a frenar la despoblación y dotará de mayores oportunidades económicas a esta zona de la provincia de Cáceres.



El plan se puede consultar en el siguiente link <https://retodemografico.dip-caceres.es/wp-content/uploads/2022/08/Resumen-ejecutivo-PSTD-LAVERA-VALLE-DEL-JERTE.pdf>

Además del PSTD Vera-Valle, otras acciones que está desarrollando el destino:

- ▶ Plan de Marketing Turístico Sostenible 2020-2030
- ▶ Compromiso de Sostenibilidad Territorial “Declaración de compromisos”, firmada en el marco del plan territorial Valle del Jerte.
- ▶ Fomento patrimonio cultural, promoción y difusión de los eventos en las web turísticas comarcales.
- ▶ Fomento de la eficiencia energética – economía circular y Sostenibilidad medioambiental.
- ▶ Estudio de capacidad de carga de la Reserva Natural Garganta de los Infiernos y creación de aparcamientos disuasorios.
- ▶ Fomento para la mejora en la gestión del agua (comunidades de regantes, almacenamiento de agua, consumo humano y de riego..)
- ▶ Impulso desde el SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino) hacia la sostenibilidad económica con el fomento de Buenas Prácticas Sostenibles.

§ **ACCESIBILIDAD:** La accesibilidad universal es un requisito necesario también en turismo, se debe facilitar el acceso a todo tipo de productos y servicios turísticos, propuestas culturales, de naturaleza o de ocio, independientemente de las características, capacidades o condiciones del potencial visitante.

- ▶ Implantación, accesibilidad de las infraestructuras del Destino. Mirador del Puerto de Tornavacas. Oficinas de turismo, Rutas, Señalización, Centro interpretación “Las Cárceles”.

- ▶ Señalización accesible patrimonial y cultural. Plan de accesibilidad de recursos.
- ▶ Señalización accesible comarcal.
- ▶ Sensibilización agentes del destino, formación y conocimiento.
- ▶ Accesibilidad infraestructuras y servicios públicos. Casas de Cultura. Bibliotecas, etc.
- ▶ Varios proyectos en fase de ejecución (miradores, rutas, espacios más visitados, piscinas naturales ..).
- ▶ Mejora en la accesibilidad de las infraestructuras de información turística del destino y de las infraestructuras tecnológicas.



DAFO- Turismo Inteligente

TURISMO INTELIGENTE	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sector muy atomizado, compuesto mayoritariamente por microempresas. Dificultades para adaptarse a la situación post Covid-19. ▶ Carencias en la renovación y mejora de la calidad de algunos de los establecimientos. ▶ Poca cultura emprendedora e innovadora en el sector. ▶ Poca diversificación de productos y servicios turísticos. Carencia en la comercialización de paquetes turísticos o experiencias. ▶ Insuficiente oferta de restauración y hotelera. Riesgo de superar la capacidad de carga en alojamiento. ▶ Competencia desleal e intrusismo por parte de establecimientos ilegales y la venta de productos de baja calidad. ▶ Marcada estacionalidad de la demanda, con predominio de las estancias cortas. ▶ Alta temporalidad en el empleo. ▶ Baja profesionalización el sector. Falta de mano de obra cualificada. ▶ Escasa oferta formativa en el sector. Dificultad para encontrar formadores. ▶ Poco reconocimiento del trabajo de la mujer en el sector ▶ Deficiencias en la planificación coordinada e integral a largo plazo e inexistencia de una hoja de ruta consensuada entre los agentes turísticos el territorio (estrategia turística definida) ▶ Falta de recogida de datos estadísticos para la observación de la realidad del sector turístico (observatorio turístico). ▶ Falta de planificación y gestión del riesgo turístico en el destino. ▶ Falta de unión empresarial en el sector. Tejido asociativo débil, y escasa implicación en proyectos colectivos. ▶ Ausencia de una entidad gestora de turismo, o un modelo de gobernanza definido dentro de la comarca. Posicionamiento poco definido por parte de las autoridades locales. ▶ Falta de marca territorial asociada al nombre del Valle del Jerte. Ausencia de estrategia de marketing que impulsen la imagen ▶ Ausencia de agencias y canales de comercialización y reserva propios. Pérdida de valor. ▶ Deficiencias en el servicio de información turística. Contenidos web poco actualizados y poco accesibles. ▶ Poca promoción del destino fuera del ámbito regional. Escaso alcance en el mercado internacional. ▶ Escasa percepción por parte de la población del valor añadido que el turismo tiene en la comarca. ▶ Masificación por elevada afluencia en determinadas temporadas y en determinados espacios. Impacto ambiental negativo, descenso de la calidad del servicio y proyección negativa hacia el exterior. ▶ Carencias en la gestión sostenible de los recursos. Alto riesgo de degradación de los ecosistemas naturales. ▶ Desconocimiento y escasa valoración de algunos de los recursos naturales y culturales del territorio. Pérdida de oportunidad y rendimiento económico contenido. ▶ Dificultades de accesibilidad a algunos de los recursos naturales y culturales del territorio. ▶ Escasa conservación de la arquitectura popular. Poca competitividad como destino de patrimonio cultural. ▶ Deficiencias en infraestructuras: conexiones por carretera, transporte público, aparcamientos, señalización de recursos patrimoniales, cobertura tecnológica (internet, móviles) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Importante patrimonio natural, cultural y paisajístico en el territorio. Importante sentido identitario y arraigo generado entre los habitantes del valle en torno a estas características. ▶ Clima confortable durante todo el año. Cultura local abierta y amable en el trato a los visitantes. ▶ Destino turístico maduro y reconocido a nivel nacional e internacional. Destino "Valle del Jerte" asociado a calidad, buen posicionamiento de la marca. ▶ Excelente situación geográfica. Proximidad a grandes centros de consumo. ▶ Amplia superficie de espacios naturales protegidos. Potencial para desarrollar turismo de naturaleza. ▶ Evolución creciente de la oferta de ocio y del turístico temático: de salud, gastronómico, turismo activo, termal. ▶ Sector agrario caracterizado por su vínculo al paisaje, la cultura tradicional y la identidad del territorio. Potencial para desarrollar productos y experiencias de comercialización conjunta entre el sector turístico y el primario. ▶ Intensificación y consolidación de acciones de promoción dirigidas a desestacionalizar el sector (La Cerecera, La Otoñada..) ▶ Creciente presencia de centros atención al visitante y centros de interpretación tematizados. ▶ Amplia oferta de servicios e infraestructuras turísticas de soporte de calidad. Implantación de Sistemas de Calidad Turística en establecimientos de referencia. ▶ Precios competitivos desde la perspectiva de la oferta y la demanda. ▶ Cierta tendencia creciente del emprendimiento en el sector. ▶ Incremento gradual de las plazas de alojamiento ▶ Creciente presencia en portales de referencia turística, y acciones promocionales online en torno al destino. ▶ Avances en el despliegue de infraestructuras y herramientas de digitalización en el sector: web, app turismo, alfabetización digital del sector, red wifi municipal. Incorporación de las TIC en el negocio turístico del valle ▶ Mejoras en la accesibilidad universal a los servicios y recursos turísticos ▶ Aumento de la formación y cualificación entre el empresariado turístico. ▶ Impulso de la Asociación de Turismo del Valle del Jerte (TUJERTE), comprometida con el turismo rural, ecológico y sostenible. ▶ Puesta en marcha del plan de embellecimiento de los pueblos.



AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escenario de crisis e inseguridad económica a nivel global. Efectos negativos provocados por crisis de Covid 19 sobre la demanda turística. ▶ Subida de los costes energéticos y de impuestos/reducción competitividad y márgenes. ▶ Alto riesgo de degradación del paisaje natural y urbanístico y riesgo de sobreexplotación de algunos espacios naturales. ▶ Efectos del cambio climático y de la mala gestión en los recursos hídricos. ▶ Descenso de la demanda de turismo rural. Reducción del número de visitantes y las pernoctaciones en el sector. Modelo de corta estancia y muy estacional ▶ Alta competencia a nivel regional y nacional en cuanto a turismo rural, de interior y turismo activo de naturaleza. ▶ Insuficiente proyección de la comarca y de Extremadura en el ámbito internacional. ▶ Alta competencia de los destinos de sol y playa ▶ Aumento creciente de la demanda a través de nuevos operadores online, (<i>Booking...</i>) Desequilibrada distribución de los márgenes comerciales y reducción de margen comercial para el empresariado. ▶ Deficiencias en la legislación para sancionar el incumplimiento de la normativa y atajar la ilegalidad en el sector. ▶ Despoblación 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cambio de paradigma en la demanda turística. Valoración de la oferta del entorno rural como alternativa más saludable y auténtica, y menos masificada que la del entorno urbano. ▶ Crecimiento de la demanda turística nacional e internacional hacia destinos alternativos del interior de España. ▶ Auge de la demanda de turismo temático (turismo de salud, gastronómico, termal...), turismo de calidad, movimiento <i>slow</i>. Potencial de crecimiento para el sector en la comarca. ▶ Incremento de la demanda de turismo especializado en la naturaleza y en los destinos turísticos sostenibles en los mercados emisores nacionales e internacionales. ▶ Proximidad a otras comarcas turísticas complementarias en recursos y servicios: Reservas de la Biosfera de Monfragüe y la Vera. ▶ Consolidación del Marketing Digital. Oportunidades para destinos con menos recursos para la promoción a través del marketing online, página web, redes sociales.. ▶ Mejoras en las comunicaciones: Nac.110, rutas alternativas por la ladera, alta velocidad, etc. ▶ Apoyo estratégico desde la UE a la expansión de turismo rural. Financiación transversal a través de fondos europeos gestionados por SOPRODEVAJE. Complemento de la renta agraria/Agroturismo. ▶ Opciones de financiación para la planificación y estrategias de desarrollo turístico a través de fondos de Junta de Extremadura y Diputación Provincial de Cáceres ▶ Implantación del Plan Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR. ▶ Implantación del Plan Sostenibilidad Turística en destino del Valle del Jerte y de la Vera que incluye un plan de marketing actualizado. ▶ Impulso del proyecto "Diseño de estrategia para creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al sector primario", desde SEGITTUR.

Necesidades – Turismo Inteligente

Las necesidades asociadas al sector turístico que se deducen del análisis diagnóstico y a las que tratará de dar respuesta le EDLP son las siguientes:

- ▶ NT1. Necesaria “desestacionalización” el turismo en el Valle y hacer frente a la limitada competitividad, escasa diversificación del sector turístico, impulsar la innovación ligada a la singularidad de territorio.
- ▶ NT2. Necesidad de establecer una planificación y una gobernanza coordinadas
- ▶ NT3. Déficit en términos de cualificación y profesionalización. Necesario fortalecimiento del papel de la mujer en el sector.
- ▶ NT4. Necesidad de avanzar en la digitalización del sector. Incorporar a la digitalización como una herramienta clave para la aumentar la competitividad y disminuir la estacionalidad de los destinos rurales.
- ▶ NT5. Necesaria mejora de la calidad y del vínculo estratégico con los potenciales del territorio, mejora de la imagen y la promoción.
- ▶ NT6. Necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector turístico y de los recursos naturales asociados al valor turístico del Valle. Disminuir el impacto ambiental producido por la actividad turística y adaptarse al proceso de cambio climático, desarrollando modelos turísticos
- ▶ NT7. Hacer frente a las limitaciones en la accesibilidad universal. Gestionar los flujos turísticos para mitigar su impacto en el destino.

NT1. Necesaria “desestacionalización” el turismo en el Valle y hacer frente a la limitada competitividad y escasa diversificación del sector turístico.

Las características de la comarca, en cuanto a recursos como los naturales, el patrimonio cultural y paisajístico, y la tradición o la gastronomía, ponen en evidencia el potencial que existe en el sector a la hora de ofrecer una amplia gama de productos y actividades de ocio. Aun así, se **detecta poca diversificación de la oferta**, factor que se ve acentuado por cierta carencia en torno a la cultura emprendedora y la innovación, y por lo tanto la necesidad de incidir en este

aspecto. Es necesario fortalecer la oferta que ha ido surgiendo en los últimos años, especialmente ligada al turismo activo y de naturaleza y reforzarla y ampliarla a otros ámbitos, como la salud y el bienestar, el agroturismo, la gastronomía, turismo cultural, astronomía, científico, diversidad, senior, turismo cultural, astronomía, científico, diversidad, etc.

La afluencia de visitantes **concentrada en determinados periodos del año**, genera cierta masificación en determinados espacios de visita obligatoria en el valle, un impacto ambiental negativo, problemas a la hora de utilizar algunos servicios o infraestructuras, y cierto conflicto con los habitantes del territorio, lo que deriva en un descenso de la calidad de los servicios y una proyección negativa de la imagen del Valle del Jerte hacia el exterior. Además, este factor genera cierta inestabilidad económica, y discontinuidad en algunos servicios, que lo cual afecta a la población establecida de forma continuada en la comarca.

A pesar de que se ha avanzado en este sentido, con la diversificación de la oferta de ocio y la puesta en marcha de programas y actividades fuera de temporada (La Otoñada y la Cerecera son un ejemplo), hacer frente a la estacionalidad sigue siendo por lo tanto uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector turístico en el Valle del Jerte. Es necesario consolidar y ampliar estos eventos, y crear nuevos como "la invernada" y/o promociones en medidas especializadas, intensificar la promoción en temporada baja dirigida a determinados sectores de la demanda y a l turismo internacional.

NT2. Necesidad establecer una planificación y una gobernanza coordinadas

En los últimos años el Valle del Jerte ha llevado a cabo un proceso de programación y planificación colectiva (Destinos Turísticos Inteligentes; Plan de sostenibilidad turística en Destino) que ha permitido definir con claridad la hoja de ruta del sector del turismo en la comarca, las necesidades y acciones prioritaria.

En el momento actual, es necesario **asegurar el impulso de estos planes y estrategias de un modo coordinado y efectivo**, para ello, es necesario **fortalecer la gobernanza y la coordinación y cooperación** entre los actores clave el sector y entre las distintas acciones que se impulsen (mejorar la coordinación de los eventos comarcales, fomentar la interrelación entre actores del sector y con otros sectores...etc.)

Es también necesario **fortalecer el tejido asociativo**, la implicación y participación en el mismo y con ello la coordinación y cooperación entre agentes. Es necesario consolidar la estrategia de colaboración integral a partir de la cual desarrollar un plan de acción y una hoja de ruta consensuada para mejorar la gobernanza a nivel territorial

NT3. Déficit en términos de cualificación y profesionalización. Necesario fortalecimiento del papel de la mujer en el sector.

La estacionalidad de la demanda provoca además que la oferta de empleo en el sector sea temporal, lo que genera inestabilidad y dificultad para encontrar mano de obra cualificada y profesionalizada. A esto se une las limitaciones vinculadas a la cualificación de los profesionales del sector, la poca participación en la oferta formativa y la dificultad, en algunas áreas, para encontrar formadores

Por otro lado, sigue siendo necesario fortalecer el papel de la mujer en el sector, fomentar de iniciativas de emprendimiento gestionadas por las mismas y su incorporación en aquellos órganos de gestión y decisión vinculados al sector.

NT4. Necesidad de avanzar en la digitalización del sector y en aprovechar las oportunidades que las TIC's despliegan en el sector

Aunque se ha realizado un importante esfuerzo para desplegar infraestructuras y dotar de conectividad al destino, en el ámbito de la digitalización y los avances tecnológicos, todavía existen carencias por lo que se hace necesario el diseño y el impulso de herramientas de inteligencia turística, aplicadas a la comercialización, el marketing, la monitorización y gestión del destino.

Es destacable en este sentido la necesidad de desplegar una infraestructura tecnológica de gestión para innovar y mejorar la calidad de los servidores de información online además de incentivar la puesta en marcha de canales de comercialización y reservas propios. La participación en el Plan de Destinos Turísticos Inteligentes puede ser una oportunidad en este sentido.

NT5. Necesaria mejora de la calidad y del vínculo estratégico con los potenciales del territorio, mejora de la imagen y la promoción

A pesar de los avances en la materia es importante dar continuidad y desarrollar las estrategias de marketing, de imagen y posicionamiento el sector y el diseño de propuestas de valor que se dirijan a segmentos de demanda interesados.

Es también necesario avanzar en la mejora de la calidad de establecimientos, servicios e infraestructuras, adaptando la oferta turística al nuevo perfil de la demanda e impulsar la creación de productos turísticos rurales para enriquecer la experiencia del viajero. Incorporar nuevos segmentos de la demanda no captados hasta el momento. Por otro lado, la intrusión de establecimientos que funcionan de forma ilegal y que ofrecen un producto de dudosas garantías, provoca que la calidad general de la oferta turística en el territorio sea deficitaria.

Se detecta además la necesidad establecer sinergias con el resto de sectores, principalmente el agrario, impulsando el binomio turismo- agricultura, pero

también cultura-turismo, impulsando nuevos servicios y productos de forma coordinada y promoviendo la creación de una marca de calidad, asociada al nombre del Valle del Jerte para certificar de forma unificada todos los productos y servicios generados en el territorio

También se identifica la oportunidad de establecer una cooperación con territorios cercanos, que permita ampliar y por lo tanto mejorar la oferta de servicios turísticos.

NT6. Necesidad de avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector turístico y de los recursos naturales asociados al valor turístico del Valle

El Valle del Jerte cuenta con un paisaje y medio natural (espacios naturales, saltos de agua, senderos, gargantas...) de muy importante valor turístico que es imprescindible salvaguardar. La implantación del Plan de Sostenibilidad Turística en destino del Valle del Jerte, vinculada a la participación en el DTI puede ser una oportunidad en este sentido.

Se detecta cierta carencia en la gestión sostenible de los recursos a nivel medioambiental, detectándose alto riesgo de degradación en algunos de los ecosistemas naturales, para lo que es necesario avanzar en el análisis de la capacidad de carga de determinados espacios y en medidas que eviten su masificación y degradación. Esto sumado al desconocimiento y la escasa valoración que en ocasiones se da tanto por parte de las personas visitantes como de los propios habitantes del lugar, pone en evidencia la necesidad de trabajar para promover la sensibilización y la implantación de buenas prácticas en el sector, así como, y de forma general, en acciones dirigidas a la educación, disfrute, conocimiento y conservación de la naturaleza, tanto de visitantes como la población local.

Realizar una gestión del agua responsable es otro de los retos para un sector cuya oferta depende en un porcentaje considerable de la disponibilidad y calidad de este recurso. Desarrollar acciones dirigidas a disminuir el impacto ambiental producido por la actividad turística y adaptarse al proceso de cambio climático, desarrollando modelos turísticos.

NT7. Hacer frente a las limitaciones en la accesibilidad universal

La dificultad para que todas las personas puedan acceder a algunos de los recursos naturales y culturales del territorio, junto con la deficiencia en cuanto a estructuras, como las conexiones por carretera, el transporte público, los aparcamientos o las carencias en cuanto a la señalización y monitorización de los propios recursos, ponen en evidencia que, aunque en este ámbito se han realizado avances considerables, todavía quedan retos por resolver, en cuanto a la prestación de este tipo de servicios.

De forma general es importante avanzar en la definición y señalización de nuevas rutas (accesibles, de montaña, vinculadas a recursos naturales, productos gastronómicos, ligadas a la historia y la cultura popular, tematizadas, digitalizadas etc.); así como, continuar con las acciones de señalización, embellecimiento y puesta en valor de los cascos antiguos.

Teniendo en cuenta las necesidades expuestas, para conseguir implantar la estrategia de turismo inteligente, se deber implantar acciones que deben girar en torno, al desarrollo de un destino turístico inteligente que ofrezca a las personas visitantes otra forma de acercarse al valle, a su entorno natural y a su calidad de vida. Para ello es imprescindible desestacionalizar el sector, y promover un turismo sostenible y de calidad, a través del impulso de actividades de turismo de naturaleza y agroturismo, la diversificación, la digitalización del destino y la mejora en el servicio hostelero.

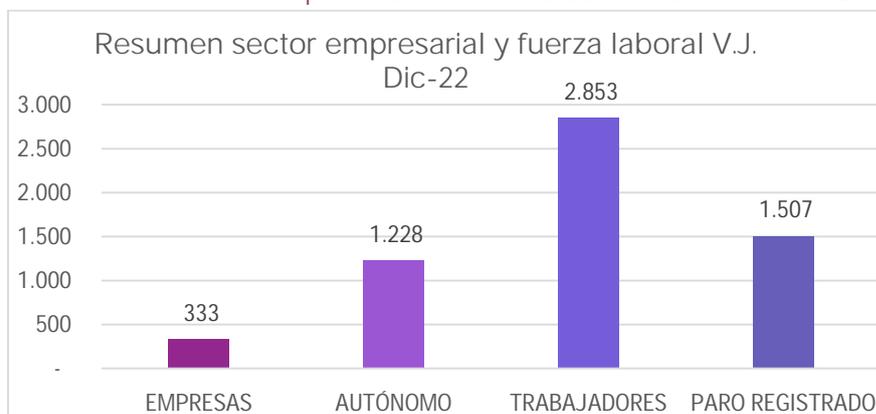
1.3 Diversificación, innovación y PYMES

Sectores productivos en el Valle del Jerte

Como se ha señalado anteriormente, los sectores productivos de la economía del Valle del Jerte se caracterizan principalmente por su vínculo con el sector agrario y, en concreto, con el cultivo de la cereza, tanto en términos de PIB, empleo, contratos y agroindustria.

Además, cabe señalar el fuerte peso que tiene el turismo en el Valle, vinculado principalmente a la temporada del cerezo en flor, así como las actividades asociadas para dar respuesta a la demanda, ya sea hostelería, comercio, restauración o servicios. Al mismo tiempo, tal y como se desprende del proceso participativo para el diseño de la EDLP, se observa una tendencia creciente a la diversificación de la actividad económica, sin estar directamente vinculada con la actividad agraria o el turismo.

Resumen del sector empresarial en la comarca del Valle del Jerte. Diciembre 2022



Fuente: Observatorio para la innovación y la prospectiva del mercado de trabajo en Extremadura

El tejido empresarial de la comarca

Al hacer referencia al sector empresarial hay que tener en cuenta que las empresas en alta en la seguridad social están formadas por dos tipos: empresas con personas asalariadas y autónomos considerados empleadores sin asalariados.

La suma de los dos tipos da una cifra de 1.561 en diciembre de 2022 donde el 79% del sector empresarial de la comarca es representado por los autónomos, indicando que el Valle del Jerte cuenta con un índice de dimensión empresarial muy limitado o reducido que puede provocar una similar competitividad y productividad con respecto a la media regional. En este apartado, se analiza ambas tipologías de empresas cuya principal conclusión es la tendencia a terciarizarse en mayor medida el tejido productivo y a la pérdida de presencia del sector agrario principalmente en las empresas con asalariados.

Empresas con asalariados

El número de empresas ascendía a 333 a diciembre de 2022 (último mes disponible) manteniéndose una tendencia estable desde el año 2016 como se observa en la tabla siguiente, no apreciándose picos importantes en cada uno de los años de referencia, aunque con una clara tendencia decreciente de su número, debido principalmente al sector agrícola comarcal como veremos adelante. Desde el año 2016 el número de empresas se ha reducido en un 10 % con 36 menos.

Las empresas se concentran principalmente en Cabezuela del Valle (24%) y Navaconcejo (19%), los dos principales núcleos económicos de la comarca, representando ambas el 43% del total del tejido empresarial de la comarca y siendo las localidades que recogen las mayores caídas (-18 % y -11% respectivamente). La siguiente tabla, muestra el número de empresas por localidad desde el año 2016.

Número total de empresas en los municipios que forman la comarca del Valle del Jerte. Evolución desde el año 2016 al año 2022.

Localidad	Dic 16	Dic 17	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22
BARRADO	9	6	8	7	6	9	8
CABEZUELA DEL VALLE	99	94	98	91	90	87	81
CABRERO	7	11	8	9	8	10	9
CASAS DEL CASTAÑAR	16	18	17	17	16	20	19
JERTE	40	41	36	36	35	41	41
NAVACONCEJO	74	68	71	73	68	64	63
PIORNAL	38	37	33	34	32	30	33
REBOLLAR	9	8	5	6	3	5	8

TORNAVACAS	38	40	36	29	37	33	32
TORNO, EL	25	28	24	27	26	24	24
VALDASTILLAS	14	16	16	19	15	15	15
Total	369	367	352	348	336	338	333

Fuente: Observatorio para la innovación y la prospectiva del mercado de trabajo en Extremadura.

Por sectores, el Valle del Jerte es una comarca donde el sector servicios agrupaba en diciembre de 2022, a un 55% de las empresas de la comarca, con una tendencia de crecimiento relevante en el periodo de estudio de 6 puntos porcentuales. Más adelante hablaremos del como el comercio y la hostelería han influido en esta evolución.

Le sigue el sector agrícola en representatividad con un 25% del total de las empresas. En el sector servicios se observa el efecto contrario, perdiendo desde el año 2016 9,5 puntos porcentuales sobre el total de las empresas de la comarca. Mientras que en el resto, construcción e industria mantienen una tendencia estable. En cuanto a la evolución de su peso, desde el 2016 el sector servicios aumenta en 6 puntos porcentuales, el de la construcción en 2 puntos, el de industria en 1 y es de agricultura el que pierde 9 puntos, justo el incremento de puntos indicados en el resto de los sectores, como se aprecia en la tabla siguiente:

Resumen número total de empresas por sectores productivos en la comarca

Sector	Dic 16	Dic 17	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22	Variación 2016-2022
AGRICULTURA Y PESCA	34%	36%	32%	29%	31%	28%	25%	-9%
INDUSTRIA	5%	5%	5%	5%	4%	5%	6%	1%
CONSTRUCCIÓN	12%	11%	12%	11%	12%	13%	14%	3%
SERVICIOS	49%	48%	51%	54%	52%	54%	55%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%

Fuente: Observatorio para la innovación y la prospectiva del mercado de trabajo en Extremadura.

Evolución de las empresas por volumen sectorial. Periodo entre el año 2016 y el año 2022.



Fuente: Observatorio para la innovación y la prospectiva del mercado de trabajo en Extremadura.

Referente a la **evolución por volumen sectorial**, en estos seis años, la agricultura agrupa todas las pérdidas de las empresas del Valle del Jerte, reduciéndose un 35% con 44 menos, el sector industrial las mantiene igual que en 2016, mientras que en el sector de la construcción (+5, +12%) y servicios (+3, +2%) los crecimientos son muy moderados.

Evolución de las empresas por volumen sectorial

Sector	Dic 16	Dic 17	Dic 18	Dic 19	Dic 20	Dic 21	Dic 22	Var. Absoluta	Var. Relativa
AGRICULTURA Y PESCA	126	132	114	101	105	95	82	44,00	-35%
INDUSTRIA	19	18	17	19	15	17	19	0	0%
CONSTRUCCIÓN	43	42	42	39	41	43	48	5,00	12%
SERVICIOS	181	175	179	189	175	183	184	3,00	2%
Total	369	367	352	348	336	338	333	36,00	-10%

► **La principal disminución de empresas en el sector agrario es provocada por empresas dedicadas al cultivo del cerezo**

En el sector agrario, la bajada de empresas aunque es generalizada en todas sus actividades económicas, principalmente es motivada por la caída que se produce en las relacionadas con el cultivo del cerezo (cultivos de frutos con hueso y pepitas) llegando a desaparecer más de 1 de cada 3 empresas en esta actividad (-31, -34,8%).

► **La comarca pierde el 75% de sus panaderías y el 40% de las relacionadas con productos cárnicos.**

Si exceptuamos el sector agroindustrial (tratado en otro apartado por su conexión con el sector del comercio), el resto de industria se mantiene gracias a la fabricación de quesos, fabricación de productos textiles, fabricación de papel y cartón y a la fabricación metálica (cada uno de ellos con una empresa más respecto al año 2016). En cambio, se reducen de manera relevante las panaderías

(solamente queda 1 en la comarca de las 4 que había en 2016), y las cárnicas, pasando de 5 a 3 en este periodo de estudio.

► **La agroindustria se sigue dimensionando en este periodo con 5 nuevas empresas**

El número de empresas agroindustriales de la comarca eran 21 a diciembre de 2022, incrementándose en 5 más respecto al mismo mes de 2016, gracias al incremento de una de sus actividades: comercio al por mayor de frutas y hortalizas con 4 más.

► **La construcción de edificios con 7 empresas más provoca el crecimiento en el sector de la construcción**

Las empresas relacionadas con la construcción o rehabilitación de viviendas son de las actividades que incrementan su número (lo hacen en 7 más) mientras que las actividades profesionales (fontanería, instalaciones eléctricas, pintura,...) pierden en algunas de ellas la mitad de las empresas y en algunas caso como las relacionadas con la pintura de edificios desaparecen.

► **El comercio**, con 67 empresas, crece en 1 más en el periodo, destacando las relacionadas con la venta al por mayor de fruta (+4), talleres (+3) y comercio al por menor de productos tabaco (+3).

► **Turismo**. El número de empresas en diciembre de 2022 es de 46, 1 menos que en 2016. Se mantienen los hoteles (son 2) y los servicios de restauración (8), pero el aspecto más relevantes es el crecimiento continuado de alojamientos rurales (pasan de 9 a 12) y el descenso también significativo de las bares y cafeterías (se quedan en 20 cuando en 2016 eran 26).

► **Mayores**. Las empresas dedicadas al cuidado de mayores son de 8, sector poco consolidado en la comarca y con perspectivas de crecimiento debido al índice de envejecimiento de la población. La asistencia en establecimiento residencial con cuidados sanitarios pasa de 1 a 2, sin embargo la asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores se pierden 2 en este periodo pasando de 3 establecimientos a 1. Se incrementa en 2 las empresas de actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores pasando de 1 a 3 y se mantiene la actividad de servicios sociales sin alojamiento para personas con discapacidad en 2 empresas.

Tipología de las empresas y autónomos

Es el/la autónomo/a el que predomina con un 59% frente al 41 % de empresas en la comarca en diciembre de 2022. Con respecto al mismo mes en 2016 era del 66% frente al 34% de empresas. El modelo cooperativo sigue estable en la comarca, pasando de 14 en 2016 a 17 en 2022. Se pierden 45 autónomos en la comarca y 1 una SA. Se incrementa en +2 las Sociedades de Responsabilidad Limitada, +4 las CB pasando de 18 a 22.

A pesar que los autónomos con asalariados es la empresa tipo de la comarca, la realidad indica que son micropymes, agrupando a solamente el 24% de los 1.321 asalariados de la zona. La tipología de empresa con mayor número de trabajadores



son las Sociedades de Responsabilidad Limitada con el 31 % del total, (412 trabajadores) y las cooperativas con el 12%, (162). Además el tamaño medio de los autónomos empleadores de tener 1,7 trabajadores por empresa, frente a los 7,9 del resto de tipología. El tamaño medio de las empresas de la comarca era de 4,2 asalariados por empresa en 2022, 5 décimas más que en 2016, indicando que progresivamente se está produciendo un dimensionamiento del sector empresarial local.

Autónomos

En el Valle del Jerte en diciembre de 2022 la afiliación media se sitúa en un total de 1.228 personas inscritas en Régimen de Autónomo. La importancia de este Régimen en la comarca está representada por el 22% del total del sistema de personas afiliadas a la Seguridad Social. Más del 60% de ellos se concentran en cuatro localidades como se observa en la tabla siguiente:

Afiliación al Régimen de Autónomos por localidades

Localidad	Dic 22	Var.Absoluta	Var.Relativa	%sobre el total
BARRADO	48	-6	-11%	4%
CABEZUELA DEL VALLE	217	19	10%	18%
CABRERO	33	-3	-8%	3%
CASAS DEL CASTAÑAR	73	13	22%	6%
JERTE	124	-2	-2%	10%
NAVACONCEJO	188	12	7%	15%
PIORNAL	250	43	21%	20%
REBOLLAR	26	-3	-10%	2%
TORNAVACAS	115	-6	-5%	9%
TORNO, EL	104	7	7%	8%
VALDASTILLAS	50	14	39%	4%
Total	1.228	88	8%	100%

En una evolución temporal, en correspondencia con el mismo mes del año 2016, hay 88 personas autónomas más, representando un incremento del 8%. Las mayores subidas se centran en términos absolutos en los municipios de Piornal con 43 más y Cabezuela del Valle con 19 más.

El Régimen de Autónomo en el Valle del Jerte es un sector bastante masculinizado, aunque la subida registrada durante los últimos años viene dada en gran medida gracias al sexo femenino. En diciembre del 2022 del total de

autónomos, el 70% corresponde al sexo masculino (856) y el 30% al sexo femenino (372). Por un lado, los autónomos hombres en los últimos seis años crecen un 4% con 36 más, mientras que las mujeres multiplican por 4 el incremento de ellos, con 52 más (+16%).

Uno de los grandes problemas que genera el mercado laboral, dentro de este grupo de afiliación, es la falta de relevo generacional, de ahí que los tramos de edad sea un indicador fundamental que categorice la fuerza real del mercado laboral en este Régimen. En la comarca se evidencia un colectivo envejecido con pocos jóvenes en afiliación, además durante este periodo de estudio aumenta la afiliación en el grupo poblacional de mayor edad. El volumen de personas afiliadas en Régimen de Autónomos con una edad superior a los 60 años (27%) es muy superior a la representatividad de las personas en Régimen de Autónomo menores de 25 años (2%).

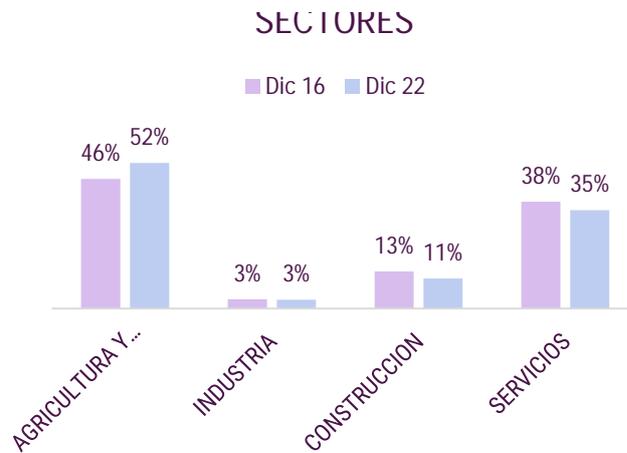
El mayor porcentaje de autónomos los encontramos en aquellas personas que tiene igual o mayor a 45 años con un 64% del total, siendo 783 personas. La comparativa con el 2016, este tramo de edad se ha visto incrementado en un 12%, es decir, un total 85 nuevos autónomos.

Dentro del colectivo mayores de 45 años, el 27% (338) tiene una edad superior a los 60 años (próximos a la jubilación), lo que viene a decir que, dentro de 5-6 años dejarán de pertenecer a la fuerza de trabajo del mercado laboral. Mientras que, en vista a los próximos 10 años se le sumará el 16% (197) que tiene una edad entre los 55 y los 60 años. Así pues, el Valle del Jerte dentro de 10 años tendrá alrededor de 535 autónomos menos, lo que representa el 44% del total de autónomos en la actualidad, si no se produce un esfuerzo en el relevo generacional en este importante grupo de afiliación.

El dato de las personas menores de 25 años (27 personas) recoge un incremento desde el 2016 de 4 efectivos más. El 34% restante recae sobre aquellas personas que tienen entre 25 y 45 años. La cifra total en diciembre de 2022 se sitúa en las 418 personas afiliadas, 1 menos que la relación con el mismo mes del 2016.

Por sectores económicos, como puede apreciarse en la Figura 12, dentro del Régimen de Autónomos el sector agricultura representa el 52% del total, manifestando un crecimiento del 6% con relación al 2016, con 110 personas inscritas más al Régimen de Autónomo en este sector, situando la cifra en 633 Autónomos agrarios.

Altas en el Régimen de Autónomos por sector económico



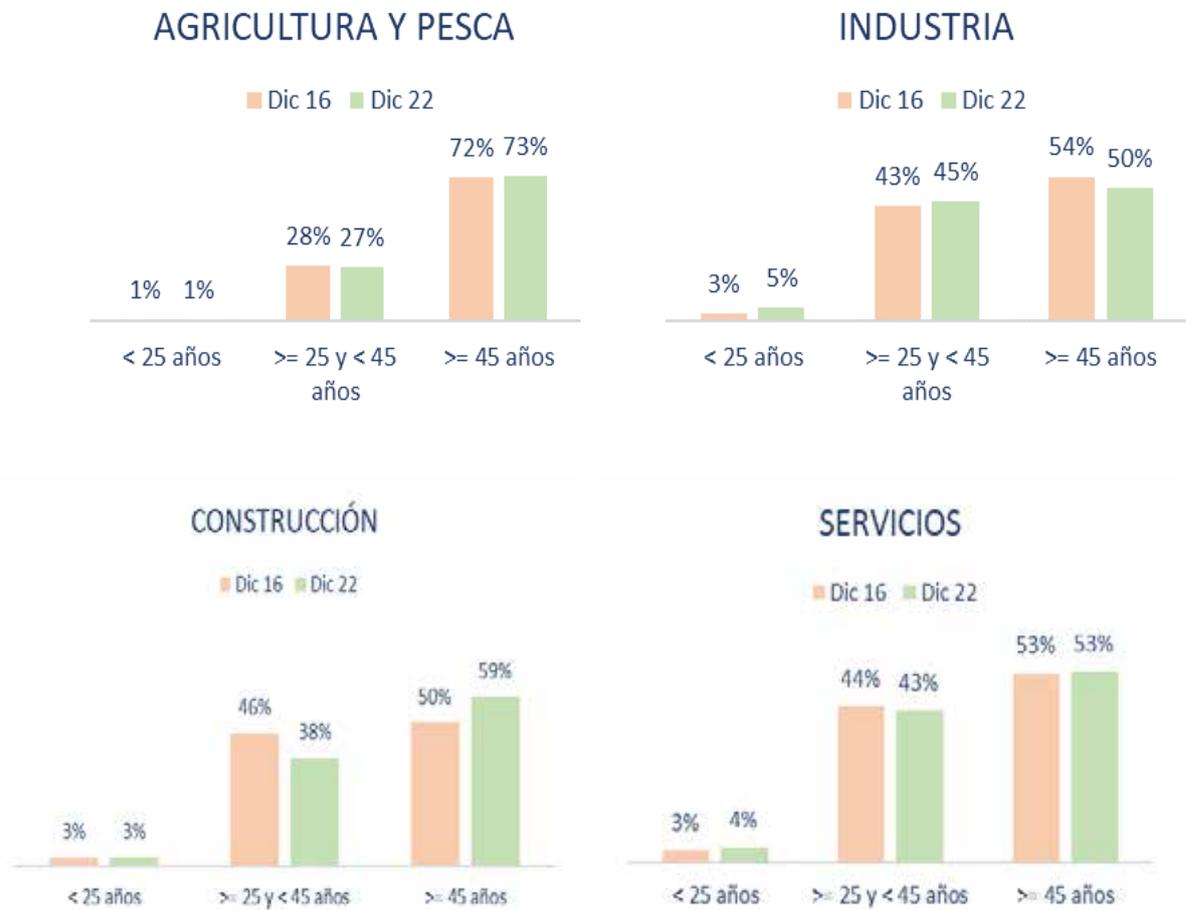
El segundo sector más representado es el sector servicios con el 35% del total de autónomos. Este sector cuenta con 4 autónomos menos (-1%) en relación con diciembre del 2016, con una cifra total de 427 personas.

El sector de la Construcción (130) copa el 11% de la fuerza del mercado laboral en Régimen de Autónomo. En la variación con el año 2019 año ha disminuido en 19 personas (-13%).

Por último, el sector Industrial se mantiene en número de autónomos incrementándose en 1 en relación con el mismo mes del año 2016. Este sector representa el 3% del total del Régimen con un total de 38 autónomos.

Por secciones económicas en 2022, la representatividad del Régimen de Autónomo la agricultura, ganadería es la sección económica con más autónomos representando el 52% (633), Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas con el 13% (164) del total de autónomos que pierde con respecto al 2016 13 autónomos, seguido de construcción, con el 11% (130) y pierde 19 autónomo en relación al 2016, y hostelería con el 9% (111) que pierde 7 autónomos frente al 2016. Estas cuatro secciones económicas engloban el 85% del total de autónomos de la comarca.

Comparativa de la evolución del porcentaje de afiliación al Régimen de Autónomos entre los años 2016 y 2022, por edades y sectores.



Como se observa en la figura anterior, en una comparación con el año 2016 las secciones económicas con una evolución más favorable en número absoluto de autónomos han sido:

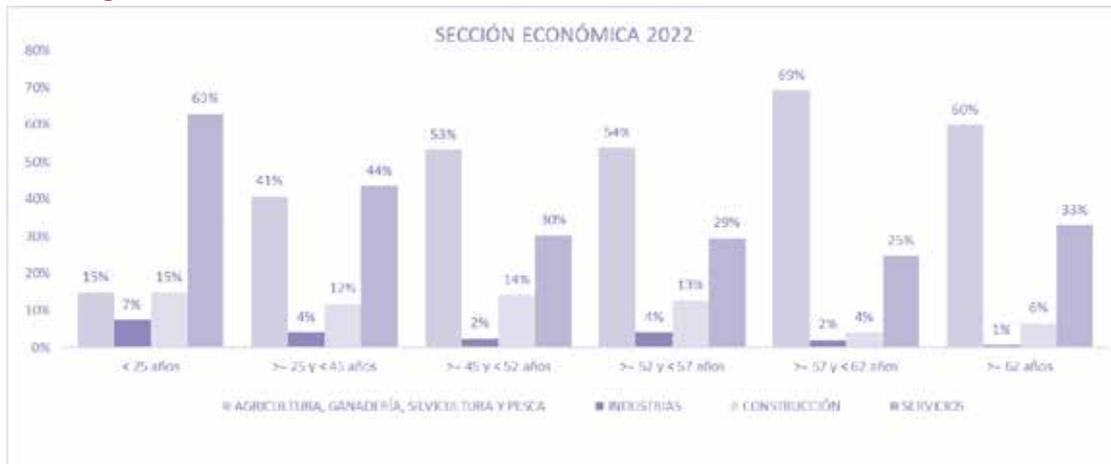
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (+110).
2. Actividades profesionales, científicas y técnicas (+8)
3. Actividades sanitarias y servicios sociales (+7)

Por otro lado, las actividades en las cuales se ha producido un peor comportamiento han sido:

1. Construcción (-19)
2. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (-13).
3. Hostelería (-7).

El relevo generacional en todos los sectores, como puede apreciarse gráficamente, es importante, pero principalmente en el sector agricultura, pasando de 60% en >=60 años frente al 15% en <25 años, en contra del sector servicio que actúa con el 63% en <25 años y el 33% en >=60 años. Los servicios cobran mayor importancia, superando al sector agricultura.

Relevo generacional en los diferentes sectores económicos de la comarca, en el año 2022.



Comparativa del relevo generacional en los diferentes sectores económicos de la comarca, entre los años 2016 y 2022.



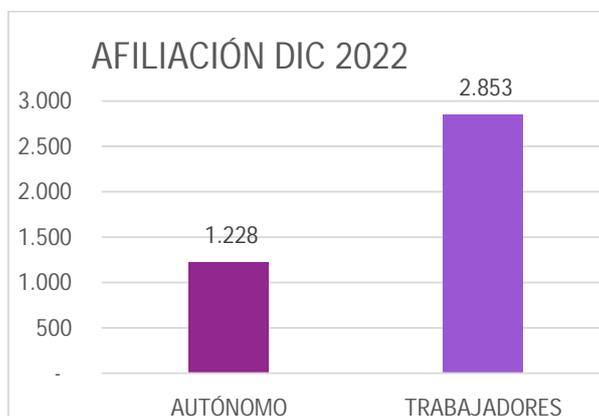
Afiliación

El empleo del Valle del Jerte, en diciembre de 2022, lo conformaban 4.081 personas, perdiendo 56 efectivos en relación con el mismo mes en el año 2016 (-1,4%). Como muestra la siguiente, por municipios, Piornal y Casas del Castañar recogen las mayores subidas en términos absolutos, mientras que Cabezuela del Valle es donde más disminuye el empleo con una bajada de 111 personas.

Número de personas afiliadas al Régimen de la Seguridad Social por municipios, en Diciembre del 2022.

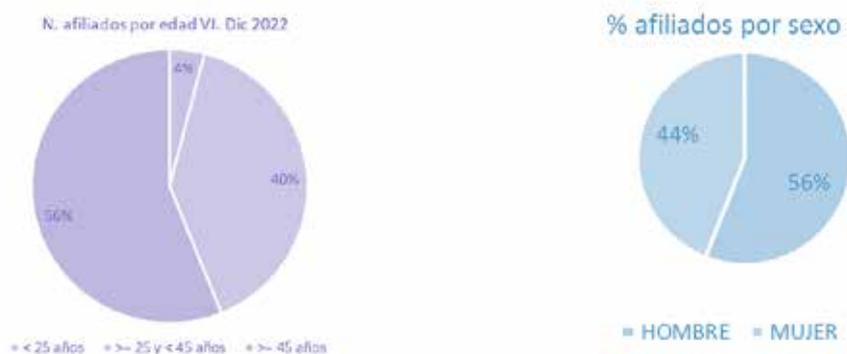
Localidad	Indicadores	Nº Afiliados		
	Mes	Dic 22	Var. Absoluta	Var. Relativa
BARRADO		127	-22	-14,8%
CABEZUELA DEL VALLE		899	-111	-11,0%
CABRERO		114	2	1,8%
CASAS DEL CASTAÑAR		204	21	11,5%
JERTE		459	18	4,1%
NAVACONCEJO		881	-7	-0,8%
PIORNAL		565	45	8,7%
REBOLLAR		70	-8	-10,3%
TORNAVACAS		399	-3	-0,7%
TORNO, EL		248	2	0,8%
VALDASTILLAS		115	7	6,5%
Total		4.081	-56	-1,4%

Comparativa entre el número de personas afiliadas al Régimen de Autónomos y el número de personas afiliadas al Régimen de la Seguridad Social en 2022



Como se refleja en la siguiente figura, el 56% de las personas afiliadas son hombres (2.305) y el 44% (1.776) mujeres. A pesar de que la proporción entre hombres y mujeres cuentan con parecidos porcentajes desde el año 2016, ellas han mantenido un crecimiento del empleo constante (en el periodo ganan 73 nuevas afiliadas) mientras que ellos se retrotraen en 129 efectivos, siendo otra de las causas de la caída de la afiliación. El número de mujeres trabajando en 2022 es el más alto de la serie de la seguridad social en el Valle del Jerte.

Número de personas afiliadas al Régimen de la Seguridad Social por edad y por sexo.



Otra de las características de la afiliación en la comarca se observa desde el prisma sectorial: la agricultura es el principal sector en el Valle del Jerte en términos de empleo. Más de 5 de cada 10 personas afiliadas (53% del total 2.175) desarrollan sus trabajos en actividades agrarias. Pero su peso va perdiendo posiciones paulatinamente (en 2016 suponían 6 de cada 10 trabajadores) a favor de las ramas de servicios: en 2022 agrupaban al 37% del total del empleo con 1.514 efectivos mientras que en 2016 su representatividad era 4 puntos porcentuales inferior; y de industria, pasando del 2% de los afiliados hace 6 años al 3% en 2022 con 106 personas en alta en este sector a finales de 2022. La construcción mantiene el 7% del total (280 personas afiliadas) en el periodo de estudio.

Estos cambios en la representatividad sectorial se ve reflejado también en la evolución en volumen de efectivos: mientras que la agricultura junto con la construcción tienen comportamientos negativos, disminuyendo sus afiliados en 196 el primero y en 27 el segundo, el sector servicios incrementa sus empleos en un 11% (con 149 más) y la industria con 16 más (+18%). Las causas de la trayectoria seguida por cada sector se aprecian en mayor medida si los analizamos desde el prisma de las actividades económicas que los componen:

- ▶ El sector **agrario** debe su retroceso al descenso del empleo en sus cultivos de frutas (cerezo), olivar e higuera con 193 empleos menos. Se observan leves crecimientos en la silvicultura local con 13 empleos más (en esta actividad antes de 2016 solamente había en alta 1 persona) y en los cultivos relacionados con las frutas del bosque con 11 empleos más.
- ▶ En cuanto a la **industria** los crecimientos se concentran en la carpintería metálica (cerrajerías) con 6 nuevos empleos, la de productos textiles (+4) y

en la de fabricación de quesos con 3 nuevos empleos. Lideran, en cambio, las caídas la industria cárnica y las panaderías (con 4 menos cada una) en consonancia con la pérdida de empresas que vimos en el apartado referente al sector empresarial. Mención aparte tiene la industria asociada a los cultivos agrícolas (solamente tienen 4 empleos en diciembre de 2022) que utiliza las ramas de comercio al por mayor e intermediarios de comercio para registrar en la seguridad social a sus trabajadores.

- ▶ La escasa creación de vivienda nueva subyace en la reducción del empleo en la **construcción**: su actividad relacionada con la construcción de vivienda residencial (que agrupa a 1 de cada 2 afiliados del sector) reduce su volumen de efectivos en 45 personas, mientras que el incremento del empleo en 19 personas en su segunda principal rama de actividad (la relacionada con las ocupaciones profesionales de fontanería, electricidad, suponen el 40% del total del sector con 113 afiliados) no es capaz de amortiguar la caída del sector.
- ▶ Finalmente, la generación de empleo en **el sector servicios** es liderada por sus ramas sanitarias y de cuidados a los mayores con 63 nuevos efectivos, en consonancia con el envejecimiento de la población, seguido por la educación con 42 más, por las actividades profesionales (+29) y el sector turístico (+20). El comercio del Valle del Jerte, el más característico de este sector con el 24% de su población ocupada (con 364 personas trabajando, el 24% del total) incrementa sus efectivos mínimamente (+8, +2%). La segunda actividad con mayor peso, la Administración Local, con 258 personas trabajando y el 17% del total, incrementa sus afiliados en términos parecidos al comercial con 9 nuevos empleos.

Las figuras siguientes recogen la presencia significativa del sector agrario en la afiliación del Valle del Jerte. La reducción en este periodo de estudio explica por sí solo la caída del empleo en esta comarca.

Porcentaje de empleo en el Valle del Jerte por sectores. Diciembre 2022



Evolución de la afiliación por ramas de actividad. Periodo 2016/2022



El mercado laboral en el Valle del Jerte

En número de demandantes de empleo (agrarios y paro registrado) en 2022 por localidad en la comarca se corresponden con la siguiente tabla:

Número de demandantes de empleo por localidad en el Valle del Jerte. Diciembre 2022

Localidad	Nº demandantes empleo
	Dic 22
BARRADO	41
CABEZUELA DEL VALLE	385
CABRERO	67
CASAS DEL CASTAÑAR	51
JERTE	149
NAVACONCEJO	395
PIORNAL	126
REBOLLAR	24
TORNAVACAS	173
TORNO, EL	65
VALDASTILLAS	31
Total	1.507

En diciembre del 2022 se continua con un descenso del paro registrado con respecto al mismo mes en el año 2021 de 208 personas (-12%) situándose el total en 1.507. A grandes rasgos con respecto al mes de diciembre del año 2021:

El Valle del Jerte reduce el desempleo en 208 personas frente al mismo mes de 2021.

- ▶ En 2022 el 34% de la baja en el registro son menores de 25 años (-31) frente al mismo mes en 2021, el 21% ≥ 25 y < 45 años (-126) y el 5% ≥ 45 años (-51)

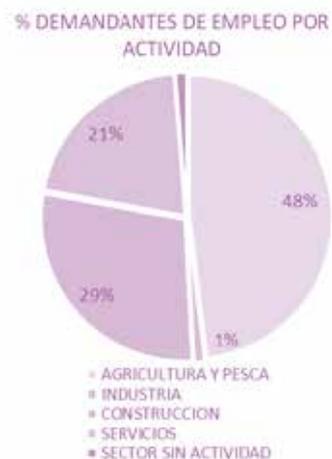
Porcentaje de demandantes de empleo por rango de edad.



- El número de parados por sectores económicos en diciembre de 2022 es el siguiente:

Número de demandantes de empleo por sector económico. Diciembre 2022

SECTOR	Dic 22
AGRICULTURA Y PESCA	730
INDUSTRIA	17
CONSTRUCCION	436
SERVICIOS	305
Sin empleo anterior	19
Total	1.507



- La reducción del desempleo la producen tanto hombres como mujeres, salvo en el sector agrario que incrementan las mujeres con respecto al año anterior. Por sectores, agricultura (-172), Servicios (-87), industria (-2) y construcción (+53). En este último sector esta subida es habitual en el mes de diciembre.

Evolución del paro registrado

Como se puede apreciar en los siguientes gráficos, el mes de diciembre de 2022 (1.507) recoge una caída en el desempleo con respecto a diciembre de 2016 de -480 personas (-24%).

Evolución de las personas paradas entre los años 2016 y 2021.



Evolución de las personas paradas entre los años 2016 y 2021 por género.



Desde el año 2016 se observa una bajada sostenida del desempleo en la comarca.

El perfil de las personas desempleadas en el Valle del Jerte en este periodo es mujer, mayor de 45 años, que tenía registrada su demanda en agricultura, construcción y administración pública cuentan con titulaciones de baja cualificación y que reside en Cabezuela, Navaconcejo y Tornavacas.

El sector agrícola con 308 menos (-30%), lidera al resto de los sectores. Le sigue el sector servicios con 197 personas menos debido a la reducción que recogen el turismo 62 menos, la administración pública 61 menos y la rama de comercio con 51 menos. La industria disminuye sus desempleados mínimamente -3 mientras que la construcción incrementa sus parados en 33 nuevos efectivos.

Diversificación de la actividad económica

La diversificación de la actividad económica es uno de los motores de desarrollo del medio rural que permiten actuar de forma complementaria a las rentas agrarias. Además, la digitalización e innovación son elementos que aportan valor añadido al territorio.

Así se desprende de los datos expuestos y del ejercicio de participación de la elaboración de la Estrategia, siendo la diversificación una actividad que ha ido ganando peso en los últimos años en el Valle, con la puesta en marcha de pequeñas empresas dirigidas, principalmente, a la prestación de servicios a la población y otros servicios de proximidad. Este sector cuenta con empresas de actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y hostelería, representando el 34% del total de las empresas de la comarca del Valle del Jerte

En cuanto al subsector de la hostelería, en base al análisis de la evolución seguido disminuye en 40 las empresas del sector, destacando el descenso de actividad en los restaurantes perdiendo 31 empresas, los bares y cafeterías pierden en diciembre de 2022 9 empresas con respecto el mismo mes en 2016, posiblemente

motivado por la crisis en el sector originada por la Covid 19, pero también hay que tener en cuenta la falta de relevo generacional que afecta al sector.

Destacar, que en el sector servicios se detecta en el último periodo un espíritu de emprendedores con un perfil más innovador, así como inversiones más sostenibles, respetuosas con el medio ambiente y adaptadas a las nuevas demandas de clientes. Entre otras, destacar las nuevas empresas que se han creado dedicadas a servicios de imprenta, estudios gráficos y artes plásticas, artesanía y carpintería más sostenible valorizando el patrimonio natural, atención a personas mayores, dotación de servicios complementarios (como clínicas de odontología, podología, veterinarias), peluquerías, empresas de automoción o talleres mecánicos y servicios vinculados.

Sin embargo, uno de los problemas que también se detecta es la falta de relevo generacional en ciertas profesiones como fontanería, servicios de electricista o albañilería, e incluso, oficios más tradicionales como la carpintería o productos de artesanía.

Profesionalización, emprendimiento y formación

El principal objetivo transversal que impulsa la nueva PAC es la modernización de la agricultura y de las zonas rurales en su conjunto, fomentando y poniendo en común el conocimiento, la innovación y la digitalización, promoviendo su adopción por parte de las personas agricultoras y la población en general, mediante la mejora del acceso a la investigación, la innovación, el intercambio de conocimientos y la formación.

La mecanización de los procesos de selección y clasificación de la fruta en las centrales hortofrutícolas, requiere de una mano de obra más cualificada. De igual manera, el reto de la digitalización en los trabajos en los cultivos, y la implantación de manejos más sostenibles, necesita ir acompañado de una mayor especialización en torno a estas competencias. La oferta formativa ha sido variada en este periodo, con cursos promovidos por el Grupo como los relacionados con la eficiencia de riego en la agricultura, con una participación de 104 personas en 8 ediciones, o los vinculados a la Agricultura de Precisión en el Cultivo del Cerezo, con una participación de 263 personas en 11 ediciones.

Aun así, como se puede extraer del proceso participativo de la EDLP, se constata que todavía que camino para recorrer a la hora de alcanzar una mejora en la cualificación y la profesionalización del sector agroalimentario.

En cuanto a educación reglada, cabe destacar la implantación del ciclo formativo de grado medio vinculado con la producción agroecológica, impartido a partir del curso académico 2019-2020 en el IES Valle del Jerte (Cabezuela del Valle-Navaconcejo), siendo garantía de empleo debido al peso que tiene el sector agrario en el territorio. Además, este ciclo ha sido demandado de gran importancia por ser un elemento clave y transformador para preparar de forma profesional y técnica a las nuevas generaciones, garantizando una agricultura de calidad y sostenible. Entre sus objetivos, se destaca formar a la persona estudiante en el manejo del suelo y de distinta maquinaria, control y manejo sanitario del agroecosistema, la obtención de productos agropecuarios ecológicos con técnicas agrícolas que mejoren la biodiversidad y estabilidad del medio o la aplicación de la



reglamentación de bienestar animal, prevención de riesgos laborales o protección ambiental, entre otras materias. No obstante, se debe intensificar la información y la dinamización para aumentar el ratio de alumnos/as en este módulo, ya que en la última edición el número de personas inscritas ha sido muy bajo.

Adicional a la formación reglada, se imparte formación no reglada, dirigida principalmente al empleo, en programas como Escuelas profesionales, colaborativos rural, gestionado principalmente por la Mancomunidad de Municipios –ayuntamientos y dirigido a personas jóvenes desempleadas y en especialidades como albañilería y pintura.

Importante destacar como la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, entidad que engloba las Cooperativas de primer grado de la comarca, invierte en un programa significativo y de gran relevancia dirigido al Consejo Rector de la misma en la que participan los/as presidentes/as de las Cooperativas y enfocado a innovación en materia tecnológica, gestión, planificación estratégica, género e igualdad, transición hacia una economía neutra en carbono, etc.

Finalmente, SOPRODEVAJE, ejecutó un paquete de formación dirigido principalmente a la formación para el empleo y también para la cualificación profesional de los/as trabajadores, empresas y autónomo/as en materia agrícola, social, tecnológica, empresarial, medioambiental, turística, igualdad etc. Realizando desde el 2016 82 actuaciones formativas con 2.329 horas, en las que han participado 1.588 personas, 618 hombres, 970 mujeres, de ellas 266 de < de 25 años, 444 <=25<45, >45 años 878 participantes.

Adquisición de competencias digitales

Una de las asignaturas pendientes de la comarca del Valle del Jerte es el impulso a la digitalización y a la adquisición de competencias digitales que puedan ser aplicables en cualquier ámbito económico, productivo y social. Más allá del uso generalizado de las redes sociales entre la población más joven, las nuevas tecnologías y la digitalización son un valor añadido para las PYMES y las empresas del Valle que debe ser reforzado.

El estudio realizado por el Observatorio de Turismo de Extremadura en noviembre de 2021 ² recoge algunos retos y problemas que se presentan en el proceso de digitalización. Ente los aspectos positivos, destacar el acceso a nuevos clientes (24,50%), como una de las principales ventajas del uso de las nuevas tecnologías y aumentar la innovación de productos y procesos (18,50%). Sin embargo, también cabe destacar algunas de las principales dificultades como son la necesidad básica de poder acceder a internet (33,50%) y mayor formación y adquisición en TIC (28,50%).

En este contexto, es importante señalar el esfuerzo realizado por parte del Grupo, así como de otras entidades de la comarca, como es la Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte, por impulsar un proceso de transición y alfabetización tecnológica y reducir la brecha digital entre distintos sectores de la población. Las acciones vinculadas al manejo y uso de redes sociales, la

² La digitalización de las empresas turísticas extremeñas. Panel empresarios, profesionales y administraciones. Documento elaborado por el Observatorio de Turismo de Extremadura (noviembre 2021).

profesionalización de las nuevas tecnologías o el posicionamiento de marca y gestión comercial, son algunas de las temáticas que se han trabajado en el territorio para impulsar la digitalización en las PYMES.

Durante el proceso participativo de diseño de la EDLP se detecta la necesidad de seguir trabajando en esta dirección con el tejido productivo, pero también con otros sectores de la población, como son las personas mayores o las personas con diversidad funcional. Además, sería interesante poner en marcha proyectos innovadores en colaboración con el sector más joven de la población.

Comercialización, calidad y diferenciación

La red de pequeños comercios y establecimientos distribuidos por el valle permite cubrir la mayor parte de las necesidades de sus habitantes. Cada euro que se gasta en productos o servicios dentro del Valle del Jerte, genera el doble de beneficios en la economía local, y el tejido empresarial se ve reforzado con la creación de nuevos espacios para competidores de menor tamaño, lo cual deriva en una mayor oferta, unos mejores precios y una mayor accesibilidad a cualquier tipo de producto, que repercute en la calidad de vida de la población en general. Por ello es imprescindible hacer un trabajo de concienciación en cuanto a la importancia del consumo local y de cercanía, poniendo en marcha iniciativas que lo promuevan y visibilicen la actividad de empresarios y autónomos de la comarca, sensibilizando sobre la importancia de contribuir entre todos y todas a la sostenibilidad económica del territorio.

A la hora de comercializar los productos y servicios del Valle del Jerte, la principal estrategia, como se desprende del proceso participativo de la EDLP, está orientada a establecer una diferenciación en base a la calidad y el vínculo con un territorio que se identifica por su paisaje, su tradición y su cultura cerecera. Se pone en evidencia la necesidad de trabajar de manera conjunta entre todas las personas implicadas en el tejido empresarial del valle, se debe analizar opciones como la posibilidad de establecer una Marca de Calidad bajo la cual se pueda englobar cualquier tipo de producto y servicio, como pueden ser los agrícolas o artesanos, o los derivados del turismo y la hostelería, y que permita asociar el nombre del Valle del Jerte con un sinónimo de calidad.

Para ello, se considera necesario realizar avances en cuanto a la profesionalización y cualificación de los diferentes sectores. Si bien es verdad que se han dado grandes pasos en cuanto a la calidad de los productos agrarios (gracias a la mecanización de los procesos de selección y clasificación en las centrales hortofrutícolas) se detecta la necesidad de mejorar la calidad del servicio hostelero promoviendo una mayor profesionalización entre las personas empleadas en el mismo.

Cooperación y dinamización del sector empresarial

Uno de los sellos de identidad del Valle del Jerte es su larga tradición cooperativista. La estrategia cooperativa se perfila como clave a la hora de mantener el desarrollo sustentable entre las pymes de la comarca, especialmente en contextos de dificultad y crisis como el vivido en el momento presente, y contribuyendo a consolidar el tejido empresarial.



En este aspecto también se han registrado avances en el último periodo. Más allá de la larga tradición cooperativista en torno al cultivo de la cereza, se han generado sinergias entre otros agentes. Algunos ejemplos de iniciativas puestas en marcha en este sentido son los siguientes:

- ASEVAJE: La Asociación de Empresarios del Valle del Jerte, que se ha reactivado en los últimos años, motivando la cooperación empresarial en la comarca. El número de socios ha aumentado y también el calendario de actividades, promoviendo eventos como la Feria Multisectorial del Jerte, celebrada en octubre del 2022, en la que se dio un impulso a la colaboración y cooperación entre la administración y la empresa privada. Además recientemente han entrado a formar parte de Federación Multisectorial de Asociaciones Empresariales Rurales Cacerense
- El Grupo Operativo (GO) Cereza: que se pone en marcha con el objetivo de crear sinergias entre diferentes agentes en torno al cultivo de la cereza, en cinco comarcas del norte de Extremadura.
- La "Declaración de Compromisos Valle del Jerte – 11 de Septiembre" en torno al sector turístico, firmada en Cabezuela del Valle en septiembre del 2019, durante la celebración de las jornadas "El futuro del turismo en el Valle del Jerte: un reto" en la propia localidad, con la idea de fortalecer la integración y coordinación de las políticas y acciones a desarrollar en el Valle del Jerte, en favor de mejorar e incrementar la competitividad territorial.
- El Grupo Territorial del Valle del Jerte, grupo de trabajo impulsado por las principales organizaciones de la comarca (Mancomunidad de Municipios, Agrupación de Cooperativas, Asociación de Turismo, Asociación de Pymes y Denominación de Origen Cereza del Jerte), coordinadas por SOPRODEVAJE para hacer frente a la crisis sanitaria y social originada por el Covid 19.

Avance hacia la sostenibilidad ambiental de la actividad productiva

La crisis medioambiental a la que se enfrenta nuestro planeta, ligada al cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación ecosistémica, pone en evidencia la urgencia de promover, tanto a nivel global como local, estrategias de gestión productivas que integren la dimensión medioambiental como uno de sus retos prioritarios. En el Valle del Jerte se han dado avances en este sentido durante el último periodo, pero también son muchos los retos a los que todavía hay que hacer frente desde los dos principales sectores productivos:



Sector agroalimentario:

- El incremento de la producción con certificación ecológica es lento pero constante, al igual que uso de manejos más sostenibles en la producción convencional. Aun así, persiste una idea de “imposición” en torno a este tipo de prácticas. Es necesario realizar un trabajo de sensibilización y pedagogía para dar a comprender el porqué de este tipo de procesos y sus beneficios a largo y medio plazo, como garantía de sostenibilidad del sector para las generaciones futuras.
- Es importante continuar avanzando en la diversificación de los cultivos, y generar una mayor diversidad genética que establezca resiliencia biológica, sostenibilidad de la economía agraria y que contribuya a generar un mayor grado de soberanía alimentaria en el territorio.
- Avanzar en el proceso de digitalización, puede contribuir a gestionar los recursos de una manera más eficiente y minimizar el uso de algunos productos como los fitosanitarios. Pero es importante contemplar este tipo de tecnología como un apoyo al trabajo de los y las agricultoras, y no como una forma de sustituir a las mismas (los riesgos de transitar hacia una “agricultura sin agricultores”).
- Parece fundamental continuar avanzado para asegurar una gestión eficiente de los recursos hídricos. El apoyo al trabajo de las Comunidades de Regantes es imprescindible, así como la sensibilización y la formación para la implantación de técnicas de riego más eficientes.

Sector turístico:

Los principales avances en este sentido se ha dado a través de la “Estrategia Destino Turístico Inteligente” que tiene un eje específico de sostenibilidad, el SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) que contiene una serie de indicadores y buenas prácticas de sostenibilidad y la aprobación de el “Plan de Sostenibilidad Turística en Destino” conjuntamente para el Valle del Jerte y La Vera, que pretende posicionar a la Comarca del Jerte, desde el respeto a su medio natural, a su cultura y a sus tradiciones, como un destino de turismo Ecoactivo..

- Uno de los principales aspectos en los que se propone incidir, y en los que parece más urgente actuar, está vinculado con el problema de la estacionalidad turística y la afluencia masiva en determinadas épocas del año que provoca congestión en varios de ellos municipios y entornos naturales de la comarca.
- La promoción del consumo de producto local en el sector, generando sinergias con el sector agroalimentario, es otro de los retos en los que puede ser importante incidir para avanzar en la sostenibilidad. Utilizar producto de cercanía, puede generar una economía circular que minimice el impacto del consumo en el sector y contribuya a demás a beneficiar la economía local.

Sector servicios:

- En torno al comercio al por mayor y al por menor, trabajar en la creación de circuitos de comercialización cortos, promocionando el consumo de productos locales puede generar, al igual que en el sector turístico beneficios en la economía local y reducir el impacto provocado por el consumo. Trabajar para promocionar la compra en establecimientos locales también contribuye a la sostenibilidad del sector en el territorio.
- ▶ La incorporación de energías renovables en algunas de las empresas del territorio es uno de los avances a destacar en cuanto a la sostenibilidad de este sector. El reto es continuar con su implantación y buscar la autosostenibilidad energética, mejorando la eficiencia energética, promoviendo para ello el avance en la instalación de este tipo de recurso energético.
- ▶ La gestión de residuos eficiente es otro de los retos para avanzar en este sentido.
- ▶ La promoción de nuevos negocios vinculados a la economía verde, que contribuyan a vincular el nombre del Valle del Jerte con una imagen de calidad y sostenibilidad en el territorio.

A continuación, se realiza un análisis DAFO, centrado principalmente en las pymes no agrarias, ni turísticas, puesto que ya se han analizado en capítulos anteriores.

DAFO- Diversificación, innovación y pymes

DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y PYMES	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sector económico atomizado, reducida dimensión de las pymes y poca capacidad tecnológica y de inversión. Tejido productivo poco competitivo. ▶ Descenso paulatino del número de empresas en sectores como la construcción, la industria, el comercio y la hostelería. ▶ Descenso de la calidad de servicios como el de la hostelería. Discontinuidad de la oferta, ligado a la temporalidad turística y agraria, que va en detrimento de la población local. ▶ Escasa industrialización, con reducida transformación de las materias primas producidas en la comarca. ▶ Cultura emprendedora poco desarrollada en la comarca. Subempleo y cultura del subsidio. ▶ Escaso relevo generacional para cubrir servicios concretos (fontanería, albañilería, electricidad u oficios tradicionales..). Carencia de oferta formativa específica en materia de este tipo de oficios. ▶ Falta de capacitación empresarial y sensibilización hacia la formación continua de las personas trabajadoras. Carencia en competencias tecnológicas y profesionalización entre el tejido productivo. ▶ Emigración continuada de personal cualificado. Fuga de talentos. ▶ Baja competitividad del comercio con respecto a las grandes superficies cercanas. Deriva del consumo hacia núcleos urbanos mayores, como puede ser Plasencia. ▶ Falta de innovación en la comercialización, escasa proyección de plataformas y ventas online. ▶ Alto nivel de temporalidad en el empleo. Dificultad para encontrar mano de obra, tanto cualificada como no cualificada. Trabajos con alta temporalidad y condiciones que suscitan poco interés entre los demandantes de empleo. ▶ Dificultades para la llegada de nuevas personas trabajadoras al territorio. Dificultad para acceder a vivienda, problemas burocráticos a la hora de gestionar permisos de residencia (personas inmigrantes). ▶ Carencias en la coordinación a todos los niveles (intrasectorial, intersectorial e intercomarcal) a la hora de hacer frente a problemas estructurales del sector socioeconómico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento del número de mujeres y personas jóvenes en las dinámicas emprendedoras. ▶ Propuestas de emprendimiento más innovadoras, mayor vínculo a componentes tecnológicos y a las TIC, inversiones más sostenibles y mejor adaptación a las demandas de los clientes. ▶ Potencialidad para impulsar negocios vinculados a la "economía verde" en la comarca. ▶ Tendencia creciente a la diversificación económica. Aumento y desarrollo de actividades empresariales en el sector servicios. ▶ Impulso del proceso de transición y alfabetización tecnológica en el territorio. Mejora de la oferta de recursos formativos, destacando los de los sectores agrícola y servicios. ▶ Tendencia positiva de la empleabilidad en el territorio. Mayor número de contratos registrados en el último período. ▶ Imagen exterior del Valle del Jerte asociada al concepto de calidad, paisaje, cultura y tradición. Potencialidad para establecer una marca paraguas que certifique una gran parte de los productos y servicios de la comarca. ▶ Ubicación geográfica próxima a grandes centros de consumo. Potencial de comercialización. ▶ Avances en la cooperación y asociacionismo en la comarca. Establecimiento de sinergias entre diferentes agentes y sectores (ASEVAJE) Cooperación intercomarcal (GO cereza) o la cooperación innata desde el propio GAL con la presencia de los principales actores de la comarca. ▶ Campañas realizadas para el fomento del consumo local.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crisis socioeconómica y financiera en el contexto mundial. Incremento de los costes de producción a nivel generalizado, y descenso de la capacidad adquisitiva de las personas consumidoras. ▶ Mayor capacidad de atracción de inversiones en otros territorios. Competencia financiera. ▶ Desigualdad en el acceso a recursos socioeconómicos de las zonas rurales respecto de las urbanas. ▶ Existencia de núcleos urbanos cercanos con mayor oferta y posibilidades de empleabilidad. Migración de personas jóvenes y cualificadas. ▶ Existencia de grandes superficies comerciales cercanas que merman oportunidades a la hora de desarrollar el comercio de proximidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cierta tendencia de retorno al medio rural, por falta de expectativas y descenso de la calidad de vida en los entornos urbanos. ▶ Puesta en valor de "lo rural" como "producto", vinculado a la calidad de vida, y calidad y sostenibilidad de sus servicios. ▶ Revalorización entre las personas consumidoras de los servicios de proximidad y los circuitos cortos de comercialización. ▶ Mejoras en las infraestructuras viales que pueden facilitar los intercambios comerciales fuera de la comarca. ▶ Paulatino aumento en inversiones I+D+i, así como certificaciones en calidad y medio ambiente que mejoran la capacidad competitiva de las PYMES. ▶ Inversiones públicas y apoyo al desarrollo comarcal y al impulso en la empleabilidad. ▶ Evolución y amplia aceptación del comercio electrónico y el ecommerce entre las personas consumidoras, acelerado tras la crisis de la Covid-19.

Necesidades – Diversificación, innovación y PYMES

Las necesidades asociadas al desarrollo económico que se deducen del análisis diagnóstico y a las que tratará de dar respuesta le EDLP son las siguientes:

- ▶ NP1.Mejora de la competitividad empresarial
- ▶ NP2.Necesidad de mejorar la formación y las competencias de la población y las personas trabajadoras
- ▶ NP3.Necesidad de promover el emprendimiento
- ▶ NP4.Impulso de una imagen y una marca de calidad a nivel comarcal en el Valle del Jerte
- ▶ NP5.Fomento e impulso del comercio local

NP1. Mejora de la competitividad empresarial

Se identifica la necesidad de realizar mejoras en la competitividad del sector empresarial de la comarca, a través del impulso de I+D+i, la digitalización, el marketing digital, las buenas prácticas en economía verde y circular y la modernización de las empresas existentes estimulando la inversión y la innovación de las mismas.

Además, es evidente la importancia de diversificar la economía local, fomentando su renovación y desarrollo a través de la promoción de nuevas actividades que tengan capacidad para generar empleo, implantación de nuevas empresas y la creación de nuevos nichos de mercado, avanzando en ámbitos como la economía plateada, la digitalización, la economía verde, la bioeconomía o las industrias culturales.

También, es necesario desarrollar una industria transformadora que dote de valor añadido a las materias primas que se generan en el territorio y apoye e impulse redes de cooperación empresarial que, como ASEVAJE, trabajen por la defensa de los intereses del sector económico y el impulso de cambios y mejoras de la competitividad en el Valle del Jerte.

NP2. Necesidad de mejorar la formación y las competencias de la población y las personas trabajadoras

El diagnóstico realizado refleja que sigue existiendo en el Valle un alto índice de fracaso escolar debido, según se concluye en las mesas participativas celebradas, a *la apatía, absentismo y falta de motivación*. Se constata asimismo limitaciones de cualificación en las personas trabajadoras, específicamente en relación a la respuesta a algunos de los retos presentes, vinculados al proceso de transición digital y verde en curso.

Es por tanto necesario seguir trabajando en revertir estas situaciones, a través del desarrollo de ciclos, módulos y procesos formativos que, alineados con los grandes retos a los que se enfrenta el territorio y la sociedad debe hacer frente, y específicamente con nuevos posibles nichos de actividad, como puede ser la

economía social, verde y plateada, contribuyan a los procesos de desarrollo en curso o a impulsar.

NP3. Necesidad de promover el emprendimiento

Parece urgente impulsar iniciativas, tanto público como privadas, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, y el autoempleo en la comarca y la cultura de la innovación, fomentando la puesta en marcha de actividades de acompañamiento y asesoramiento continuo a las personas que emprenden, para darles apoyo ante las barreras y dificultades burocráticas, así como para facilitarles el acceso a una información de mercado que ayude a reducir los riesgos en términos de sostenibilidad y gestión de recursos.

La creación y facilitación de acceso a espacios destinados al coworking y al emprendimiento pueden ser fundamentales a la hora de trabajar en esta dirección. También, la puesta en marcha de viveros de empresas y de planes de acción para promover la incorporación de las mujeres en todas las áreas y sectores económicos de la comarca.

NP4. Impulso de la cooperación y la imagen territorial ligada a la calidad a nivel comarcal en el Valle del Jerte

Es importante impulsar una coordinación entre los diferentes sectores económicos, agentes sociales y municipios de la comarca para planificar y desarrollar actuaciones conjuntas que permitan poner en valor los recursos, productos y servicios del territorio, de cara a las personas que visitan la comarca y al mercado externo.

Para ello, parece importante desarrollar acciones dirigidas a favorecer la generación de sinergias entre las pymes de la comarca, apoyar proyectos colaborativos para la generación de nuevos servicios y productos entre las pymes de la comarca. También se debe testar e impulsar una marca paraguas o sello de certificación al que puedan acogerse los productos parece importante impulsar una marca paraguas o sello de certificación al que puedan acogerse los productos y servicios producidos y ofrecidos en el territorio y que esté vinculada a la imagen del Valle del Jerte, vinculándose al concepto de sostenibilidad, calidad, paisaje, cultura y tradición.

NP5. Fomento e impulso del comercio local

Se detecta una tendencia creciente hacia la revalorización de los servicios de proximidad, consumo de kilómetro 0 y productos locales, lo cual puede suponer una oportunidad para impulsar la economía de la comarca.

Se pone por ello en evidencia la necesidad de diseñar un plan que impulse el comercio local minorista y ponga en valor la producción artesanal y de cercanía en el territorio.

Teniendo en cuenta el diagnóstico y las necesidades detectadas, para conseguir una estrategia de innovación y diversificación en las pymes del territorio se identifica como prioridades:



Teniendo en cuenta el diagnóstico y las necesidades detectadas, para conseguir una estrategia de innovación y diversificación en las pymes del territorio se identifica como prioritario la mejora en la competitividad del sector empresarial de la comarca a través del impulso de I+D+I y la modernización de las empresas, la diversificación de la economía local, el impulso a la formación y adquisición de competencias profesionales de la población, la promoción del emprendimiento, el fomento del comercio local y el impulso de una imagen de calidad en la comarca

1.4 Bienestar social, igualdad y servicios

Demografía y población

A continuación, se hace un breve análisis de los principales indicadores sociodemográficos del Valle, se ha optado por tomar los datos estadísticos (2021), para población, conforme se establece en la Orden de 1 de diciembre de 2022, para el resto de los datos se han tomado como referencia las fuentes más actualizadas en fechas.

La comarca del Valle del Jerte cuenta con una población total de 10.562 personas en 2021 para el conjunto de los 11 municipios que conforman la comarca, según los datos provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, el 51,14% son hombres y el 48,85% mujeres.

Población por municipio y sexo

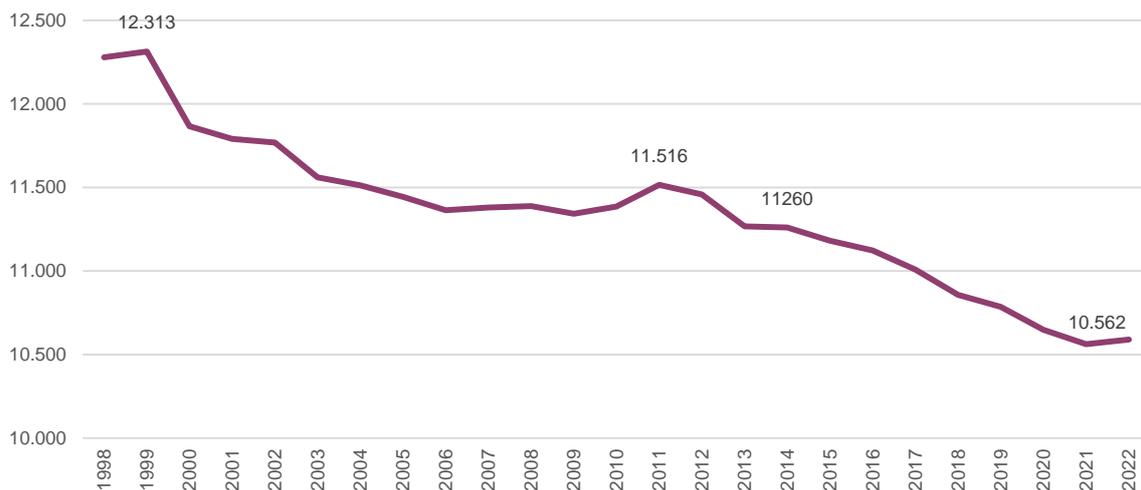
Municipio	Población 2021	Hombres	Mujeres	Superficie (km2)	Densidad
Barrado	363	188	175	21,29	17,05
Cabezuela del Valle	2.141	1.099	1.042	56,57	37,85
Cabrero	323	181	142	6,63	48,72
Casas del Castañar	531	261	270	24,63	21,56
Jerte	1.256	624	632	58,95	21,31
Navaconcejo	2.035	1.030	1.005	51,40	39,59
Piornal	1.485	749	736	36,39	40,81
Rebollar	208	105	103	11,51	18,07

Tornavacas	1.065	569	496	76,60	13,90
Torno, El	843	438	405	22,26	37,87
Valdastillas	312	158	154	8,10	38,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (art.17).

Los datos disponibles permiten analizar la evolución de la población, con una tendencia negativa y una preocupación latente por la despoblación de los municipios de la comarca del Valle del Jerte. Aunque se presentan picos de recuperación de población en años puntuales como 1999 o 2011, en el período comprendido entre 1998 y 2022 la población ha disminuido en 1.689 personas, lo que equivale una pérdida de 13,75% de la población total respecto al año de referencia.

Población total en los municipios del Valle del Jerte. Período 1998 - 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (art.17).

De forma específica, se presenta una aceleración de la pérdida de población desde 2014, con un crecimiento interanual negativo durante todo el período y un ligero repunte de población entre 2021 y 2022 (crecimiento interanual de 0,27%).

Crecimiento interanual de la población en la comarca del Valle del Jerte (2014-2022)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

Algunas variables que explican estos datos son, principalmente el aumento de las defunciones y la disminución de los nacimientos, así como las variaciones en el saldo migratorio interno y externo.

En primer lugar, respecto a la **tasa de natalidad y mortalidad**, los datos disponibles en las fuentes de datos oficiales presentan un crecimiento vegetativo negativo para el conjunto del Valle del Jerte (-13,9). La mitad de los municipios que conforman la comarca tienen valores por encima de la media de la comarca, siendo Cabrero, Casas del Castañar y Valdestillas los municipios que peores cifras presentan.

Crecimiento vegetativo en los municipios del Valle del Jerte. 2022

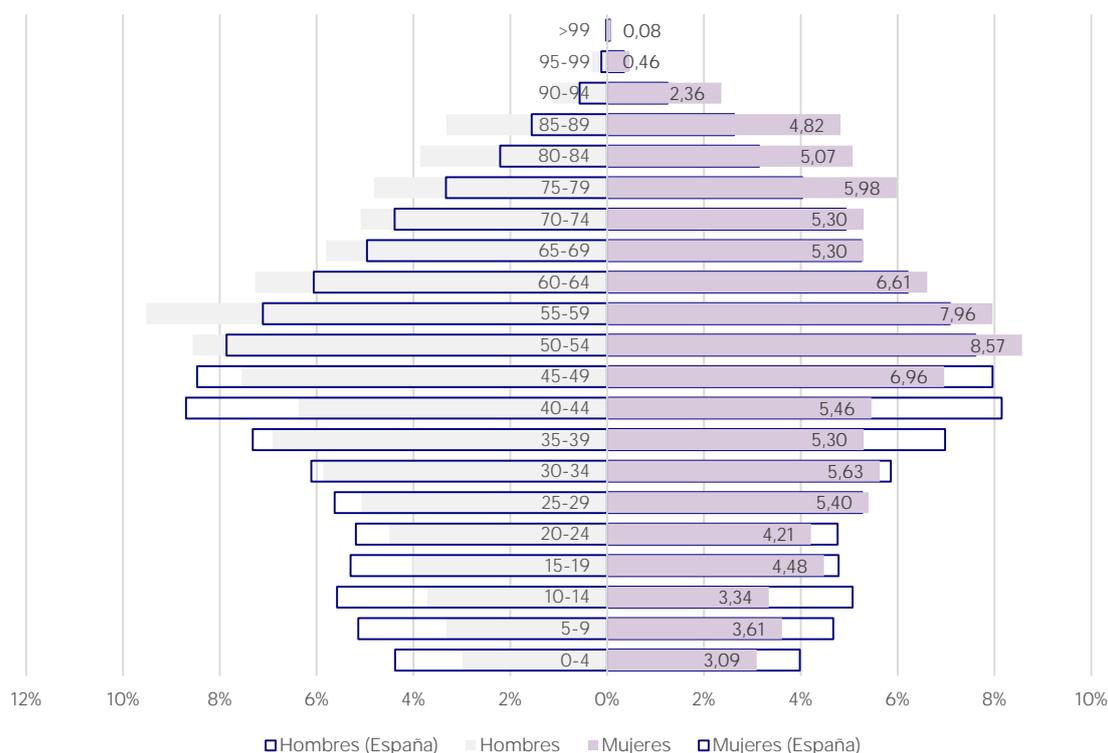
Municipio	Tasa de natalidad	Tasa de mortalidad	Crecimiento vegetativo
Barrado	8,3	24,8	-16,5
Cabezuela del Valle	7,5	18,7	-11,2
Cabrero	3,1	31	-27,9
Casas del Castañar	3,8	24,5	-20,7
Jerte	7,2	15,1	-7,9
Navaconcejo	7,4	15,2	-7,8
Piornal	3,4	9,4	-6
Rebollar	4,8	14,4	-9,6
Tornavacas	2,8	13,1	-10,3
Torno, El	3,6	19	-15,4
Valdestillas	0	19,2	-19,2
TOTAL	4,7	18,6	-13,9

Elaboración propia. Fuente: Sistema Integrado de Datos Municipales, año 2022. Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

Estos datos muestran una pirámide poblacional de la comarca con una población muy envejecida, con una tasa de dependencia del 60,29% debido al progresivo descenso de la natalidad, cifra superior a la media regional (54,88%) y nacional (54,16%).

En cuanto a la distribución hombres – mujeres, se observa una población masculinizada, con una ratio de masculinidad para el año 2021 de 106%, lo que significa que por cada 100 mujeres hay 106 hombres. Por último, la edad media para la comarca es de 51 años, siendo algo superior para las mujeres, que se sitúa en 52.

Pirámide de población Valle del Jerte. 2021.



Fuente: Consejo General de Economistas. Instituto Nacional de Estadística.

Otros indicadores demográficos relacionados con la estructura de la población de la Comarca del Valle del Jerte, a fecha 1 de enero de 2022 son los siguientes:

Indicadores demográficos de la comarca Valle del Jerte

Indicador	Valor comarca Valle del Jerte (%)	Valor conjunto nacional (%)
Longevidad	59,89	49,7
Renovación de población activa	61,06	78,77
Infancia	10,04	14,40
Juventud	13,82	15,46

Elaboración propia. Fuente: Sistema Integrado de Datos Municipales, año 2022. Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

Respecto al saldo migratorio, el Valle del Jerte presenta una población extranjera del 3,39% del total para el año 2021, cifra ligeramente superior a la presentada en 2016 (3,33%).

Población española y extranjera en el Valle del Jerte. 2021.

Región	Total	Hombres	Mujeres
Población española	96,61%	96,71%	96,50%
Población extranjera	3,39%	3,29%	3,50%
Europa	280	136	144
Reino Unido	2	1	1
Rumania	241	116	125
Bulgaria	5	2	3
África	40	23	17
Marruecos	38	21	17
América	35	16	19
Venezuela	7	3	4
Colombia	1		1
Ecuador	3	2	1
Asia	6	3	3

Elaboración propia. Fuente: Consejo General de Economistas.

La información desagregada disponible en las fichas socioeconómicas elaboradas por el Consejo General de Economistas en 2021, presenta la población por nacionalidad, siendo el 77,29% de la población extranjera procedente de la Unión Europea (principalmente Rumania), el 10,53% a Marruecos y un 9,70% a países de América Latina, como son Venezuela, Colombia y Ecuador.

Ley 3/2022 de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura

En marzo de 2022 fue aprobada la Ley 3/2022 de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura, siendo la segunda Comunidad Autónoma que publica una Ley para hacer frente a las dinámicas de despoblación que se están produciendo, debido a la caracterización sociodemográfica, económica y territorial del conjunto de la Comunidad. Estas dinámicas derivan, principalmente, de la amplitud y heterogeneidad del espacio geográfico, la dispersión demográfica y el estancamiento poblacional en la mayoría de los núcleos de población³.

En esta Ley se recogen un total de 103 artículos, estructurados en distintas temáticas que abarcan, entre otras, la puesta en marcha de una Estrategia ante el

³ Ley 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura. BOE, nº 86, de 11 de abril de 2022, páginas 49041 a 49096.

Reto Demográfico y Territorial de Extremadura, constituyéndose como el documento de planificación que define los objetivos, las líneas estratégicas, las medidas y las acciones a desarrollar por la Junta de Extremadura para hacer frente a este problema.

La Estrategia ante el Reto Demográfico y Territorial de Extremadura presenta una zonificación de las áreas rurales, en base a unos criterios como la densidad, el tamaño, la evolución y el envejecimiento de la población que permiten categorizar los municipios rurales de Extremadura:

- ▶ Riesgo severo: densidad de población menor de 12,5 habitantes/km², pérdida de población entre los años 2011 y 2020 igual o superior al 20%, con población según el padrón de 2020 inferior o igual a 1.000 habitantes y cuyo porcentaje de población de más de 65 años sea superior al 30%.
- ▶ Riesgo alto: municipios con densidad de población menor de 12,5 habitantes/km², con una pérdida de población entre los años 2011 y 2020 superior o igual al 10%, con una población según el padrón de 2020 igual o inferior a 3.000 habitantes y cuyo porcentaje de población de más de 65 años supere el 25%.
- ▶ Riesgo medio: municipios con una ganancia de población entre los años 2011 y 2020 inferior al 5%, con una población según el padrón de 2020 igual o inferior a 5.000 habitantes y cuyo porcentaje de población de más de 65 años sea superior al 20%.
- ▶ Riesgo bajo: municipios con una ganancia de población entre los años 2011 y 2020 inferior al 5% con una población según el padrón de 2020 inferior o igual a 5.000 habitantes y cuyo porcentaje de población de más de 65 años es inferior al 20%.
- ▶ Sin riesgo: resto de casos.

Según esta zonificación la mayoría de los municipios de la comarca estarían entre una situación de riesgo medio y alto.

En cuanto al enfoque, la Estrategia incluye una perspectiva integral abordando propuestas en distintos ámbitos como son la sanidad, atención sociosanitaria y mayores; igualdad de oportunidades; educación, formación y cultura; infraestructuras y equipamiento público; ordenación y gestión del territorio; economía, empleo y generación de riqueza; y, fiscalidad y financiación.

Otra de las novedades es la incorporación del rural proofing en la Ley y, en particular, incluyendo en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura la consideración de indicadores que permitan integrar la perspectiva demográfica y territorial en las políticas presupuestarias. Además, el artículo 6 recoge que se deberá incorporar un análisis del impacto demográfico en los procedimientos de elaboración de proyectos de ley, decretos y documentos de planificación sectorial, estableciendo criterios y metodología para la elaboración del análisis previsto.

Sin duda alguna, esta ley ayudará al territorio a fijar población, la clave en relación a la EDLP LEADER, está en coordinar todas las acciones que se desarrollan tanto en la estrategia regional como en la nacional, existiendo una alineación de objetivos en torno a ella.



Servicios, conectividad e infraestructuras

Los servicios se constituyen como una de las grandes alianzas para mantener a la población en el medio rural. A pesar de la evolución favorable que han experimentado muchos de ellos, siguen existiendo deficiencias que deben subsanarse en cuanto a la dotación, mejora, mantenimiento y accesibilidad. Además, es importante señalar la cercanía del Valle a Plasencia, municipio situado a tan sólo 45 minutos en coche desde el municipio más alejado del Valle, Tornavacas, que ejerce una fuerza imán que atrae a nuevos habitantes procedentes del Valle, pero también de otras comarcas colindantes.

Educación

Respecto a los servicios educativos en la comarca cabe señalar las áreas educativas de Plasencia, del Valle del Jerte y del Piornal. En el territorio de actuación del Valle, la educación primaria e infantil se imparte en Colegios Públicos o en Colegios Rurales Agrupados, según las zonas educativas.

Zona educativa de Valle del Jerte	CEIP Armando Barbosa, Cabezuela del Valle CEIP Ramón Cepeda, Jerte CEIP Manuel Mareque, Navaconcejo CEIP Stmo. Cristo del Perdón, Tornavacas
Zona educativa de El Piornal	CEIP Máximo Cruz Rebosa, Piornal
Zona educativa de Plasencia	CRA Riscos de Villavieja, formado por las poblaciones de Barrado, Cabrero, Casas del Castañar y Valdastillas CRA Trasierra, al que pertenecen los municipios de El Rebollar y El Torno

En cuanto a la educación secundaria obligatoria, la comarca cuenta con el IES Cabezuela del Valle-Navaconcejo, con dos sedes, una en cada municipio, que imparten enseñanzas de ESO, bachillerato, así como Formación Profesional al alumnado que procede mayoritariamente de los pueblos de Tornavacas, Jerte, Cabezuela del Valle, Navaconcejo, Rebollar y Valdastillas.

Los estudiantes del resto de poblaciones acuden a diferentes institutos ubicados en Plasencia. Sin embargo, tal y como se desprende del proceso participativo en la elaboración de esta EDLP, se está generando una nueva tendencia, condicionada por las familias con hijos en edad escolar de ESO y bachillerato que deciden cambiar su lugar de residencia habitual a Plasencia, con el fin de reducir el número de desplazamientos por carretera, tanto del estudiante como para actividades extraescolares asociadas a la vida escolar. Este fenómeno incide desfavorablemente en hacer frente al reto demográfico al que se enfrenta el territorio.

De forma complementaria, se han puesto en marcha empresas de servicios destinadas a ofrecer educación complementaria, como pueden ser extraescolares, clases de idiomas, música, pintura, arte, baile, marketing, entre otros, lo que redundará favorablemente en las posibilidades de desarrollo educativo de la población y en el atractivo del territorio.

Sanidad

Respecto a las infraestructuras y servicios públicos sanitarios, la comarca cuenta con un total de 2 centros de salud y 9 consultorios médicos distribuidos entre los 11 municipios que forman el Valle del Jerte. El hospital de referencia se sitúa en Plasencia. Además, se incluyen otros servicios sanitarios específicos de carácter público como las especialidades de pediatría, urgencias, fisioterapia y otras privadas como podología, odontología y fisioterapeutas en las poblaciones de Navaconcejo, Cabezuela del Valle y Piornal.

En cuanto, a servicios específicos dirigidos a las personas mayores, la comarca cuenta con un total de 5 residencias para personas de la tercera edad ubicadas en los municipios de Navaconcejo, Cabezuela del Valle, Piornal, El Torno y Casas del Castañar, así como 5 centros de día y en algunos pueblos en proyecto de construcción.

En concreto, los recursos asistenciales públicos dirigidos a las personas mayores son los siguientes:

Recursos asistenciales en la comarca Valle del Jerte por municipio

Localidad	Residencia	Centro de día	SAD SEPAD	SAD Municipal	Teleasistencia	Programa acompañamiento a la soledad
Barrado			X	X	X	
Cabezuela	X	X	X	X	X	
Cabrero			X	X	X	
Casas del Castañar	X	X	X	X	X	X
Jerte		X	X	X	X	
Navaconcejo	X	X	X	X	X	
Piornal	X	X	X	X	X	
Rebollar					X	
Tornavacas			X	X	X	
El Torno	X	X	X	X	X	
Valdastillas			X	X		

Fuente SSB Mancomunidad. Distribución de los recursos/servicios asistenciales públicos por municipio.

Ocio y cultura

Las principales infraestructuras dirigidas al ocio y la cultura de la zona, se centran en casas de cultura, tele-centro, Nuevo Centro del Conocimiento (NCC), centros culturales dotados de material audiovisual para su uso por los colectivos, bibliotecas con acceso a Internet, salas y centros para la formación no reglada, un centro local de idiomas, programas adscritos a las Universidades Populares, así como la figura de dinamización sociocultural y deportivo tanto desde el ámbito local, como mancomunal. Museos como el de Jarramplas en Piornal, el de la Cereza en Cabezuela del Valle, el Centro de Interpretación de "Las Cárceles" o el CIMBRA en Casas del Castañar. La comarca dispone de centros que forman parte de la Red de Equipamiento Ambiental de Extremadura, un Centro de

Reproducción de Salmónidos del Jerte, un Centro de Interpretación de la Reserva Natural Garganta de los Infiernos en Jerte y un Centro de interpretación del agua en Cabezuela del Valle mediante estos recursos se persigue la divulgación del patrimonio natural existente en la zona, así como promover la educación ambiental de la ciudadanía del entorno.

Se organizan eventos culturales en las distintas localidades, gracias a las Asociaciones locales, o bien a las campañas anuales del Cerezo en Flor, Cerecera, Fest Cam, el agosto cultural, semanas culturales, Otoñada que organizan SOPRODEVAJE y la Mancomunidad de Municipios. También es importante destacar el trabajo que se está haciendo a través del proyecto "Habitar el Palacio" con fondos de la Fundación Carasso y que persigue un diálogo con la población para buscar alternativas de uso de un espacio inacabado "El Palacio del Cerezo en flor".

Las instalaciones deportivas (pistas polideportivas, rocódromos, pistas de pádel) están presentes en la mayoría de las localidades, aunque el estado de conservación en las localidades más pequeñas en ocasiones es deficiente. La Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte cuenta con un servicio de Dinamización Deportiva dotado de 4 profesionales, que apoyan y realizan todo tipo de actividades deportivas con la población.

Conectividad

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) presenta importantes oportunidades para el Valle del Jerte. Aunque todos los municipios cuentan con buenas instalaciones wifi a nivel municipal es necesario promover y reforzar el acceso a la fibra óptica de los usuarios y avanzar para reducir la brecha digital, tanto entre los municipios, como intergeneracional.

Cabe señalar que en el mes de junio de 2022 el 90% del territorio provincial de Cáceres estaba cubierto con acceso a fibra óptica. En el caso concreto del Valle del Jerte, según los datos que ofrece la Junta de Extremadura, más del 72% de la población cuenta con una cobertura de acceso a internet de banda ancha ultrarrápida, es decir, superior a 100 Mbps. También se está empezando a instalar la tecnología para transmisión de datos lorawan, que constituye una oportunidad para la digitalización de las explotaciones agrarias.

Sin embargo, también es importante señalar que, los datos que ofrece el Ministerio de Asuntos Económicos y Transición Digital, muestran un total de 380 unidades inmobiliarias (viviendas) catalogadas como Zona Blanca NGA. Es decir, zonas que no disponen de cobertura de redes de banda ancha de nueva generación, ni previsiones para su dotación por algún operador en el plazo de 3 años, en base a planes de inversión realistas y creíbles.

Relación definitiva de zonas elegibles 2022. NGA

Municipio	Viviendas en zona Blanca NGA
Barrado	10
Cabezuela del Valle	76
Cabrero	1
Casas del Castañar	38

Jerte	40
Navaconcejo	108
Piornal	3
Rebollar	25
Tornavacas	36
Valdastillas	43
Total general	380

Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.

En cuanto a la adquisición de competencias digitales y uso de las nuevas tecnologías, ha sido una prioridad para el territorio desde hace 3 décadas, poniendo en marcha planes y estrategias enfocadas al uso de redes sociales y TIC como un instrumento complementario para la comunicación y promoción del territorio.

Entre las acciones impulsadas por el Grupo de Acción Local en el ámbito de la conectividad, cabe señalar el impulso de las redes wifi y redes lorawan, el apoyo a proyectos empresariales con fuerte componente digital, la formación específica en TIC adaptadas a PYMES y a diferentes grupos de la población (mayores, mujeres, emprendedores/as), la estrategia DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) en la que lleva inmersa el destino desde 2017 lo que está acelerando la conectividad y el uso de la tecnología de datos o el proyecto de cooperación SMART RURAL LIVING (en proceso de implantación). También se ha concedido un proyecto por el MITECO para el desarrollo de algunas acciones relacionadas con territorios innovadores e inteligentes.

Es importante subrayar, de forma particular, las actuaciones específicas incluidas en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Sostenible de la provincia de Cáceres 2020-2030, que contemplan un plan de acción específico para el Valle del Jerte, como primer destino más desarrollado y visitado en los últimos años, con actuaciones específicas en el posicionamiento web, uso de redes sociales y aplicación práctica en las plataformas digitales.

También hay que tener en cuenta el Plan de Sostenibilidad Turístico Vera-Valle del Jerte, en el que se establecen algunas acciones concretas dirigidas a desarrollar proyectos piloto relacionados con big data, o el sistema de inteligencia turística.

Infraestructuras

La comarca del Valle del Jerte se encuentra atravesada en su parte más baja, casi paralela al río Jerte, por la carretera Nacional N-110, principal eje de comunicación entre los municipios, así como con Plasencia y otras ciudades como Ávila, Segovia e incluso Madrid. Las mejoras de adaptación y viabilidad han permitido un mayor crecimiento en el desarrollo económico, tanto en los cuatro pueblos del fondo de la comarca que atraviesa (Tornavacas, Jerte, Cabezuela del Valle y Navaconcejo) como con los municipios más pequeños de las laderas del valle, viéndose favorecidos de forma indirecta.

Existe un trazado de pistas de acceso a las explotaciones agrícolas en cada pueblo, que en los últimos años ha mejorado gracias al plan de caminos rurales de la Junta de Extremadura y a la aportación de los/as agricultores/as. Debido a las características de distribución de la tierra en la comarca, marcadamente minifundista implica una gran cantidad de pequeñas explotaciones, a las que en algunos casos es difícil acceder, en muchos casos con fuertes pendientes, mal estado del firme, con caminos de tierra, que las fuertes y abundantes precipitaciones se encargan, de erosionar y socavar, año tras año.

La circulación del tráfico en la comarca no presenta problemas reseñables, salvo en el caso de la temporada de cosecha del cerezo, ya que en estas épocas se concentra un tráfico importante de vehículos pesados. Para paliar estas situaciones puntuales se contempla la puesta en marcha de un proyecto para cambiar el trazado y extraer algunas de las travesías fuera de los núcleos urbanos, así como para mejorar el puente en el municipio de Cabezuela del Valle.

Del mismo modo, en determinados espacios y momentos del año se producen problemas de circulación y saturación derivados de la afluencia turística. Los diversos planes vinculados al sector están trabajando para hacer frente a esta problemática, a través del uso de las nuevas tecnologías, nuevas instalaciones, promoviendo el transporte sostenible y haciendo análisis de la capacidad de carga.

Respecto a los aparcamientos, las dificultades orográficas influyen en la falta de espacios disponibles para aparcar los vehículos, acuciado en épocas de gran afluencia turística, como es el cerezo en flor.

En referencia a los medios e infraestructura destinadas al transporte público, el servicio es prestado por empresas privadas que proporcionan un servicio regular con autobuses que conectan la ciudad de Plasencia con la localidad de Tornavacas, así como entre Madrid y Plasencia. Prácticamente todas las localidades de las laderas tienen servicio de transporte que enlaza con Plasencia, aunque no existen servicios públicos de transporte entre las distintas localidades del Valle, lo que hace necesario replantearse nuevas fórmulas de transporte, como pueden ser los transportes a demanda o movilidad sostenible.

A estas líneas le acompaña el transporte escolar gestionado por la Junta de Extremadura para enlazar los núcleos con los Centros de Educación. El transporte escolar se realiza en vehículos autorizados y está destinado al alumnado que cursa la enseñanza en ESO.

El transporte de mercancías, al igual que el de personas se apoya en la N-110 para dar salida a los productos del Valle. La principal actividad se concentra en torno a la Agrupación de Coop. Ya que el tránsito de vehículos de gran tonelaje por el resto de vías está muy limitado.

La estación de ferrocarril más cercana se encuentra en la ciudad de Plasencia, con conexión directa a Madrid en 3 horas. Los trabajos de la línea de alta velocidad se han visto reforzados entre Plasencia y Badajoz, aunque se espera que puedan ser ampliados en el transcurso de los próximos años con conexión de alta velocidad a Madrid.

En cuanto a la accesibilidad urbana, se han realizado trabajos de mejora, aunque se siguen planteando problemas ligados a barreras urbanísticas para personas con

problemas de movilidad. En los edificios públicos, como ayuntamientos y centros sanitarios, se han dotado de equipamientos básicos para favorecer el acceso de personas mayores y personas con diversidad funcional, tal sea el caso de la dotación de ascensores. Sin embargo, muchas de las calles de los cascos antiguos de los municipios todavía mantienen barreras y obstáculos que dificultan la accesibilidad, como son la falta de aceras o bordillos demasiado elevados.

Vivienda

En el Valle del Jerte, el número total de viviendas sumaba un total de 9.705 para el año 2021, siendo los municipios de Piornal, Cabezuela del Valle, Navaconcejo y Tornavacas las localidades que más viviendas concentran. En cuanto al número de viviendas principales, el porcentaje medio de la comarca es del 49,5%, siendo Navaconcejo el municipio que presenta mayores viviendas destinadas a este uso con un 66,54%. En relación al número de viviendas vacías, en el año 2021 se caracterizaban un total de 20,1%

Número de viviendas por municipio.

Municipio	N.º viviendas	%	% viviendas principales	% viviendas vacías
Barrado	415	4,28%	45,78%	9,6%
Cabezuela del Valle	1.530	15,77%	59,48%	11,4%
Cabrero	370	3,81%	44,5%	33,7%
Casas del Castañar	900	9,27%	28,79%	32,8%
Jerte	1.015	10,46%	53,2%	18,7%
Navaconcejo	1.285	13,24%	66,54%	27,6%
Piornal	1.830	18,86%	33,88%	32,7%
Rebollar	155	1,60%	64,52%	9,6%
Tornavacas	1.125	11,59%	44%	19,11%
Torno, El	760	7,83%	55,26%	5,9%
Valdastillas	320	3,30%	50%	21,8%
TOTAL	9.705			

Fuente: Sistema Integrado de Datos Municipales, año 2022. Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

Existe una preocupación generalizada sobre el estado de abandono de los cascos urbanos de los municipios, vinculada de forma directa con el número de viviendas vacías, así como al mal estado de conservación y condiciones de habitabilidad favorables. Esto se suma a la gran complejidad burocrática y normativa que existe para la rehabilitación y acondicionamiento de estos edificios.

Por otro lado, el elevado precio del suelo hace muy difícil la compra y adquisición de inmuebles, lo que en la mayoría de los casos conlleva un desembolso económico adicional para la construcción, reforma y rehabilitación de la vivienda.

Inclusión social en el medio rural

Los servicios que se prestan dirigidos a la inclusión social y a los colectivos más vulnerables, como son las personas con diversidad funcional, personas mayores, dependientes y población migrante, son prestados principalmente por la



Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte y, en menor medida, por los Ayuntamientos. Los servicios sociales de base se estructuran en torno a un núcleo de servicios comunitarios y vienen a responder a las necesidades planteadas en la Mancomunidad de Municipios. Estos servicios constituyen la puerta de entrada para impulsar y resolver las necesidades y demandas por parte de la población.

La evolución en los últimos años ha sido muy positiva y favorable, incluyendo servicios y programas dependientes del Servicio Social de Base de la Mancomunidad, contando con un equipo de profesionales cualificados, compuesto por trabajadoras sociales y auxiliares de ayuda a domicilio en las distintas localidades. A esta plantilla se unen una educadora social y una psicóloga dependientes del programa en familia. Desde esta unidad se realizan programas de información, valoración, orientación y atención a la dependencia y asistencia a personas de la tercera edad, así como intervenciones con familias en situación de vulnerabilidad social o en riesgo de exclusión social.

Igualdad entre mujeres y hombres

Aunque se parte de una situación de desigualdad histórica entre mujeres y hombres, profundamente arraigada en las estructuras familiares, sociales, productivas y en las relaciones cotidianas, se considera que la integración de políticas para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el territorio ha generado una evolución muy positiva, favoreciendo una mayor conciencia en igualdad entre mujeres y hombres.

Estos resultados se han debido, principalmente al trabajo realizado por la Mancomunidad a través de la Oficina de Igualdad, el propio movimiento asociativo o el GAL, con labores de difusión, sensibilización en colegios y residencias y de forma general se ha trabajado en programas para prevenir situaciones de desigualdad, programas para sensibilizar y tomar conciencia de los valores igualitarios o derechos y libertades fundamentales. Algunos proyectos específicos para visibilizar el papel de la mujer han sido los proyectos derivados del Pacto de Estado desarrollados por los municipios en colaboración con la oficina de igualdad, talleres específicos impulsados por las asociaciones de mujeres o el propio Grupo de Acción Local.

Entre los problemas, en el proceso participativo desarrollado para la elaboración de esta Estrategia se detecta la necesidad de trabajar en el área de los micro machismos, elementos que siguen siendo normalizados por no ser conscientes en muchos aspectos de las cuestiones que van en contra de la igualdad, así como en la transversalidad de los planes de igualdad, cuyas acciones puedan ser extrapolables a otras áreas y esferas de la sociedad.

Existen un total de 11 asociaciones de mujeres en la comarca y todas forman la Asociación Comarcal de Mujeres del Valle del Jerte, con más de 1.000 mujeres asociadas que han desarrollado líneas de trabajo para ir alcanzando la equiparación de los derechos de las mujeres. En este punto, es importante señalar la escasa o casi nula participación de los hombres en las actividades que se promueven para favorecer la igualdad de oportunidades, así como la falta de relevo generacional en el movimiento asociativo.

Como se señalaba anteriormente, queda mucho trabajo en materia de igualdad pero es importante señalar los avances que se han producido:



- ▶ Mayor visibilidad y presencia de las mujeres en la esfera política de los municipios del Valle: en el año 2007, tan sólo un ayuntamiento contaba con una mujer al frente del gobierno. En el año 2022 esta cifra sube hasta 3. Además, en términos de representatividad, las mujeres en el gobierno alcanzan el 50,68% en el conjunto del valle. En municipios como Valdastillas o Casas del Castañar, el porcentaje se eleva hasta el 75%.
- ▶ Mayor presencia de las mujeres en el sector cooperativista. Aunque a partir de 2019 es obligatorio elaborar un Plan de Igualdad para empresas con más de 50 trabajadores, se observa una tendencia creciente con un mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad.
 - El número de mujeres consejeras en 2022 es del 14% mientras que en 2018 apenas alcanzaba el 8%. Con 4 mujeres presidentas en las cooperativas de las 16 cooperativas que integran la Agrupación de Cooperativas.
 - En relación al número de socias, se ha pasado del 18% en 2017 a más del 33% en 2022.
- ▶ Mayor número de mujeres emprendedoras y promotoras de proyectos a nivel Grupo. Los datos ofrecidos hasta el momento muestran un total de 32 mujeres, con una media de edad de 33 años que han impulsado proyectos en el Valle. Principalmente están dirigidos al turismo o a servicios a la población, con una presencia más minoritaria de la actividad agroalimentaria.

Juventud

En el territorio se presenta una gran dotación de servicios dirigidos al ocio y cultura de la población joven, como pueden ser los tele-centros, los centros culturales dotados de material audiovisual, bibliotecas con acceso a internet, gimnasios, polideportivos y espacios para el deporte, salas y centros para la formación no reglada, un centro local de idiomas, programas adscritos a las universidades populares y la figura de dinamización sociocultural y deportiva, tanto desde el ámbito local como mancomunal. Además, también se organizan eventos culturales en las distintas localidades que permiten generar una oferta de ocio a la población joven.

Sin embargo, en el proceso participativo llevado a cabo en el marco del diseño de esta Estrategia se destaca como uno de los principales retos de cara al futuro es buscar la implicación y participación de la juventud. Conocer cuáles son las necesidades, inquietudes y demandas reales de este grupo de población es por tanto uno de los principales retos del Grupo de Acción Local SOPRODEVAJE, se deben diseñar nuevas herramientas de comunicación para involucrarles en el propio desarrollo socioeconómico del territorio y en las dinámicas del Grupo de Acción Local.

Una línea de trabajo que se valora de especial relevancia, para fortalecer la participación de los jóvenes, es la adquisición y transferencia de conocimiento vinculado con las nuevas tecnologías a través de los centros educativos del Valle y de diferentes acciones formativas. Esta realidad se concibe como un nicho de formación específico con especial demanda entre la población más joven, y que

pueda estar relacionada con otros sectores productivos y económicos, como es el sector agrario y la mecanización y digitalización de las labores de recogida, clasificación, comercialización y venta de la cereza; la construcción y rehabilitación de viviendas adaptadas, incorporando innovaciones en materia de energías renovables y eficiencia energética; el trabajo vinculado a las personas mayores y las residencias para la tercera edad a través de una digitalización de los servicios y domótica adaptada a las necesidades; o, simplemente, potenciando la creación de empresas tecnológicas en el territorio que puedan ser creadoras de empleo.

Por último, es relevante considerar las necesidades de los nuevos habitantes (neorrurales) que, derivado de la crisis de la COVID19 han encontrado en el medio rural un refugio en el que poder trabajar y desarrollarse personalmente. Aunque el perfil de estos nuevos pobladores suele ser gente joven, con opción de teletrabajo y profesión muy vinculada al uso de las TIC, es importante trabajar en las necesidades y demandas específicas de este nuevo perfil.

En definitiva, el trabajo y la preocupación del Grupo con los jóvenes se centra en un doble sentido: por un lado, mantener a la gente joven con talento y con capital humano que pueda invertir en el Valle; y, por otro, atraer nuevos pobladores, con cualificación y que sólo necesiten “estar conectados”.

Personas mayores y tercera edad

Como se ha señalado anteriormente, la población del Valle del Jerte es una población muy envejecida y masculinizada, con una tasa de dependencia superior al 60% y donde cerca 27% de la población tiene más de 65 años (2.835 personas).

En el conjunto de la comarca existen un total de 5 residencias, siendo dos de ellas de gestión pública (en la localidad de Casas del Castañar y Piornal) y otras tres de ellas de gestión privada en El Torno, Navaconcejo y Cabezuela del Valle. Existen también iniciativas privadas, como una empresa dedicada a ayuda a domicilio que apoya y cuida a las personas mayores en su hogar, y otra iniciativa en Piornal, un centro de día que ofrece servicio de acompañamiento y cuidados además de unas instalaciones modernas y completamente equipadas, también existe la empresa privada que promueve el envejecimiento activo entre los mayores.

El GAL ha desarrollado una intensa labor de trabajo dirigida a este colectivo tan importante en el territorio, con proyectos dirigidos al envejecimiento activo en todas las localidades, cuidados al cuidador o la formación con certificado de profesionalidad de atención a la dependencia.

La irrupción de la COVID19 puso de manifiesto la debilidad del sistema de atención a las personas mayores, especialmente afectados por la soledad y por la incomunicación. Esta realidad hizo necesario buscar nuevas alternativas y proyectos innovadores que permitieran garantizar una calidad de vida y una vida digna de las personas mayores con el apoyo de una metodología que permita mejorar la empleabilidad de la comarca y la prestación de servicios a este grupo de población. En esta línea, en 2022, el Grupo de Acción Local impulsa CONEC-ESTAMOS CONTIGO, un proyecto de innovación metodológica que trata de poner en manos de la sociedad herramientas para imaginar y activar caminos de transformación hacia una vida sostenible y respetuosa con las personas, tendiendo puentes que ayuden a encontrar un espacio vital en favor de las posibilidades del

empleo, el desarrollo económico y la felicidad de las personas del Valle, con especial atención al colectivo de personas mayores.

Personas con diversidad funcional

Las personas con discapacidad constituyen un colectivo que, de acuerdo a las limitaciones que pueden encontrar en su día a día requieren más que ningún otro del apoyo de los servicios sociales en cuanto a información, asesoramiento y gestión de recursos que les faciliten el acceso a sus derechos en condiciones de igualdad.

En cuanto al perfil de personas que sufren diversidad funcional en el territorio, un alto porcentaje son personas que presentan alguna limitación física (79%) mientras que aquellas personas que presentan limitación de carácter psíquico son del 21%. En cuanto a la edad, cabe señalar que más del 55% son mayores de 65 años.

En la tabla siguiente se recoge la dotación existente en la comarca, tanto desde el punto de vista de infraestructuras como el apoyo a través de personal técnico empleado directamente para un servicio.

Dotación de infraestructuras y servicios en la comarca Valle del Jerte

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	Nº DE INSTALACIONES TOTALES	CARÁCTER
Centros de Salud	2	GESTIÓN PÚBLICA
Consultorios médicos de atención primaria	9	GESTIÓN PÚBLICA
Farmacias	11	PRIVADAS
Atención domiciliaria	225 personas atendidas	GESTIÓN PÚBLICA
Hogar de Pensionistas	9	GESTIÓN PRIVADA
Residencias de 3ª Edad	5	3 GESTIÓN PRIVADA y 2 GESTIÓN PÚBLICA
Pisos tutelados	2	GESTIÓN PÚBLICA
Centros de día	6	2 GESTIÓN PÚBLICO-4 GESTIÓN PRIVADA
Centros infantiles permanentes	6	GESTIÓN PÚBLICA
Centros Educativos	1 instituto: con dos SEDES (ESO- Bachiller) CICLOS GRADO MEDIO – FP BÁSICA	GESTIÓN PÚBLICA
Centros infantiles de campaña	11	GESTIÓN PÚBLICA
Casas de cultura y centros sociales	11	GESTIÓN PÚBLICA
Tele-centros/ NCC	2	GESTIÓN PÚBLICA
Bibliotecas	11 bibliotecas	GESTIÓN PÚBLICA
Centros/ Aulas de Formación	16	4 GESTIÓN PÚBLICA y 12 GESTIÓN PRIVADA
Polideportivos/Pabellones de deportes/canchas cubiertas	10	GESTIÓN PÚBLICA

Universidades Populares	5	GESTIÓN PÚBLICA
Dinamización Sociocultural	10	GESTIÓN PÚBLICA
Centro de Reproducción de Salmónidos de Jerte	1	GESTIÓN PÚBLICA
Centro de Interpretación de la Reserva Natural Garganta de los Infiernos en Jerte	1	GESTIÓN PÚBLICA
Centro de interpretación del agua en Cabezuela del V.	1	GESTIÓN PÚBLICA
Museos	3	GESTIÓN PÚBLICA

Fuente: elaboración propia.

Irrupción de la COVID y el papel del Grupo en la crisis

La irrupción de la COVID19 en marzo de 2020 afectó de forma directa a muchos sectores de la población, ante ello, el Grupo pudo posicionarse como un agente clave al servicio de la comunidad y de los actores locales. Se produjo a su vez en un momento crítico en el que el Valle se encontraba en plena temporada turística y de recolección, lo que dinamitó de forma directa la temporada alta para los hosteleros y empresas dedicadas al turismo.

En el mes de marzo de 2020, al poco de declararse el Estado de Alarma, desde SOPRODEVAJE se impulsó un Grupo Territorial COVID con el fin de organizar y garantizar la fiabilidad de la información, así como la coordinación de acciones específicas que permitieran minimizar, en la medida de lo posible, el impacto de la pandemia. Entre otras entidades, se trabajó con la Mancomunidad de Municipios del Valle, la agrupación de las 16 cooperativas, la asociación de turismo, la asociación de PYMES y la Denominación de Origen Cereza del Jerte, entre otras, con el objetivo de aunar esfuerzos y siendo un ejemplo claro de la cooperación entre agentes, entre quienes también estaba la autoridad regional, en búsqueda y propuestas de soluciones.

Algunas de las acciones más relevantes fue la creación de una herramienta de comunicación que permitiera ordenar la información más pertinente sobre la evolución de la crisis <https://resistiremosvalledeljerte.blogspot.com/>, la elaboración del protocolo de seguridad para los trabajadores del campo, formación y asesoramiento para la implantación de protocolos de seguridad para el sector turístico y para las pymes, formación en el uso de herramientas TIC para la comunicación o la convocatoria de ayudas COVID-19 dirigida a apoyar al sector productivo en las inversiones necesarias para garantizar la seguridad y la competitividad ante un escenario tan complejo.

DAFO- Bienestar social, igualdad y servicios

BIENESTAR SOCIAL, IGUALDAD Y SERVICIOS	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alto índice de envejecimiento de la población y preocupante pérdida de población. Pérdida de talento y población joven. ▶ Empleo poco cualificado para los nuevos sectores que demandan la economía y escasez de mano de obra en determinada temporada. ▶ Altas tasas de desempleo estacional ▶ Deficiencias en servicios competitivos y de calidad, siendo a veces prácticamente imposible conjugar la proximidad con el coste de los mismos, sin una masa crítica suficiente. ▶ Persistencia de localismo que dificulta la viabilidad de determinados servicios. Poco avance en la coordinación y planificación territorial ▶ Dispersión geográfica que dificulta la puesta en marcha de actuaciones, como las culturales ▶ Falta de un parque de vivienda adaptado a las motivaciones de nuevos pobladores y población en general ▶ Escasez de vivienda en el mercado y alta tasa de vivienda vacía en la comarca. Alto coste de la vivienda. Normativa urbanística no adaptada a la comarca, excesiva burocracia y excesivo tiempo para conseguir permiso. burocracia y elevado tiempo de permisos, no disponibilidad de terreno urbanizable y elevado coste. ▶ Falta de alojamientos en la campaña de la cereza para alojar a trabajadores/as temporales. ▶ Barreras arquitectónicas que dificultan la accesibilidad ▶ Falta de determinados servicios especializados en los centros de salud. Falta promoción y educación para la salud ▶ Falta de formación digital y de formación adaptada a las demandas del mercado ▶ Baja formación y elevada tasa de fracaso escolar ▶ Déficit de formación especializada en economía social y para el tercer sector. ▶ En materia educativa, existe un alto índice de fracaso escolar debido a la apatía, absentismo y falta de motivación. ▶ Falta de ciclos superiores en la formación adaptada retos de futuro. Desvinculación entre la oferta escolar y las salidas profesionales ▶ Falta de centros infantiles y centros mixtos para mayores en algunas localidades ▶ Deficiencias en conectividad: tanto viaria, transporte público como de las TIC. ▶ Lenta adaptación de la administración pública y de la población a la transición digital ▶ Deficiencias en la planificación y gestión de una Agenda Cultural Comarcal. ▶ Falta de inquietudes culturales entre la población en general y en los jóvenes en particular. ▶ Falta de planes y programas de apoyo para personas con discapacidad ▶ Aunque se han producido avances, todavía persiste la desigualdad de género ▶ Estancamiento del movimiento asociativo. Desmotivación y pocas inquietudes de participación de la juventud hacia la vida pública ▶ Falta de estabilidad laboral de las personas trabajadoras en servicios municipales de los municipios (dinamizadores/as, auxiliares de centros infantiles, deportivos...). ▶ Falta de programas específicos para mayores ▶ Falta de implementación y coordinación en TIC ▶ Falta de interés general por la cultura ▶ Deficiencias en la gobernanza y la colaboración ▶ Falta de pueblos con servicios, con espacios para la vida, para el teletrabajo, para el cultivo hortícola propio, para la salud, el bienestar, el disfrute, la felicidad, el placer la naturaleza, el disfrute del agua,.... 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ubicación geográfica, proximidad a las grandes ciudades/Amplia red de carreteras/ Potencial de las TIC/ Aumento de la sensibilidad y de planes dirigidos a la eliminación de barreras. ▶ Base de equipamientos adecuada en el territorio con potencial para ser mejorada. Amplia red de infraestructuras sociales, culturales y deportivas <ul style="list-style-type: none"> - Centros infantiles en campaña en todos los municipios y permanentes en algunas localidades del Valle - Buena dotación de infraestructuras para atención a mayores - Infraestructuras y servicios deportivos - Existencia de centros de salud en ratio pequeño y hospital de referencia próximo. ▶ Ciclos formativos alineados con los retos del futuro: TIC, dependencia y agroecología ▶ Avances en el área de digitalización y formación TIC ▶ Auge de actividades deportivas ▶ Impulso de programas de formación no reglada ▶ Implicación de las AMPAS ▶ Arraigo cultural de algunas tradiciones ▶ Amplitud de programas sociales ▶ Existencia de la figura de Dinamización Sociocultural en prácticamente todas las localidades ▶ Planificación de programas culturales de ámbito comarcal como la Fiesta del Cerezo en Flor y la "Otoñada". ▶ Existencia e impulso de infraestructuras culturales (Casas de Cultura/ Centros Sociales/ Bibliotecas/Ludotecas..) Proyecto "Habitar el Palacio" Amplia bibliografía de la comarca/Movimientos Asociativos, promotores de actividades periódicas. ▶ Existencia de instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal que impulsa la planificación territorial ▶ Avances en materia de inclusión e igualdad en el territorio. Existencia de una Oficina de Igualdad y de OGVAT. ▶ Programas para la recuperación de la actividad en los cascos históricos.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Despoblación de los núcleos rurales, específicamente de los pueblos más pequeños y envejecimiento de la población. ▶ Existencia de grandes núcleos de población próximos a la comarca, con una oferta más amplia y variada de servicios que resultan más atractivos y contribuyen al fenómeno de despoblación. ▶ Alto índice de dependencia ▶ Pérdida de la cultura tradicional y desarraigo comarcal derivado de la salida de la localidad de los escolares a edad más temprana ▶ Falta de adaptación a los grandes retos demográficos: envejecimiento y aumento de la esperanza de vida. ▶ Alto coste de la vivienda que no permite una adaptación real al mercado ▶ Efectos de la crisis económica y social sobre la calidad de los servicios y sobre las inversiones públicas. ▶ Falta de presupuesto de las administraciones locales para el mantenimiento de determinados servicios públicos. ▶ Aplicación de criterios de mercado a los servicios sociales ▶ Pérdida de calidad de vida en las zonas rurales ▶ No se está produciendo la adaptación a tiempo para la transición verde y digital ▶ Falta formación sobre responsabilidad social ▶ Pérdida de desarrollo de ciudadanía inteligente, por infraestructuras técnicas deficientes ▶ Dispersión de planes y proyectos por la falta de respuesta a una estrategia territorial común 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Concienciación sobre la necesidad de definir una estrategia territorial colectiva que frene la despoblación. ▶ Mayor atractivo del medio rural y de la proximidad de la naturaleza tras el COVID-19 ▶ La digitalización como un instrumento para avanzar en la prestación de servicios más eficientes ▶ Existencia de jóvenes profesionales en la zona con preparación para insertarse laboralmente en la prestación de determinados servicios públicos (socio sanitarios, culturales, deportivos, educativos.). ▶ Capacidad de acogida de nueva población. Vuelta a las zonas rurales de la población por falta de oportunidades en otros entornos ▶ La economía plateada como un futuro nicho de empleo para los jóvenes y las mujeres. ▶ Posibilidad de implantar programas para el desarrollo de la cultura emprendedora asociada a la innovación ▶ Apuesta por la transferencia del conocimiento a nivel territorial. Mantener y mejorar la formación reglada y valorizar la relacionada con el sector agroalimentario Oportunidad de diseñar paquetes formativos integrales. Impulso de un plan de formación comarcal (coordinación de entidades formadoras) ▶ Estrategias para ligar la educación con la salud y la prevención ▶ Oportunidad de integrar al movimiento cultural, socioeducativo y juvenil en el GAL ▶ Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial. Alta cultura organizativa y participativa ▶ Sensibilidad hacia la arquitectura popular y tradicional de la comarca ▶ Planes y políticas dirigidas al acercamiento de los servicios a la población. ▶ Estrategia de territorio inteligente

Necesidades- Bienestar social, igualdad y servicios

Las necesidades asociadas al bienestar social, igualdad y servicios que se deducen del análisis diagnóstico y a las que tratará de dar respuesta le EDLP son las siguientes:

- ▶ NB1.Dificultades para **fijar y mantener población** en el territorio, en especial a la población joven
- ▶ NB2.Escasa implicación de la **población joven** en los procesos de toma de decisiones y la participación en la vida pública
- ▶ NB3.Necesidad de mejorar la **formación y las competencias** de la población y las personas trabajadoras
- ▶ NB4.Problemáticas asociadas al **acceso a la vivienda** de calidad.
- ▶ NB5.Población envejecida y necesidad de **garantizar y asegurar la calidad de vida y servicios dignos** vinculados a las personas de la tercera edad
- ▶ NB6.Necesidad de fomentar la innovación social y la **gobernanza** participativa como herramientas para el desarrollo del territorio.
- ▶ NB7.Seguir trabajando en la promoción de la **igualdad** de oportunidades entre hombres y mujeres en todas las esferas sociales y de la vida pública de la comarca

NB1. Dificultades para fijar y mantener población en el territorio, en especial a la población joven

El fenómeno de la despoblación que sufre el medio rural también afecta de forma directa a la comarca del Valle del Jerte. La elevada tasa de envejecimiento, el crecimiento vegetativo negativo o la baja tasa de natalidad son alguna de las variables que evidencian el progresivo abandono y despoblamiento de los municipios del valle.

La existencia de grandes núcleos de población próximos a la comarca, con una oferta más amplia y variada de servicios que resultan más atractivos, la falta de ofertas laborales adaptadas o la dificultad para acceder a una vivienda de calidad son otras de las cuestiones que están en el origen de la salida de población del territorio, especialmente la más joven.

De forma particular es necesario retener el talento y evitar la fuga de capital humano, especialmente de la población más joven, vinculando la formación profesional con las áreas estratégicas presentes en la comarca, como pueden ser el sector agrario o la economía plateada.

Además, se precisa analizar y definir acciones concretas que puedan favorecer la acogida de diferentes perfiles de nuevos pobladores. En particular, es importante analizar el fenómeno del teletrabajo y conocer las necesidades que demandan los nómadas digitales, que derivado de la crisis de la COVID19 han encontrado en el medio rural un refugio en el que poder trabajar y desarrollarse personalmente.



NB2. Escasa implicación de la población joven en los procesos de toma de decisiones y la participación en la vida pública

Aunque la población joven es fundamental para la dinamización y vertebración del territorio y podría ser un motor de muchas de las dinámicas a impulsar en el Valle se constata un nivel de participación e implicación en la vida pública comparativamente bajo. Con una menor implicación en el movimiento asociativo y cierta desmotivación para ser parte de los planes y proyectos impulsados.

En el origen de esta situación podrían estar la ausencia de mecanismos de participación, comunicación y trabajo efectivos, que se adapten a los nuevos perfiles de acción colectiva y que venzan determinadas barreras intergeneracionales a la hora de recoger de forma óptima las opiniones y motivaciones de los jóvenes, permitiendo promover acciones adaptadas y de interés.

Es por tanto muy necesario analizar y definir nuevas vías de comunicación y acción, que contribuyan de forma efectiva a retener a la población joven en el territorio y a involucrarles en el desarrollo socioeconómico del territorio, implicándoles de forma directa en las dinámicas del Grupo de Acción Local.

NB3. Acceso a la vivienda de calidad en condiciones adecuadas a las necesidades reales de la población

El difícil acceso a la vivienda de calidad y, de forma particular, el abandono progresivo de los cascos urbanos de los municipios, constituye un aspecto crítico a la hora de impulsar propuestas para frenar la despoblación y atraer nuevos pobladores.

Es por ello que se detecta la necesidad de recuperar las viviendas vacías, que en los últimos años ha ido en aumento, así como establecer acciones que permitan una mejor conservación de las mismas y condiciones de habitabilidad favorables.

Es también necesario analizar y coordinar las acciones precisas en las entidades locales del Valle que limiten la carga burocrática, administrativa y normativa que existe actualmente para la rehabilitación y acondicionamiento de los edificios del casco antiguo de los municipios.

NB4. Necesidad de fomentar la innovación social y la gobernanza participativa como herramientas para el desarrollo del territorio.

Una de las claves en el proceso de desarrollo territorial del Valle del Jerte, ha sido la alta vertebración que hay desde diferentes puntos de vistas, geográfico, económico, social y administrativo.

Pero se hace necesario canalizar todas estas ventajas y fortalecer líneas de cooperación y colaboración entre los diferentes agentes del territorio y también fuera de las fronteras locales. El modelo de desarrollo de territorios inteligentes, la capacidad del Grupo de integrar a prácticamente todo el tejido social, económico y público del territorio y la inteligencia colectiva deben ser los aliados para salvar esta necesidad.

NB5. Asegurar una calidad de vida y servicios dignos vinculados a las personas de la tercera edad

Es necesario atender de forma adecuada las necesidades de una parte de la población, las personas mayores, cada vez más numerosa en el Valle del Jerte.

Sobre la base del importante trabajo de dinamización de las personas mayores impulsado por el Grupo hasta la fecha es necesario seguir avanzando y trabajando en la definición de acciones y proyectos innovadores que contribuyan a garantizar una calidad de vida digna y una oferta de servicios que cubran de forma efectiva las necesidades específicas de este sector de la población.

Es también necesario que estas acciones contribuyan de forma efectiva a generar nuevas actividades y empleos en el territorio, vinculados a un desarrollo territorial de la economía planteada. Para ello, la formación debe seguir siendo un elemento fundamental, siendo necesario reforzar el vínculo entre las competencias profesionales y la tercera edad, con especial énfasis en atención a la dependencia y personas con diversidad funcional, asegurando profesionales en el sector con vocación y de calidad. Así como la implantación de herramientas tecnológicas para ayudar a que los mayores permanezcan en domicilio, pero a su vez se garanticen sus cuidados y se les preste un servicio de atención integral.

NB6. Seguir trabajando en la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todas las esferas sociales y de la vida pública de la comarca

Aunque los resultados conseguidos durante este último periodo han permitido integrar de forma efectiva las políticas para la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en muchas de las esferas sociales de la comarca, se detecta la necesidad de seguir trabajando para reducir la brecha de género derivada de la situación de desigualdad histórica, profundamente arraigada en las estructuras familiares, sociales y productivas.

El trabajo desarrollado por el Grupo, así como la Oficina de Igualdad, demuestran la necesidad de seguir trabajando de forma conjunta y sinérgica en las labores de difusión y sensibilización, así como en la puesta en marcha de proyectos específicos que permita visibilizar el papel de la mujer en el territorio.

Por otro lado, se mantiene la necesidad de involucrar de forma más efectiva y participativa a los hombres en las actividades impulsadas en esta área, así como el trabajo en la erradicación de los micromachismos, elementos que siguen siendo normalizados por no ser conscientes en muchos aspectos de las cuestiones que van en contra de la igualdad.

Teniendo en cuenta las necesidades detectadas en el área de bienestar social, igualdad y servicios, los avances deben pasar por:

Promover la fijación de población en el territorio, a partir de la mejora de la oferta de servicios con el apoyo de la digitalización, y el acceso a la vivienda de calidad, la implicación de jóvenes en los procesos de participación públicos, la mejora en la formación y las competencias de la población, y además garantizar la calidad de vida y servicios dignos vinculados a las personas de la tercera edad y su felicidad, y la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todas las esferas sociales y de la vida pública de la comarca



1.5 Transición verde, medio natural y sostenibilidad

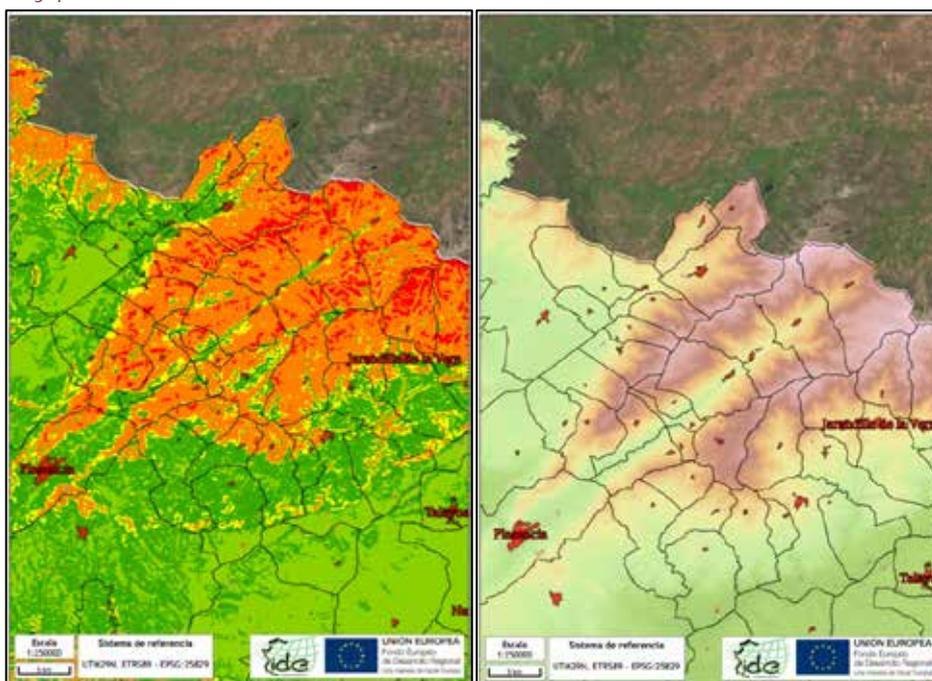
Esta área es bastante transversal y ya se han comentado algunas características de la sostenibilidad y la transición verde en las áreas estratégicas anteriores, por lo que se ha optado por centrar la atención en una descripción del medio físico, resaltando los valores del medio natural, para continuar con los efectos del cambio climático sobre la zona y la eficiencia energética y las energías renovables.

Medio Físico

El Valle del Jerte es la depresión más occidental de la Sierra de Gredos. **La fisionomía del Valle viene marcada por la existencia de una fosa tectónica**, desarrollada a través del último tramo de la falla Alentejo-Plasencia, que sigue la dirección NE-SW. Tiene una longitud aproximada de unos 70 km, desde el puerto de Tornavacas hasta la desembocadura del río Jerte, que se produce en las Vegas del Alagón.

La variación altitudinal que existe en la comarca origina importantes pendientes en las zonas de cumbres y laderas, para suavizarse en la plataforma y atenuarse en las proximidades del Valle, que le confieren un microclima propio.

Altitud y pendiente del Valle del Jerte



Fuente: Visualizador de mapas IDE Extremadura

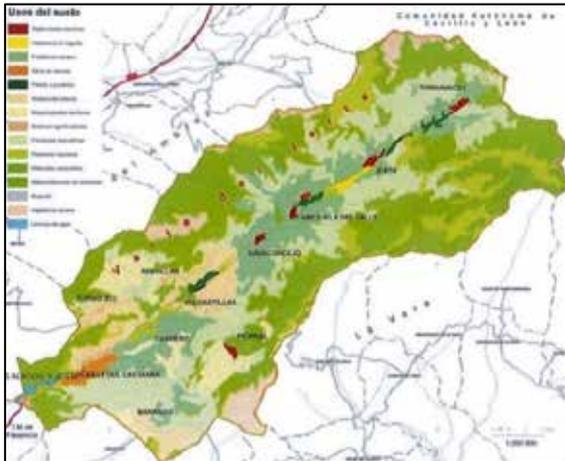
A grandes rasgos, el Valle del Jerte presenta una fisionomía como una cuenca intramontañosa drenada por una garganta que vierte hacia la depresión del Alagón.

En el resto de suelos, hombres y mujeres han actuado transformándolos y desviándolos de su disposición forestal. En las áreas de cultivo, localizadas en laderas y valles, se desarrollan **suelos profundos con buenas características desde el punto de vista agrícola** al poseer menor cantidad de materia orgánica que los suelos no alterados por la acción humana. Estos suelos se han fertilizado de manera tradicional por estercolado y han sido protegidos frente a la erosión mediante la construcción de terrazas o bancales sustentados con piedra.

En relación a los **usos del suelo en el Valle del Jerte**, la clasificación de los diferentes usos tiene similitudes con la imagen anterior, de principales especies que recoge el Plan Forestal, con la abundante presencia de matorral, sobre todo a partir de media ladera y de frutales de secano en torno a los principales asentamientos humanos. Las zonas con mayor altitud se corresponden con espacios de escasa vegetación referentes a mosaicos y pastizales de secano.

Al descender en altura se localizan los bosques de frondosas caducifolios acompañados en muchas ocasiones de matorral boscoso.

Usos del suelo en el Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Paisaje, biodiversidad y Espacios Naturales Protegidos

El Valle del Jerte se caracteriza por ser un **paraje natural de gran belleza paisajística** debido a que su ubicación y orografía le confiere unas características propias y emblemáticas del lugar.

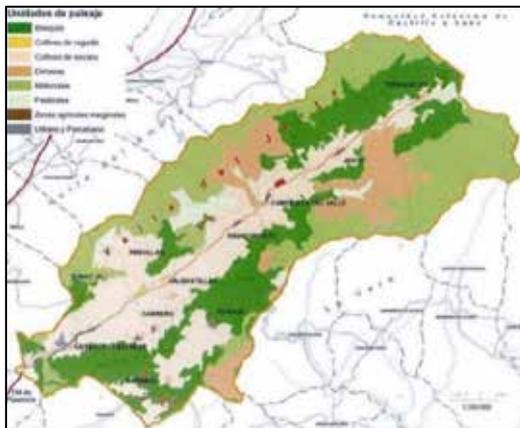
El paisaje del Valle del Jerte y, por tanto, también la identidad local y el atractivo turístico del territorio, están ligados a una actividad agraria vinculada estrechamente con la naturaleza, que ha dejado su huella a lo largo de milenios de coexistencia armónica entre comunidades humanas y naturaleza. Esta interacción ha generado un entorno único y profundamente atractivo, que esconde numerosas subunidades paisajísticas y un rico patrimonio natural y cultural.

Vista de los cerezos en flor en el Valle



Más allá de los Espacios Naturales Protegidos, los paisajes del Valle del Jerte esconden tesoros vinculados a la piedra de granito y al uso que de ella han hecho las comunidades humanas para facilitar el trabajo del campo. Se hace referencia especialmente al vasto **paisaje de terrazas que mantiene la fertilidad y facilita el trabajo a las escarpadas laderas**, ofreciendo una imagen tan bella como significativa del esfuerzo de los antepasados de los vecinos de los municipios del Valle. Todo este patrimonio ligado a la piedra junto con el conocimiento tradicional acumulado en miles de años, guardan la llave de un manejo sostenible del territorio.

Unidades del paisaje del Valle del Jerte

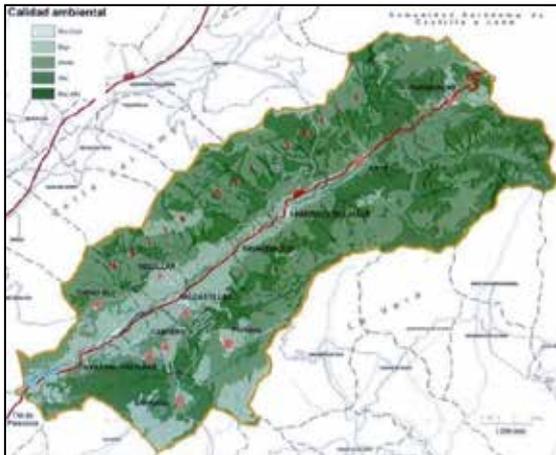


Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Siguiendo el enfoque realizado para la caracterización paisajística, se han elaborado los **mapas de calidad y fragilidad ambiental**, que son a su vez mapas de calidad y fragilidad del paisaje.

En términos generales, el Valle del Jerte posee una excelente calidad ambiental, con la presencia de ecosistemas específicos de gran valor. Las zonas con menor calidad ambiental se sitúan próximas a la N-110.

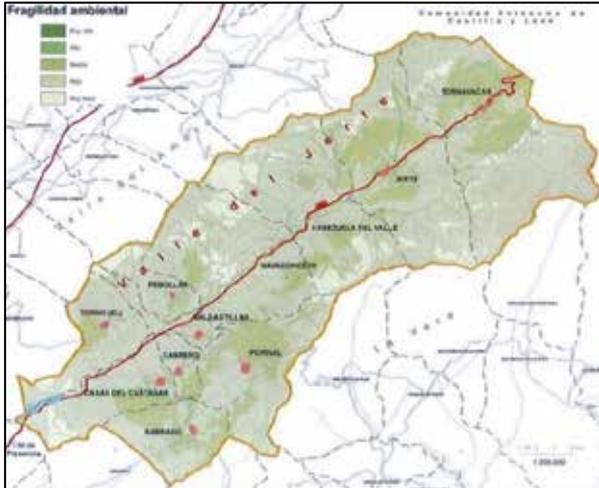
Calidad ambiental del Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Las zonas más frágiles del Valle, **se corresponden con aquellos espacios con mayor diversidad ecológica**, como son los bosques de *Quercus pyrenaica* de Casas del Castañar, Barrado, Piornal, Jerte o Tornavacas (incluida la Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos). Al mismo tiempo, también se consideran zonas vulnerables aquellas que se encuentran próximas a las vías de comunicación, los cauces fluviales, los núcleos urbanos y aquellos terrenos con fuertes pendientes.

Fragilidad ambiental del Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Estos espacios pueden sufrir cambios o transformaciones ante agentes externos con relativa facilidad, tales como contaminación, riesgo de incendios, erosión, etc.

Flora y fauna

La vegetación actual del Valle del Jerte es el resultado de su evolución natural, pero también de la acción antrópica durante siglos. Los **tres pisos bioclimáticos** del Valle son los siguientes:

- **Mesomediterráneo:** sequía estival y abundancia de heladas entre los 600 y 1.500 metros de altitud. En el Valle del Jerte se localiza en la ribera del río Jerte hasta llegar a Tornavacas. Se trata de formaciones adhesionadas en las que aparecen abundantes cantuesos, torviscos, retamas, espinos albares y jaras como matorral predominante, además de pastizal sobre suelos arenosos. También quejigos.
- **Supramediterráneo:** media montaña, con temperaturas bajas en invierno y estivales no demasiado altas: entre 1.500 y 1.900 metros de altitud. Se localiza en la falda de la montaña de la zona de estudio. En este piso también aparecen castaños (*Castanea sativa*), formando bosques o en pies sueltos, que suelen ser de gran envergadura y antigüedad. A ellos se les suman tejos, alisos, sauces, madroños, chopos y abedules dispersos en los cauces de algunas gargantas.
- **Oromediterráneo:** alta montaña, límite de las especies arbóreas entre 1.900 y 2.900 metros de altitud. Su localización se centra en las cumbres montañosas, fundamentalmente en el límite de Tornavacas con La Vera, Salamanca y el Valle del Ambroz y en algunas cumbres del término municipal de Jerte, en su límite con el Valle del Ambroz. La especie que predomina es el piorno serrano, junto con pastizales de gramíneas en los claros del matorral y allí donde el suelo está encharcado son característicos los cervunales, que sirven de agostadero al ganado trashumante.

La fauna representa una más de las riquezas naturales del Valle del Jerte. Debido a la diversidad geomorfológica y vegetal de la zona, aparecen numerosos hábitats y especies únicas, algunas de especial protección, como se recoge en la siguiente tabla:

Grandes grupos de especies animales en el Valle del Jerte

Grandes grupos/familias de especies animales	
Mamíferos	Destacan la cabra montesa, el jabalí, el zorro, el ciervo, el conejo, la gineta, el topillo nivel, etc.
Anfibios y animales acuáticos	Destacan la salamandra, el tritón ibérico, la rana ibérica, la trucha común, la nutria, etc.
Reptiles	Destacan el lagarto ocelado y verdinegro, la lagartija colirroja, el galápago europeo, la víbora hocicuda, etc.
Aves	Se trata del grupo más amplio, donde destacan el acentor común y alpino, la collalba rubia, la alondra común, la perdiz, el pardillo, el águila real, el buitre negro, etc.

Fuente: Estrategia de Desarrollo Local del Valle del Jerte. SOPRODEVAJE, año 2016

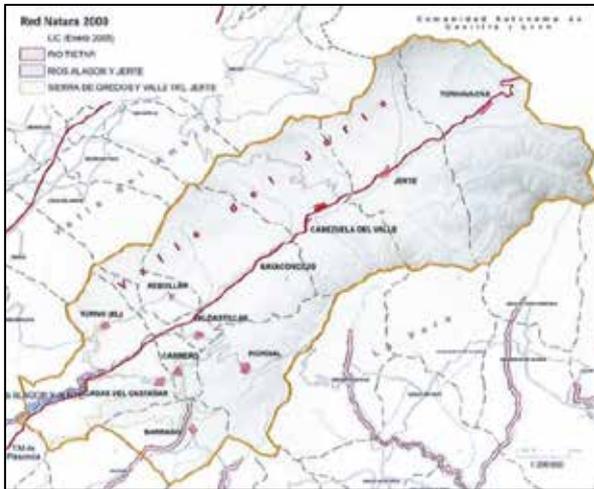
Espacios Naturales Protegidos (ENP)

Prácticamente la totalidad de la comarca se encuentra protegida dentro de la Red Natura 2000, lo que es reflejo de la importante biodiversidad existentes, El Valle del Jerte posee un valioso patrimonio natural donde confluyen, de modo solapado, dos redes de Espacios Protegidos, por un lado la Red Natura 2000 y por otro la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura.

Red Natura 2000

Esta red está formada por más de 25.000 espacios en toda la Unión Europea. Consta de dos tipos de áreas o figuras de protección: Zonas de especial Conservación y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Zona ZEC Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

En el Valle del Jerte hay cuatro espacios de la Red Natura 2000:

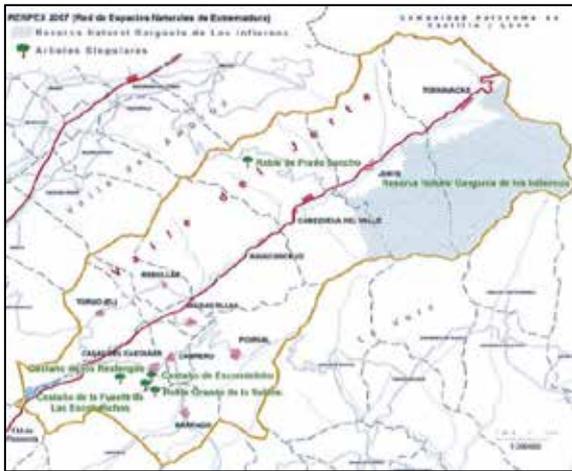
- ▶ ZEC Sierra de Gredos y Valle del Jerte: por si solo protege casi la totalidad de la comarca, unas 35.000 de sus 37.200 hectáreas.
- ▶ ZEC Ríos Jerte y Alagón: la totalidad del río Jerte, tanto dentro como fuera de la comarca del Valle del Jerte, es objeto de protección.
- ▶ ZEC Río Tiétar: todo el río Tiétar en Cáceres y algunas de sus gargantas tributarias están protegidas, incluyendo la jerteña Garganta del Obispo en Barrado.
- ▶ ZEPA Río y pinares del Tiétar: coincide geográficamente con el anterior.

Red Extremeña de Espacios Naturales Protegidos (RENPEX)

Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos, es un territorio de casi 7.000 hectáreas en el sector noreste del valle e incluidas en la ZEC Sierra de Gredos y Valle del Jerte. Este espacio natural destaca, además de por su fauna y flora, por su atractivo paisaje, con variaciones altitudinales que oscilan entre los 600 y los casi 2.400 metros.

Debido a estas variaciones de altitud, nos encontramos con tres ecosistemas característicos: el bosque de ribera, el bosque caducifolio o de ladera y, por último, el ecosistema alpino o de alta montaña, formado por pinares serranos y pastizales alpinos. Todo este enclave montañoso da lugar a la aparición de diferentes torrentes y gargantas que desembocan en el río Jerte: Garganta de San Martín y Garganta de los Infiernos, que recibe el agua de la Garganta de la Serrá, Asperones y Garganta Chica o del Collado de las Yeguas. Los Pilonos es el punto de mayor atracción y visitas de la reserva.

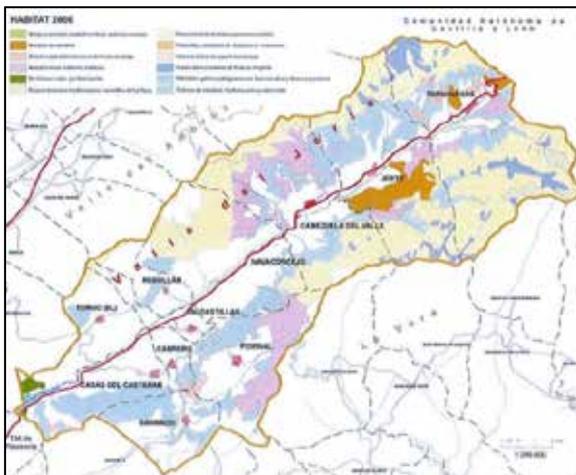
ENP y Árboles singulares del Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Árboles singulares: Extremadura ha reconocido mediante decreto más de 30 árboles singulares, de los cuales la mayor concentración se halla en el norte de la región, repartidos entre el Valle del Jerte, la comarca de La Vera y el Valle del Ambroz principalmente. Castaños milenarios de Casas del Castañar (Castaño de los Realengos, Castaños de Escondelobo o Condelobo, Castaños de la Fuente de las Escobanchas) El Roble de Prado Sancho (Cabezuela del Valle).

Hábitats naturales del Valle del Jerte

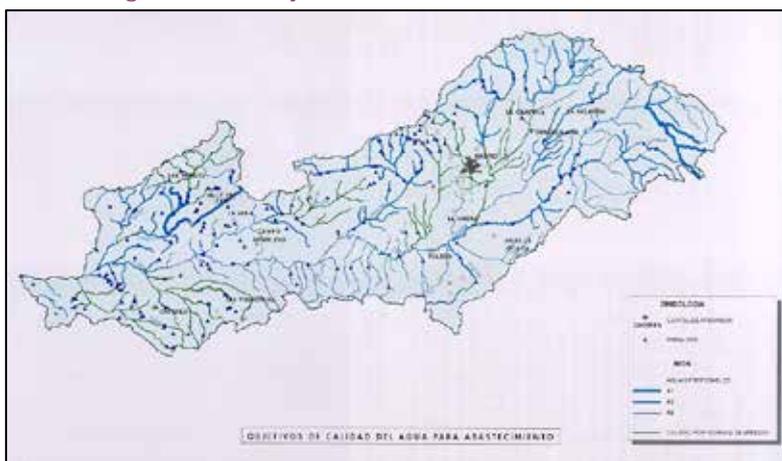


Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Hidrología, uso y calidad de recursos hídricos

La red hidrográfica del **Valle del Jerte pertenece a la cuenca hidrográfica del Tajo**, siendo el río Jerte el principal emisario del Valle. El Jerte nace en las cercanías de Tornavacas, a unos 900 metros sobre el nivel del mar, cerca del paraje conocido como Hoyo la Horquilla, en la falda del pico Torreón. Discurre a lo largo de unos 70 Km con una anchura que varía entre 700 – 800 m en la Vega de las Parias y de 100 m en Cabezuela del Valle. Existe una parte del territorio, concretamente el término municipal de Barrado y parte del término municipal de Piornal, que vierte sus aguas a la cuenca del río Tiétar.

Red hidrográfica del Tajo

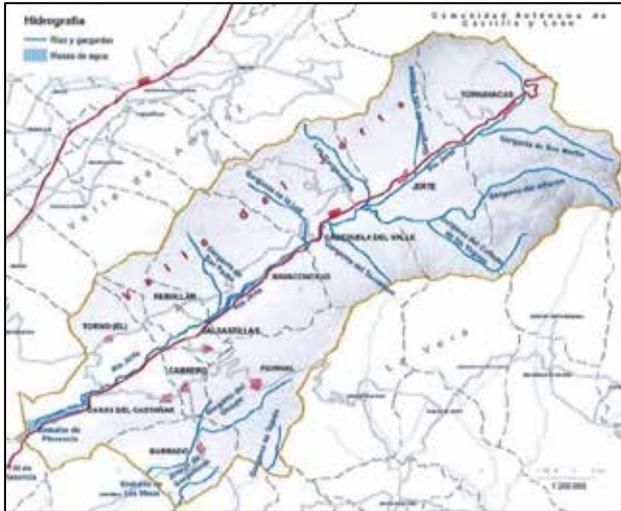


Fuente: Hispagua. Sistema Español de Información sobre Agua

El río Jerte, afluente del Alagón, a su paso por el territorio tiene una longitud de 43 Km y presenta un trazado prácticamente rectilíneo en sentido SO en forma de V con una pendiente media de 1,6% que conforma una red fluvial de rápida evacuación, quedando embalsado en el pantano de Plasencia. Según datos suministrados por la estación de aforo situada en El Torno, el caudal medio que aporta el río Jerte es de 13 m³/s, presentando grandes diferencias según la época del año, por lo que se puede considerar de régimen torrencial aunque se encuentre parcialmente regulado con el agua de deshielo.

Más de 25 gargantas, torrentes de montaña, se descuelgan a ambos lados del río drenando las aguas de la sierra. Muchas de ellas, sobre todo en la mitad norte, mantienen agua todo el año a pesar de su corto recorrido, pues solo dos de ellas superan los 10 Km de longitud. Pero son otros tantos los que se secan en la época de estío, efecto que en los últimos años se está agravando como consecuencia del cambio en el régimen de precipitaciones, el aumento global de las temperaturas provocados por el Cambio Climático y por el aumento de plantaciones en regadío tradicional.

Red hidrográfica del Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Abastecimiento de agua para consumo urbano

La gestión, control y uso del agua corre a cargo de los Ayuntamientos en todos los casos. Las principales presas de abastecimiento en el Valle del Jerte es la de la presa Garganta Del Obispo con una capacidad útil de $0,124 \text{ Hm}^3$, dando servicio a Barrado, Casas del Castañar, Valdastillas, Piornal y Gargüera, la presa de Navaconcejo y la presa de El Torno-Rebollar con $0,06 \text{ Hm}^3$, también está en proyecto otra presa en Jerte. El resto capta agua directamente de gargantas, fuentes o pequeños azudes y de ahí la almacenan en pequeños depósitos para distribuirla a la población. Actualmente todos los ayuntamientos poseen uno o varios puntos de abastecimiento de agua, de los cuales están regulados y legalizados 6 puntos con un caudal concedido de $45,87 \text{ l/s}$. La capacidad de almacenamiento de agua potable total en la comarca asciende a 10.200 m^3 (con diferencias entre unos municipios y otros, como entre Cabezuela del Valle, que almacena 4000 m^3 cúbicos en su depósito y Barrado, que almacena 23 m^3).

La disponibilidad de este recurso es muy variable, y durante el verano, momento en el que coincide el periodo de sequía estival con un aumento poblacional por la llegada de turistas y habitantes estacionales, **llega a ser insuficiente**, ocasionándose (según se ha recogido en Proceso Participativo de la EDLP 2023-2027) cortes de agua habituales en algunos municipios. Esto supone un perjuicio tanto para la población local, como la estacional y algunos negocios vinculados al sector terciario, como son los hosteleros.

Por otro lado, en cuanto a las **redes de saneamiento**, todavía existen tuberías de fibrocemento, que además de estar obsoletas y presentar pérdidas, suponen un riesgo para la salud por su contenido en amianto. Se ha construido un colector que recoge todas las aguas residuales del Valle para depurarlas en la EDAR de Plasencia. En la actualidad, en época estival, la reducción del aporte de agua depurada al río ha provocado su desecación parcial, generando un importante impacto medioambiental.

La gestión del uso del agua en el sector agroalimentario

La modernización y la reconversión varietal que ha sufrido el cultivo del cerezo en el Valle del Jerte en los últimos años, ha supuesto un paso de variedades autóctonas y marcos de plantación amplios con sistemas de formación tradicionales mayoritariamente en régimen de secano, a sistemas más intensivos que requieren de la aplicación de riego.

Para lograr una **correcta regulación del recurso del agua y garantizar un uso eficiente del mismo**, a finales de los años 90 comenzaron a constituirse las Comunidades de Regantes en la comarca. Actualmente hay 11 comunidades en activo, una por cada municipio, y una Asociación de Comunidades de Regantes, en la que se agrupan todas ellas, abriendo un espacio de colaboración desde el que afrontar de forma conjunta algunos retos, como las concesiones por parte de la Confederación Hidrográfica del Tago, y la puesta en marcha algunos proyectos relacionados con la transferencia y el aprovechamiento integral del agua.

A pesar de ello, **no todas las personas productoras forman parte de este tipo de entidades**, algunas personas agricultoras son reticentes a involucrarse en las Comunidades de Regantes y realizan captaciones de agua de forma irregular, lo cual genera un conflicto en torno a la gestión de este recurso en cuanto al uso para riego.

Otros problemas que derivan del regadío en sistemas de montaña como el del Valle del Jerte, se resumen, según los análisis técnicos del Servicio de Regadíos de la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural, en aspectos como la carencia en documentos concesionales de riego, la insuficiencia de infraestructuras básicas de almacenamiento de agua, y los problemas de gestión del riego o de instalaciones inadecuadas que no incluyen sistemas eficientes de riego localizado.

Algunas de las soluciones aportadas en base a estos análisis, se encuentran entre la **mejora en la gestión del riego, fomentando y regularizando el funcionamiento de las comunidades de regantes existentes, y la construcción de infraestructuras de almacenamiento a partir de balsas ubicadas en las zonas altas, que tomen el agua de las gargantas entre el otoño, invierno y primavera** (épocas en las que la Confederación autoriza la detracción de agua de las gargantas), para asegurar el riego, a partir de una serie de depósitos de regulación aguas abajo, durante la época de estío.⁴

Para ello se prevé una inversión por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 25,3 millones de euros, a través de los fondos del Plan de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea, en la modernización del regadío del Valle del Jerte.⁵

Otro de los principales usos del recurso hidrológico en el sector agroalimentario es el que se **hace en los almacenes hortofrutícolas**, a la hora de clasificar y procesar la fruta para su posterior empaquetado y almacenamiento. Desde la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte se ha puesto en marcha un proyecto, junto con el

⁴<https://www.psoeextremadura.com/12-millones-para-fomentar-el-regadio-de-montana-en-el-norte-de-caceres/>

⁵<https://www.europapress.es/extremadura/noticia-ministerio-agricultura-invertira-253-millones-modernizar-regadio-valle-jerte-caceres-20220311133043.html>

Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), a partir del cual se ha desarrollado la tecnología "Titanium" para la gestión del agua durante estos procesos, con la finalidad de optimizar y mejorar la calidad del agua utilizada en las centrales. El **resultado ha sido una reducción del consumo de agua de un 60,25%, a partir de una tecnología respetuosa** con el medio ambiente, que no consume ni produce ningún residuo químico, ni necesita un mantenimiento exhaustivo, y que le ha valido a la Agrupación el Premio a la Innovación de Cooperativas Agroalimentarias de España, concedido por el MAPA.⁶ También está en proyecto la construcción de una depuradora de agua para reciclar el 100% del agua que se utiliza.

El agua como recurso turístico

El Valle del Jerte rebosa de agua y también de vida. Desde su nacimiento en la cabecera del Valle, el Río Jerte va recogiendo las corrientes que le aporta la rica red de gargantas, siendo, además de un bello río de montaña, el que mayor caudal específico tiene entre los ríos extremeños.

Existen en la zona numerosas piscinas naturales en la comarca, situadas bien en el caudal del mismo río, en localidades como Tornavacas, Jerte, Cabezuela y Navaconcejo, o sobre las diferentes gargantas que se abren hacia el valle, como la del Bonal en Valdestillas, la garganta las Camellas en Barrado o la Garganta de la Puria, en Rebollar. Estas piscinas naturales y gargantas son un fuerte reclamo turístico y un recurso para empresas especializadas en deportes como barranquismo, descenso de aguas bravas, piragüismo, espeleología, etc. Además existe un Balneario en la localidad de Valdestillas que utiliza el agua valiéndose de las propiedades mineromedicinales de un manantial sulfurado de la comarca.

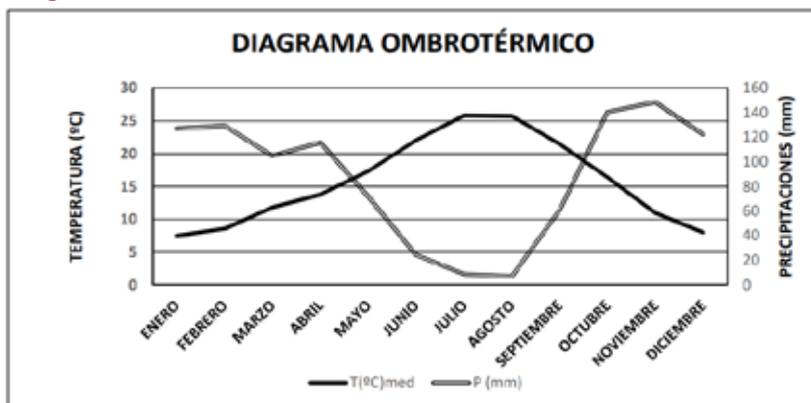
Por lo tanto, **el agua también supone un recurso importante en el sector turístico**, lo que pone en evidencia la necesidad de una gestión eficiente y transversal, que asegure el mantenimiento de los principales caudales durante todo el año, y que evite el conflicto de intereses entre los diferentes sectores económicos del valle.

⁶ <https://www.elagoradiario.com/agua/premio-a-las-cooperativas-del-valle-del-jerte-por-su-eficiencia-en-el-uso-del-agua/>

Climatología en el Valle del Jerte

La situación de la comarca le confiere unas condiciones climáticas muy concretas como se puede observar en el siguiente diagrama elaborado a partir de los datos de la estación meteorológica de Valdastillas (Cáceres), durante el periodo 2006-2016. La elección de esta estación viene justificada por ser la más próxima a la zona de actuación con datos completos (Fuente: portal REDAREX):

Diagrama ombrotérmico del Valle del Jerte

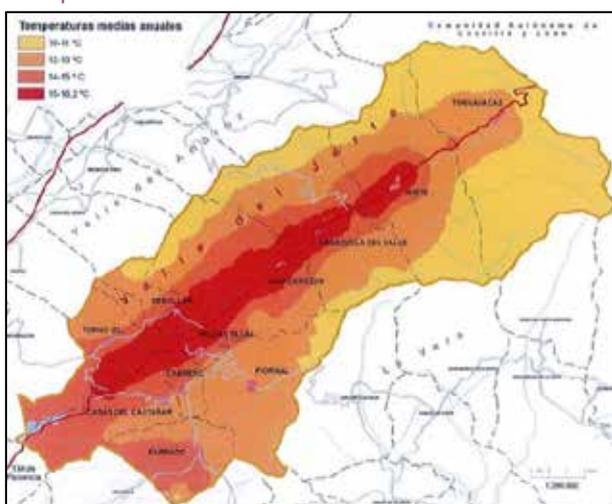


Fuente: Estudio de impacto ambiental del proyecto de transformación para producción, 2021

El clima del Valle del Jerte puede **calificarse como mediterráneo continentalizado en su variable de montaña**, con un régimen termométrico templado, con al menos un mes de déficit hídrico para el desarrollo de la vegetación, una estacionalidad muy marcada y lluvias concentradas preferentemente en primavera y otoño, siempre de acuerdo con la circulación general de las borrascas atlánticas.

La oscilación térmica anual en la ribera del río Jerte se encuentra comprendida entre los 18 – 19 °C, en las faldas de montaña entre los 17 – 18 °C y en las cimas suele ser inferior a 17 °C. Las temperaturas oscilan entre 1 – 3 °C de mínimas en Tornavacas a los 25 – 30 °C en el fondo del valle.

Temperaturas medias anuales del Valle del Jerte



Fuente: Plan Territorial Valle del Jerte. Informe de Sostenibilidad Ambiental, año 2014

Tras el análisis de los datos climáticos determinamos las siguientes clasificaciones e índices:

Clasificación climática de la zona

Clasificación de Papadakis	Invierno Avena fresco (av) y verano de tipo Maíz (M).
Régimen térmico anual	Templado cálido (TE)
Régimen hídrico	Mediterráneo húmedo (ME)
Clasificación fitoclimática de Rivas-Martínez	Serie supramediterránea silicícola del roble melojo (<i>Quercus pyrenaica</i>) y el ombroclima, del subhúmedo al húmedo
Clasificación fitoclimática de Allue Andrade	Subtipo fitoclimático Nemoral. La vegetación asociada a dicho subtipo es Quejigares, Melojares o Rebollares, Encinares alsinares, Robledales pubescentes y pedunculados, Hayedos.
Índice de aridez de Martonne	Zona climática ligeramente húmeda.

Fuente: Estudio de impacto ambiental del proyecto de transformación para producción, 2021

La orientación suroeste y el elevado relieve actúan como un embudo que captura las húmedas borrascas procedentes del Atlántico. Abundantes lluvias que aumentan con la altitud. De este modo, la media de precipitaciones en zonas bajas del Valle se sitúa en torno a los 800 l/m² de media. En los pueblos más altos, como Tornavacas y Piornal, se alcanzan fácilmente los 1.500 l/m², llegando en ocasiones a 2.400 l/m² anuales y más de 100 l/m² en un solo día. Aún más arriba, en las cumbres, no hay medidas de la precipitación. La precipitación del Valle del Jerte se sitúa muy por encima de la región.

Adaptación y mitigación del Cambio climático

El cambio climático, tal y como refleja el último informe del IPCC, es ya un fenómeno incuestionable que, a nivel mundial, podría conllevar un incremento de

las temperaturas medias, la variación de las pautas de precipitaciones y la mayor incidencia de fenómenos climáticos extremos como pueden ser sequías, olas de calor, lluvias torrenciales o huracanes.

En el caso de Extremadura, tal y como refleja la Estrategia de Economía Verde y circular de Extremadura, 2030: *las proyecciones realizadas en torno a una serie de modelos revelan un gran impacto del cambio climático para la región: aumento en las temperaturas máximas y mínimas medias en aproximadamente + 4°C, disminución en las precipitaciones anuales en un 20% aproximadamente, aumento en la frecuencia de fenómenos climatológicos extremos, disminución de las precipitaciones en las estaciones de primavera, verano y otoño y aumento de las precipitaciones en invierno. Todos los argumentos anteriores justifican la necesidad de concentrar los esfuerzos de la región en la lucha contra el cambio climático – economía circular – economía verde.*

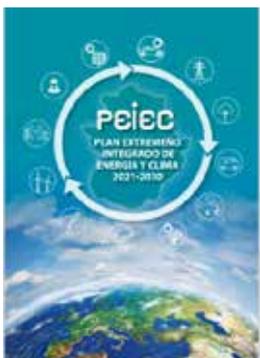
En el Valle del Jerte no son ajenos a estas circunstancias y, en los últimos años, se han producido algunos avances en materia de adaptación y mitigación del cambio climático. Estos avances, que tienen su reflejo tanto a nivel empresarial como doméstico, se traducen en el uso de sistemas mucho más eficientes y de menor consumo como son las placas solares o la instalación de calderas de biomasa en las viviendas de la comarca, en el mejor uso de fitosanitarios (mucho más inocuos que antes) en la producción agrícola, en el mayor desbroce que se hace en las parcelas, etc.

En definitiva, en los últimos años hay una corriente a favor de llevar a cabo acciones enfocadas a la atenuación de los impactos negativos del cambio climático que, si bien no siempre vienen motivadas por una concienciación colectiva a favor del medio ambiente sino por una legislación estricta al respecto, por los beneficios de inversión que puede conllevar realizar proyectos de esta temática o simplemente, por el ahorro de consumo, están sirviendo de freno a las graves consecuencias que se derivan de la problemática tratada.

En todo caso, y a pesar del avance llevado a cabo en el Valle del Jerte es importante señalar que **todavía queda mucho camino por recorrer**. Es preciso diseñar estrategias específicas de mitigación y de adaptación que permitan gestionar de manera rápida y eficaz una respuesta, con el fin de disminuir la vulnerabilidad a los impactos del cambio climático.

Es importante también que, las estrategias que se definan en el territorio, a las que la EDLP y el rol del GAL podrá contribuir, queden convenientemente enmarcadas en las líneas estratégicas previstas a nivel europeo, nacional y regional.

En concreto, con los documentos estratégicos con mirada a 2030 existentes en Extremadura:



Este documento se puede consultar aquí:

[7f5e596b-8d8e-50a0-9df9-c03e48cad0d0 \(juntaex.es\)](https://7f5e596b-8d8e-50a0-9df9-c03e48cad0d0.juntaex.es)



[Presentación Estrategia – Extremadura 2030](#)

Impactos del cambio climático

De acuerdo con el informe “Mapa de Impactos del cambio Climático en Extremadura” (2011) del observatorio climático de la Junta de Extremadura, la evaluación de los principales cambios que se prevén en las variables climáticas fundamentales, temperaturas y precipitación, constituye la base de conocimiento necesaria para planificar las políticas de mitigación y adaptación, ya que la magnitud e intensidad de estos cambios serán los que determinen el impacto y los efectos del clima sobre los distintos sectores socioeconómicos y ecosistemas.

En el documento referido anteriormente se pueden comprobar los impactos del cambio climático sobre diferentes sectores, a continuación, con el fin de orientar la futura acción estratégica, se recogen desarrollados tan sólo, las conclusiones para el sector agrícola, dada su importancia en el territorio.

Impacto del cambio climático sobre el sector agrícola

Resumen de las principales consecuencias del cambio climático en el sector agrícola

Principales consecuencias del cambio climático	Efectos derivados sobre la agricultura	Positivo / Negativo
Incremento de la temperatura	Variación de la productividad los cultivos	Positivo / Negativo
	Incremento de las concentraciones de CO ₂	Positivo
	Desplazamiento hacia el norte de zonas adecuadas para los cultivos	Negativo
	Incremento de plagas y enfermedades	Negativo
	Disminución de pérdidas de cosechas por frío	Positivo
Variación del ciclo de precipitaciones	Pérdida de la productividad de cultivos por falta de recursos hídricos	Negativo
	Pérdida de calidad del suelo	Negativo
	Menor capacidad de retención del suelo	Negativo
Fenómenos climáticos extremos	Incremento de olas de frío y de calor	Negativo
	Erosión del suelo debido a lluvias torrenciales	Negativo
	Incendios incontrolados	Negativo

Fuente: Mapa de impactos del cambio climático en Extremadura, Junta de Extremadura (2013)

El sector agrícola va a tener que hacer frente a la **evolución constante de los patrones de cultivo y a cambios en las prácticas de manejo agrícola y de uso del suelo garantizando la permanencia de la productividad de los cultivos**. En esta línea, ya se están llevando a cabo proyectos de I+D+I con la cereza (como por ejemplo el proyecto GO CEREZA) para impulsar la innovación y la mejora de la competitividad del cultivo de la cereza en el norte de Extremadura ante futuros cambios en el medio o los proyectos de riego eficiente en colaboración con el CICYTEX.

También tendrá importantes consecuencias para sector forestal y para la conservación de la biodiversidad. Sería por lo tanto conveniente recuperar la ganadería extensiva, con un rol relevante en la limpieza y prevención de incendios, a través del fomento del relevo en actividades tradicionales de pastoreo y la formación.

Del mismo modo, es **necesario fortalecer las medidas de prevención de incendios y la repoblación hidrológica, recuperando zonas que han perdido su cubierta habitual y sufren procesos de erosión**.

Eficiencia energética e impulso de las energías renovables

Tal y como señala la Estrategia de Economía Verde y circular de Extremadura, 2030, Extremadura tiene un importante potencial en materia de energías limpias, ligado por un lado a las altas radiaciones solares que se producen en sus latitudes, y por otra, a la biomasa, debido a las grandes reservas forestales, las grandes extensiones susceptibles de ser usadas para el desarrollo de cultivos energéticos, así como la capacidad de producción de residuos que podrían ser procesados para su aprovechamiento energético, principalmente procedentes de la industria agroalimentaria.

En el Valle se está produciendo un avance positivo en materia de producción de energía renovable y mejora de la eficiencia energética, motivado por los controles que se han implantado en materia de energía para conseguir **certificados de eficiencia energética en las viviendas o locales**, el abaratamiento de las facturas por el uso de sistemas energéticos alternativos, la mayor concienciación por el entorno natural de la comarca del Valle del Jerte por parte de las personas o la mayor inversión que se ofrece a proyectos dedicados a la implantación (ya sea de manera directa o indirecta) de este tipo de energías más limpias son las principales razones.

Además, es importante destacar la figura de las **comunidades energéticas** y la importancia e influencia que proyectos como "EnVerde" están teniendo en la comarca Valle del Jerte. Fruto del encarecimiento de los precios de la electricidad, han emanado proyectos de alternativas energéticas como el proyecto EnVerde, bajo la fórmula de cooperativa de consumo de energía renovable y basado en los principios de: apuesta por la soberanía energética, el consumo de la energía 100% renovable y el compromiso con el entorno y el territorio.

En el Valle del Jerte, las comunidades energéticas están teniendo ya cierta influencia, y prueba de ello está en los tres nuevos proyectos lanzados durante el mes de diciembre de 2022 en los municipios de Barrado, por medio de la comunidad energética local "La Barraeña", Piornal, por medio de la comunidad energética local "Salto del Calderón" y Casas del Castañar a través de la



comunidad energética local "El Castañar". En los tres casos, el número de personas socias se sitúa por encima del 10% de habitantes, un indicativo del empuje social que tiene el proyecto en buena parte de los hogares de estas localidades.

En los diferentes proyectos, las personas cooperativistas han definido algunas líneas de trabajo claras, como son el desarrollo de instalaciones y proyectos con todo tipo de fuentes renovables, la búsqueda del ahorro y la eficiencia en los hogares, así como la promoción de nuevos planes que alimenten la autonomía energética de esta comarca.

Asimismo, se han celebrado reuniones en otras localidades que van a promover el surgimiento de más comunidades energéticas la próxima primavera.

Aparte de las comunidades energéticas, otros agentes de la comarca están también **apoyando la transformación de la energía tradicional a una más verde**. Es el caso de la Mancomunidad de Municipios de Valle del Jerte, el grupo de Desarrollo Local SOPRODEVAJE o las propias Cooperativas de la comarca, las cuales han llevado a cabo **actividades de sensibilización en esta materia, y en el uso de residuos o subproductos** a modo de recursos energéticos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente o han incentivado el uso de energía solar, como fuente para producir agua caliente y para ser empleada en sistemas de calefacción y climatización.

No obstante, **todavía queda mucho recorrido** para poder llegar a ser una comarca eficiente en términos energéticos. En estos momentos, el 80% de la potencia instalada en Extremadura corresponde a plantas de generación de energías renovables, convirtiéndose de esta manera en un claro referente a nivel nacional en materia energética. Sin embargo, en el Valle del Jerte no existe prácticamente producción de energías renovables, con una dependencia externa del 100%. El Valle del Jerte tiene potencial en cuanto energía solar, hidráulica y biomasa. Según el mapa energético de la Junta se descarta la energía eólica.



DAFO – Transición Verde, Medio Natural y Sostenibilidad en el Valle del Jerte

TRANSICIÓN VERDE, MEDIO NATURAL Y SOSTENIBILIDAD EN EL VALLE DEL JERTE

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Existencia de numerosos ecosistemas catalogados como frágiles y/o vulnerables, con riesgo alto de ser afectados por la acción de agentes externos (incendios, erosión..) ▶ Existencia de hábitats y especies de especial protección ▶ Abastecimiento de agua insuficiente en determinadas épocas del año (período de sequía estival y aumento poblacional por la llegada de turistas) ▶ Redes de saneamiento obsoletas: riesgo en la salud por tuberías de fibrocemento y pérdidas de agua. ▶ Gestión de la depuración de aguas deficiente: desecación del cauce principal por reducción del aporte de agua depurada ▶ Intensificación de los sistemas de regadío ▶ Captaciones de agua para regadío irregulares. Conflictos en torno a la gestión del agua. ▶ Carencia en documentos concesionales de riego ▶ Insuficiencia de infraestructuras básicas de almacenamiento de agua ▶ Insuficiencia de sistemas de riego eficiente localizado ▶ Conflictos de intereses en torno al agua entre diferentes sectores económicos del valle ▶ Falta de sensibilización en torno a la puesta en marcha de manejos sostenibles en el territorio y acciones para atenuar los impactos negativos del cambio climático. Desconocimiento de los beneficios ecosistémicos asociados. ▶ Vulnerabilidad de los sectores productivos clave del territorio al cambio climático. ▶ Limitado emprendimiento en el ámbito de la bioeconomía y el empleo verde. ▶ Pérdida del manejo y la gestión de los montes, acelerada por la pérdida de la actividad ganadera extensiva. Aumento del riesgo de incendios. ▶ Importante superficie de montes bajo la figura de propiedad colectiva de Sociedades de Baldíos o de Montes. Deficiencias en la gestión y abandono de estos espacios... ▶ Insuficiente fuerza del sector forestal en la comarca. Poco desarrollo orientado a la Bioeconomía. ▶ Alto riesgo de incendio vinculado a la mala gestión de los montes y el incremento de las temperaturas provocado por el Cambio Climático. ▶ Carencia en cuanto a la producción de energías renovables. Total dependencia de suministro de energía externo. ▶ Deficiencias en la gestión de residuos agrícolas. Elevado riesgo de impacto ambiental. ▶ Deterioro paisajístico por la proliferación de viviendas (sobre todo en las proximidades de la N-110) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Excelente calidad ambiental y grado de conservación de los ecosistemas del Valle del Jerte. ▶ Paisaje de gran belleza paisajística. Entorno único y profundamente atractivo, que esconde numerosas subunidades paisajísticas y un rico patrimonio natural y cultural. ▶ Actividad agraria vinculada estrechamente con la naturaleza, coexistencia armónica entre comunidades humanas y naturaleza. ▶ Compatibilidad del turismo con la conservación de la naturaleza: ▶ Paisaje de terrazas que mantiene la fertilidad. Patrimonio material e inmaterial ligado a la piedra. ▶ Conocimiento campesino vinculado a un manejo sostenible arraigado y transmitido en el territorio. ▶ Existencia de numerosos hábitats y especies singulares. Alto grado de biodiversidad conservada. ▶ Valioso patrimonio natural. ▶ Amplia superficie del territorio amparada bajo la figura de dos redes de Espacios Protegidos (Red Natura 2000 y RENPEX). ▶ Existencia de la figura de varios Árboles Singulares reconocida con la Junta de Extremadura. ▶ Amplia red de recursos fluviales, arroyos y gargantas. Comarca conocida como el "Valle del Agua". ▶ Existencia de un Centro de Interpretación específico sobre el agua. ▶ Regularización de Comunidades de Regantes en cada uno de los municipios, y Asociación de Comunidades de Regantes que agrupa a todas ▶ Investigaciones y estudios en torno a la gestión eficiente del agua en el sector agrario. Puesta en marcha del proyecto Titanium (CICYTEX), para la reducción y gestión eficiente del consumo de agua en las centrales hortofrutícolas ▶ Avances en materia de adaptación y mitigación el cambio climático, a nivel empresarial y doméstico: eficiencia en el consumo energético, reducción de fitosanitarios, control y mantenimiento de la vegetación... ▶ Existencia de entidades en el territorio, como el GAL e instrumentos, como la EDLP para avanzar en los procesos de sostenibilidad y transición verde. ▶ Potencial en el territorio para el impulso de proyectos vinculados con el "empleo verde" y la bioeconomía. ▶ Potencial para producir energía solar e hidráulica, y energía a partir de la biomasa derivada de los productos agrícolas y forestales. ▶ Avances en la implantación de certificados de eficiencia energética en las viviendas o locales ▶ Implantación en el territorio de tres comunidades energéticas: La Barreña (Barrados), Salto del Calderón (Piornal), El Castañar (Casas del Castañar). ▶ Desarrollo de actividades formativas en torno a la transición hacia una energía verde. ▶ Importante superficie forestal. Los bosques como uno de los principales valores ambientales de la comarca. ▶ Existencia de bosques ejemplares, reconocidos por las figuras de "melojares notables" y "castañares notables" de Extremadura. ▶ Constitución de una Junta Gestora del Monte Valdío, con la finalidad de mejorar la gestión y conservación del monte. ▶ Potencial para el aprovechamiento de los recursos forestales en actividades vinculadas a la Bioeconomía.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cambio global en el régimen de precipitaciones y aumento de los periodos de sequía, como consecuencia del Cambio Climático. ▶ Aumento de las temperaturas propiciado por el calentamiento global. Mayor riesgo de incendios. ▶ Extremadura como zona histórica de incendios. Costumbre arraigada de realización de quemas controladas. ▶ Sistema de consumo que provoca la degradación y fragmentación de los hábitats y ecosistemas naturales. Riesgo de pérdida de la biodiversidad y los valores ambientales. ▶ Riesgo de invasión de especies exóticas y foráneas. ▶ Alta dependencia de la energía convencional ▶ Guardería ambiental insuficiente, en algunos casos deficiente. ▶ Poca eficiencia de las campañas de sensibilización y concienciación medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Creciente sensibilización en torno a la importancia de la transición sostenible y la mitigación de los efectos del cambio climático. ▶ Planes y ayudas externas dirigidas a mitigar el cambio climático y a producir mejoras ambientales. ▶ Impulso de políticas europeas orientadas a la transición ecológica: el Pacto Verde Europeo. ▶ Propuesta de medidas y acciones globales para transitar hacia la sostenibilidad: La Agenda 2020 y los ODS. ▶ Creciente sensibilización en torno al agua como recurso clave. ▶ Potencial inversión para la modernización del regadío por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ▶ Avances tecnológicos en cuanto a sistemas de riego eficiente y reducción de consumo del agua. ▶ Aumento del consumo doméstico de biomasa para calefacción. ▶ Mayor demanda de productos y recursos con valores ambientales y ecológicos. ▶ Aumento de los recursos y fondos destinados a promover la implantación de energías limpias. ▶ Proliferación de la figura de las comunidades energéticas en la región extremeña. Proyecto EnVerde. ▶ Puesta en marcha del Plan INFOEX (Lucha contra Incendios Forestales en la Comunidad Autónoma de Extremadura). ▶ Asentamiento de nuevos pobladores atraídos por el medo natural y la tranquilidad del entorno, acentuado tras el COVID-19 y que podrían influir en el avance en materia de sostenibilidad / conservación del medio.

Necesidades – Transición Verde, Medio Natural y Sostenibilidad en el Valle del Jerte

Las necesidades asociadas a la Transición Verde que se deducen del análisis diagnóstico y a las que tratará de dar respuesta le EDLP son las siguientes:

- ▶ S1. Necesidad de avanzar en una **gestión de los recursos hídricos** más eficiente y sostenible.
- ▶ S2. Avanzar en el desarrollo de la **economía verde y circular** en el territorio y **preservar la biodiversidad**.
- ▶ S3. Necesarias mejoras en la **gestión y el aprovechamiento del sector forestal**.
- ▶ S4. Impulso de acciones concretas destinadas a mitigar y favorecer la adaptación ante los efectos del cambio climático
- ▶ S5. Necesidad de fomentar **la eficiencia energética** y la implantación de energías renovables en el territorio
- ▶ S6. Impulso de la **gobernanza** en la transición hacia un territorio sostenible

S1. Necesidad de avanzar en una gestión de los recursos hídricos más eficiente y sostenible

La intensificación del periodo de sequía estival, consecuencia directa del Cambio Climático, junto con el aumento de consumo de agua en determinadas épocas del año y el aumento e intensificación de los sistemas de regadío agrícola, provocan escasez en el abastecimiento para consumo humano y la reducción de caudal en algunos de los cauces más importantes de la comarca, con el consecuente perjuicio ambiental. Se hace evidente la necesidad de promover la gestión responsable y eficiente de un recurso cada vez más escaso en el Valle del Jerte.

La regularización de las Comunidades de Regantes en cada uno de los municipios de la comarca, y la puesta en marcha de una asociación que agrupa y coordina a todas ellas, abre la posibilidad de contar con un espacio de gobernanza desde el que hacer frente a este reto en el sector agrario. La inversión prevista a partir de fondos del Plan de Recuperación y Resiliencia de la UE para la modernización de los regadíos, y la colaboración con centros de investigación y universidades para avanzar en el desarrollo de tecnología que mejore su eficiencia, también son, sin duda, oportunidades para avanzar.

Pero la importancia de utilizar y gestionar de forma eficiente este recurso ha de hacerse extensiva al resto de población y sectores económicos, tratando de evitar entrar en un conflicto de intereses por su uso. Por ello es necesario consolidar en el territorio una entidad de gestión integrada del agua. Además, es importante incidir en concienciación hacia un uso responsable de los recursos hídricos, a través de campañas, y acciones de educación y sensibilización.

Por otro lado, se hace necesario mejorar las infraestructuras de captación y hacer frente a la obsolescencia de unas redes de abastecimiento, que presentan continuas pérdidas de agua y que pueden ser potenciales generadores de problemas de salud a largo plazo por su composición de fibrocemento.

S2. Avanzar en el desarrollo de la economía verde y circular en el territorio

El potencial que tiene la comarca del Valle del Jerte en cuanto a espacios y recursos naturales, ofrece una oportunidad para impulsar iniciativas en torno a una economía verde y circular, que tenga como principal objetivo el avanzar hacia una economía sostenible que proteja y conserve el territorio, manteniendo su biodiversidad y cuidando a las personas que lo habitan,

Para ello, es necesario promover proyectos trectores en la materia, que integren el aprovechamiento económico de los recursos y la conservación de la biodiversidad y los espacios naturales, y favorecer la cualificación de personas trabajadoras en este ámbito, a partir de del fomento de acciones de formación y emprendimiento en la materia (rehabilitación energética, gestión de residuos, restauración de ecosistemas...)

S3. Necesarias mejoras en la gestión y el aprovechamiento del sector forestal

La propiedad tradicionalmente compartida de una parte importante de los recursos forestales ha derivado en el abandono y la deficiente gestión de los mismos. De esta forma el matorral prolifera y el riesgo de incendio se incrementa en una comarca que desaprovecha un recurso, el que podría generar un nicho de empleo en el sector de la bioeconomía, a través de actividades como la producción de biocombustibles la captación de CO₂ u otros posibles aprovechamientos forestales.

Es necesario por ello impulsar el emprendimiento en torno al sector forestal que permita, además de un aprovechamiento económico y sostenible del recurso, la mejorar en la gestión de los bosques. La reciente puesta en marcha de una Junta Gestora del Monte Valdío puede ser una oportunidad para promover un espacio de coordinación y gobernanza a la hora de trabajar en este ámbito.

S4. Impulso de acciones concretas destinadas a mitigar y favorecer la adaptación ante los efectos del cambio climático

Las consecuencias, ya notables, del Cambio Climático sitúan a la comarca del Valle del Jerte ante una serie de retos a los que deberá hacer frente a medio y largo plazo. Es preciso analizar de forma concreta la incidencia que este fenómeno puede tener en el territorio para definir acciones y avanzar en los procesos de adaptación y mitigación a los impactos negativos por parte de los distintos sectores productivos y de la población en general.

Además es importante promover acciones de sensibilización y reforzar la puesta en marcha de buenas prácticas para transitar hacia la sostenibilidad, promoviendo medidas como el consumo local y el consumo responsable, la mejora de eficiencia en la utilización de recursos limitados, la disminución de residuos, la movilidad sostenible, la educación y la difusión de la cultura verde, haciendo hincapié en algunos de los principales sectores productivos del valle, como pueden ser el agrario, el sector turístico y las pymes en general.

S5. Fomento de la eficiencia energética y la implantación de energías renovables en el territorio

Aunque en la comarca se han hecho avances en torno a la implantación de certificados de eficiencia energética en las viviendas y locales comerciales, y se han desarrollado actividades formativas en torno a la transición hacia una energía más verde, es necesario continuar con el impulso de acciones destinadas a favorecer la conciencia en cuanto al uso responsable y el ahorro energético, tanto a nivel colectivo como individual.

El inicio en la constitución de tres comunidades energéticas en el territorio es una oportunidad para promover planes por una autonomía energética y avanzar en la implantación de fuentes de energía renovables. Es necesario en este sentido dar

apoyo a empresas y particulares en la instalación de este tipo de infraestructuras de forma sinérgica con otros programas y líneas de ayuda existentes.

S6. Impulso de la gobernanza para fomentar la transición verde

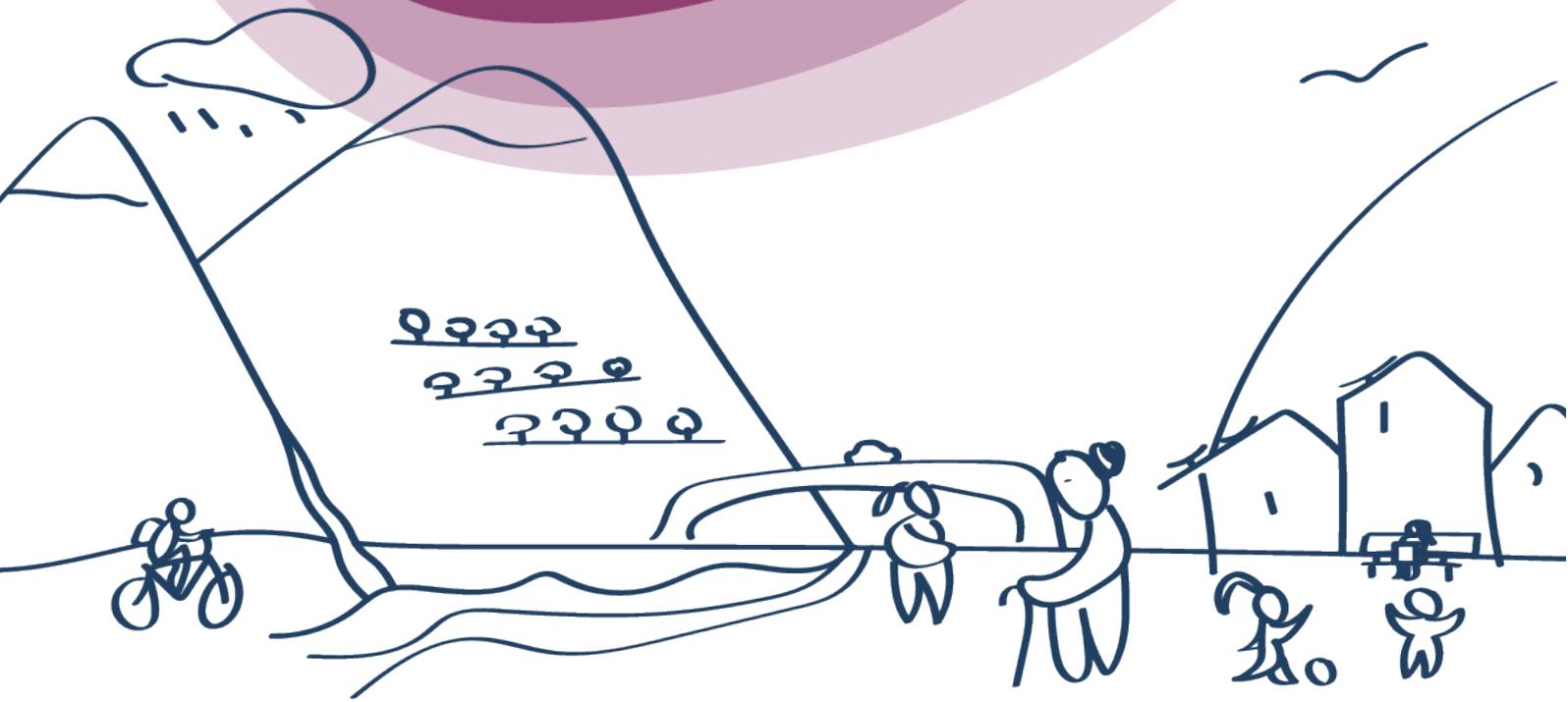
A la hora de promover el avance de un territorio hacia la sostenibilidad es necesario impulsar y apoyar el compromiso del conjunto de municipios y de los principales agentes económicos y sociales de los mismos, para poner en marcha acciones y políticas que fomenten una economía verde y circular y asegurar una gestión del ecosistema y los recursos naturales sustentable. Para ello es necesario trabajar en la generación de espacios de participación y trabajo colaborativo.

Además, se hace evidente la necesidad de lograr una adecuada coordinación entre las acciones promovidas por la EDLP y los planes y estrategias propuestos desde entidades supra comarcales, como puede ser el Plan de Energía y Clima de Extremadura o la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura, y promover la cooperación interterritorial para hacer frente a alguno de los retos comunes en la transición verde, como puede ser el del Cambio Climático.

En torno a la transición verde, se detecta la necesidad de trabajar principalmente para mitigar y favorecer la adaptación ante los efectos climáticos. En este sentido, se deben dibujar varias líneas, que giren en torno a la gestión integral de los recursos hídricos (comunidades de regantes, digitalización del uso y consumo, riego eficiente), el ahorro y la eficiencia energética (Impulso a las energías renovables y las comunidades energéticas), el impulso de una economía verde y circular en el territorio, y el aprovechamiento sostenible del sector forestal

De forma transversal, existen una serie de acciones aplicables a todas las áreas, que giran en torno a la cuestión de la formación y profesionalización, la aplicación de nuevas tecnologías y la digitalización, y la implicación de las mujeres y las personas jóvenes en todos los ámbitos socioeconómicos y de toma de decisiones en la comarca

**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

2. EDLP. Descripción de la estrategia y los objetivos

Índice

2.1. Marco estratégico de la EDLP.....	5
2.2. Visión y misión de la EDLP.....	6
2.3. Estructura de la EDLP.....	11
1.4. Objetivos estratégicos, transversales y específicos de la EDLP Valle del Jerte.....	13



2.

Descripción de la estrategia y los objetivos

Una de las características esenciales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de SOPRODEVAJE 2023-2027, es que ha sido definida a través de un **intenso proceso participativo** en el que numerosos agentes, representantes de intereses diversos y la ciudadanía en general, han expresado sus valoraciones tanto acerca de los avances experimentados hasta la fecha (autodiagnóstico) como de los retos pendientes.

En paralelo, y en base al "estudio de retos de futuro para el Valle del Jerte, en la áreas de transición digital, verde y retos sociales", se han analizado los retos globales a los que se enfrenta el Valle del Jerte que concluye que, el contexto actual exige plantear una EDLP que permita impulsar **adecuadamente el proceso de transición digital y verde en el territorio** y que incorpore una **mirada a largo plazo y promueva en el territorio determinadas transformaciones y cambios sistémicos**, es decir, que promueva la innovación social: nuevas respuestas, nuevas propuestas y nuevas formas de hacer las cosas.

De este modo, la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2023-2027 del Valle del Jerte se ha cimentado en los **principios de sostenibilidad, justicia e inclusividad**, aplicados a todos los ámbitos de desarrollo social y económico; apoyándose en los recursos endógenos y características propios, como elementos claves para impulsar las transformaciones que garanticen un futuro próspero para el territorio y su población.

Como resultado de este proceso, es importante tener en cuenta que se trata de una **estrategia territorial integrada**, en la que el GAL y LEADER juegan un papel esencial como impulsor, coordinador y dinamizador, también se apostará por poner en marcha desde el propio programa aquellos proyectos más innovadores y que puedan tener el mayor efecto multiplicador/palanca y con capacidad de atraer más inversiones públicas para llevar a cabo las transiciones, sin duda alguna, el éxito en este sentido dependerá directamente de la capacidad del GAL de coordinar todo este proceso.

Antes de pasar hacer una descripción más exhaustiva de los principios que definen la EDLP y teniendo en cuenta el estudio de retos aludido anteriormente, es importante definir el marco estratégico más amplio sobre el que se ha construido la futura EDLP y que queda determinado por las grandes prioridades y líneas políticas marcadas a nivel europeo, nacional y regional, así como, por la necesario coordinación y complementariedad con planes y programas ya en curso.



2.1. Marco estratégico de la EDLP

El desarrollo de la EDLP de SOPRODEVAJE 2023-2027 se elabora en un **contexto complejo**, marcado por la **aceleración de importantes cambios en la economía y sociedad**: la digitalización de la economía y la sociedad; la emergencia climática, el reto demográfico, el incremento de las desigualdades sociales, el nuevo escenario geopolítico, la crisis energética, entre otros.

La Unión Europea está orientado su respuesta ante todos estos retos en tres ideas clave: la **transición verde -incluyendo el cumplimiento de la Agenda 2030 y los compromisos relativos al cambio climático-** la digitalización de Europa y la aplicación del **Pilar Europeo de Derechos Sociales**.

Se trata de una **visión estratégica para la resiliencia social y económica** de todos los estados miembros, que se apoya en las **transiciones gemelas, verde y digital, como palancas de cambio para generar un desarrollo justo e inclusivo**, priorizando el bienestar humano en un mundo de recursos finitos; y poniendo sobre la mesa la necesidad de nuevas métricas para medir el progreso, más allá del crecimiento del PIB.

Además, esta **perspectiva de futuro europea pone el foco en las áreas rurales como ecosistemas clave para equilibrio de toda la Unión Europea**, al tratarse de parte fundamental de la identidad de los estados miembros, fuente de alimentos saludables, generador de empleo y hogar de miles de personas. Fomentado el desarrollo de **acciones concretas para lograr zonas y comunidades rurales más fuertes, conectadas y resilientes**.

Por todo esto, la EDLP está inspirada fundamentalmente en:

INSPIRACIÓN DE LA EDLP

UNA VISIÓN DE LA
EUROPA QUE
QUEREMOS



Una hoja de ruta con tres puntos fundamentales



TRANSICIÓN VERDE: Cambios para que nuestra actividad no ponga en peligro la salud del planeta: **Pacto Verde Europeo**



TRANSICIÓN DIGITAL: Uso de las tecnologías para mejorar la vida de las personas y la competitividad empresarial: **La década digital europea**



DESARROLLO SOCIAL: Calidad de vida / Igualdad de oportunidades para tomar decisiones: **Pilar Europeo de Derechos Sociales**

A **escala global**, este marco queda delimitado por los 17 [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la ONU, señalando las metas, en total 169, a alcanzar en el año 2030.

Bajo el título los "**17 ODS del medio rural**", la [Red Española de Desarrollo Rural](#) ha producido una serie de boletines que contribuyen a la difusión de los ODS y del rol

que LEADER puede jugar en su promoción. Se cuenta también con un [Catálogo de buenas prácticas LEADER y ODS](#) que muestra la relación entre los proyectos ejecutados por los GAL y los distintos objetivos. Estos documentos han servido de referencia para que la EDLP del Valle del Jerte, quede alineada de forma más clara con el avance en los ODS, **siendo también pertinente que esta alineación quede reflejada de forma clara a través del sistema de seguimiento** y evaluación del Grupo.

De forma especial, también mencionar la **Estrategia de Reto Demográfico de Extremadura**, que se ha tomado como referencia para que haya una complementariedad y una alineación de las acciones que emanan de la misma.

Por otro lado, tanto a **nivel europeo, nacional, extremeño o territorial existen diversos documentos estratégicos que señalan el rumbo** de las políticas del medio rural y que han sido analizadas para enmarcar la EDLP de SOPRODEVAJE, se adjunta en anexo aparte un resumen de los diferentes marcos estratégicos que se han tenido en cuenta. (Anexo integración y coordinación EDLP en el marco estratégico).

No obstante, la **Política Agraria Común 2023-2027**, y su desarrollo en España y Extremadura a través del [PE PAC](#) requiere una mención específica ya que es el marco normativo y programático en el que se inserta LEADER y por tanto la acción de SOPRODEVAJE.

La EDLP de SOPRODEVAJE se integra de este modo en un marco de programación más amplio y atiende a todos los elementos descritos en

- ▶ Las obligaciones reglamentarias, con especial atención al **Reglamento (UE) 2021/1060** y el **Reglamento (UE) 2021/2015**.
- ▶ Las prioridades de desarrollo rural, indicadas en el **PE PAC de Extremadura 2023-2027, los Retos LEADER y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ▶ Las **pautas y orientaciones ofrecidas desde las diversas instancias y entidades**, en torno al óptimo desarrollo de las Estrategias de Desarrollo Local

El Grupo SOPRODEVAJE cumple con lo establecido en la **Orden de 20 de abril de 2022** para la convocatoria pública de preselección de los Grupos de Acción Local que gestionarán los programas comarcales de desarrollo rural, cofinanciados por FEADER, en el período 2023-2027, de la Consejería de Agricultura, Desarrollo rural, Población y Territorio, de la Junta de Extremadura.

El contenido de la EDLP se ajusta adecuadamente a todos los requerimientos establecidos en la **Orden de 1 de diciembre de 2022** de selección de Estrategias de Desarrollo local Participativo en el período 2023-2027, de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura.



Una EDLP alineada con la PAC 2023-2027

El marco estratégico del LEADER y por tanto de la EDLP de SOPRODEVAJE queda, determinado por los objetivos que se plantea la PAC 23-27. En concreto, los siguientes tres objetivos generales

- ▶ Fomentar un sector agrícola inteligente, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria.
- ▶ Intensificar el cuidado del medioambiente y la acción por el clima y contribuir a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.
- ▶ Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Estos objetivos, se concretan en 9 objetivos específicos de la PAC y un objetivo transversal



Objetivos económicos

Objetivos ambientales

Objetivos sociales

Objetivo transversal

modernizar el sector a través del fomento y la puesta en común del **conocimiento, la innovación y la digitalización** en las zonas rurales y promover su adopción

De forma específica [en el marco de la PAC LEADER se vincula al Objetivo específico 8](#) OE8 – **Promover el empleo, el crecimiento, la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible;**

El desarrollo de la PAC en España y de forma específica en Extremadura a través se encuentra en el Plan Estratégico de la PAC.

La **EDLP de SOPRODEVAJE se alinea de forma clara con la PAC**, tal y como podemos apreciar en la definición de objetivos estratégicos y específicos que se detallan a continuación, la EDLP responde de forma clara a los tres objetivos generales de la PAC: vinculados al desarrollo del sector agrario, conservación del medio y contribución a los objetivos climáticos y fortalecimiento del tejido del medio rural. Del mismo modo, incluye entre sus objetivos la creación de empleo, la igualdad, la inclusión y el desarrollo de la bioeconomía.

Las necesidades que se destacan en el PE PAC, asociadas a LEADER, quedan igualmente alineadas con las necesidades destacadas a las que responderá la presente EDLP:

08.01. Capitalizar e incrementar el atractivo que el medio rural supone para ciertos sectores de la sociedad con vistas a favorecer tanto la permanencia como el asentamiento de nueva población en el medio rural, en especial, jóvenes y mujeres. (Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres)

08.02. Potenciar la función de los sistemas agroalimentario y forestal sostenibles como elementos diversificadores de la estructura económica en las áreas rurales. (Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificadores)

08.03. Potenciar el emprendimiento y atraer y retener el talento innovador en las zonas rurales. (Emprendimiento y talento innovador)

08.04. Mejora de la dotación de infraestructuras y servicios en las áreas rurales, como elemento fundamental para frenar la pérdida de población y mejorar la competitividad y la generación de empleo y renta. (Infraestructuras y servicios en áreas rurales)

08.05. Asegurar y fomentar la implementación de un desarrollo endógeno y la generación de valor añadido asociada a la metodología participativa. (Desarrollo endógeno)

08.06. Mejorar la situación de los colectivos en riesgo de exclusión social del medio rural mediante el despliegue y refuerzo de nuevas tecnologías de calidad, así como integrar sus necesidades en los sistemas de asesoramiento y formación en el medio rural. (Mejora colectivos en riesgo de exclusión social)

08.07. Aprovechar el potencial existente para el desarrollo de modelos de negocio relacionados con la bioeconomía circular que permitan generar empleo y riqueza en el medio rural, así como facilitar el aumento de inversiones en bioeconomía para contribuir a la generación de volumen de negocio. (Bioeconomía)

08.08. Mejorar la formación, divulgación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la bioeconomía entre todos los agentes implicados y desarrollar acciones innovadoras para afrontar los desafíos del sector. (Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía)

08.09. Fomentar la gestión forestal sostenible, mediante la potenciación de las figuras asociativas existentes, la consolidación de la propiedad, la planificación y su ejecución; mediante el incremento de una oferta de productos forestales adecuada a las demandas actuales y potenciales y diferenciada a través de la innovación, digitalización, y desarrollo de modelos de negocio en la gestión, aprovechamiento y transformación de manera integrada en el sector forestal a través de su vertebración. (Gestión forestal sostenible)

08.10. Impulsar la inversión y desarrollo de actividades de silvicultura preventiva, así como la restauración de daños sobre masas forestales, la mejora de las infraestructuras forestales básicas, la recuperación del trazado de las vías pecuarias, así como el pastoreo de sistemas extensivos y silvopastorales. (Selvicultura preventiva, restauración daños forestales, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo)

08.11. Mejorar la dimensión física y económica de las explotaciones de mujeres. (Explotaciones de mujeres)

08.12. Mejorar las condiciones para la incorporación y permanencia en la actividad agraria de las mujeres (Incorporación y permanencia mujeres)

08.13. Fomentar la incorporación de las mujeres en órganos de decisión vinculados al sector agrario y del medio rural (Órganos decisión mujeres)

No obstante, la EDLP 2023-2027, no sólo responde a las necesidades especificadas en el objetivo 8, **sino que además es coherente con otras necesidades del resto de objetivos de la PAC.**

2.2 Visión y Misión de la EDLP

A continuación, se hace una descripción de la EDLP, partiendo de la visión a largo plazo que se ha fijado el GAL, el sueño que se persigue y una misión, que integra los objetivos necesarios para conseguir esa meta



Una EDLP con VISIÓN DE FUTURO

Tal y como se menciona en la introducción de este apartado, la estrategia ha sido fruto del análisis de toda las ideas y valoraciones recopiladas durante el proceso participativo que se ha llevado a cabo, ideas y propuestas que permite aglutinar la EDLP en torno al siguiente lema **“Color y vida” + inteligencia colectiva** , lema que está perfectamente alineado con los retos que se plantean en la futura estrategia. A continuación, tras considerar el marco estratégico en el que el Grupo actuará (definido en el punto precedente) se concreta la siguiente **visión**:

Valle del Jerte “Color y Vida” + Inteligencia Colectiva

- ▶ **COLOR**, un término asociado al **dinamismo y fluidez** a impulsar con la futura Estrategia en el territorio, pero que define también a un Valle de colores vivos y cambiantes. Un paisaje ligado a la agricultura y cuyas tonalidades quedan íntimamente ligadas a las fases del cerezo, pero también a la naturaleza y su transcurrir a lo largo de las estaciones.

En la futura EDLP se espera seguir trabajando para que el sector agroalimentario sea eje tractor y se mantenga como elemento diferencial del territorio. También para que el turismo y nuevas actividades económicas se articulen con dinamismo y de forma sinérgica y respetuosa con el potencial que encierra la naturaleza del Valle, sus paisajes, el agua, sus bosques, y sus recursos naturales.

- ▶ **VIDA**, frenar las dinámicas regresivas, el envejecimiento y la despoblación es un anhelo central. Un reto esencial es mantener un **territorio vivo** con personas: jóvenes, mayores, niños y niñas, hombres y mujeres, que puedan desarrollar sus proyectos vitales en un espacio dinámico que ofrece, no sólo oportunidades laborales, sino también, servicios, vivienda, calidad de vida, naturaleza, cultura, tradición e identidad. Un territorio atractivo para que la población actual piense en quedarse y para que nuevos pobladores, de diversos perfiles, quieran instalarse en el Valle.

- ▶ **INTELIGENCIA COLECTIVA**, porque las acciones que pretende impulsar la EDLP, para lograr ese territorio lleno color y vida, se articulan a través de la **cooperación y colaboración** entre agentes y sectores. La corresponsabilidad y la cohesión social del capital humano del territorio.

Y de un modo inteligente, que aúne de forma exitosa la tradición cooperativa del territorio a innovaciones sociales y tecnológicas e impulse nuevas formas de colaboración y de actuar (colaboración pública- privada-social; vínculos sectoriales, intersectoriales, acciones ligadas a la economía social y colaborativa, conexión de conocimiento y transferencia e impulso de la innovación).



Una Misión transformadora del territorio

El propósito u objetivo final que SOPRODEVAJE persigue con su futura Estrategia de Desarrollo Local Participativo **parte de la comprensión de los retos a los que nos enfrentamos en el contexto actual**, marcado por la aceleración de diversas tendencias y por múltiples cambios en la economía y sociedad. Ante esta situación, en la que la digitalización está modificando de forma integral nuestra forma de vivir y trabajar; hacemos frente al reto de la emergencia climática y la crisis ecosocial en su conjunto y estamos condicionados por un contexto geopolítico complejo y el incremento de diversas desigualdades, el **esfuerzo del grupo estará dirigido a favorecer, a través de propuestas de colaboración y construcción colectiva, la mejor transición posible del Valle del Jerte, que pueda convertirle un territorio rural pionero, donde este proceso de adaptación y transición se canaliza con éxito.**

Esta propuesta queda sintetizada en:

Valle del Jerte: Construyendo un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural.

La misión señala el impacto o transformación que persigue la Estrategia, la imagen futura del Valle del Jerte que se espera alcanzar cuando finalice la EDLP:

- ▶ Un territorio lleno de vida, revitalizado, donde la población quiere quedarse e instalarse, donde prima la calidad de vida y el bienestar, vinculado a la naturaleza y una forma de vida que aúna tradición, cultura e innovación,
- ▶ Un territorio dinámico, donde los sectores productivos, el sector agroalimentario, el turismo y en su conjunto todo el tejido productivo ha logrado adaptarse de forma exitosa al proceso de transición digital y verde en curso.

Un territorio donde cooperación y colaboración son las vías principales de resolver los problemas y dar una respuesta "inteligente" a las necesidades



En línea, con esta misión de futuro, de los cinco objetivos estratégicos definidos, hay tres que además de transversales, conectan directamente con el deseo de transformación del territorio.

- ▶ **OET1. Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte**
- ▶ **OET2. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de la economía y la sociedad**
- ▶ **OET3. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada**

Estos **tres objetivos transversales**, junto a una serie de **proyectos “tractores”**, “proyectos faro” que se explican en el apartado del plan de acción, **son la esencia sobre la que se asienta la misión del GAL para este periodo.**

La siguiente imagen representa globalmente lo expuesto anteriormente:



Valle del Jerte

COLOR Y VIDA

+

INTELIGENCIA COLECTIVA



“Construyendo un territorio pionero en la TRANSICIÓN ambiental, digital, social y económica del mundo rural”

2.3 Estructura de la EDLP

El proceso seguido para el diseño de la estrategia se ha basado en la articulación de los principios del enfoque del marco lógico



El gráfico anterior muestra el proceso seguido, que se concreta de la siguiente forma:

Diagnóstico Participativo

En base al análisis de diferentes fuentes de información y en especial con las diferentes reuniones de foros, mesas y espacios de participación se diseñaron cinco áreas estratégicas para el territorio, se hizo una autodiagnóstico y se empezó a construir el análisis DAFO:

- ▶ Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente
- ▶ Turismo Inteligente
- ▶ Diversificación, Innovación y PYMES
- ▶ Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios
- ▶ Transición Verde, Medio Natural y Sostenibilidad en el Valle del Jerte

Análisis de Necesidades

Para cada una de las áreas se han definido una serie de necesidades/prioridades, fruto también del proceso de participación y de la fase de contraste on-line, estas necesidades están en consonancia con las líneas de actuación definidas en el plan de acción. Se han elaborado unas tablas que recapitulan las diferentes necesidades alineadas con el DAFO.

Objetivos

La estrategia se ha articulado en torno a los siguientes elementos:

- ▶ **Visión compartida:** “Valle del Jerte “Color y Vida” + Inteligencia Colectiva.
- ▶ **Una misión transformadora del territorio:** “Valle del Jerte: Construyendo un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural”.
- ▶ **Tres objetivos estratégicos transversales, sobre los que se construye la misión transformadora del territorio.**
 - OET1. Apoyar la **transición verde** en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte
 - OET2. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y **transición digital** de la economía y la sociedad
 - OET3. Fortalecer la **cooperación** entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada
- ▶ **Dos grandes objetivos estratégicos:**
 - OE1. Favorecer la **resiliencia y adaptación del tejido productivo** del Valle del Jerte
 - OE2. Revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el **bienestar social, la inclusión y la igualdad** de oportunidades. En el caso de **IGUALDAD**, aparece como un elemento transversal a toda la EDLP.
- ▶ **Un plan de acción por áreas estratégicas, líneas de actuación y proyectos tractores**

La metodología utilizada para el desarrollo del plan de acción se describe ampliamente en el apartado específico del plan de acción, a modo de resumen:

- **Cinco áreas estratégicas:** acorde al diagnóstico previo y a las principales áreas de intervención de la estrategia, se hace una amplia descripción de la estrategia a seguir y de las acciones a desarrollar para cada área de intervención.



- **Nueve líneas de actuación:** en consonancia con el ámbito de programación inicialmente previsto en Extremadura.
- Una serie de **proyectos "tractores"**, que son la esencia sobre la que se articulan las principales acciones previstas.

► **Resultados, evaluación y seguimiento**

El **sistema de seguimiento y evaluación** de la Estrategia de Desarrollo Local de SOPRODEVAJE se diseña para asumir los retos que plantea el nuevo período de programación 2023-2027, marco que pone el foco en los resultados y en el rendimiento.

El seguimiento y la evaluación son dos procesos relacionados, que permitirá analizar, demostrar y difundir de forma adecuada los logros y el valor añadido que tiene actuar a través de LEADER. En concreto, en SOPRODEVAJE se ha definido:

- Un sistema de indicadores destinado al seguimiento y evaluación de la EDLP.
- Una selección de Preguntas de Evaluación que articularán el proceso de evaluación de la Estrategia
- La definición de las actividades previstas a lo largo del periodo para lograr un efectivo seguimiento y evaluación de la Estrategia.

En apartado específico se amplía el sistema de seguimiento y evaluación,

2.4 Objetivos estratégicos, transversales y específicos de la EDLP Valle del Jerte

Tal y como se explica en el apartado del marco estratégico, los objetivos definidos para la EDLP del Valle del Jerte parten de los propios objetivos de desarrollo sostenible de la **Estrategia 2030** y de forma especial de los propios objetivos definidos en el PEPAC, en especial el **objetivo 8** (promover el empleo, el crecimiento, la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible), aunque también se alinea con el resto de objetivos.

También se ha tenido en cuenta, diferentes estrategias en el marco europeo, nacional y extremeño (véase marco estratégico y anexo).

La EDLP persigue los siguientes dos grandes objetivos estratégicos:

OE1. Favorecer la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte

OE2. Revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidades



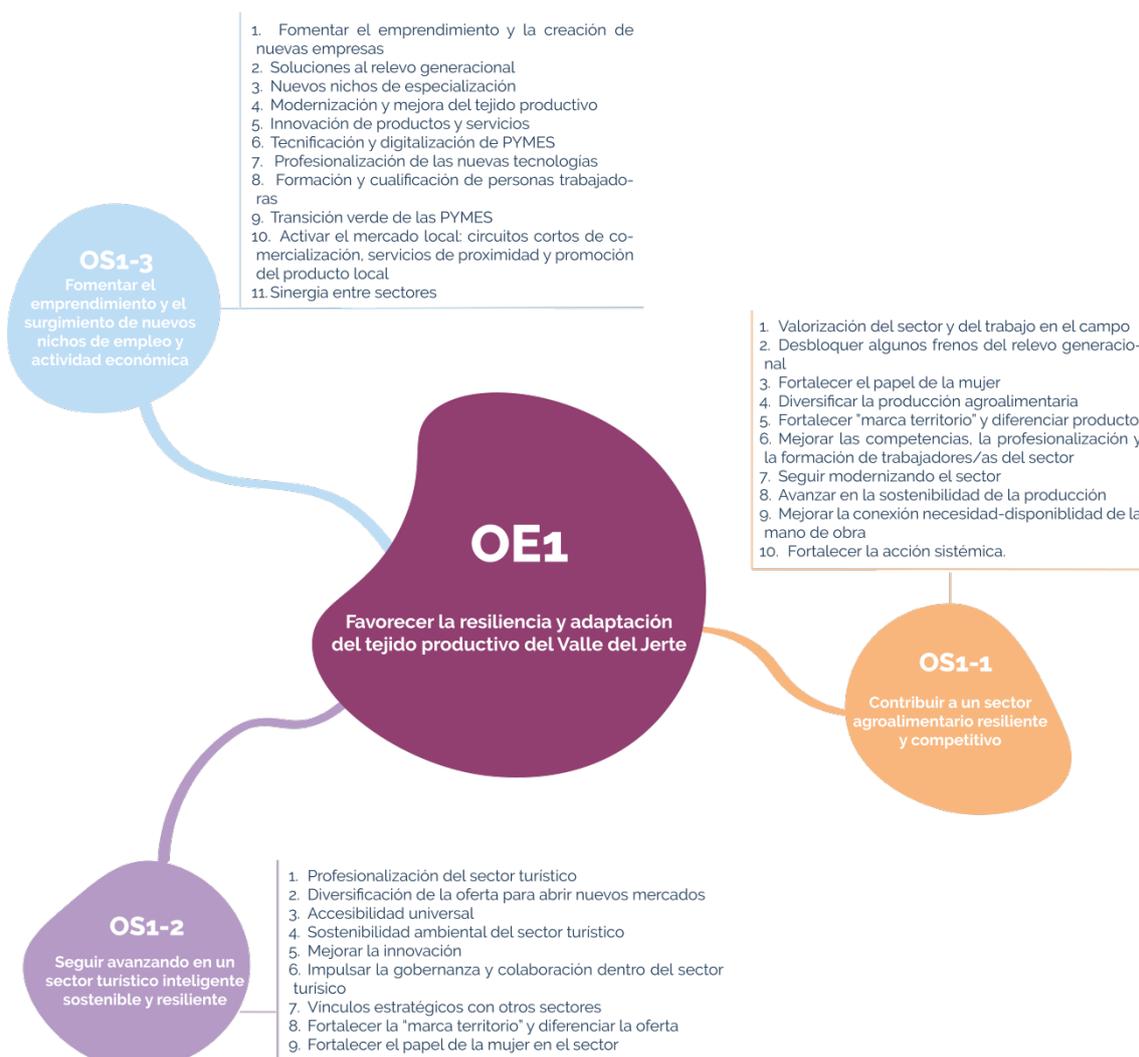
De forma transversal, la EDLP incluye los siguientes tres objetivos vinculados al impulso de la transición verde y digital en el territorio y al fortalecimiento de la cooperación y la acción integral, rasgos definitorios de LEADER Y de la propuesta de acción del GAL:

- ▶ **OET1. Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte**
- ▶ **OET2. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de la economía y la sociedad**
- ▶ **OET3. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada**

OE1. Favorecer la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte

En torno a este objetivo se pretende articular una serie de acciones para conseguir **la competitividad económica** territorial, mediante un **sector agroalimentario competitivo** y resiliente, un **sector turístico inteligente** y el **fomento del emprendimiento** y **la diversificación económica**.

Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos



OS-1-1 Contribuir a un sector agroalimentario resiliente y competitivo

Para lograr la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte es imprescindible dirigirse con un especial protagonismo al sector agroalimentario, por su valor social y estratégico, siendo un sector tradicional y característico de la comarca y una de sus principales fuentes de ingresos y actividad.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OS-1-1-1 La **valorización del sector y del trabajo en el campo**, incrementando su atractivo y favoreciendo que nuevas personas y empresas se unan y den continuidad y relevo a la actividad, específicamente jóvenes y mujeres.
- ▶ OS-1-1-2 Contribuir a **desbloquear algunos frenos** que tiene el relevo en el territorio, como la falta de acceso a tierras y a vivienda.
- ▶ OS-1-1-3 **Fortalecer de forma específica el papel de la mujer** en el sector agroalimentario, y específicamente su participación en la toma de decisiones y gestión.
- ▶ OS 1-1-4 **Diversificar** la producción agroalimentaria del Valle (nuevos productos, nuevos aprovechamientos, etc).
- ▶ OS-1-1-5 Fortalecer la **"marca territorio" y diferenciar** la producción del Valle.
- ▶ OS-1-1-6 Mejorar las **competencias, la profesionalización y formación** de titulares y trabajadores/as del sector, específicamente de cara a hacer frente a los retos que la transición digital y verde imponen.
- ▶ OS-1-1-7 Seguir **modernizando** (digitalización, mecanización, eficiencia...) el sector, para obtener producciones más eficientes y competitivas en el nuevo contexto global.
- ▶ OS-1-1-8 Avanzar en la **sostenibilidad de la producción agroalimentaria** y en su mayor adaptación al cambio climático
- ▶ OS-1-1-9 Mejorar la **conexión entre necesidades de mano de obra** en el sector y disponibilidad.
- ▶ OS_1-1-10 Fortalecer la **acción sistémica**, la conexión entre el propio sector agroalimentario territorial, también con otros sectores y entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentario, incluyendo el fomento del consumo local.

OS-1-2 Seguir avanzando en un sector turístico inteligente, sostenible y resiliente

El turismo, es uno de los sectores económicos que ha evolucionado de forma más visible en el territorio en los últimos años, posicionándose como una de las principales fuentes de ingreso y actividad, por lo que a la hora de trabajar en la mejora de la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte es fundamental tener en cuenta su incidencia.



En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OS-1-2-1 Favorecer la **profesionalización del sector turístico**, de cara a ofrecer un servicio de mayor calidad y facilitar la disponibilidad de mano de obra cualificada en el territorio.
- ▶ OS-1-2-2 Promover la **diversificación** de la oferta de servicios, productos y actividades de ocio para abrir **nuevos mercados** y hacer frente a la marcada estacionalización del sector.
- ▶ OS 1-2-3 Mejorar la **accesibilidad universal** promoviendo y reforzando la oferta de servicios turísticos accesibles, y mejorando su gestión y mantenimiento.
- ▶ OS-1-2-4 Avanzar en la **sostenibilidad ambiental del sector turístico**, y la mejora en la adopción de buenas prácticas y gestión de recursos naturales, haciendo especial hincapié en el agua y la adaptación al cambio climático.
- ▶ OS-1-2-5 **Mejorar la innovación** en el sector partir de la tecnificación y la adquisición de competencias digitales, a través de la promoción de las TIC, para mejorar la competitividad de la oferta y la gestión del destino.
- ▶ OS-1-2-6 Impulsar la **gobernanza y colaboración** dentro del sector turístico, para favorecer una planificación integral y consensuada entre los agentes turísticos el territorio.
- ▶ OS-1-2-7 Favorecer la creación de **vínculos estratégicos** entre el sector turístico y otros sectores de la comarca, e impulsar la colaboración entre territorios, con el fin de promocionar y mejorar la oferta a la hora de hacer frente al mercado nacional e internacional.
- ▶ OS-1-2-8 Fortalecer la "**marca territorio**" y **diferenciar** la oferta de servicios y productos turísticos del valle.
- ▶ OS-1-2-9 Fortalecer de forma específica el **papel de la mujer en el sector turístico**, e impulsar su participación en los órganos de gestión y gobernanza.

OS-1-3 Fomentar el emprendimiento y el surgimiento de nuevos nichos de empleo y actividad económica

El desarrollo económico de la comarca ha pivotado sobre dos grandes pilares, como son el sector agroalimentario y el sector turístico, y aunque también se ha hecho un esfuerzo en el desarrollo de pequeñas iniciativas en el ámbito de servicios de proximidad, en este periodo se considera de especial relevancia fomentar el emprendimiento y el autoempleo en el Valle, a través del surgimiento y la identificación de nuevos nichos de mercado que permitan diversificar la economía de la comarca.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:



- ▶ OS-1-3-1 Fomentar el **emprendimiento y la creación de nuevas empresas**, especialmente entre las personas jóvenes del territorio y las mujeres
- ▶ OS-1-3-2 Buscar soluciones al **problema del relevo generacional** atrayendo nuevo talento y capital humano al Valle del Jerte
- ▶ OS-1-3-3 Impulsar actividades empresariales vinculadas a **nuevos nichos de especialización**, entre otros el de la esfera social y la economía plateada, la economía verde, la digitalización, oficios tradicionales o la innovación social.
- ▶ OS-1-3-4 Apoyar la **modernización y mejora del tejido** productivo existente
- ▶ OS-1-3-5 Promover la **innovación de productos y servicios** que ofrezcan un valor añadido al territorio.
- ▶ OS-1-3-6 Avanzar en la **tecnificación y digitalización de las pymes** del Valle del Jerte
- ▶ OS.1.3.7 Promover **nuevos emprendimientos vinculados a la digitalización** de la sociedad y avanzar en la **profesionalización de las nuevas tecnologías** a través del posicionamiento de marca territorial y la gestión comercial.
- ▶ OS1.3.8 Promover nuevos emprendimientos vinculados a la economía verde e impulsar la **formación y la cualificación de personas trabajadoras** en el ámbito de la Bioeconomía, la Economía Verde y el Sector Forestal
- ▶ OS-1-3-9 Impulsar la **transición verde las Pymes** del territorio, adopciones buenas prácticas en materia de sostenibilidad, mejor uso de recursos y aprovechamiento de residuos
- ▶ OS-1-3-10 Activar el mercado local a través de la **creación de circuitos cortos de comercialización, servicios de proximidad y promoción del producto local**
- ▶ OS-1-3-11 Fomentar el **asociacionismo, la sinergia entre sectores y los acuerdos y proyectos colaborativos** entre empresas para emprender proyectos globales



OE2. Revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Mediante este objetivo se pretende el desarrollo de acciones para **fixar, mantener e integrar población**, poner a **la juventud** en el centro del proceso de transición, facilitar **la vivienda** y uno servicios de eficiente y de calidad, conectar **la felicidad de los mayores** ligada al empleo, promover **la inclusión e igualdad de oportunidades**.

Se plantean los siguientes **objetivos específicos**:



OS-2-1. Fijar y mantener a la población del territorio y evitar el progresivo proceso de despoblación de los municipios del Valle

El proceso de despoblación es una de las principales problemáticas a la que hace frente el territorio, es por tanto importante coordinar acciones conjuntas e integrales, relacionadas con la mejora de la calidad de vida, del atractivo y de las posibilidades de trabajar y vivir tanto para los habitantes actuales como para posibles nuevos pobladores.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OS-2-1-1. Mejorar el **atractivo del territorio** para sus habitantes y para posibles nuevos pobladores dignificando la vida en el medio rural y poniendo de manifiesto las principales ventajas del territorio. Mejorar la cobertura y la **dotación de servicios**, incluida la oferta de **alternativas culturales** y de ocio. Impulsar la digitalización de los servicios públicos.
- ▶ OS 2-2 2 Atraer la llegada de **nuevos pobladores** al territorio y fijar talento joven y femenino en el territorio
- ▶ OS-2-1-3. **Inclusión social** de las personas migrantes que acuden a la comarca ofreciendo un mayor abanico de oportunidades laborales reduciendo la dependencia que genera la estacionalidad derivada del sector agrario y turístico

OS-2-2 Fortalecer la implicación de la juventud en la EDLP y en la vida pública en general y mejorar el atractivo que el Valle del Jerte tiene para las personas jóvenes

El territorio sigue una senda de progresiva despoblación y envejecimiento que deriva de la salida, y no retorno, de la población joven. Es importante revertir esta situación a través de nuevas propuestas de empleabilidad y de fomentar el atractivo del territorio para el vivir y trabajar, tanto para los jóvenes que se han ido, como para potenciales nuevos pobladores.

Para lograr esto, es también importante promover acciones que fortalezcan la implicación de la población joven en la EDLP y de forma general, en los procesos de toma de decisiones y en la vida pública en general.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OS-2-2-1. Fortalecer la digitalización, los **canales de comunicación e implicación de los jóvenes** en la EDLP
- ▶ OS-2- 2-2 Impulsar el **tejido asociativo juvenil** en los distintos municipios del Valle y de forma general, la implicación de los jóvenes en el territorio
- ▶ OS 2-2-3. Mejorar el **atractivo del territorio** para que las personas jóvenes vivan y trabajen.

OS-2-3 Favorecer actuaciones que permitan el acceso a viviendas de calidad adecuadas a las necesidades de la población

Uno de los principales problemas que emergen del proceso de diagnóstico y detección de necesidades de la Estrategia de SOPRODEVAJE es el acceso a una vivienda de calidad, debido al elevado precio del suelo, tanto de alquiler como de compra.

Además, el elevado coste de los insumos hace muy poco viable que la rehabilitación de las viviendas más antiguas, sumado a los planes urbanísticos obsoletos, permitan adquirir una vivienda adecuada y adaptada a las necesidades



de la población a un precio asequible, lo que contribuye de manera directa al progresivo abandono de los cascos antiguos, en favor de las periferias municipales e incluso otros municipios cabecera de comarca.

- ▶ OS-2-3-1 Revisión de los **planes y actuaciones de carácter normativo** que faciliten la dotación de mayor vivienda en el territorio.
- ▶ OS-2-3-2. Impulsar acciones para **mejorar el acceso a la vivienda**, dinamizando la creación de banco de viviendas y favoreciendo la vivienda en alquiler, la rehabilitación, la construcción y la vivienda nueva.

OS-2-4 Promover acciones específicas que mejoren la calidad de vida de las personas mayores y generen empleo vinculado a la economía plateada

Derivado del crecimiento vegetativo negativo y el envejecimiento de la población del Valle del Jerte, se hace necesario reforzar los esfuerzos vinculados a la mejora de la calidad de vida y los servicios que demandan las personas de la tercera edad. Además, es importante incidir en acciones de dinamización que hagan frente a problemáticas específicas como la soledad. Todo ello puede redundar en un nuevo nicho de empleo y actividad a cubrir y fomentar, vinculado a la economía plateada y el envejecimiento activo.

La EDLP de la comarca del Valle del Jerte para el período 2023-2027 pretende contribuir a:

- ▶ OS-2-4-1. Asegurar la calidad de vida de las personas mayores y servicios adecuados a las necesidades reales de la tercera edad. Promover el desarrollo de la **Economía Plateada en el territorio**

OS-2-5 Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la comarca

Aunque se han producido grandes avances en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el Valle del Jerte a través de una mayor conciencia colectiva, se considera necesario seguir trabajando en esta línea.

Tanto el trabajo por SOPRODEVAJE como las acciones impulsadas por la Oficina de Igualdad y el movimiento asociativo del Jerte durante los periodos anteriores el impulso de los Planes de Igualdad en las cooperativas, han permitido visibilizar el papel de la mujer en la vida pública y servir de ejemplo para su replicabilidad en otras esferas sociales.

Sin embargo, se considera que todavía queda camino por recorrer, para ello se ha elaborado una **memoria específica de igualdad** que detalla objetivos y acciones, de forma general la EDLP de SOPRODEVAJE pretende contribuir en este próximo período 2023-2027 a los siguientes objetivos:

- ▶ OS-2-5-1. Reforzar el trabajo llevado a cabo en materia de Igualdad en el territorio para crear **conciencia social y colectiva** en lo que se refiere a **igualdad** de oportunidades entre hombres y mujeres. Impulsar vías de colaboración y planificación en materia de igualdad a nivel territorial.
- ▶ OS-2-5-2. Fortalecer el **papel que juegan las mujeres** en la dinamización social, económica, cultural y territorial de la comarca y de forma específica, contribuir a su incorporación a espacios de toma de decisiones en el sector político, agrario y empresarial.



Objetivos Transversales

De forma transversal se incluyen los siguientes tres objetivos:

OET1. Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte

Para dar respuesta a este objetivo se pretende desarrollar todo un plan de acción para promover la **economía verde**, una adaptación de los sectores productivos y de la sociedad **al cambio climático** y el fomento de la mejora en la **gestión de los recursos hídricos**, al ser un objetivo transversal algunos de los objetivos específicos ya se concretan en los objetivos estratégicos mencionados anteriormente.

En concreto se plantean los siguientes objetivos específicos:



OT-1-1 Promover la Economía Verde, la Bioeconomía y el Sector Forestal en el territorio

Con el fin de aprovechar el potencial que tiene el Valle del Jerte en cuanto a recursos naturales, y fomentar un uso y gestión responsable y sostenible de los mismos, se considera importante promover el impulso de la Economía Verde y la Bioeconomía, haciendo especial hincapié en el fomento del sector forestal en el territorio.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OT-1-1-1 Promover **proyectos tractores que sirvan como "faro"** a la hora de dar un impulso a la Economía Verde, la Bioeconomía y el Sector Forestal en el territorio.
- ▶ OT-1-1-2 Impulsar la **formación y la cualificación** de personas trabajadoras en el ámbito de la Bioeconomía, la Economía Verde y el Sector Forestal.
- ▶ OT-1-1-3 Favorecer el **emprendimiento** en torno a la Economía Verde, la Bioeconomía y el Sector forestal, a partir de proyectos que integren en su desarrollo el aprovechamiento económico de los recursos y la conservación del territorio
- ▶ OT-1-1-4 Promover espacios de coordinación y gobernanza para avanzar hacia una **economía sostenible** cuyo principal objetivo sea cuidar el territorio y a las personas que lo habitan

OT-1-2 Impulsar acciones concretas destinadas a la mitigación y adaptación a los efectos del Cambio Climático

Teniendo en cuenta los retos a los que se enfrenta la comarca del Valle del Jerte a corto y medio plazo como consecuencia de los efectos derivados del Cambio Climático, se considera imprescindible poner en marcha acciones en el territorio destinadas a mitigar y propiciar una mejor adaptación al mismo.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:

- ▶ OT-1-2-1 Promover la realización de estudios y análisis para determinar la incidencia **del Cambio Climático en el territorio**, y las medidas pertinentes para hacerle frente: sensibilizar y educar en torno a ellas
- ▶ OT-1-2-2 Trabajar con los principales sectores económicos de la comarca para establecer una estrategia **efectiva de adaptación y mitigación** ante el Cambio Climático
- ▶ OT-1-2-3 Potenciar la **eficiencia y el ahorro energético** entre los sectores económicos y sociales del territorio y promover el avance hacia una autonomía energética en la comarca
- ▶ OT-1-2-4 Impulsar un **proceso de gobernanza en la transición hacia una economía verde y sostenible** en el territorio del Valle del Jerte.

OT-1-3 Fomentar una gestión eficiente de los recursos hídricos

Considerando la importancia de un recurso cada vez más escaso, como es el agua, imprescindible para el mantenimiento de la vida y para el desarrollo de algunas de los principales sectores económicos del Valle del Jerte, como son el agrícola y el turístico, se propone incidir en el fomento de una gestión y un uso más eficaz de los recursos hídricos.

En línea con el ejercicio diagnóstico hecho y con las necesidades identificadas, en el marco de este objetivo específico se pretende que la EDLP 23-27 de SOPRODEVAJE contribuya a:



- ▶ OT-1-3-1 Promover acciones e **inversiones piloto** destinadas a mejorar los sistemas de abastecimiento y captación de agua en el territorio
- ▶ OT-1-3-2 Avanzar en el conocimiento, impulsar programas de educación y sensibilización y actuaciones formativas en el **uso responsable y eficiente de los recursos hídricos**
- ▶ OT-1-3-3 Fomentar la consolidación de un **espacio de gobernanza** y de coordinación integrada de la gestión del agua en el territorio

OET2. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de la economía y la sociedad

En respuesta a este objetivo, se pretende el desarrollo de acciones para el fomento de **la innovación, la transferencia de I+D+i y promover la adquisición de competencias digitales**, este objetivo está alineado con la estrategia de **Territorio Inteligente**, en concreto se plantean los siguientes objetivos específicos:



OT-2-1 Fomento de la innovación y aplicación de I+D+i

Los esfuerzos realizados durante los anteriores períodos de programación estratégica ponen de manifiesto la necesidad de dar continuidad al trabajo desarrollado por el Grupo en el impulso de la innovación y la activación de procesos de I+D+i en las principales potencialidades de la comarca.

Con el fin de alcanzar este objetivo, la EDLP de la comarca del Valle del Jerte para el período 2023-2027 pretende contribuir a:

- ▶ OT-2-1-1 Promover la **innovación de productos y servicios** que ofrezcan un valor añadido al territorio
- ▶ OT-2-1-2 Fomentar **inversiones con alto componente en I+D+i** aplicado a los principales sectores de la comarca
- ▶ OT-2-1-3 Seguir impulsando acciones vinculadas con la **Estrategia de Especialización Inteligente** y en conexión con la estrategia **de Territorio Inteligente**
- ▶ OT-2-1-4 Contribuir al intercambio de experiencias que permitan conocer tendencias y **buenas prácticas en materia de innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.**
- ▶ OT-2-1-5 Potenciar un entorno favorable para la aplicación de **metodologías innovadoras**, especialmente dirigido a personas jóvenes y emprendedoras.

OT-2-2 Adquisición de competencias digitales para la diversificación de la actividad económica

Una de las asignaturas pendientes de la comarca del Valle del Jerte es el impulso a la digitalización y a la adquisición de competencias digitales que puedan ser aplicables en cualquier ámbito económico, productivo y social.

Más allá del uso generalizado de las redes sociales entre la población más joven, se debe reforzar el uso de las nuevas tecnologías como valor añadido de las PYMES y empresas del Valle.

Con el fin de alcanzar este objetivo, la EDLP de la comarca del Valle del Jerte para el período 2023-2027 pretende contribuir a:

- ▶ OT-2-2-1 **Tecnificación del Valle del Jerte** en todos los sectores productivos a través de acciones formativas que promuevan la adquisición de competencias digitales
- ▶ OT-2-2-2 **Promover la profesionalización de las nuevas tecnologías** a través del posicionamiento de marca territorial y la gestión comercial.
- ▶ OT-2-2-3 Reforzar las **competencias digitales de la población en general** y, de forma particular de las personas mayores para evitar la desconexión y el aislamiento digital

OT3. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada

En respuesta a este objetivo se pretende arbitrar mecanismos que ayuden a mejorar **la coordinación y la participación, tanto a nivel sectorial, como intersectorial e interadministrativo**, impulsando una **planificación territorial integrada**, dando respuesta a la **inteligencia colectiva**, en paralelo se plantea **la cooperación interterritorial** con otras redes y territorios para aquellos proyectos más ambiciosos, en concreto se plantean los siguientes objetivos específicos:



1. Favorecer vínculos estratégicos entre sectores productivos y agentes
2. Fortalecer planificación integral y conexión estratégica entre la EDLP y otros planes y programas
3. Reforzar la visión territorial
4. Reforzar el cooperativismo
5. Fortalecer el asociacionismo
6. Colaboración público-privada-social
7. Cooperación, acción en red e impulso de proyectos conjuntos con otros territorios

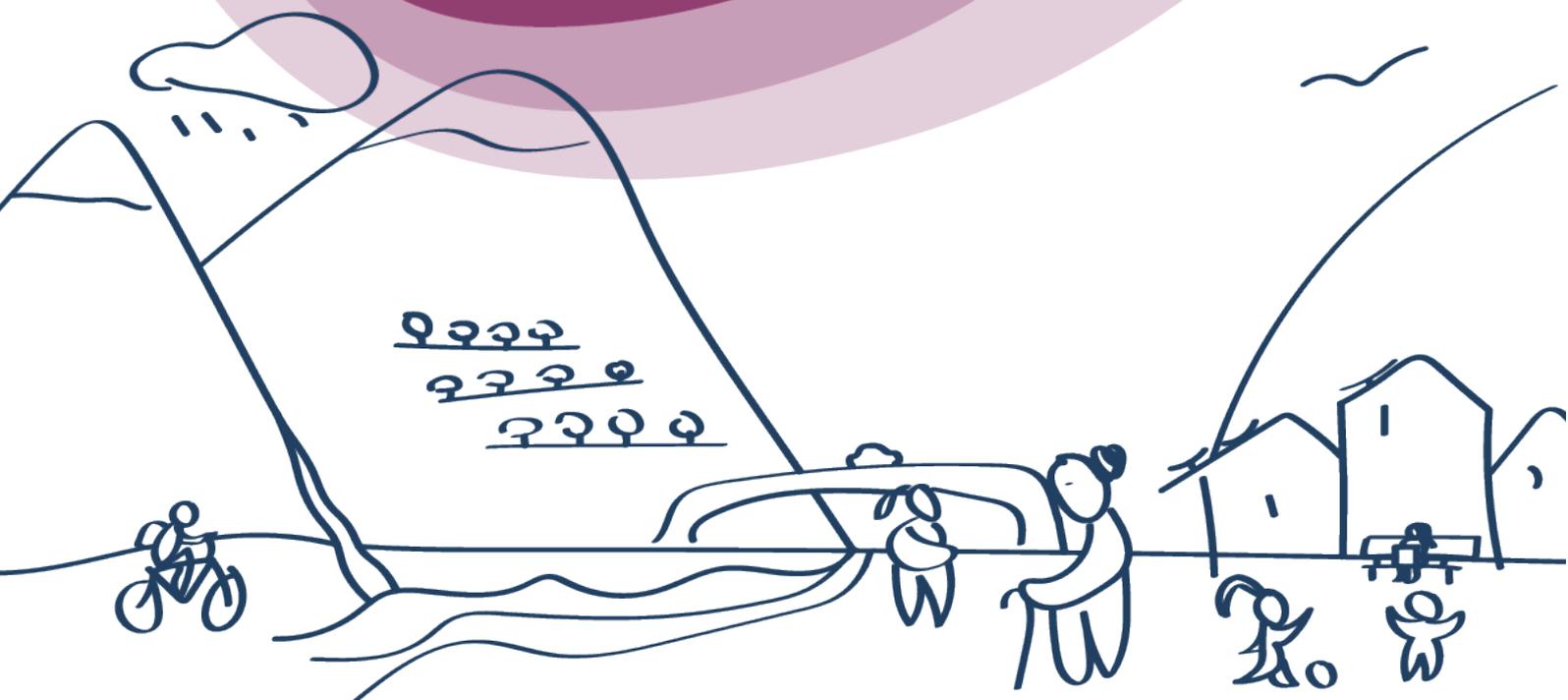
OET3

Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial integrada

- ▶ OS -3- 1 Favorecer la creación de **vínculos estratégicos entre sectores productivos y agentes.**
- ▶ OS-3-2 Fortalecer la **planificación integral y la conexión estratégica** entre la EDLP y otros planes y programas. Fortalecer el rol coordinador del Grupo.
- ▶ OS- 3- 3 Reforzar la **visión territorial** y el impulso de acciones conjuntas y sinérgicas.
- ▶ OS-3-4 **Reforzar cooperativismo** y revitalizar **la cooperación territorial** del sector agroalimentario.
- ▶ OS- 3-5 Dinamizar **el asociacionismo** en el territorio, específicamente entre jóvenes y fortalecer las asociaciones empresariales y sociales creadas.
- ▶ OS 3-6 Impulsar **nuevas formas de colaboración público- privada- social** y acciones vinculadas a la **economía social y colaborativa.**
- ▶ OS 3 .7 Fortalecer la **cooperación, acción en red e impulso de proyectos conjuntos con otros territorios** que permitan aunar esfuerzos, favorezcan el aprendizaje mutuo y la llegada de innovaciones y nuevas ideas al territorio.



**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

3. EDLP. Plan de acción

Índice

3.1. Introducción.....	2
3.2. Plan de acción por áreas estratégicas.....	6
3.3. Plan de acción por líneas de acción.....	33



3.

Plan de Acción

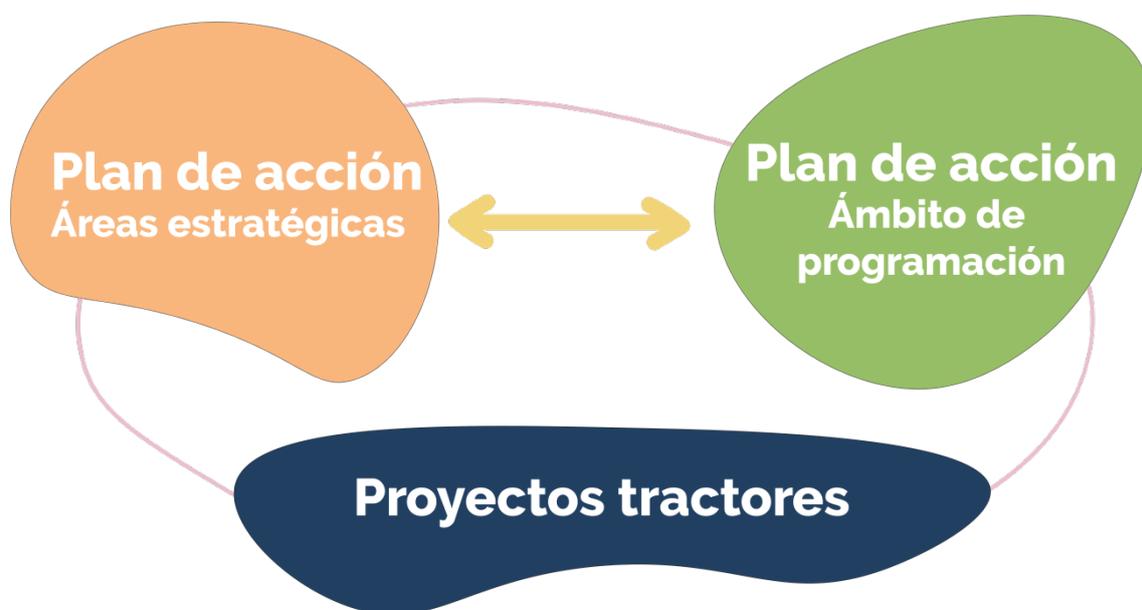
3.1 INTRODUCCIÓN

En primer lugar, apuntar que se trata de un ambicioso programa, en realidad se **plan de acción territorial integrado**, en la que el GAL y LEADER juegan un papel esencial como impulsor, coordinador y dinamizador. Desde el propio programa se priorizarán la puesta en marcha de aquellos proyectos más innovadores y que puedan tener el mayor efecto multiplicador/palanca y con capacidad de atraer más inversiones públicas para llevar a cabo las transiciones, sin duda alguna, el éxito en este sentido dependerá directamente de la capacidad del GAL de coordinar todo este proceso.

En segundo lugar, en torno al plan de acción, se aglutinan toda una batería de acciones que han sido fruto de **la participación** en el proceso de diseño de la EDLP 23-27.

Finalmente, el plan se ha diseñado acorde a los objetivos definidos en el apartado anterior, creyendo oportuno estructurarlo tanto por **áreas estratégicas** como por **ámbito de programación**, con el objetivo de facilitar la comprensión del mismo desde el punto de vistas de los principales ámbitos sectoriales y estratégicos y al mismo tiempo, pensando en la previsible programación de la EDLP a nivel de comunidad autónoma.

Elementos claves del plan de acción



Acorde al gráfico anterior, las acciones a desarrollar se contemplan a continuación desde dos puntos de vista:

1. **Por áreas estratégicas**, siguiendo la correlación de áreas establecidas en el diagnóstico, facilitando de esta forma la correlación entre necesidades y acciones a desarrollar por cada uno de los grandes ámbitos de intervención y siguiendo la metodología utilizada en proceso de participación. Las áreas estratégicas son las siguientes:
 - ▶ Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente.
 - ▶ Turismo Inteligente.
 - ▶ Diversificación, innovación y pymes.
 - ▶ Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios.
 - ▶ Transición Verde, Medio Natural y Sostenibilidad en el Valle del Jerte (siendo esta área transversal al resto).
 2. **Por ámbito de programación**, siguiendo una programación parecida al periodo actual, según indicaciones del Servicio de Diversificación Rural y acorde al PEPAC, en el que LEADER está incluida en el ámbito de intervención de cooperación, dentro del objetivo 8, por lo que se ha desglosado en dos capítulos diferenciados:
 - a. Operaciones bajo la Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER.
 - b. Gastos de funcionamiento y animación.
- Para la intervención de operaciones conforme a la EDLP LEADER, se han previsto las siguientes líneas de actuación:
- ▶ Línea de Acción 1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos.
 - ▶ Línea de Acción 2-Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios.
 - ▶ Línea de Acción 3- Inversiones para diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales.
 - ▶ Línea de Acción 4. Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida.
 - ▶ Línea de Acción 5- Renovación de poblaciones en las zonas rurales.
 - ▶ Línea de Acción 6. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.
 - ▶ Línea de acción 7. Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica.
 - ▶ Línea de Acción 8. Cooperación interterritorial.

En todo caso, estas líneas de acción están sujetas al nuevo régimen de ayudas, adaptando las mismas en el momento de su aprobación, así como a los nuevos retos y a nuevas necesidades del territorio para adaptarse a los problemas o conflictos de



confrontación geopolítica, a los nuevos dominios tecnológicos y las nuevas oportunidades de futuro, contando con que la EDLP debe ser algo vivo y sujeto a las nuevas realidades que nos encontremos tanto en el contexto territorial como en la esfera global.

Otro aspecto importante del Plan de acción, es que se han definido una serie de **proyectos "tractores o faros"**, proyectos sobre los que se alinean los objetivos y acciones a ejecutar en la EDLP del V.J.

- ▶ **TERRITORIO INTELIGENTE "INTELIGENCIA COLECTIVA CON PODER DIGITAL"** aplicada a los servicios, a todos los sectores productivos, y la población en su conjunto. Avanzando en la búsqueda de las nuevas soluciones y propuestas que posibilitan las nuevas tecnologías, así como, en los procesos de transferencia, capacitación y adopción de las mismas.
- ▶ **"Construyendo un sector de AGROLIMENTARIO sostenible para el siglo XXI"**, garantizando la adaptación y resiliencia del sector en el contexto actual de cambio, marcado, entre otros, por el aumento de la competencia global, la digitalización, el cambio climático. Logrando respuestas diferenciales del territorio, a través de la coordinación y la concertación tanto sectorial como interterritorial, que permitan abordar los cambios necesarios, adoptar nuevas tecnologías y avanzar en la sostenibilidad a largo plazo de las formas de producción.
- ▶ **"La JUVENTUD como motor de la TRANSICIÓN en Valle del Jerte"** implicándoles de forma efectiva en el impulso e implementación de la Estrategia a través de nuevos enfoques de trabajo y propuestas que den soluciones efectivas a sus inquietudes (campañas de empoderamiento de los jóvenes, espacios coworking destinados a la experimentación, asesoramiento específico, actuaciones piloto orientadas a vencer barreras de acceso a vivienda y tierra).
- ▶ **"Canalizando la fuerza de AGUA (en tiempos de sequía)":** garantizando el uso sostenible de este recurso por parte de todos los agentes productivos y de la población en su conjunto, mejorando infraestructuras y haciendo uso de la tecnología y la digitalización para mejorar la gestión.
- ▶ **"LOS MAYORES ...conectando su felicidad con el empleo "** se trata de seguir apostando por el ecosistema de economía plateada, avanzar en la implantación de acciones dirigidas a crear el SAIM (servicio de apoyo integral a los mayores) conectando la prestación de estos servicios con la generación de empleo y emprendimiento.
- ▶ **IGUALDAD como principio transversal en la EDLP** garantizando por un lado la efectiva igualdad entre mujeres y hombres y también la inclusión social de todas las personas y colectivos en el territorio.
- ▶ **"Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte"** promoviendo acciones que garanticen la transición energética exitosa en las actividades productivas y la población en su conjunto (medidas de ahorro, eficiencia, fomento de las



renovables, rehabilitación de viviendas, movilidad sostenible, comunidades energéticas.)

- ▶ **SOSTENIBILIDAD como garantía de futuro**, con el desarrollo de acciones que potencien la alimentación sostenible, el consumo de proximidad, la economía verde y circular, la bioeconomía y el sector forestal:
- ▶ **“Otra forma de vivir LA NATURALEZA”** que refuerce de forma efectiva la conexión entre el turismo y la naturaleza y refuerce el potencial y atractivo que tiene el paisaje y los recursos naturales del Valle.
- ▶ **La CULTURA un valor para la transformación social**. Se trata de apostar por la co-creación y el impulso del sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo, como un elemento clave en la transición social del territorio. Potenciar acciones ligadas a la puesta en valor del rico patrimonio rural.
- ▶ **INNOVACIÓN social y EMPRENDIMIENTO**. Trabajando en nuevas formas, procedimientos y modelos de generar emprendimiento y hacer frente a las necesidades del medio rural.
- ▶ **MARCA «VALLE DEL JERTE»**, reforzar la marca ligada a los valores y singularidad del territorio, para diferenciarnos, ser competitivos y atraer población.



3.2 Plan de acción por áreas estratégicas

AGROALIMENTACIÓN SOSTENIBLE, COMPETITIVA Y RESILIENTE



• **COMPETITIVIDAD:**

- Diversificación y transformación de cultivos y productos
- Diferenciación de productos
- Generación de nuevos eslabones en la cadena de valor/productos transformados
- Adaptación/ creación de productos a las nuevas demandas del mercado/investigación

• **RELEVO GENERACIONAL E IGUALDAD:**

- Incorporaciones jóvenes y mujeres a las explotaciones
- Soluciones a la escasez de mano de obra
- Formación y transferencia
- Nuevos nichos de empleo del sector (buscar atractivos para las nuevas generaciones)

• **COOPERACIÓN INTRA E INTER SECTORIAL:**

- Fortalecer la "marca territorio" y diferencial la producción
- Reforzar el cooperativismo y la Cooperación sectorial
- Promoción, marketing, I+D+I
- Potenciar sinergias agricultura – turismo – comercio, etc.

• **TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN:**

- Automatización de procesos
- Digitalización explotaciones y centrales
- Capacitación y transferencia de conocimiento a todos los agentes
- Gestión de datos para la toma de decisiones (bigdata)

• **SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:**

- Gestión eficiente del agua
- Promoción de la agricultura ecológica
- Difusión de buenas prácticas ambientales
- Impulso energías renovables
- Mitigación y adaptación al cambio climático

Agroalimentación sostenible, competitiva y resiliente

El sector agroalimentario sigue siendo, por su valor social, económico y estratégico un sector tradicional y característico de la comarca, y una de sus principales fuentes de ingresos y actividad. Por ello, en la estrategia de desarrollo comarcal en este sector cobra una importancia relevante.

La propuesta de acción está relacionada con un objetivo específico: **Contribuir a consolidar un sector agroalimentario resiliente y competitivo**, apoyando las bases en la **competitividad, la sostenibilidad y la diferenciación** ligada a las singularidades territorio, con herramientas como **la tecnología y la digitalización** para conseguir optimizar los procesos y tener productos de alta calidad.

En paralelo se deben impulsar acciones para facilitar la incorporación de **jóvenes y mujeres** al sector, la **cualificación y profesionalización** del mismo, son también acciones prioritarias en la EDLP. Finalmente en un mundo globalizado, **la cooperación sectorial** es un aspecto trascendente para el sector.

Teniendo en cuenta el valor que tiene la cereza, en el sector agroalimentario del Valle, uno de los proyectos “faro” definidos, en torno al cual se vinculan diferentes acciones ha sido **“Construyendo un sector de la cereza sostenible para el siglo XXI”**.

Las principales líneas de intervención son las siguientes:

► **Diversificación y transformación**

Se pretende apostar por nuevas **oportunidades de negocio**, tanto por el tejido empresarial agroalimentario existente como en el ámbito de nuevas empresas que deseen implementar modelos de negocio en base a la innovación de productos.

La **diversificación** se hará fundamentalmente a través del apoyo a la transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios, impulsando una nueva oferta ligada a la cereza y sus **características distintivas** y a otras frutas y frutos de la zona (jaleas, concentrado, fruta confinada, jugos, deshidratados, jarabes, gazpachos, refrescos y otras bebidas, etc), ligando además los **productos transformados** al área de salud y belleza, teniendo en cuenta los beneficios saludables preventivo del consumo de estos productos y además como aprovechamiento y valor añadido de determinados subproductos que no pueden ir al mercado.

Además de todas las posibilidades de **transformación** que brinda la fruta, también se pretende apoyar la diversificación de otros productos agro-ganaderos que tienen posibilidad de desarrollo en el territorio (cárnicos, lácteos, hortalizas, setas, reposterías, acuicultura, etc.)

La **revalorización de los productos** de destrío y los subproductos a través de la industria de la transformación, y el análisis y desarrollo de planes dirigidos a la diversificación de la producción agroalimentaria y la combinación con otras actividades, como producción de energía, turismo y servicios profesionales, son otras de las líneas de acción propuestas.



También se propone impulsar la **investigación y experiencias pilotos** para promover la diversificación de cultivos, y promover la actividad ganadera, cuantificando y poniendo en valor los servicios ecosistémicos que este sector presta en la comarca.

► **Relevo generacional e igualdad**

La valorización del sector y del trabajo en el campo, incrementando su atractivo y favoreciendo que nuevas personas y empresas se unan y den continuidad y relevo a la actividad, específicamente jóvenes y mujeres.

Esta área resulta **clave** para la supervivencia del sector, por eso se proponen diferentes acciones que deben ser coordinadas a nivel territorial por todos los agentes.

La apuesta pasa por emprender acciones para **dignificar la agricultura**, para ello se pueden hacer campañas para visibilizar las ventajas de vivir de la agricultura como una campaña gráfica de impacto "sin jóvenes no hay futuro", mejorar la oferta de servicios y cultura para que a los jóvenes le sea más atractivo vivir en el Valle y la creación de un paquete integral con los elementos de viabilidad necesarios para la incorporación a la empresa agraria.

El impulso de acciones en torno a la **formación y transferencia de conocimientos**, así como dar prioridad, con incentivos adicionales en los criterios de baremación, a los jóvenes y a las mujeres, en las ayudas a iniciativas de transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios.

La **innovación social** y la apertura de nuevos nichos de empleo a partir de la puesta en marcha de proyectos pilotos y asistencias, todas ellas dirigidas especialmente a las mujeres y las personas jóvenes.

Además, se propone promover una **cooperación interterritorial** para participar y/o impulsar acciones vinculadas a la revalorización del sector y el relevo generacional de forma conjunta.

Acceso a tierras y a vivienda: frenos al relevo en el territorio

A partir de la innovación y dinamización social y económica, y la **gobernanza multinivel**, se propone trabajar en la creación "**paquete integrales de incorporación**" (bolsas de tierra, vivienda, formación y empleo) , para facilitar la llegada de nuevas personas interesadas en incorporarse a la actividad agraria.

A la par, la **coordinación** con entidades locales, cooperativas y otros agentes del territorio, en el desarrollo de acciones de búsqueda de soluciones para facilitar alojamiento, tanto a la mano de obra en temporada como a las personas que se quieran incorporar a la empresa agraria, (albergues compartidos, banco de vivienda en alquiler, fomento de rehabilitación de casas en desuso, etc).



Fortalecer de forma específica el papel de la mujer en el sector agroalimentario, y específicamente su participación en la toma de decisiones y gestión.

La propuesta pasa por impulsar acciones de formación y mejora de las competencias, dirigidas de forma específica a las **mujeres**, para fomentar el empleo femenino, el empoderamiento y la incorporación de las mismas en los ámbitos de toma de decisiones.

Se propone toda una batería de acciones dirigidas a impulsar la **igualdad** de género en el sector (plataforma de contenidos on-line, fomento de empresas de servicios agrarios promovidas por mujeres, campañas de visibilización de la mujer agricultora referente, etc.).

Además, se pretende apoyar la realización de acciones destinadas a la dinamización de los **comités de igualdad** existentes en las cooperativas, y el impulso de programas específicos para consolidar la representación de las mujeres en los órganos de gestión y decisión. Se considera importante también en este sentido impulsar, en cooperación con otros territorios, posibles acciones que fortalezcan el rol de la mujer en el sector.

► Fortalecer la "marca territorio" y diferenciar la producción del Valle.

Uno de los **aspectos importantes** para mantener la competitividad del sector pasa por ofrecer un producto de calidad, buscando la diferenciación y un marchamo de calidad ligado al origen y al tipo cultivo. Por ello, se debe impulsar la **D.O. "Cereza del Jerte"** con más producción certificada; proteger nuevas variedades o ampliar las existentes y potenciar una serie de atributos de diferenciación ligados a los valores del origen (agricultura familiar, banales, minifundio, biodiversidad...), bien a través de la misma DOP, bajo el paraguas de una **IGP** u otro sello de calidad. Se debe también cooperar para ampliar el número de empresas que certifican producto protegido con la D.O.

También es interesante analizar las posibilidades de implantación una marca territorial que englobe un amplio paquete de productos y servicios, y buscar sistemas para garantizar la calidad y la diferenciación ligada al origen, como los sistemas propios de garantías o sistema internacionales como **SIPAM**: Sitio Importante de Patrimonio Agrario Mundial (FAO) y otras figuras de **protección**.

En el área de **marketing y promoción**, es necesario aprovechar esos atributos de diferenciación mencionados anteriormente, también la huella de carbono y otros elementos ligados a los valores ambientales del territorio, como herramientas para comercializar e impulsar nuevas **campañas territoriales** de promoción que engloben todos los valores positivos del Valle y en cooperación con otros sectores,

Impulsar acciones de **transferencia** vinculadas a proyectos de **I+D+i** que estén relacionados con la regeneración de la Picota y la calidad ligada al origen, y la creación y adaptación de productos a las nuevas demandas del mercado. También la cooperación con otras comarcas para impulsar acciones vinculadas a la diferenciación territorial de la producción agroalimentaria.



► **Tecnología y digitalización**

Mejorar las competencias, la profesionalización y formación de titulares y trabajadores/as del sector, específicamente de cara a hacer frente a los retos que la transición digital y verde imponen.

Se propone el desarrollo de programas formativos específicos en diferentes temáticas en el ámbito de las competencias **digitales y tecnificación** del sector agroalimentario (innovación, transición digital, gestión de datos, inteligencia artificial, robótica y tecnología, etc.) dirigidos a personas agricultoras, trabajadoras, técnicas y emprendedoras del sector agroalimentario.

Además, se pretende impulsar acciones **innovadoras de transferencia** de conocimiento al sector, como los vinculados a la tecnología y digitalización. Se colaborará con el IES para adaptación de ciclos formativos a las necesidades en el ámbito digital del sector.

Seguir modernizando (digitalización, mecanización, eficiencia...) el sector, para obtener producciones más eficientes y competitivas en el nuevo contexto global.

La **tecnología y la digitalización** son aspectos claves en la competitividad del sector agroalimentario, por ello se apoyarán tanto al tejido empresarial existente como a nuevas iniciativas en inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios ligados a este ámbito.

► **Sostenibilidad ambiental**

Avanzar en la sostenibilidad de la producción agroalimentaria y en su mayor adaptación al cambio climático

Se considera **imprescindible** dar apoyo a las inversiones vinculadas a la agricultura sostenible y de precisión, con el fin de utilizar la tecnología y la digitalización para conseguir reducir costes, eficiencia en el riego, productos de mayor calidad, más saludables, con más valor, valorizando y rentabilizar de esta forma la actividad agraria, buscando de esta forma atractivos para la incorporación de jóvenes y una mejor adaptación a la transición verde, digital y social, estableciendo criterios de sostenibilidad en la baremación de los proyectos.

Además, se pretende poner en marcha campañas de sensibilización en cuanto a la gestión y **uso eficiente del agua** de riego, estableciendo cursos y formaciones para facilitar la instalación de técnicas de riego eficientes y precisas, e impulsar acciones dirigidas a la mejor gestión de infraestructuras de regadío en todos los pueblos y la modernización y uso eficiente de los recursos hídricos, se debe continuar con el apoyo a las Comunidades de Regantes, realizando campañas de sensibilización y promoviendo la cooperación para avanzar en este ámbito.

Impulsar acciones formativas en torno al **desarrollo de cultivos** con criterios de sostenibilidad y adaptación al Pacto Verde, y la digitalización y tecnificación del sector agroalimentario. Promoviendo y dinamizando las iniciativas que ya están en marcha, como el Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica.



Fomentar y sensibilizar en la implantación de criterios de sostenibilidad en las producciones, y de la **producción en ecológico**.

Impulsar acciones que generen atractivos para la **incorporación de jóvenes**, adaptándose mejor a la transición verde, digital y social, siempre teniendo como prioridad el impulso de la agroecología y la puesta en práctica de manejos agrarios más sostenibles. Desarrollo de campañas de visibilización para potenciar las historias de jóvenes agricultores/as que han tenido éxito y pueden hacer de influencer con la juventud del Valle y de fuera.

Apoyo a la implantación de **buenas prácticas ambientales** en la agricultura, transfiriéndolas al sector (aplicación productos más biológicos, apostar por los fertilizantes orgánicos, mantener cubierta vegetal, agricultura con residuo o...).

También se considera fundamental realizar estudios, asistencias y acciones vinculadas a la **adaptación al cambio climático** y participar o impulsar acciones vinculadas a cuestiones relacionadas con la transición verde y la economía circular en el sector y la adaptación y mitigación del cambio climático, gestión de recursos hídricos, etc.

► **Cooperación intra e intersectorial**

Mejorar la conexión entre necesidades de mano de obra en el sector y disponibilidad.

Poner en marcha **acciones piloto o innovadoras** dirigidas a las personas trabajadoras agroalimentarias, para generar conexiones con otras fuentes de empleo, y acciones que fortalezcan y generen sinergias entre personas empleadoras y empleadas.

Fortalecer la acción sistémica, la conexión entre sector agroalimentario y otros sectores y entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentario, incluyendo el fomento del consumo local.

Poner en marcha acciones de **dinamización, coordinación e interrelación** entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria. Se deben impulsar acciones para fomentar la cooperación sectorial, intersectorial e interterritoriales. Es necesario articular un plan para fomentar los valores del cooperativismo, pero a su vez es necesario buscar aliados para crecer en un contexto global de intensa competencia, por ello serían necesarias nuevas acciones para unir al sector y ser más competitivos en la escala internacional (por ejemplo, se podría apostar por un nuevo proyecto en la misma línea del GO Cereza).

Fomentar el **establecimiento de alianzas** con otros sectores, la conexión con las personas consumidoras (circuitos cortos, mercados locales) y poner en valor e impulsar acciones de fomento de alimentación sostenible y consumo de proximidad.

Dar continuidad a las acciones de **cooperación interterritorial** en materia de Alimentación Sostenible con proyecto en la línea de TerrAlimenta. También cooperación con aliados estratégicos en el corredor verde Extremadura-Portugal, uniendo las potencialidades en torno al sector agroalimentario, especialmente la cereza.



Participar y/o impulsar en nuevas acciones vinculadas a temáticas como puede ser los vínculos entre sector alimentario- turismo y otros sectores productivos y en el ámbito social para aquellos temas que resultan claves para el territorio, relevo generacional, juventud, mujer, mayores.





▪ **INNOVACIÓN-PRODUCTO TURÍSTICO RURAL:**

- Oferta turística de calidad basada en recursos locales
- Diversificación de la oferta turística para aumentar rentabilidad y reducir la estacionalidad turística rural
- Incorporación de nuevos segmentos de la demanda no captados hasta el momento.
- Profesionalización de los recursos humanos locales, formación
- Campañas de marketing
- Accesibilidad universal

▪ **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:**

- Reducción de emisiones de carbono
- Resiliencia frente al cambio climático
- Preservación y puesta en valor de la biodiversidad local
- Gestión de los flujos turísticos para mitigar su impacto en el destino
- Formación y sensibilización

• **TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN:**

- Sistema de inteligencia turística
- Tecnificación y adquisición de competencias
- Digitalización y conectividad de las empresas turísticas rurales
- Comunicación y promoción turística rural

• **GOBERNANZA, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO:**

- Marca turística - territorio
- Gestión profesional del destino
- Gobernanza multinivel
- Colaboración intra e intersectorial

Turismo Inteligente

El Valle del Jerte se ha **consolidado** como uno de los destinos de naturaleza por excelencia de Extremadura. El turismo es un área importante en la futura EDLP de SOPRODEVAJE, teniendo en cuenta que supone una importante fuente de ingresos y actividad para territorio. En este sentido, uno de los retos prioritarios a los que se enfrenta es la construcción de **un destino inteligente, que ofrezca al visitante otra forma de acercarse al entorno natural** y la calidad de vida y los valores que ofrece el territorio, mejorando la competitividad del sector en su conjunto, rompiendo la estacionalidad, aumentando el número de pernoctaciones y generando empleo y riqueza en el destino.

Por ello, la propuesta de acción está vinculada a un objetivo específico: **Seguir avanzando en un sector turístico inteligente, sostenible y resiliente.**

Las principales líneas de intervención son las siguientes:

► **Producto turístico rural**

Promover la diversificación de la oferta de servicios, productos y actividades de ocio para abrir nuevos mercados y hacer frente a la marcada estacionalización del sector

Se pretende dar **impulso al emprendimiento** con iniciativas innovadoras que ofrezcan servicios y actividades desvinculadas de la temporalidad del sector y/o busquen una diferenciación respecto a la oferta actual, oferta de experiencias únicas ligadas a determinados nichos de mercado (ecoturismo, senior, el turismo, LGTBI, turismo de salud, diversidad funcional el teletrabajo o los nómadas digitales, millennials, turismo deportivo, amigable con las mascotas, turismo internacional, etc.).

Apoyo a la **creación y generación** de nuevos productos turísticos innovadores en el destino (productos ecoturísticos, astroturismo, gastronomía, experiencias ligadas al sector primario, rutas culturales, los caminos de la cereza, parapente recreativo, pasadizos turísticos, rutas de montaña, rutas por los ecosistemas, plantas autóctonas, Vías Ferratas, guías interactivas que dan a conocer el entorno, etc.).

Establecer nuevas campañas de **marketing** para promocionar nuevos productos, orientados a una demanda diferente que permita abrir la puerta a otros mercados para contribuir a la desestacionalización, impulsando estudios y acciones dirigidas a dinamizar nuevos nichos de actividad turística (salud, bienestar, gastronomía...), creando y poniendo en valor nuevos recursos y productos turísticos basados en la singularidad del territorio y en las nuevas demandas del mercado y que contribuyan al bienestar de la comunidad local.

Crear producto y nuevas **experiencias turísticas tematizadas** y eventos ligados a las singularidades del territorio: Fortalecer, repensar y reordenar acciones ya



emprendidas como la Cerecera, la Otoñada, Cerezo en Flor, crear nuevas experiencias ligadas al tránsito del cultivo por las estaciones como "La Invernada" (mosaico de bancales, verdes y árboles desnudos,), fomentar acciones ligadas a eventos deportivos (maratones, carreras por la montaña, trialon, BTT, ...).

Fomentar la **cooperación interterritorial** para impulsar y/o participar en proyectos que desarrollen nuevos programas de turismo de interior en la región también en otros ámbitos geográficos.

Favorecer la profesionalización del sector, de cara a ofrecer un servicio de mayor calidad y facilitar la disponibilidad de mano de obra cualificada en el territorio

A través del desarrollo de **programas formativos** específicos en diferentes temáticas (innovación, transición digital, mejora de la gestión, sostenibilidad, cooperación, calidad, marketing, etc....) dirigidos a empresarios/as y profesionales del sector y personas emprendedoras, y el impulso específico a acciones vinculadas a los establecimientos de restauración: mejora gastronómica, empleo de productos locales y calidad.

Además de impulsar acciones de **transferencia de conocimiento innovadoras** para el sector y dinamizar la puesta en marcha de actividades vinculadas a la adquisición de diferentes competencias y capacidades complementarias a la actividad turística.

Promover **acciones piloto de conexión** entre oportunidades de empleo y varios sectores. Otra forma de vivir la Naturaleza: (agrario y turístico; social y turístico; forestal y turístico,) y atraer la llegada y retención del talento vinculado al turismo, en base al análisis de necesidades de las empresas, poniendo en marcha un "Banco de Talento".

Mejorar la accesibilidad universal promoviendo y reforzando la oferta de servicios turísticos accesibles, y mejorando su gestión y mantenimiento.

Promoción de acciones de **coordinación** con las entidades locales que favorezcan la incorporación de cuestiones vinculadas a la accesibilidad en la normativa municipal; acciones de gestión y evaluación de estas acciones.

Fomentar la **accesibilidad universal** en el destino pensando en los visitantes pero de forma especial en la propia ciudadanía comarcal. Incorporar la accesibilidad a todos los aspectos relacionados con la experiencia de viaje del turista, desarrollando herramientas de planificación y diagnóstico de accesibilidad de la oferta turística y determinando acciones correctivas de mejora. Mejorar la accesibilidad en itinerarios, medios de transporte y recursos desde una perspectiva integral de accesibilidad universal y oferta de servicios turísticos accesibles, como por ejemplo, audioguías, señalética en braille, visitas adaptadas. Crear una ruta accesible universalmente. Mejorar las condiciones de



accesibilidad de la promoción turística. Apostar por el desarrollo del turismo inclusivo en el Valle del Jerte.

► **Sostenibilidad ambiental**

Avanzar en la sostenibilidad ambiental del sector, y la mejora en la adopción de buenas prácticas y gestión de recursos naturales, haciendo especial hincapié en el agua y la adaptación al cambio climático.

Para ello, se propone impulsar acciones de **educación, formación y sensibilización** de visitantes, profesionales del sector turístico y población en su conjunto que permitan el conocimiento y conservación de los recursos naturales del Valle. Formación en la sostenibilidad e implantación de BB.PP sostenibles en el sector en su conjunto.

Apoyar inversiones destinadas a la implantación en las empresas de elementos con una perspectiva de **sostenibilidad y buenas prácticas ambientales** (economía circular, gestión del agua, gestión de residuos, eficiencia energética...).

Impulsar **servicios** que permitan descongestionar algunos espacios naturales y evitar la masificación, como acciones vinculadas a la movilidad sostenible, como parkings disuasorios y control de aforos. Impulsar estudios y análisis de la capacidad de carga de determinados espacios y recursos.

Resiliencia frente al cambio climático: reducir el impacto de la actividad turística, con inversiones y formación para modernización y profesionalización de sector empresarial turístico, fomento de principios de responsabilidad social y turismo responsable a nivel integral por parte de todos los agentes del territorio.

Preservación y puesta en valor de la biodiversidad y el patrimonio local: mejorar la gestión del ciclo del agua y en la conservación del patrimonio natural, cultural y artístico. Continuar con el plan de embellecimiento de los pueblos, cuidar y ajardinar determinados rincones, jardines verticales para los espacios menos atractivos. Fomentar la Agenda cultural comarcal, fortaleciendo el binomio Cultura y Turismo.

► **Tecnología y digitalización**

Mejorar la innovación en el sector a partir de la tecnificación y la adquisición de competencias digitales, a través de la promoción de las TIC, para mejorar la competitividad de la oferta.

Se detecta la necesidad de impulsar, diseñar y formar en el uso de herramientas de **inteligencia turística**, aplicadas a la comercialización, el marketing, la monitorización y gestión del destino, promoviendo la adquisición de competencias de digitalización para el sector y los agentes de destino.



Apoyar inversiones destinadas a mejorar la **digitalización** de las empresas del sector, la implementación de nuevas herramientas. Apoyar la realización de inversiones en infraestructura tecnológica que permitan innovar y mejorar la calidad de los servidores de información online además de incentivar la puesta en marcha de canales de comercialización.

Colaborar en la puesta en marcha de un **Sistema de Inteligencia Turística**, para obtener datos e información relevante en relación al comportamiento del turista en el destino mediante soluciones de Big Data y de Inteligencia Artificial que permitan mejorar su experiencia. Acciones de monitorización de los recursos turísticos (aforos, etc..) e impulso de la creación de oficinas turísticas inteligentes. Diseñar material promocional digital e impulsar su promoción en plataformas y redes sociales.

► **Gobernanza, planificación y gestión del destino**

Impulsar la gobernanza y colaboración dentro del sector, para favorecer una planificación integral y consensuada entre los agentes turísticos del territorio.

Favorecer la **coordinación** y la estrategia de **colaboración** integral a nivel del territorio para mejorar la gestión del destino. Creación de un Observatorio Turístico del Valle del Jerte y la creación de una mesa de trabajo para avanzar en la planificación y coordinación del destino. Impulsar la **planificación** y el **desarrollo** de una estrategia territorial consensuada.

Poner en marcha acciones dirigidas a **reforzar** el **tejido asociativo** del sector, a su dinamización y a la adecuada coordinación de agentes y acciones en el sector.

Favorecer la creación de vínculos estratégicos con otros sectores de la comarca, e impulsar la colaboración entre territorios, con el fin de promocionar y mejorar la oferta a la hora de hacer frente al mercado nacional e internacional.

Favorecer a través de la **coordinación** con otros agentes del territorio y entidades locales la promoción y el impulso de nuevos productos y servicios de forma conjunta y sinérgica, como puede ser el agroturismo.

Participar o impulsar posibles acciones vinculadas a la **puesta en valor** de la provincia, y de la región extremeña. Como ejemplo: el corredor verde Norte de Extremadura-Portugal (Beira baja), y cooperación en el ámbito nacional con otros territorios con sinergias con el destino Valle del Jerte.

Fortalecer la “marca territorio” y diferenciar la oferta de servicios y productos turísticos del valle.

Se considera primordial fortalecer la **marca de calidad** territorial, asociada al nombre del Valle del Jerte, se debe comenzar analizando la viabilidad de



trabajar en un proceso de certificación unificada de diferentes productos y servicios generados en el territorio. Esta acción se debe coordinar con el proyecto de SICTED (sistema integral de calidad turística en destino), proyecto que se debe seguir impulsando para avanzar en la calidad del destino en su conjunto.

También se pretende desarrollar elementos de marketing ligados a los **valores diferenciales** del territorio, e impulsar acciones de promoción de los productos y servicios de calidad del Valle. Gestionar los valores de la marca para redefinir y comunicar muy bien la propuesta de valor, su esencia, su ADN, potenciar un *storytelling* ligada a los valores, diseñar una estrategia de marketing global.

Fortalecer de forma específica el papel de la mujer en el sector turístico, e impulsar su participación en los órganos de gestión y gobernanza.

Facilitar el emprendimiento femenino, el **empoderamiento**, y la incorporación en ámbitos de toma de decisiones en el sector empresarial en su conjunto.

Integrar en los criterios de baremación de proyectos **discriminación positiva**, contemplando la posibilidad de sacar convocatorias específicas para mujeres emprendedoras.



DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y PYMES



• **COMPETITIVIDAD Y CONSOLIDACIÓN DE LAS PYMES DEL VALLE DEL JERTE**

- Apoyo al ecosistema empresarial existentes
- Emprendimiento: nuevas empresas jóvenes y mujeres; atraer talento
- Soluciones al relevo generacional y falta mano de obra
- Igualdad: fomentar el emprendimiento femenino, empoderar a la mujer en el mundo empresarial

▪ **SOLUCIONES DE RELEVO GENERACIONAL Y FALTA DE MANO DE OBRA:**

- Itinerarios formativos promoción emprendimiento
- Nuevas empresas
- Estudios materia de empleo y servicios básicos

• **DIVERSIFICACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO:**

- Diversificación: nuevas empresas, nuevos nichos mercado, economía plateada, bioeconomía, industrias culturales
- Evolución de los modelos de negocio de las empresas actuales

• **DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR**

- Conocimiento y formación en tecnologías y digitalización.
- Implantación de tecnologías (aplicaciones, datos, automatización etc.)

• **SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LAS PYMES**

- Promocionar y aumentar BB.PP ambientales
- Aumento implantación energías renovables
- Gestión residuos
- Potenciar el consumo local, nuevos modelos de negocio economía verde

• **COLABORACIÓN INTERSECTORIAL Y CON OTROS SECTORES ECONÓMICOS**

- Fomento asociacionismo
- Acuerdos entre empresas; proyectos globales
- Sinergias entre sectores / Proyectos colaborativos

Diversificación, Innovación y PYMES

En el Valle del Jerte sigue existiendo una alta dependencia del **cultivo de la cereza**, aunque en los últimos años se está avanzando en la diversificación económica del territorio, impulsando acciones vinculadas al turismo o servicios de proximidad. Por eso, en la EDLP de SOPRODEVAJE se contempla una serie de acciones para apoyar al pequeño tejido productivo existente, la creación y desarrollo de nuevas líneas empresariales, impulso de tecnologías e innovaciones o el fomento de la cultura del emprendimiento, la formación, la cultura y la educación como motor de cambio.

La propuesta se vincula al objetivo específico de **Fomentar el emprendimiento y el surgimiento de nuevos nichos de empleo y actividad económica**.

Las líneas de intervención prioritarias se describen a continuación:

► ***Competitividad y consolidación de las PYMES del Valle del Jerte***

Apoyar la consolidación del **ecosistema empresarial existente**. Análisis y promoción de infraestructuras, equipamientos y centro de innovación para el empleo ligándolo con la creación de espacios de reunión de personas empresarias y emprendedoras. Impulso a la creación de un coworking empresarial.

Mayor **profesionalización y especialización** de las pymes existentes. Formar en marketing, promoción, diseño, comunicación, sostenibilidad, digitalización, gestión, etc.

Promover **campañas de confianza en lo local y fomento del consumo de proximidad**.

► ***Soluciones al relevo generacional y falta de mano de obra***

Para impulsar esta medida se propone desarrollar itinerarios de formación vinculados a la promoción del **emprendimiento y autoempleo**, con especial atención a las personas jóvenes y mujeres de la comarca, haciendo hincapié en el diseño de un programa de actividades formativas que mejoren la empleabilidad de la población joven. Colaboración con los centros formativos de la comarca y con los agentes que imparten formación en la adaptación de la formación a los potenciales nichos de empleo en el territorio.

Promover el desarrollo de **estudios técnicos** que permitan identificar las ventajas, oportunidades, amenazas y debilidades que presenta el Valle en materia de empleo y servicios básicos para elaborar una campaña de difusión y dinamización territorial que favorezca la elaboración de propuestas y el acceso a inversiones que den respuesta a los retos identificados.



► **Diversificación y generación de nuevos modelos de negocio**

Apoyar inversiones vinculadas a la creación y/o mejora de las empresas en determinadas áreas, entre otras, las relacionadas con de la **economía plateada y la esfera social, la economía verde, la digitalización, la cultura, oficios tradicionales o la innovación social y que permitan mejorar la oferta de servicios sociales, asistenciales y de proximidad en el territorio.**

Apoyar la realización de inversiones para la **modernización y mejora** del tejido productivo existente en áreas clave para su competitividad.

Promover la **innovación de productos y servicios** que ofrezcan un valor añadido al territorio y impulsar el desarrollo de **proyectos pilotos** que vinculen formación, innovación y faciliten el acceso a fuentes de financiación añadidas al territorio.

► **Digitalización del sector**

Tecnificación del Valle del Jerte en las pymes a través de acciones formativas que promuevan la adquisición de competencias digitales

Se pretende diseñar estrategias de formación dirigidas a los agentes económicos y sociales de la comarca con temáticas orientadas a la **transición digital, uso de la robótica, inteligencia artificial o la incorporación de innovación tecnológica.**

En paralelo, se procurará acompañar en la digitalización a las empresas, identificando sus necesidades de **digitalización** y las posibilidades que la incorporación de diferentes tecnologías puede suponer en la mejora competitiva de sus negocios. Se impulsará la creación de un **hub digital**, espacio de trabajo donde compartir experiencias e ideas, donde apoyándose en las tecnologías más innovadoras se creen productos y servicios que ayuden a impulsar el futuro de la digitalización en el territorio y donde los jóvenes deben jugar un papel central.

Potenciar las oportunidades de la digitalización para mejorar el **marketing digital** y su posicionamiento (la venta on-line y la digitalización, página web, diseño de contenidos gráficos, generar conocimiento de cómo interactuar con los clientes y el aprovechamiento de datos, marketplace comarcal especializado en alimentación, artesanía y otros productos de fabricación propia con alto valor añadido.)

De forma general se prestará apoyo a las pymes en inversiones en **tecnología y digitalización.**



► **Sostenibilidad y buenas prácticas medioambientales en las PYMES**

Activar el mercado local a través del apoyo a la creación de circuitos cortos de comercialización, servicios de proximidad y promoción del producto local

Impulsar acciones formativas e intercambios de conocimiento que permitan la creación de sinergias entre los distintos sectores económicos e iniciativas de emprendimiento conjuntas entre distintos agentes socioeconómicos que permitan poner en valor los productos del territorio, creando cadenas cortas de comercialización y vincularlos con el **pequeño comercio de proximidad** de la comarca. Promocionar la puesta en marcha de nuevos **modelos de negocio de economía verde**.

Impulsar la formación y la cualificación de personas trabajadoras en el ámbito de la Bioeconomía, la Economía Verde y el Sector Forestal

Poner en marcha acciones formativas y/o de transmisión de conocimiento para facilitar la adquisición de competencias en el territorio para impulsar el emprendimiento en el sector de la **bioeconomía, la economía verde y circular y el sector forestal**.

Promocionar e incentivar la puesta en marcha de **BB.PP ambientales** (reducción de desperdicios, reducción consumo agua, eficiencia energética, reciclaje, etc). Facilitar la inversión en la implantación de energías renovables en las pequeñas y medianas empresas y trabajar para mejorar y sensibilizar en torno a la gestión de los residuos en el territorio (compostaje, planta de pellets, ampliación de horarios en los puntos limpios).

► **Colaboración intersectorial y con otros sectores económicos**

Fomentar el **asociacionismo y la cooperación entre empresas** aprovechando sinergias con otros sectores. Se trata de fomentar la inteligencia colectiva y el espíritu colaborativo para buscar la economía de escala y la ventaja competitiva en determinados proyectos.

Algunas acciones a desarrollar en este sentido son: generar un apoyo técnico permanente en **colaboración** con SOPRODEVAJE- ASEVAJE que permita poner en marcha los proyectos de beneficio colectivo para las empresas del Valle del Jerte, además de facilitar que las empresas conozcan los diversos recursos que hay a su disposición para digitalizar las empresas y mejorar su competitividad. Reforzar la feria multisectoriales anual, mejorar la comunicación empática entre los diferentes sectores empresariales., realizar acciones de Responsabilidad Social conjunta entre sectores.





▪ **FIJAR, ATRAER E INTEGRAR POBLACIÓN**

- Modelo de TERRITORIO INTELIGENTE/COOPERACIÓN y trabajo en red
 - Mejorar el atractivo del territorio
 - Servicios públicos EFICIENTES (alianzas con la digitalización y la tecnología)
 - Plan especial para la VIVIENDA (banco vivienda, normativa adaptada al territorio, facilitar alquiler, construcción, rehabilitación y vivienda nueva ...)
 - Fomentar el EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO: innovación, nuevos nichos empleo (economía plateada, verde, digital, servicios de proximidad,..)
 - Soluciones al relevo generacional y falta mano de obra
- Apoyar e incentivar espacios coworking
 - Impulsar acciones para atraer talento joven y femenino
 - La CULTURA un valor para la transformación social
 - Diseñar e impulsar planes de dinamización social
 - Plan especial para la JUVENTUD "La Juventud como motor en la transición"
 - LOS MAYORES CONEC-ESTAMOS CONTIGO Conectando su felicidad con el empleo
 - EDUCACIÓN: adaptación de los ciclos formativos a las necesidades de la transición
 - Inclusión social de las personas migrantes
 - Promover acciones que fomenten la calidad de vida en el territorio

▪ **TECNOLOGÍA, CONECTIVIDAD, ACCESIBILIDAD**

- VALLE INTELIGENTE: tecnología y digitalización transversal (servicios, sectores productivos, población)
- Capacitación y transferencia en tecnologías y digitalización.
- Accesibilidad universal

▪ **SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES**

- "Canalizando la fuerza del agua". Plan integral agua
- "Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte" (búsqueda autosostenibilidad energética) . Movilidad sostenible y BB.PP ambientales (reciclaje, residuos, compostaje...)
- Impulso de la gestión forestal

Bienestar social, igualdad de oportunidades y servicios

La prestación de **servicios públicos de calidad** revierte de forma directa no sólo en la calidad de vida de los habitantes del Valle del Jerte, sino que influye también en el número de personas que deciden quedarse a vivir en él. Este factor es un aliciente para atraer nueva población a los municipios.

De forma paralela, la **atención a la dependencia y los servicios asistenciales** a las **personas mayores** constituyen un yacimiento de empleo, derivado del aumento de la tasa de envejecimiento de la población y la conciliación familiar, como servicio clave que permita la inclusión social. Por último, el impulso de **proyectos innovadores** que mejoren la eficiencia y la calidad de los servicios serán clave para invertir las tendencias de declive social, económico y de despoblación.

La propuesta de acción se vincula principalmente a uno de los objetivos transversales: **Revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidades.**

Las principales líneas de actuación son las siguientes:

► ***"INTELIGENCIA COLECTIVA con poder DIGITAL"***

Mejorar el atractivo del territorio para sus habitantes y para posibles nuevos pobladores dignificando la vida en el medio rural y poniendo de manifiesto las principales ventajas del territorio

Se trata de apoyar inversiones destinadas a poner en marcha acciones vinculadas **a la implantación de servicios públicos eficientes**, la **digitalización** puede ser un aliado importante, poniendo en marcha acciones que apuesten por la transición digital, vinculadas con la mejora de los servicios básicos en general, salud, educación, cultura, formación, etc generando sinergias entre municipios del territorio (buscando el equilibrio y la eficiencia a nivel comarcal), todo ello, en la línea de modelo de **TERRITORIO INTELIGENTE**, es decir, generar **un ecosistema de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico del Valle del Jerte, dirigido a la transformación de los pueblos en espacios para la vida, el empleo, la autonomía y la felicidad.**

Lo cual lleva aparejado, entre otras:

- Impulsar la **digitalización de servicios públicos** y la introducción de la inteligencia artificial en la articulación de los mismos a nivel territorial.
- Impulsar y /o desarrollar acciones dirigidas a crear una **oferta de ocio y cultura** orientada a los diferentes segmentos de la población: niñez, juventud, adultez y mayores
- Impulsar acciones dirigidas a estudiar la viabilidad de proyectos vinculados con el **transporte público a demanda y la movilidad** compartida y sostenible.
- Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías que sirvan de atractivo para el asentamiento de **nuevos pobladores** aprovechando el impulso del teletrabajo.



- Difundir y dar visibilidad a los **recursos patrimoniales, tradicionales, culturales, económicos y sociales** de la comarca e impulsar acciones destinadas al embellecimiento de los pueblos del territorio.
- Impulsar acciones para **atraer talento joven y femenino**: estudios y análisis en torno a nuevos nichos de población que podrían estar interesada en emprender planes de vida en el territorio o el impulso de planes estratégicos dirigidos a nuevos pobladores que permitan atraer y retener talento y capital humano en el Valle del Jerte, impulsando acciones conjuntas que permitan visibilizar y difundir las ventajas que existen en el medio rural como entorno y oportunidad para emprender un proyecto de vida.
- Dar impulso y/o puesta en marcha de **plataformas digitales** de carácter informativo que permitan centralizar los servicios, y diseñar y desarrollar plataformas digitales que permitan difundir la oferta cultural y de ocio en los municipios de la comarca, y poner en marcha actividades culturales itinerantes en el territorio.

Inclusión social de las personas migrantes que acuden a la comarca ofreciendo un mayor abanico de oportunidades laborales reduciendo la dependencia que genera la estacionalidad derivada del sector agrario y turístico.

Promover programas de formación que permitan reforzar las competencias profesionales de las personas del territorio, con especial atención a las **personas migrantes**. Poner en marcha acciones vinculadas a la **transición digital**, certificados de profesionalidad, atención sociosanitaria, hostelería y restauración, ofimática o idiomas, entre otras posibilidades.

Apoyar y o desarrollar **actividades culturales** que eviten la segregación cultural y permitan una efectiva inclusión social, tanto de las personas migrantes como de otros potenciales colectivos en riesgo de exclusión.

► ***“LA JUVENTUD COMO MOTOR EN LA TRANSICIÓN EN EL VALLE DEL JERTE”***

Fortalecer los canales de comunicación e implicación de los jóvenes en la EDLP

Desarrollar acciones de difusión y **visibilización** con la población joven del territorio a través de los/las “líderes” o **“influencer rurales”** de la comarca.

Dar impulso a la creación de un **grupo de trabajo** semipermanente con la población joven del territorio que permita incluir las necesidades en los procesos de toma de decisiones del Grupo y sirva como grupo tractor e interlocutor para incorporar las demandas de este colectivo.

Impulsar **foros y espacios de colaboración entre los jóvenes**, incluida el tejido asociativo juvenil en los distintos municipios del Valle y de forma general. Promover acciones de carácter conjunto entre los municipios del Valle que permitan reunir a las personas jóvenes del territorio y sirva como punto de encuentro para la reflexión, el trabajo y el diseño de acciones y proyectos tractores. Desarrollo de **encuentros intergeneracionales** entre la población joven y la tercera edad para fomentar la inteligencia colectiva y el intercambio de conocimientos.



Mejorar el atractivo del territorio para que las personas jóvenes vivan y trabajen.

Apoyar acciones que permitan asegurar el **relevo generacional** en determinadas profesiones de carácter más tradicional y artesanal para evitar su desaparición.

Apoyar e incentivar el desarrollo de espacios de **coworking** en el territorio, dotados de equipamientos y servicios básicos, que permitan fomentar el intercambio de conocimientos entre las personas jóvenes del territorio, los profesionales con larga trayectoria y los nuevos nómadas digitales, logrando sinergias y colaboraciones profesionales, reforzando el capital social de la comarca (**Hub digital**).

Impulsar acciones que fomenten la realización de **actividades culturales, deportivas, prestación de servicios sociales y de proximidad a la población**.

Favorecer actuaciones que permitan el acceso a la vivienda de calidad adecuadas a las necesidades de la población

Dar impulso a la realización de estudios que permitan analizar **planes urbanísticos y normativas**, identificando posibles obstáculos y problemáticas asociadas a la adquisición/ rehabilitación de viviendas.

Poner en marcha acciones de dinamización que permitan mejorar la coordinación y acción de las entidades locales del territorio para hacer frente a las **problemáticas vinculadas a la vivienda**.

Impulsar acciones y políticas que **favorezcan la rehabilitación**, y en concreto, la rehabilitación energética de las viviendas (acceso a ayudas, información, acciones colectivas de rehabilitación...), promoviendo el estudio y fomento del uso de nuevas tecnologías vinculadas a la vivienda.

Promover la creación de **banco de vivienda** e impulsar la dinamización y gestión del mismo por medios digitales.

► “CONECTANDO LA FELICIDAD DE LOS MAYORES CON EL EMPLEO”

Asegurar la calidad de vida de las personas mayores y servicios adecuados a las necesidades reales de la tercera edad. Promover el desarrollo de la Economía Plateada en el territorio.

Dar impulso a proyectos vinculados a la prestación de servicios sociales y de proximidad a la población, que mejoren la **calidad de vida las personas mayores**. En concreto, se debe apostar por proyecto que presten estos servicios de una forma integral para los mayores, en la línea del proyecto **Conec-estamos contigo**, generando en torno a ello empleo. Impulsar el desarrollo de acciones formativas dirigidas a la mejora de la empleabilidad en actividades vinculadas a la **economía plateada, envejecimiento activo**.

Apoyar el desarrollo de planes de inversiones vinculadas a la renovación de edificios de titularidad pública, con el objetivo de eliminar las **barreras de movilidad** para asegurar la accesibilidad de todas las personas.



Apoyar el desarrollo de actuaciones vinculadas al intercambio de **experiencias intergeneracionales**, acceso a las nuevas tecnologías y realización de actividades culturales.

Apoyar el diseño de planes de dinamización social de las personas mayores que tengan como objetivo la inclusión social y la salud y **combatir las discriminaciones** promoviendo un envejecimiento activo.

Dar apoyo al desarrollo de nuevos emprendimientos vinculados a la economía plateada y a la mejora y modernización de empresas ya existentes, participando e impulsando posibles acciones y **sinergias entre territorios**, vinculadas al desarrollo de este tipo de economía en el entorno rural.

► **“CANALIZANDO LA FUERZA DEL AGUA”**

Promover acciones e inversiones piloto destinadas a mejorar los sistemas de abastecimiento y captación de agua en el territorio

Análisis e impulso a **inversiones piloto** que mejoren la gestión en el uso y consumo del agua, a partir de la digitalización o el impulso a nuevas vías de depuración en el ámbito local para mantener el caudal ecológico del río.

Impulsar la realización de un **estudio integral** en cada localidad, que identificase cual es el consumo real, estado de los depósitos y redes de abastecimiento, situación en cuanto a separación de agua de lluvia y agua de la red de saneamiento, con propuestas de mejoras de las redes de abastecimiento y eliminación de fugas, adaptar precios/tasas a las necesidades de inversión para mejorar la gestión y concienciar en el ahorro de agua.

Avanzar en el conocimiento, impulsar programas de educación y sensibilización y actuaciones formativas en el uso responsable y eficiente de los recursos hídricos

Campaña sensibilización y **programas de concienciación** ciudadana entorno al uso del agua, tanto de consumo de la población, como en la agricultura

Fomentar la consolidación de un espacio de **gobernanza y de coordinación** integrada de la gestión del agua en el territorio. Apoyar a las comunidades de regantes que existen en todos los pueblos para la mejora y gestión del agua dedicada a la agricultura.

Impulsar la consolidación de una gestión integral del agua en el territorio.

► **“SUMANDO ENERGÍAS EN EL VALLE” - “LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL COMO GARANTIA DE FUTURO”**

Promover la realización de estudios y análisis para determinar la incidencia del Cambio Climático en el territorio, y las medidas pertinentes para hacerle frente y sensibilizar en torno a ellas



Dar impulso al diseño e implantación de estudios y asistencias técnicas dirigidas a facilitar la implementación de las EDLP a partir del análisis de la incidencia del **Cambio Climático** en el territorio y las medidas necesarias para hacerle frente

Favorecer **proyectos de divulgación** para sensibilizar y fomentar la puesta en marcha de BBPP y promover **medidas eficientes** en la lucha **contra el Cambio Climático**, como el consumo local y el consumo responsable, la mejora de eficiencia en la utilización de recursos limitados, la disminución de residuos, (Planta de compostaje comarcal, pequeños proyecto piloto de compostaje en algunos pueblos y apoyo proyectos de transformación de subproducto).

Dar apoyo a empresas en la instalación de energías renovables de forma sinérgica con otros programas y líneas de ayuda existentes. Impulsar la creación y gestión de **comunidades energéticas** (animación, información, estudios técnicos, formación) e inversiones piloto para aumentar el acceso a otras líneas de subvención e inversiones).

La movilidad sostenible (compartir autobuses escolares, vehículos particulares, utilizar bicicleta, blablacar rural, incrementar puntos recarga vehículos eléctricos y carriles bici), la educación y la difusión de la **cultura verde**, entre los sectores sociales y económicos de la población.

Impulsar o participar en proyectos interterritoriales para establecer una estrategia compartida a la hora de hacer frente al Cambio Climático.

- ▶ Apoyar y /o promover proyectos vinculados al ámbito de la **bioeconomía** en torno al aprovechamiento de los residuos agrarios y el aprovechamiento de los productos de destrío.

En el área de **gestión forestal**, se apostará por proyectos vinculados al aprovechamiento de los recursos forestales: estudios de conservación y desarrollo de las masas forestales, proyecto piloto "cosechando agua", "Museo abierto en el monte" identificación de los usos y aprovechamientos tradicionales en el monte (carboneo, leñas, setas, ganado, neveros, etc.).

Se pretende trabajar en el desarrollo e implementación de **ideas innovadoras** que den respuesta a la demanda del territorio para transitar hacia la sostenibilidad a través de una economía más verde.



IGUALDAD COMO PRINCIPIO TRANSVERSAL DE LA EDLP



- **LA GOBERNANZA: PARTICIPACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD**, para favorecer y fortalecer el principio de igualdad, la gobernanza y las tendencias hacia el cambio social.
- **DIAGNOSTICAR, PLANIFICAR E IMPLEMENTAR**, para la creación y la mejora de impacto sobre la igualdad
- **TRANSVERSALIDAD. MAINSTREAMING DE GÉNERO**, como herramienta de intervención planificada que contribuye al desarrollo sostenible de las mujeres
- **CALIDAD DE VIDA**. La mejora en la Calidad de Vida, como garantía de independencia y empoderamiento de las mujeres
- **LOS PLANES DE IGUALDAD Y COMITÉS DE IGUALDAD**, como herramienta de cohesión social y buen hacer.
- **COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN**, promoción e la igualdad.

La igualdad, aparece en la EDLP como un **aspecto transversal**, por ello se le dedica en el área de bienestar social, un capítulo específico:

► **Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la comarca.**

Impulsar el trabajo llevado a cabo por el GAL, la Oficina de Igualdad del Valle del Jerte y las asociaciones de mujeres de la comarca para crear conciencia social y colectiva en lo que se refiere a igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Diseñar e impulsar planes de dinamización social y territorial para la promoción del **papel de la mujer** en el territorio como fuente de conocimiento e inspiración para evitar la pérdida de la cultura popular.

Dar impulso a actividades de carácter cultural que permitan poner en marcha mecanismos de acción colectiva para **combatir la desigualdad**, sensibilizando sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres combatiendo los micromachismos.

Apoyar acciones encaminadas a aumentar la **participación de los hombres** en las actividades impulsadas desde las asociaciones de mujeres y otros colectivos con el fin de generar una mayor sensibilización ante las problemáticas y discriminaciones que sufren las mujeres en el medio rural.

► **Fortalecer el papel que juegan las mujeres en la dinamización social, económica, cultural y territorial de la comarca**

Impulsar acciones de formación y mejora de las competencias específicamente dirigidas a las mujeres, haciendo hincapié en el **emprendimiento femenino**, el empoderamiento, y la incorporación en ámbitos de toma de decisiones.

Promover acciones destinadas a la dinamización de los comités de igualdad existentes en las cooperativas u otras organizaciones, asegurar la aplicación de las medidas incluidas en los **planes de igualdad** en todas las esferas de la vida pública

Apoyar y /o desarrollar programas específicos para impulsar la representación de las mujeres en los órganos de gestión y decisión.

Participar y/ o impulsar posibles acciones vinculadas al fortalecimiento del **rol de la mujer** en el ámbito empresarial y social, de forma coordinada con otros territorios.

Promover e incentivar la realización de estudios que analicen y diagnostiquen el alcance real de la desigualdad de género en la comarca reconociendo e identificando situaciones específicas para poder aplicar programas específicos con perspectiva de género que favorezcan la concienciación y cambio social en igualdad de oportunidades.

Más allá de la igualdad de género, también se debe apostar por UN **VALLE INCLUSIVO Y DIVERSO**, con medidas que fomenten la inclusión social, la cohesión territorial y faciliten la diversidad.





▪ **PROMOVER LA ECONOMÍA VERDE, LA BIOECONOMÍA, Y EL SECTOR FORESTAL**

- Promover proyectos tractoros que sirvan de faro en estos ámbitos
- Formación y cualificación, en los ámbitos de la bioeconomía, la economía verde y el sector forestal
- Favorecer el emprendimiento, en los ámbitos de la bioeconomía, la economía verde y el sector forestal
- Coordinación y gobernanza. con el objetivo de cuidar el territorio y las personas que lo habitan

• **IMPULSAR ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

- Realización de estudios y análisis sobre incidencia del cambio climático en el territorio
- Establecer estrategias de adaptación y mitigación ante el cambio climático
- Potenciar la eficiencia y el ahorro energético
- Coordinación y gobernanza en la transición hacia una economía verde y sostenible

• **FOMENTAR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS**

- Promover acciones piloto para la mejora de abastecimiento y captación de agua
- Impulsar programas educativos, de sensibilización y actuaciones formativas

• **IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN DE UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA EN EL TERRITORIO.**

Transición Verde, Medio Natural y Sostenibilidad en el Valle del Jerte

El medio natural es uno de los **principales valores del Valle**, por lo que deben mantenerse el desarrollo de acciones de carácter transversal en todas las líneas de acción de la EDLP: bosques, paisaje, biodiversidad, prácticas agrarias, agua y eficiencia energética, son piezas angulares en la EDLP 2023-2027. La propuesta de acción da respuesta al objetivo de **Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático**.

Esta área, es **transversal** al resto de áreas estratégicas y en la mayoría de los casos ya se han apuntado las principales acciones a desarrollar por ámbito estratégico, no obstante, dada la importancia que cobra la misma en la EDLP se apuntan algunas acciones de carácter general, esta área conecta directamente

Las grandes líneas de acción propuestas, descritas en apartados anteriores, son las siguientes:

- ▶ **Promover la Economía Verde, la Bioeconomía y el Sector Forestal en el territorio**
- ▶ **Impulsar la formación, la cualificación y el emprendimiento en el ámbito de la Bioeconomía, la Economía Verde y el Sector Forestal, a partir de proyectos que integren en su desarrollo el aprovechamiento económico de los recursos y la conservación del territorio**
- ▶ **Fomentar una gestión eficiente de los recursos hídricos.**
- ▶ **Trabajar con los principales sectores económicos de la comarca para establecer una estrategia efectiva de adaptación y mitigación ante el Cambio Climático**
- ▶ **Promover espacios de coordinación y gobernanza para avanzar hacia una economía sostenible cuyo principal objetivo sea cuidar el territorio y a las personas que lo habitan**
- ▶ **Potenciar la eficiencia y el ahorro energéticos entre los sectores económicos y sociales del territorio y Promover el avance hacia una autonomía energética en la comarca**
- ▶ **Impulsar un proceso de gobernanza en la transición hacia una economía verde y sostenible en el territorio del Valle del Jerte.**
- ▶ **Impulsar acciones destinadas a fomentar una adecuada coordinación entre la EDLP y los planes y estrategias propuestos desde entidades supra comarcales en materia de transición ecológica.**



3.3 Plan de Acción por líneas de acción

Como ya se apuntaba, se ha creído oportuno diseñar también el plan de acción por ámbito de programación, tomando como referencia las líneas de intervención del periodo actual. No obstante, estas líneas de acción están sujetas al nuevo régimen de ayudas, adoptando las mismas en el momento de su aprobación, así como a los nuevos retos y necesidades del territorio.

Las líneas de acción previstas en la EDLP, dando continuidad a las existentes en la anterior estrategia son:

- ▶ Línea de Acción 1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos
- ▶ Línea de Acción 2-Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios.
- ▶ Línea de Acción 3- Inversiones para diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales
- ▶ Línea de Acción 4. Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida.
- ▶ Línea de Acción 5: Renovación de poblaciones en las zonas rurales.
- ▶ Línea de Acción 6. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural
- ▶ Línea de acción 7. Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica
- ▶ Línea de Acción 8. Cooperación interterritorial

En todas ellas, se integrarán acciones dirigidas a dar respuesta a las cuestiones transversales: **transición verde, digital, social, económica e igualdad de oportunidades**.

Estas inversiones se verán reforzadas por **acciones transversales**, como son la formación, asesoramiento, sensibilización (línea 1) o acciones destinadas a la dinamización social, innovación y gobernanza. (línea 7)

En todos los casos, el posible impulso de proyectos de **cooperación interterritorial** en colaboración con otros Grupos de Acción Local podrá contribuir al éxito de todas las anteriores acciones.

Es prácticamente imposible, describir todas las acciones propuestas por lo que se ha optado por destacar las más importantes y poner algunos ejemplos de posibles proyectos a desarrollar



Línea de acción 1: Formación, asesoramiento y transferencia de conocimiento

Inversiones en el tejido productivo

Línea de acción 2:
Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios

Línea de acción 3:
Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales



Inversiones en el territorio

Línea de acción 4:
Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida

Línea de acción 5:
Renovación de poblaciones en zonas rurales

Línea de acción 6:
mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural

Línea de acción 7: Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica

Línea de acción 8: Cooperación interterritorial



Línea 1. Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos

Línea de acción	1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos
Descripción	La formación, asesoramiento y transferencia constituye un pilar básico de cualquier proceso de desarrollo. Se trata, por tanto de una línea transversal y crucial para el éxito en el logro de los objetivos previstos en la estrategia, para ello se pretenden realizar diferentes actuaciones dirigidas a diferentes agentes económicos y sociales para el desarrollo de las actividades previstas en la EDLP.
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea transversal que se relaciona con diversas necesidades, entre ellas de forma más directa con: NA-3. NT-3. NP-2. NB-3. NB-7. S-4
Vínculo con objetivos	Todos los objetivos estratégicos se relacionan con esta línea transversal de acción, al igual que múltiples objetivos específicos, principalmente: Os-1-1-6, Os-1-2-1, Os-1-3-7, Os-1-3-8 ,OT-1-1-2, OT-2-2-1
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, y entidades locales.
Detalle de las acciones propuestas.	
<p>Tipos de acciones: Talleres, cursos, seminarios, jornadas informativas, itinerarios, auditorías y asistencias técnicas, asesoramiento personalizado, asistencias integrales, viajes formativos, eventos divulgativos, encuentros u otras actividades de formación, demostración, transferencia, asesoramiento, dinamización o adquisición de competencias.</p> <p>Formato: Presencial, online, experiencial.</p> <p>Temáticas y de forma general: Nuevas tecnologías y competencias digitales. Emprendimiento, fomento del espíritu empresarial. Empleabilidad, específicamente de determinados sectores de la población. Bienestar social y calidad de vida. Uso eficiente de los recursos, sostenibilidad, adaptación al cambio climático. Igualdad de género. Valorización de recursos endógenos. Todas aquellas acciones formativas dirigidas a agentes económicos y sociales para el desarrollo de las actuaciones y actividades previstas en la EDLP.</p>	
<p>De forma detallada se especifican algunas de las posibles acciones a desarrollar, entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollo de programas formativos específicos en diferentes temáticas: innovación, transición digital, mejora de la gestión, agricultura de precisión, etc., dirigido a diferentes sectores y áreas, entre otras, a personas, agricultoras, trabajadoras, personal técnico, personas emprendedoras del sectores como agroalimentario, el turístico, pymes, etc. ▶ Acciones de transferencia de conocimiento vinculadas a proyectos de I+D+ i relacionados con la regeneración de la picota, la calidad y la diferenciación ligada al origen. ▶ Acciones de concienciación valorización del sector agrario y mejora del atractivo: específicamente dirigidas a determinados grupos de la sociedad (jóvenes, mujeres...) ▶ Campañas de sensibilización en cuanto a la gestión y uso eficiente del agua de riego: cursos y formaciones que faciliten la instalación de técnicas de riego eficientes y precisas, fomento del riego por goteo, automatismo y tele gestión de riego, entre otros. ▶ Acciones dirigidas a sensibilizar y fomentar la implantación de criterios de sostenibilidad en las producciones, así como de la producción en ecológico, adaptación al Pacto Verde, y la digitalización y tecnificación del sector agroalimentario. ▶ Desarrollo de programas formativos específicos dirigidos a empresarios/as y profesionales del sector turístico en diversas temáticas, entre otras: transición digital, competencias digitales, uso de herramientas de inteligencia turística, aplicadas a la comercialización, el marketing, la monitorización y gestión del destino, gestión sostenible, implantación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, gestión de la calidad, mejora de la oferta, 	

Línea de acción	1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos
<p>mejora oferta gastronómica, uso productos locales y de proximidad, cooperación y organización, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acciones de educación, formación y sensibilización de visitantes, profesionales de los diferentes sectores, en especial del sector turístico y población en su conjunto que permitan el conocimiento y conservación de los recursos naturales del Valle. ▶ Acciones de formación y mejora de las competencias profesionales específicamente dirigidas a mujeres, en los diferentes sectores económicos, sociales y ámbitos de interés, para facilitar el emprendimiento femenino y la incorporación de la mujer en ámbitos relacionados con la toma de decisiones de las cooperativas, organizaciones agrarias, instituciones empresariales entre otros. ▶ Formación específica en materia de igualdad y realización de acciones de dinamización orientadas a promover la igualdad de oportunidades con enfoque de género, entre otras: empoderamiento, liderazgo femenino, promoción hacia la igualdad, nuevas masculinidades, uso no sexista del lenguaje, micro machismos, diversidad, inclusión social, ecofeminismo...). ▶ Programas formativos dirigidos a PYMES en general y personas emprendedoras: promoción del emprendimiento y autoempleo, transición digital, así como el uso de la robótica e incorporación de la innovación tecnológica, el marketing digital y posicionamiento web y con especial atención a la transición verde, sostenibilidad, gestión de recursos y residuos. ▶ Acciones formativas e intercambios de conocimiento que permitan la creación de sinergias entre los distintos sectores productivos. Promover acciones formativas y de investigación, así como visitas y experiencias piloto. ▶ Diseño de un programa de actividades de formación dirigidas de forma específica a las personas mayores y colectivos en riesgo de exclusión digital. ▶ Acciones formativas y de intercambio que permitan asegurar el relevo generacional en determinadas profesiones de carácter más tradicional y artesanal para evitar su desaparición. ▶ Acciones formativas dirigidas a la mejora de la empleabilidad en materia de: transición digital, certificados de profesionalidad, atención a la dependencia, economía plateada y envejecimiento activo, hostelería y restauración, ofimática o idiomas, entre otras posibilidades. ▶ Programas de formación que permitan reforzar las competencias profesionales de las personas del territorio, con especial atención a las personas migrantes. ▶ Formación de carácter transversal que incluyan acciones teórico prácticas destinadas a la adquisición de competencias en cuanto a adopción de prácticas orientadas a la adaptabilidad y mitigación de los efectos negativos del cambio climático. ▶ Promover la formación de empresas y personas jóvenes locales en cuanto a la adquisición de competencias en materia de implantación de instalaciones energéticas renovables. ▶ Formación con el objetivo de formar nuevos perfiles en el territorio vinculados al emprendimiento en el sector de la economía verde. ▶ Formación de carácter transversal que incluyan acciones teórico prácticas destinadas a la adquisición de competencias en cuanto a la gestión eficiente de los recursos y las BBPP en todos los sectores económicos del territorio. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. 	
<p>Coherencia y complementariedad</p>	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP:</u> Línea transversal que contribuye y refuerza el éxito del conjunto de acciones previstas en la estrategia.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas.</u> A nivel europeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Es preciso garantizar que no se solapan las acciones formativas con otras previstas en el marco del PE PAC. 	



Línea de acción	1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Complementariedad con los principios y valores de la Brújula Digital de Europa, impulsada por la COM, la Agenda Europea de Habilidades para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia y el Plan de Acción Rural de la UE. ▶ A nivel nacional: ▶ La Agenda España Digital 2026 favorece la implementación de mecanismos que permitan aprovechar las nuevas tecnologías y lograr un crecimiento más económico y sostenido. ▶ A nivel autonómico: ▶ En la RIS3 de Extremadura se incluye la aplicación de nuevas tecnologías digitales para la especialización inteligente del territorio. ▶ Es preciso asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FSE que lleguen al territorio. 	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<u>Indicadores de seguimiento:</u> <u>Productividad</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de acciones impulsadas: desagregadas por tipología y por área estratégica (L801) Se marcará de forma específica aquellas acciones vinculadas a la transición verde y digital. ▶ Duración de las acciones (número de horas) ▶ Número de participantes en dichas acciones: desagregados por género, por edad y por perfil profesional. <u>Resultado</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Se emplearán valoraciones cualitativas acerca de los resultados alcanzados con las acciones impulsadas. Los elementos previstos para esta evaluación son: ▶ Alcance, contenido, objetivos y resultados esperados y personas destinatarias. ▶ Cuestionario de satisfacción post acción. 	

Línea 2. Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios

Línea de acción	2- Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios
Descripción	<p>El sector agroalimentario mantiene en el Valle del Jerte un indudable protagonismo dado su valor social y estratégico. Es por tanto un sector que juega un rol clave en la especialización y diferenciación del territorio y que además tiene un efecto tractor muy relevante sobre el resto de actividades.</p> <p>Por todo ello, se prevé impulsar proyectos que permitan focalizar la inversión en acciones destinadas a mejorar la competitividad, la sostenibilidad y resiliencia de los cultivos tradicionales, de forma destacada la cereza; la innovación, así como, reforzar el surgimiento de nuevos emprendimientos agroalimentarios, modernización y creación de nuevas empresas vinculadas a la agroindustria y a los procesos de diversificación agrarios y ganaderos en curso.</p>
Vínculo con necesidades	<p>Con carácter general esta línea de acción se relacionará con diversas necesidades, entre ellas y de forma más directa con:</p> <p>NA-1. NA-2. NA-4. NA-5. NA-6</p>

Línea de acción	2- Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios
Vínculo con objetivos	<p>Las inversiones que podrán apoyarse en el marco de esta línea, están estrechamente ligada al objetivo estratégico OE1, pero también con los objetivos transversales OET1, OET2 y OET3.</p> <p>Junto con las acciones de formación, dinamización y cooperación contribuirán y se relacionaran de forma combinada entre otros, con los siguientes objetivos específicos:</p> <p>OS-1-1-4. OS-1-1-7. OS-1-1-8. OS-1-1-9.</p>
Beneficiarios/as	Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.
Detalle de las acciones propuestas	
<p>Línea destinada al sector agroalimentario, articulada en torno a diversos bloques de acción y proyectos tractores, como por ejemplo: "Construir un sector de AGROLIMENTARIO sostenible para el siglo XXI", garantizando la adaptación y resiliencia del sector, adoptar nuevas tecnologías y avanzar en la sostenibilidad a largo plazo de las formas de producción etc.</p> <p>Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras acciones y proyectos, las ayudas estarán destinadas a financiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Apoyo a la modernización, ampliación o mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias en áreas como la digitalización, automatización, eficiencia energética y sostenibilidad, diversificación, modernización de procesos, mejora de la cadena de valor, innovación, etc. ▶ Impulso al emprendimiento y apoyo a proyectos vinculados al ámbito de la bioeconomía, en torno al aprovechamiento de los residuos agrarios y el aprovechamiento de los productos de desrío, nuevas transformaciones (transformados de cereza y otras frutas, cárnicas, frutos y hortalizas, setas, lácteos, acuicultura. etc.), comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentario. ▶ Acciones dirigidas al apoyo a la comercialización y promoción de productos locales ligados al territorio, a los atributos del origen y a los criterios de sostenibilidad con que se producen. Campañas de marketing, promoción y comercialización destinadas a impulsar los productos, servicios y el territorio en su conjunto. ▶ Proyectos dirigidos al fomento de la agroecología, cadena de valor, circuitos cortos de comercialización. Impulso de la agricultura ecológica y sostenible. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. <p>Igualdad y juventud: Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos promovidos por jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.</p>	
Coherencia y complementariedad	
<p><u>Interna:</u> con otras acciones de la EDLP</p> <p>Línea específica que contribuye a reforzar el sector agroalimentario como motor estratégico de la comarca y del resto de los sectores económicos. El apoyo a la inversión que promueve esta línea actúa de forma sinérgica con las acciones de mejora de las competencias, sensibilización y formación de los/las profesionales del sector y con las acciones previstas de innovación, dinamización, organización de los agentes, coordinación y cooperación.</p> <p><u>Externa:</u> con otros fondos y programas</p>	

Línea de acción	2- Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios
<p>Es necesario garantizar una acción coordinada con otras intervenciones previstas en el marco del PE PAC 2023-2027 para Extremadura: inversiones en explotaciones agrarias, creación de empresas de jóvenes agricultores o transformación y comercialización de productos agroalimentarios. (Intervenciones 6841,6842,6843,6844).</p> <p>Garantizar la coherencia con la RIS3 de Extremadura y la complementariedad de acciones vinculadas al diseño, producción y exportaciones de servicios y productos agroalimentarios.</p> <p>Es preciso asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FEDER que lleguen al territorio.</p>	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<p><u>Indicadores de seguimiento</u></p> <p><u>Productividad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de proyectos apoyados. ▶ Gasto público total. ▶ Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Nº de proyectos ▶ Nueva creación de empresas; modernización, ampliación o mejora de empresas ▶ Tipo de promotor. En caso de persona física: género y edad ▶ Subsector productivo. ▶ Se marcará si contribuye a la transición verde o a la transición digital. <p><u>Resultado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de operaciones que crean puestos de trabajo, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. ▶ Número de empleos mantenidos, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. ▶ Volumen de inversión inducida en las empresas (€ de gasto privado por gasto público en el total del proyecto). <p><u>Elementos para la evaluación</u></p> <p>Descripción de las inversiones incluidas en el plan de negocio, donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio que permita valorar los efectos de la inversión en el proceso de transición verde y digital y en la mejora de la competitividad.</p>	



Línea 3. Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales

Línea de acción	3-Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales
Descripción tipología de acciones	<p>En esta línea de acción se engloban el apoyo a la generación de nuevas empresas y emprendimientos y a la inversión en PYMES, para diversificar, mejorar su competitividad, introducir innovaciones o prácticas más sostenibles, en todos los sectores productivos, más allá del agroalimentario, al que se reserva la línea de acción anterior.</p> <p>Entre otras acciones, es relevante seguir apoyando el surgimiento de nuevas actividades y empresas vinculadas a la economía plateada, servicios de proximidad, turismo diferenciado, bioeconomía y emprendimiento verde, industrias creativas y culturales, innovación social, actividades vinculadas a la valorización de recursos del territorio, artesanía y oficios tradicionales, etc.).</p> <p>Del mismo modo, es importante que una parte de la EDLP se dirija a apoyar inversiones en el tejido productivo ya existente que fortalezca su competitividad y su proceso de adaptación a la transición verde y digital.</p>
Vínculo con necesidades	Entre las necesidades detectadas, las más directamente relacionadas son con esta línea de acción son: NT-1. NT-4. NT-6. NP-1. NP-3. S-2. S-5
Vínculo con objetivos	Las inversiones que podrán apoyarse en el marco de esta línea, están estrechamente ligadas al OE1 y OET1, OET2 Y OET3. A su vez se vincula con varios objetivos específicos (OS-1-2; OS-1-3) que junto con las acciones de formación, innovación, dinamización y cooperación contribuirán y se relacionarán de forma combinada.
Beneficiarios/as	Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.
Detalle de acciones propuestas	
<p>Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP, en línea con las Inversiones dirigidas a la creación, desarrollo y/o ampliación de nuevas actividades económicas mediante la creación, ampliación, modernización y/o traslado de empresas en el sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, etc.).</p> <p>Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva en aquellos proyectos promovidos por jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.</p> <p>Entre otros, algunas de las acciones y proyectos, estarán destinadas a financiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Acciones dirigidas al fomento del emprendimiento y de la innovación, especialmente entre la juventud y las mujeres. Nuevas actividades que diversifiquen la economía de la zona (Industrias creativas y culturales, innovación social, servicios de proximidad, economía verde y circular, salud y bienestar social, comercio, economía plateada, artesanía y productos locales, energía renovables, TIC y digitalización, etc. ▶ Turismo Inteligente. Impulso al emprendimiento de iniciativas innovadoras que ofrezcan servicios y actividades innovadoras y/o busquen una diferenciación respecto a la oferta actual, oferta de experiencias únicas ligadas a determinados nichos de mercado como ecoturismo, senior, turismo LEGTBI, teletrabajo, nómadas digitales, salud, etc. Inversiones destinadas de mejoras técnicas ambientales en las empresas y 	



Línea de acción	3-Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales
<p>actividades turísticas. Implantación buenas prácticas ambientales (economía circular, gestión del agua, gestión de residuos, eficiencia energética...). Acciones destinadas a la Inversiones vinculadas a la implementación de energías renovables en establecimientos e instalaciones turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Proyectos de modernización y mejora del tejido empresarial existente, de forma especial en los ámbitos necesarios para una mejor adaptación a la transición ambiental, digital, económica y social (eficiencia energética y sostenibilidad, tecnología y automatización, digitalización, calidad, I+D+i, marketing y comercialización, etc.). ▶ Actividades de carácter innovador y que promuevan actividades sinérgicas entre los distintos sectores productivos estratégicos de la comarca. Vinculadas a la valorización de recursos del territorio. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. 	
Coherencia y complementariedad	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP</u></p> <p>Línea específica de inversión que contribuye a reforzar el tejido productivo del Valle más allá del sector agroalimentario, a través de otro de los sectores estratégicos, el turismo y del impulso de la diversificación productiva.</p> <p>El apoyo a la inversión que promueve esta línea actuación de forma sinérgica con las acciones de mejora de las competencias, sensibilización y formación y con las acciones previstas en el área de innovación, dinamización, organización de los agentes, coordinación y cooperación.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas</u></p> <p>Es preciso garantizar que las inversiones cumplen con los reglamentos establecidos y no se solapan con otras acciones e intervenciones previstas en el marco del PE PAC para Extremadura (inversiones para la diversificación de la producción agraria 6864)</p> <p>Coherencia con la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030, facilitando el desarrollo de un entorno innovador e inteligente y la creación de experiencias positivas y fomento de buenas prácticas y también con diversos planes existentes. Plan estratégico de marketing turístico sostenible 2020-2030; plan de sostenibilidad Turística en Destino conjuntamente para el Valle del Jerte y La Vera. Estrategia de Destino Turístico Inteligente. Alineación con la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura 2030 y con el Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima 2021-2023</p> <p>Es preciso asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FEDER que lleguen al territorio.</p>	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<p><u>Indicadores de seguimiento:</u></p> <p><u>Productividad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de proyectos apoyados ▶ Gasto público total ▶ Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tipo de promotor. En caso de persona física: género y edad ▶ Nueva creación de empresas o modernización/ ampliación o mejora de empresa ▶ Subsector productivo ▶ Se marcará si contribuye a la transición verde o a la transición digital. <p><u>Resultado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de operaciones que crean puestos de trabajo, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. 	

Línea de acción	3-Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de empleos mantenidos, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. ▶ Volumen de inversión inducida en las empresas (€ de gasto privado por gasto público en el total del proyecto). <p><u>Elementos para la evaluación:</u></p> <p>Descripción de las inversiones incluidas en el plan de negocio, donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio que permita valorar los efectos de la inversión en el proceso de transición verde y digital y en la mejora de la competitividad; así como, la incidencia por subsectores y tipología de promotores/as. Se podrá llevar a cabo un análisis específico vinculado al sector turístico y a nuevos nichos de empleo y actividad</p>	



Línea 4. Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida

Línea de acción	4-Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida
Descripción tipología de acciones	<p>Los servicios básicos, el acceso a vivienda y el empleo son algunos de los factores que influyen para combatir el problema del reto demográfico y, de forma específica, atraer y mantener el talento joven en el territorio. Por tanto, la inversión en mejorar la oferta, la calidad y la eficiencia de los servicios básicos del territorio que promueve esta línea, permitirá mejorar el atractivo del Valle (específicamente para los jóvenes) y mejorar la calidad de vida, de forma particular de la población mayor, así como, favorecer la inclusión social.</p> <p>Estas inversiones deben aprovechar las oportunidades que ofrece el proceso de transición digital e invertir en procesos de digitalización o en el uso de nuevas tecnologías que pueden mejorar los servicios.</p> <p>También es necesario nuevos servicios que permitan una mejor adaptación y mitigación del cambio climático (energía, gestión del agua...) y que favorezcan la transición verde en el Valle.</p>
Vínculo con necesidades	Entre las necesidades detectadas, las más directamente relacionadas son con esta línea de acción entre otras son: NB-1. NB-2. NB-4. NB-5. S-1. S-5
Vínculo con objetivos	<p>Directamente con el OE2 y tangencialmente con el resto de objetivos estratégicos. Las inversiones que podrán apoyarse en el marco de esta línea, contribuirán de forma combinada junto con las acciones de formación, innovación, dinamización y cooperación a:</p> <p>OS-2-1-1. OS 2-2 2. OS-2-3. OS-2-4-1. OS-2-5. OT-1-2-3. OT-1-3-1. OT-2-2-3.</p>
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales y mancomunidades.
Detalle de las acciones propuestas	
<p>Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras acciones y proyectos, las ayudas estarán ligados a la estrategia de Territorio Inteligente, lo que llevará aparejado, entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inversiones de vinculadas la creación y/o mejora de la dotación de servicios básicos existentes en los municipios y en la comarca. En especial, se apoyarán medidas de eficiencia mediante acciones de automatización y digitalización de los servicios y/o sostenibilidad de los recursos territoriales. ▶ Acciones dirigidas a crear una oferta de ocio, cultura, deporte, salud y bienestar, servicios sociales orientada a los diferentes segmentos de la población: niñez, juventud, adultez y mayores, personas con diversidad funcional, etc. ▶ Medidas dirigidas a mejorar la movilidad y la accesibilidad universal. Puesta en marcha de servicios específicos que permitan descongestionar algunos espacios naturales y evitar la masificación, como acciones vinculadas a la movilidad sostenible, parkings disuasorios...etc. ▶ Infraestructuras turísticas en el medio rural dirigidas a la información, atención, acogida y recepción de visitantes (puntos de información y señalización turística, mejora de 	

Línea de acción	4-Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida
<p>acceso a lugares de interés turístico, centros de reserva turística, etc). Proyectos ligados a la promoción del patrimonio rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inversiones para la mejora de infraestructuras de conectividad y la adquisición de equipamientos informático, aplicaciones e inversiones que apuesten por la transición digital. Proyecto dirigidos a la monitorización de los recursos turísticos, apoyo a la creación de oficinas virtuales, etc. ▶ Impulso y desarrollo equipamientos e infraestructuras, que permitan fomentar el intercambio de conocimientos entre las personas jóvenes del territorio, los profesionales con larga trayectoria y los nuevos nómadas digitales, logrando sinergias y colaboraciones profesionales, reforzando el capital social de la comarca. ▶ Impulso a acciones que mejoren la eficiencia energética y promuevan el uso de energías renovables. Dar impulso a inversiones piloto que mejoren la gestión en el uso y consumo del agua. ▶ Proyecto y planes concertados dirigidos a la atracción del talento y la integración en el sistema educativo de la realidad socioeconómica de la comarca. ▶ Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos de mejoras y eficiencia de los servicios y necesaria para la implementación de la EDLP. <p>Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.</p>	
<p>Coherencia y complementariedad</p>	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP</u></p> <p>Línea que, de forma sinérgica con el apoyo a la creación de empleo y actividad económica en los diversos sectores (líneas 2, 3 y 7), y las acciones de innovación y dinamización y cooperación ayuda a reforzar las acciones y esfuerzos vinculados a la lucha contra la despoblación y el reto demográfico.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas</u></p> <p>Es preciso garantizar que las inversiones cumplen con los reglamentos establecidos y no se solapan con otras acciones e intervenciones previstas en el marco del PE PAC para Extremadura. (inversiones 6871 y 6872)</p> <p>Coordinación de las acciones con arreglo a la Ley 3/2022 de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.</p> <p>Es necesario asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FEDER que lleguen al territorio.</p>	
<p>Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción</p>	
<p><u>Indicadores de seguimiento:</u></p> <p><u>Productividad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de proyectos apoyados. ▶ Gasto público total. ▶ Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Infraestructura o servicio. Nuevo o mejorado. ▶ Escala local; plurimunicipal (varios municipios) o territorial. ▶ Tipo de promotor (entidades locales/ asociaciones). ▶ En caso de persona física: género y edad. ▶ Ámbito al que se dirige (educación, sanidad, comunicación...). ▶ Tipología de servicio: público destinatario (personas mayores, jóvenes, mujeres, población en general, colectivos en riesgo de exclusión). ▶ Se marcará si contribuye a la transición verde o a la transición digital. 	

Línea de acción	4-Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida
<p><u>Resultado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de usuarios/ usuarias directos del servicio/ infraestructura. ▶ Número de usuarios/ usuarias potenciales del servicio/ infraestructura. <p><u>Elementos para la evaluación:</u></p> <p>Descripción de las inversiones realizadas analizado la tipología de servicios que se cubren, población destinataria, escala territorial a la que se realizan...</p> <p>Análisis de las necesidades que cubren estos servicios y los efectos que puede tener su mejora o creación en términos de mejora de la calidad de vida y atractivo del territorio.</p> <p>Análisis específico de cómo estos servicios contribuyen a la adaptación y mitigación del cambio climático y a la transición verde y de cómo aprovechan las oportunidades de la transición digital y refuerzan el proceso de transición en el territorio.</p>	



Línea 5. Renovación de poblaciones en zonas rurales.

Línea de acción	5- Renovación de poblaciones en zonas rurales.
Descripción	<p>La renovación y desarrollo de los núcleos rurales, es parte imprescindible en el fortalecimiento de las poblaciones, que junto con el desarrollo de actuaciones que incentiven la integración social y económica y la creación de espacios de convivencia cohesionados, entre otros aspectos, fomentaran el atractivo para su desarrollo y hacer frente a la actual regresión económica, social y demográfica.</p> <p>Esta línea de actuación promueve la integración social, económica y el desarrollo rural. También tiene como objeto incrementar y/o mantener la población en el medio rural mediante actuaciones que incentiven la integración social y económica de los nuevos pobladores y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.</p>
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea vinculada a la necesidad de mejorar el atractivo de los municipios que permita mantener y atraer la población. NB.
Vínculo con objetivos	<p>Se trata de una línea vinculada directamente con revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social y la inclusión y la igualdad de oportunidades (OE2). De forma tangencial con el OE1, OET1, OET2 y el OET3.</p> <p>De forma complementaria, contribuye a los siguientes objetivos específicos: OS-2-1-1, OS-1-2-4, OS-1-2-2</p>
Beneficiarios/as	Entidades locales, mancomunidad de municipios, GAL, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro.
Detalle de las acciones propuestas	
<p>Esta línea de actuación en el periodo actual ha tenido poca incidencia porque los proyectos ejecutados estaban especialmente vinculados con otras líneas de actuación. No obstante, se ha decidido mantener este ámbito de programación de cara a posibilitar la ejecución de algunos proyectos que están programados en la estrategia actual.</p> <p><u>Tipo de acciones:</u></p> <p>Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP, y a acciones que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico. Entre otras acciones, estarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Actuaciones que incentiven la integración social, económica y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado. ▶ Actuaciones de renovación de construcciones de interés popular para las entidades locales como la recuperación de la arquitectura tradicional ▶ Actuaciones de renovación y aplicación de edificios emblemáticos como sedes, teatros, centros de interés económico-social, etc. ▶ Cualquier otra acción vinculada a esta línea de actuación y necesaria para la implementación de la EDLP. <p>Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.</p>	
Coherencia y complementariedad	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP</u></p> <p>Línea específica que contribuye a revalorizar los municipios rurales, como atractivo para asentar población. Con la Línea de 4, 6 y 7.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas</u></p>	

Línea de acción	5- Renovación de poblaciones en zonas rurales.
<p>Es necesario garantizar una acción coordinada con otras intervenciones previstas en el marco del PE PAC 2023-2027 para Extremadura (inversiones no productivas). Garantizar la coherencia con el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura. Es preciso asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FEDER que lleguen al territorio.</p>	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<p><u>Indicadores de seguimiento:</u> Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de proyectos aprobados. ▶ Gasto Público Total. ▶ Volumen de la inversión. <p>Los tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Relacionadas con patrimonio cultural /natural ▶ Mantenimiento/ Recuperación o rehabilitación ▶ Tipo de acción: inversión/ obra o acción de difusión <p><u>Elementos para la evaluación y valoración de resultados</u> Descripción de las inversiones incluidas donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio</p>	



Línea 6. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural

Línea de acción	6- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural
Descripción	La mejora de la calidad de vida y del atractivo del Valle del Jerte se sustenta, además de en los mejores servicios y oportunidades para el desarrollo de proyectos de vida y actividades productivas, en el fortalecimiento de su patrimonio rural, cultural y natural. Es por ello que se considera oportuno habilitar una línea de ayuda que permita impulsar acciones destinadas a su rehabilitación y recuperación, al embellecimiento de los pueblos, mejora de la accesibilidad y mantenimiento de los recursos patrimoniales, tradicionales, culturales, económicos y sociales de la comarca.
Vínculo con necesidades	Se trata de una línea vinculada a la necesidad de mejorar el atractivo de los municipios que permita mantener y atraer la población. NB.
Vínculo con objetivos	Se trata de una línea vinculada directamente con revitalizar el territorio del Valle del Jerte, garantizar el bienestar social y la inclusión y la igualdad de oportunidades (OE2). De forma complementaria, contribuye a los siguientes objetivos: OS-2-1-1. OS-1-2-4. OT-1-2-2
Beneficiarios/as	Entidades locales, Mancomunidad de Municipios, Grupo de Acción Local, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro.
Detalle de tipo de acciones	
<p>Las actuaciones con carácter general darán respuesta a las necesidades planteadas en el análisis/diagnóstico de la EDLP. Entre otras, las acciones estarán destinadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inversiones cuya finalidad supongan la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de territorio, tales como inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural ▶ Recuperación de espacios y su puesta en valor. Definición y señalización de nuevos recursos, entornos y rutas de interés. ▶ Diagnóstico para definir una identidad urbana colectiva y perfilar los proyectos de embellecimiento de los pueblos ▶ Propuestas destinadas a crear y mejorar la señalización interpretativa del patrimonio rural, tanto de carácter físico como con herramientas digitales. ▶ Favorecer la renovación de construcciones de interés popular para las entidades locales, tales como actuaciones de recuperación de la arquitectura tradicional de acuerdo con las normas urbanísticas de aplicación, la renovación y aplicación de edificios emblemáticos. ▶ Actuaciones que pongan en valor: paisajes agrarios, elementos paisajísticos de valor singular, modos de vida, tradiciones folclóricas y etnográficas, artesanía, gastronómica, variedades dialectales y léxico agrario entre otras posibles. ▶ Fomentar difusión y dar visibilidad a los recursos patrimoniales, tradicionales, culturales, económicos y sociales de la comarca. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. <p>Se prevé llevar a cabo una discriminación positiva aquellos proyectos que incidan sobre los jóvenes y mujeres, igualmente se prevé introducir criterios que refuercen la transición verde y digital.</p>	

Línea de acción	6- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural
Coherencia y complementariedad	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP</u> Línea específica que contribuye a revalorizar los municipios rurales, como atractivo para asentar población. Con la línea 5. Renovación y conservación de las poblaciones rurales y con la línea 3. Servicios básicos y mejora de la calidad de vida.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas</u> Es necesario garantizar una acción coordinada con otras intervenciones previstas en el marco del PE PAC 2023-2027 para Extremadura (inversiones no productivas). Garantizar la coherencia con el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y la Estrategia de Economía Verde y Circular de Extremadura. Es preciso asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por el FEDER que lleguen al territorio.</p>	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<p>Indicadores de seguimiento: Productividad: Número de proyectos aprobados. Gasto Público Total. Volumen de la inversión.</p> <p>Los tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Relacionadas con patrimonio cultural /natural ▶ Mantenimiento/ Recuperación o rehabilitación ▶ Tipo de acción: inversión/ obra o acción de difusión <p><u>Elementos para la evaluación y valoración de resultados</u> Descripción de las inversiones incluidas donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio</p>	



Línea 7. Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica

Línea de acción	7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica
Descripción	<p>Se trata de una línea de acción transversal y de suma importancia para abordar las acciones más innovadoras y que resultan claves para hacer del Valle del Jerte un espacio más competitivo, sostenible e integrador y que permitirá reforzar e impulsar de forma más exitosa el resto de acciones previstas.</p> <p>A través de esta línea se pondrán en marcha acciones de dinamización, movilización y organización de la población que refuercen la coordinación y la cooperación y permitan que la EDLP tenga un carácter integral y territorial.</p> <p>Se impulsarán asimismo acciones piloto y de carácter demostrativo, propuestas innovadoras, proyectos de divulgación, promoción, intercambio de conocimiento, y todos los proyectos necesarios para facilitar la implementación de la estrategia, la dinamización social y económica de los territorios. Con especial incidencia en aquellos proyectos tractores que apoyen la transición digital, verde, económica y social.</p> <p>Permitirán abordar los análisis y estudios de base para impulsar determinadas acciones o contar con asistencias técnicas que faciliten la respuesta a los objetivos previstos en la EDLP.</p>
Vínculo con necesidades	<p>Se trata de una línea transversal que se relaciona con diversas necesidades, entre ellas de forma más directa con:</p> <p>NA1-NA2-NA4-NA5-NA6-NT1-NT2-NT3-NT4-NT5-NT6-NT7-NP1-NP3-NP4-NP5-NB1-NB2-NB4-NB5-NB6-NB7-S1-S2-S3-S4-S5-S6</p>
Vínculo con objetivos	Se trata de una línea transversal y que por tanto se relaciona con todos los objetivos estratégicos y transversales: OE1, OE2, OET1, OET2, OET3
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, empresas y entidades locales.
Detalle y tipo de acciones propuestas	
<p>A través de esta línea de actuación, se pretende implementar proyectos a todos los sectores productivos, servicios y a la población en general para conseguir la transición ambiental, digital, social y económica. Se impulsarán proyectos dirigidos a potenciar la innovación social, la dinamización social, territorial y de promoción. También se incluye asistencias técnicas y todos los proyectos necesarios para facilitar la implementación de la estrategia, la dinamización social y económica del territorio.</p> <p>Esta línea de actuación es muy amplia y transversal al resto de acciones, no obstante, a continuación, se definen las principales líneas de acción alineadas con los proyectos "tractores" definidos en la primera parte del plan de acción, entre otras, algunas de las acciones prioritarias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ► TERRITORIO INTELIGENTE "INTELIGENCIA COLECTIVA CON PODER DIGITAL". Proyectos dirigidos a impulsar un ecosistema de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico del Valle del Jerte, dirigido a la transformación de los pueblos en espacios para la vida, el empleo, la autonomía y la felicidad, Aplicada a los servicios, a todos los sectores productivos y a la población general. Directamente relacionado con el capital humano y el conocimiento, se hace imprescindible reforzar el papel de la inteligencia colectiva, potenciar la creación de espacios inteligentes y de innovación tecnológica "ecosistemas de innovación". Fomentar el territorio como un espacio social de innovación y emprendimiento. Acompañamiento en la digitalización de los diferentes sectores, entidades, empresas y población en general. Esta estrategia está vinculada al resto de proyecto tractores. 	

Línea de acción	7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica
-----------------	--

- ▶ **GOBERNANZA y COLABORACIÓN (INTELIGENCIA COLECTIVA).** Proyectos y actuaciones dirigidas a impulsar la planificación, el desarrollo y seguimiento de una estrategia territorial integral, reforzando el papel de coordinador, dinamizador e impulsor del GAL. Acciones dirigidas a reforzar los diferentes tejidos asociativos y dinamizarlos, así como a la adecuada coordinación de agentes y acciones. Potenciar la creación de espacios inteligentes y de innovación tecnológica "ecosistemas de innovación" para el desarrollo del tejido productivo.
- ▶ **CONSTRUYENDO UN SECTOR DE AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE PARA EL SIGLO XXI.** Acciones, experiencias piloto, proyectos de I+D+I que promuevan la diversificación y revalorización de los cultivos, productos y servicios, calidad y regeneración de la picota, cereza y otros frutos, energías renovables, servicios profesionales, robótica, implantación de tecnología para la gestión del riego, de los cultivos, etc. Trabajar en la creación de bolsas de tierra/vivienda y empleo, para facilitar la llegada de nuevas personas interesadas en incorporarse a la actividad agraria (en conexión con ENRAIZATE). Acciones destinadas a transferir e implantar buenas prácticas de calidad. Alianzas sectoriales e intersectoriales. Impulsar acciones que vinculen oferta y demanda, apostando por circuitos cortos de comercialización. Fomento y sensibilización en la implantación de criterios de sostenibilidad en las producciones, incluyendo el fomento de la agroecología. Trabajo en el acceso a acreditaciones de sostenibilidad ligada a los valores del territorio, análisis diferentes figuras de reconocimiento del paisaje agrario como el SIPAM (FAO). Acciones piloto de conexión entre oportunidades de empleo y varios sectores (agrario, turístico, forestal). Estudios, proyectos piloto y asistencias técnicas vinculados a la valorización del trabajo agrario y fomento de su atractivo.
- ▶ **DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.** Apoyo a proyectos dirigidos a diagnóstico y análisis de implantación de tecnología que permitan innovar y mejorar la calidad de los servidores de información turística online además de incentivar la puesta en marcha de canales de comercialización y reservas propios. Acciones para impulsar la monitorización de los recursos turísticos. Impulsar estudios y análisis de la capacidad de carga de determinados espacios y recursos. Campañas de marketing on-line. Estudios y propuestas dirigidas a la accesibilidad universal y hacer un "Valle Inclusivo". Proyectos dirigidos a la puesta en valor de nuevos recursos turísticos, patrimoniales, ambientales, señalización e identificación, etc.
- ▶ **CANALIZANDO LA FUERZA DEL "AGUA".** Plan integral para la mejora y gestión del agua. Estudio y asistencia técnica para impulsar un plan global de mejora de la gestión del agua tanto a nivel de riego como de agua de consumo. Proyecto piloto que implemente infraestructuras tecnológicas y digitales que permitan una gestión innovadora, eficaz y que mejore la gestión monitorizada del recurso. Proyecto piloto para "cultivar el agua".
- ▶ **La JUVENTUD como motor de la TRANSICIÓN en el Valle del Jerte.** Proyectos dirigidos a jóvenes a fijar, atraer y mantener la población. Programas destinados a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio. Programas destinados a integrar nuevos pobladores y a recuperar la población joven conforme a la generación de oportunidades y actividades. Promover el desarrollo de acciones de difusión, visibilización y empoderamiento de la población joven. Impulso acciones culturales para fomentar mayor intercambio, conexión y movilidad de los jóvenes. Programas dirigidos a promover el relevo generacional. Impulso de estudios y proyecto de dinamización de la vivienda, que permitan analizar planes urbanísticos y normativas, identificando posibles obstáculos y problemáticas asociadas a la adquisición/rehabilitación de viviendas.
- ▶ **Las personas MAYORES...conectando su felicidad con el empleo.** Proyectos y asistencia técnica dirigida a diseñar, ecosistemas de innovación ligados a la economía plateada: Centro Inteligente de Servicios-Servicio de Apoyo Integral Mayores, permanencia de mayores en domicilio, servicios de economía de los cuidados, centros de día abiertos, etc... Implementar las acciones derivadas del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO y Territorio Inteligente.



Línea de acción	7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sumando ENERGÍAS en el Valle del Jerte. Se trata de impulsar acciones innovadoras que garanticen la transición energética en las actividades productivas y la población en su conjunto (medidas de ahorro, eficiencia, fomento de las renovables, rehabilitación de viviendas, movilidad sostenible, comunidades energéticas.) Diseño e implantación de estudios y asistencias técnicas dirigidas a facilitar la implementación de las EDLP a partir del análisis de la incidencia del Cambio Climático en el territorio y las medidas necesarias para hacerle frente. ▶ SOSTENIBILIDAD como garantía de futuro. Desarrollo e implementación de ideas innovadoras que den respuesta a la demanda del territorio para transitar hacia la sostenibilidad a través de una economía más verde. Puesta en marcha de proyectos piloto para la sostenibilidad. Promover proyectos vinculados al ámbito de la bioeconomía en torno al aprovechamiento de los residuos agrarios, de destrío, forestales, etc. Planes y proyectos que impulsen y faciliten la responsabilidad social de las empresas y del territorio en su conjunto y las buenas prácticas ambientales. Campaña de fomento de la distribución y el consumo de alimentos locales, consumo de proximidad. Impulso de estudios y proyecto dirigidos a implementar medidas para mejorar la gestión y conservación de montes y fomento de la ganadería como garantía para su mantenimiento. ▶ MARCA TERRITORIAL “VALLE DEL JERTE”: diseño de propuestas innovadoras para fortalecer la MARCA DE CALIDAD, asociada al nombre del Valle del Jerte, la calidad de los productos, los valores del territorio, la sostenibilidad, la responsabilidad social, etc. Desarrollar nuevas campañas y elementos de marketing ligados a los valores diferenciales de la comarca. ▶ La CULTURA un valor para la transformación social. Se trata de apostar por proyectos y acciones dirigidas a impulsar la co-creación y el sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo, como un elemento clave en la transición social del territorio. Promover la creatividad y la producción artística, sobre todo entre jóvenes, y su difusión, que unan la tradición con una vertiente más innovadora de participación cultural. Impulsar la creación y puesta en marcha de programa de actividades culturales en el territorio. Dinamización y coordinación de espacios y recursos culturales. ▶ IGUALDAD como principio transversal. Programas específicos para impulsar la representación de las mujeres en los órganos de gestión y decisión, dinamización de los comités de igualdad existentes en las cooperativas. Promover y facilitar el emprendimiento femenino, el empoderamiento, y la incorporación en ámbitos de toma de decisiones en los diferentes sectores de la comarca. Diseño e impulso de planes de dinamización social y territorial para la promoción del papel de la mujer en el territorio como fuente de conocimiento e inspiración para evitar la pérdida de la cultura popular. Aplicación de las medidas incluidas en los planes de igualdad en todas las esferas de la vida pública. Ligado a la igualdad, está el desarrollo de proyectos para fomentar la diversidad e inclusión, con el objetivo de convertir el Valle del Jerte en un TERRITORIO INCLUSIVO. ▶ Otras acciones vinculadas a esta línea de actuación y necesarias para la implementación de la EDLP. 	
Coherencia y complementariedad	
Línea de carácter transversal basada en los principios de la metodología LEADER. Innovación social, dinamización del territorio e identidad territorial. Esta línea de acción es complementaria al resto de actuaciones de la EDLP. Principalmente será la línea de actuación que permita impulsar, a través de la innovación, proyectos piloto y asistencias técnicas, los elementos estratégicos necesarios para el desarrollo de resto de acciones.	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
Indicadores de seguimiento: Productividad: ▶ Número de proyectos/ operaciones impulsadas	



Línea de acción	7- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica
<p>Se desagregarán por tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Estudios, asistencias técnicas, acciones de difusión o promoción, acciones de movilización de agentes, proyectos piloto o inversiones ▶ Por temática ▶ Por perfil de los destinatarios (jóvenes, mayores, mujeres.) <p>En función del tipo de proyecto se valorarán cuestiones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de participantes ▶ Número de asistentes ▶ Número de operaciones ejecutadas conjuntamente por varios tipos de promotores, desagregadas por temática y sector. ▶ Número de personas jóvenes que participan en las actividades impulsadas por el Grupo ▶ Número de mujeres participantes en las actividades impulsadas ▶ Número de operaciones que trabajen en el ámbito de la inclusión social, desagregada por sector y tipo de agente que impulsa el proyecto. ▶ Número de productores y empresas que se adhieren a los programas de calidad y promoción conjunta del territorio ▶ Acciones vinculadas con transición digital o ecológica <p><u>Elementos para la evaluación</u></p> <p>Evolución del número de participantes en las actividades impulsadas por el Grupo o participadas por el Grupo. Cálculo de la tasa de asistencia entre personas convocadas y asistentes finales.</p> <p>Desagregar los tipos de proyectos en función de su carácter integral o multisectorial.</p> <p>Definición clara desde el inicio del periodo de programación de la concepción de innovación por parte del Grupo y lo que implica: innovación en producto, actividad, servicio, metodología, técnica, organización, gestión, etc.</p> <p>Seguimiento y análisis del posicionamiento web de las redes sociales del Grupo para analizar el alcance de las campañas de comunicación, sensibilización y marketing que se impulsen.</p>	

Línea 8. Cooperación interterritorial

Línea de acción	8- Cooperación interterritorial
Descripción tipología de acciones	<p>La cooperación interterritorial constituye una herramienta de gran valor estratégico para el Valle del Jerte y es uno de los principios en los que se sustenta la metodología LEADER.</p> <p>El impulso de proyectos conjuntos con otros Grupos de Acción Local de Extremadura, del territorio nacional o europeo permite el aprendizaje mutuo, conocer nuevos enfoques y formas de actuar, y con ello, ampliar la visión del GAL y fomentar la innovación en el territorio.</p> <p>Además, permite aunar fuerzas y alcanzar la escala necesaria en determinados proyectos o iniciativas reforzando con ello la EDLP. También es una herramienta de mucha utilidad para movilizar a los agentes del territorio y ponerles en contacto con nuevas ideas y propuestas.</p>
Vínculo con necesidades / objetivos	<p>Los proyectos de cooperación podrán responder a las distintas necesidades y objetivos identificados, son además un buen instrumento para abordar acciones integrales y multisectoriales que fortalezcan la cooperación entre sectores y agentes e impulsen la planificación territorial integrada de forma especial, en este periodo se buscarán proyectos de gran calado que ayuden al Valle del Jerte, a las transiciones verde, digital, económica y social.</p>
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local
Detalle de las acciones propuestas	
<p>Participación en proyectos de cooperación con otros Grupos de Acción Local, REDEX y con el apoyo de las redes nacionales e internacionales, proyectos innovadores que ayuden a corregir los desequilibrios digitales, socioeconómicos, medioambientales y culturales del mundo rural, en diversos bloques de acciones y en la línea de los proyectos tractores definidos en apartados anteriores.</p> <p>De forma general, se pretende participar y/o impulsar acciones de cooperación, vinculadas a las grandes transiciones, verde, digital, social y económica.</p> <p>De forma específica, las propuestas de cooperación irán dirigidas, entre otras, a las siguientes áreas y espacios de cooperación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La revalorización del sector agroalimentario, alimentación sostenible y el relevo generacional, La transición verde la adaptación y mitigación del cambio climático, gestión de recursos hídricos, etc. ▶ El desarrollo de acciones relacionadas con la estrategia de turismo inteligente. ▶ Proyecto dirigidos a la diversificación e innovación en PYMES rurales. ▶ Proyectos relacionados con Territorio Inteligente, ▶ Desarrollo de ecosistemas en torno a la economía plateada en territorios rurales. ▶ Atracción del talento, jóvenes, igualdad y enfoque con perspectiva de género. <p>De forma especial, se pretenden impulsar determinados proyectos y espacios de cooperación en los que ya se están trabajando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Extremadura: junto a la REDEX y los GAL,s, se pretende impulsar proyectos de futuro en el ámbito rural para la región en colaboración con diferentes departamentos de la administración. De forma especial, los proyectos derivados del proyecto de Smart Rural Living, Turismo Rural, Transición ecológica y Transición digital. ▶ También en la esfera regional, se pretende cooperar con otros GAL y la Administración regional en el diseño de una estrategia experimental en materia de Acuicultura a través 	

Línea de acción	8- Cooperación interterritorial
	<p>de los fondos FEMPA, en especial en relación a los salmónidos y la trucha en el caso del Valle del Jerte. (se adjunta anexo).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ En el ámbito nacional se pretende dar continuidad a las acciones de cooperación interterritorial en materia de Alimentación Sostenible (TerrAlimenta), Territorio Inteligente o Destino Turístico Inteligente. ▶ En la esfera internacional, un espacio muy atractivo es el corredor verde Norte de Extremadura-Portugal (Beira Baixa), junto a los GAL ubicados geográficamente en este espacio, la administración provincial y regional. <ul style="list-style-type: none"> – Como punto de partida se pretende seguir colaborando con los territorios del ámbito de actuación del Norte de Extremadura, integrado por las comarcas de Sierra de Gata, Hurdes, Caparra, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, la Vera y Plasencia, con gran coherencia natural, social y económica y con una serie de problemas y oportunidades comunes. En este periodo, se persigue además extender el ámbito de cooperación a la zona portuguesa limítrofe, en concreto Beira Baixa, un espacio geográfico con el que nos une cultura, productos y oportunidades. – Las áreas prioritarias de cooperación están relacionadas con proyectos vinculados a las grandes transiciones, verdes, digitales, sociales y económicos. – Proyectos que potencien un sector agroalimentario sostenible y resiliente, apoyando la viabilidad y competitividad de la agricultura, la ganadería y el medio forestal. En especial, aquellos relacionados con la promoción, valorización, transformación e innovación, en relación a los principales productos agroalimentarios (cereza, aceite, miel, quesos...). – Proyectos relacionados con Territorios inteligentes, en especial proyectos ligados a la tecnología, digitalización e innovación, relacionados con el impulso al empleo en esta área y la implantación de procesos digitales en los servicios y en los principales sectores económicos. – Proyectos dirigidos al desarrollo de la estrategia de Destino Turístico Inteligente, unida a acciones de promoción y comercialización turística conjunta de estos territorios, con interés especial en experiencia turísticas entre los destinos que ayuden a aumentar las pernoctaciones (paquetes integrales comunes para todo el ámbito geográfico basadas en innovadores productos turísticos ligados a la singularidad de este espacio de cooperación). – Proyectos relacionados con la transición verde, la bioeconomía y hacia una economía basada en la sostenibilidad, dirigidos a resolver los principales problemas ambientales en este espacio de cooperación y buscar soluciones conjuntas como respuesta a los mismos (energía, adaptación cambio climático, gestión de residuos y economía circular, alimentación sostenible, conservación de la biodiversidad, etc.). – Desarrollo de proyectos piloto que ayuden a este espacio a canalizar otros fondos europeos complementarios para avanzar en esta estrategia conjunta, todo el territorio forma parte de la eurorregión EUROACE. ▶ Otros proyectos que ayuden a implementar las EDLP de los GDR de este espacio de colaboración <p>Se buscará el apoyo y la colaboración de REDEX, así como las redes nacionales (RRN y la REDR) y europeas (REDR y ELARD), para conectar con nuevos aliados estratégicos en la esfera territorial, nacional e internacional para el desarrollo de determinados proyectos que ayuden al territorio a cumplir los objetivos de la Estrategia de Europa 2020 y a reforzar la EDLP comarcal.</p>
Coherencia y complementariedad	
Coherencia interna	



Línea de acción	8- Cooperación interterritorial
<p>Las acciones de cooperación permiten reforzar el resto de líneas (movilizando a la población, fortaleciendo la identidad común, el vínculo entre agentes y sectores, la innovación...).</p> <p><u>Coherencia externa:</u></p> <p>Las acciones de cooperación pueden versar sobre diversas temáticas y cada caso deberán garantizar la coherencia con los planes europeos, nacionales o regionales asociados (señalados en el marco estratégico y líneas precedentes).</p>	
Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción	
<p><u>Indicadores de seguimiento:</u></p> <p><u>Productividad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Número de proyectos apoyados ▶ Gasto público total ▶ Volumen total de inversión elegible. ▶ N° de Grupos o entidades participantes <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Según la escala del proyecto: regional, nacional o internacional ▶ Según el grado de participación: lidera o es socio ▶ Según la temática principal que tratan <p><u>Elementos para la evaluación:</u></p> <p>Describir brevemente los proyectos de cooperación en los que participa el grupo e ilustrar de forma particular algunos ejemplos demostrativos/exitosos.</p> <p>A partir de las memorias de resultados de los proyectos analizar los aprendizajes que se extraen y de qué modo prevén aplicarse.</p>	

Gastos de funcionamiento y animación

Línea de acción	Gastos de funcionamiento y animación
Descripción tipología de acciones	El GAL ha jugado un papel determinante en el proceso de desarrollo de la comarca, con más de 30 años de experiencia se ha convertido en un instrumento de coordinación y de impulso de determinadas estrategias y proyectos claves para el territorio. Se hace necesario continuar y seguir interviniendo en actuaciones dirigidas a reforzar este papel, con lo resulta imprescindible arbitrar una línea de intervención específica para cubrir los gastos básicos de funcionamiento y animación de la Asociación (personal, funcionamiento, formación, costes financieros, los costes relativos a la supervisión y evaluación de la estrategia dinamización y animación, así como aquellos costes relacionados con la animación de la estrategia).
Vínculo con necesidades/objetivos	Se trata de una línea transversal que abordará las acciones necesarias para la implementación de la estrategia de desarrollo local participativo 2023-2027.
Beneficiarios/as	Grupo de Acción Local
Detalle de las acciones propuestas	
<p>En este nuevo periodo será necesario, adaptar la gestión y la dinamización del programa a las exigencias de los procesos de digitalización, automatización, robótica, a explorar el diseño de procesos y servicios automatizados en torno a momentos claves de los proyectos y de las empresas que agilicen y simplifiquen procesos burocráticos relacionados con su puesta en marcha, gestión, mejoras, competitividad de las mismas, etc.</p> <p>El uso de las tecnologías para mejorar la vida de las personas en general, de las mujeres, los/as jóvenes, y de las personas mayores en particular, "se contará con robots sociales, algoritmos predictivos con IA relacionada con el control de movimientos, andadores inteligentes".</p> <p>La utilización de sistemas automatizados, robotizados, digitales, repercutirá en un mejor uso del capital humano, los equipos técnicos de la comarca en general y el equipo técnico de SOPRODEVAJE, en particular, deberá dotarse de nuevos conocimientos y habilidades adaptadas al nuevo marco normativo y a los retos de la Europa (transición verde, social, digital y económica).</p> <p>La coordinación de políticas horizontales y transversales a nivel territorial se hace imprescindible para desarrollar una verdadera estrategia integral a nivel del territorio, impulsando el intercambio entre las partes interesadas de cara a poner a la ciudadanía en el centro de toda la estrategia y a dinamizar el apoyo a los potenciales beneficiarios/as del programa.</p> <p>También es necesario intensificar las relaciones de coordinación con otros órganos externos a la comarca, buscando mejorar la gobernanza y aplicar de una forma más efectiva las diferentes políticas territoriales, especialmente con aquellos organismos cuya complicitad es imprescindible para alcanzar el desarrollo de una verdadera estrategia de desarrollo integrada (cooperación vertical).</p> <p>Todo esto implica considerar y cubrir los costes de funcionamiento y animación: personal, equipamientos, suministros, alquileres, material fungible, asistencias técnicas, etc. al mismo tiempo, será necesario diseñar acciones formativas específicas para el equipo técnico y el GAL dirigidas a mejorar la gestión y la calidad de los servicios que presta el Grupo a la comarca.</p>	

Línea de acción	Gastos de funcionamiento y animación
<p>SOPRODEVAJE pretende seguir contando con el equipo técnico contratado durante la próxima etapa de gestión de la estrategia de desarrollo local participativo y apoyarse en las asistencias técnicas necesarias para complementar las necesidades.</p> <p>Hay que destacar, que se trata de una estructura técnica comprometida con el desarrollo del Valle del Jerte, muy cualificada, con una amplia experiencia y totalmente cohesionada, lo que facilitará la puesta en marcha de la EDLP 2023-2027.</p>	
<p>Coherencia y complementariedad</p>	
<p><u>Interna: con otras acciones de la EDLP</u></p> <p>Es complementaria con todas las líneas de intervención de la estrategia, asegurando que no supera el 25% del total de gasto público de la EDLP.</p> <p><u>Externa: con otros fondos y programas</u></p> <p>Es preciso garantizar que las inversiones cumplen con los reglamentos establecidos y no se solapan con otras acciones e intervenciones previstas en el marco del PEPAC.</p> <p>Coordinación de las acciones con arreglo a la Ley 3/2022 de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.</p> <p>Es necesario asegurar la complementariedad con las acciones financiadas por otros fondos que lleguen al grupo para el mismo fin.</p>	
<p>Elementos para el seguimiento y evaluación de la acción, a esta línea de intervención se le aplicarán los indicadores de seguimiento globales especificados en los capítulos anteriores.</p>	

**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

4. EDLP. Descripción de los sistemas de seguimiento y evaluación



Índice

4.1. Sistemas de indicadores.....	2
4.2. Elementos de seguimiento y evaluación por línea de acción	9
4.3. Actividades de seguimiento y evaluación previstas.....	13



4.

Descripción de los sistemas de seguimiento y evaluación

El **sistema de seguimiento y evaluación** de la Estrategia de Desarrollo Local de SOPRODEVAJE se diseña para asumir los retos que plantea el nuevo período de programación 2023-2027, marco que pone el foco en los resultados y en el rendimiento.

El seguimiento y la evaluación son dos procesos relacionados, que permitirá analizar, demostrar y difundir de forma adecuada los logros y el valor añadido que tiene actuar a través de LEADER. En concreto, en SOPRODEVAJE se ha definido:

- ▶ Un sistema de indicadores destinado al seguimiento y evaluación de la EDLP.
- ▶ Una selección de Preguntas de Evaluación que articularán el proceso de evaluación de la Estrategia
- ▶ La definición de las actividades previstas a lo largo del periodo para lograr un efectivo seguimiento y evaluación de la Estrategia.

A continuación se describe cada uno de estos tres elementos, siendo necesario señalar que el contenido final de los mismos será adaptado a las pautas que la Junta de Extremadura disponga para el adecuado seguimiento y evaluación de los Grupos de Acción Local y LEADER.

4.1 Sistema de indicadores

El sistema de indicadores propuesto en la EDLP consta de los siguientes tipos de indicadores:

- ▶ **Indicadores de contexto:** asociados al territorio en el que SOPRODEVAJE actúa, permite reflejar las tendencias generales de la economía, el medioambiente y la sociedad.

Algunos de los **indicadores de contexto serán a su vez empleados para la valoración de los posibles impactos de la EDLP, no considerándose oportuno definir indicadores de impacto adicionales.** La valoración de la evolución de estos indicadores y de en qué medida ésta se debe a la EDLP, permitirá valorar el grado en qué se alcanza el objetivo final de la EDLP.

- ▶ **Indicadores de productividad** asociados a cada expediente, permitirán apreciar al avance de cada línea de acción y área estratégica.
- ▶ **Indicadores de resultado:**
 - Asociados a cada uno los objetivos estratégicos y específicos definidos en la EDLP, permitirán valorar en qué grado se alcanza y llevar a cabo también un análisis del avance de la EDLP en cada área estratégica propuesta.

La propuesta de indicadores se alinea de forma estratégica con los propuestos para LEADER en el marco de la PAC.

Indicadores contexto

Están asociados a los principales bloques tratados en el diagnóstico y se han cuantificado a partir de los datos disponibles en el momento de la elaboración de la presente EDLP. Se prevé su actualización periódica para comprobar la variación y reflejar las tendencias en el territorio de SOPRODEVAJE, siendo la base para definir la influencia que ha tenido la EDLP en el curso de su evaluación.

Para su evaluación, se tomarán como referencia los valores indicados en el documento de estrategia y diagnóstico de este ejercicio.

AMBITO	Indicador de contexto
La evolución demográfica del territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Población total (N.º habitantes) - Densidad de población (hab/km²) - Evolución de la población - Índice de envejecimiento - Tasa de dependencia - Ratio de feminidad - Índice de reemplazo - % de población de origen extranjero en el Valle del Jerte
Generales socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> - N.º total de empresas afiliadas a la seguridad social - % de empresas en régimen de autónomos/as - % de empresas con personas asalariadas - % de empresas del sector servicios - % de empresas del sector agrario - % de empresas del sector industrial - % de empresas del sector de la construcción - N.º total de personas afiliadas a la SS - Evolución de las personas afiliadas a la SS - % de mujeres afiliadas a la SS - % de personas afiliadas <25 años - % de personas afiliadas ≥45 años - % personas afiliadas al sector servicios - % personas afiliadas al sector agrario - % personas afiliadas al sector industrial - % personas afiliadas al sector de la construcción - Tasa de paro general - N.º de personas demandantes de empleo - Evolución del número de personas demandantes de empleo - % de mujeres demandantes de empleo - % de personas demandantes de empleo <25 años - % de personas demandantes de empleo ≥45 años - % de demandantes de empleo del sector servicios - % de demandantes de empleo del sector agrario - % de demandantes de empleo del sector industrial - % de demandantes de empleo del sector de la construcción



AMBITO	Indicador de contexto
Indicadores sectoriales: agroalimentario	<ul style="list-style-type: none"> - SAU total (ha) - N.º de explotaciones ganaderas - Total UGT ganaderas - % de titulares de explotación <45 años - % de titulares de explotación mujeres - % de titulares de explotación con formación reglada
Indicadores sectoriales: turismo	<ul style="list-style-type: none"> - N.º de plazas totales de alojamiento - Evolución plazas alojamiento - N.º de plazas totales de restauración - Evolución plazas restauración - N.º de empresas de actividades y otros servicios turísticos - % de turismo de Extremadura en el Valle del Jerte - Evolución del turismo en el Valle del Jerte - % de pernoctaciones de Extremadura en el Valle del Jerte - Evolución del % de pernoctaciones en el Valle del Jerte - N.º de días de estancia media - Evolución de la estancia media - % de turistas nacionales - % de turistas extranjeros
Medio ambiente y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> - % de superficie protegida - N.º de Comunidades de Regantes activas - % de dependencia de producción energética externa al Valle del Jerte - % de habitantes socios de Comunidades Energéticas
Bienestar y calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> - N.º total de viviendas en el Valle del Jerte - % de viviendas para uso habitual - % viviendas vacías - N.º de Centros de Salud - N.º de Consultorios Médicos - N.º de Residencias para la tercera edad - N.º de Colegios Públicos - N.º de Institutos de Educación Secundaria
Igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - % de representatividad de mujeres en órganos de gobierno municipal - % de mujeres en puestos de decisión de cooperativas - % de mujeres socias en las cooperativas - N.º de mujeres emprendedoras en el Valle del Jerte

Una selección de estos indicadores de contexto podrá ser empleados para valorar el impacto que la EDLP tiene en el territorio, en concreto:

- ▶ Se podrá valorar la evolución demográfica del territorio y comprobar si las dinámicas son menos regresivas.
- ▶ Se podrá analizar el dinamismo socioeconómico, de forma particular la evolución de sectores como el agroalimentario y el turismo y el grado en que se avanza en la transición verde y digital.



Indicadores productividad

Asociados a los tipos de operación que se desarrollan en el marco del Plan de Acción, permitirán valorar el avance en el logro de los objetivos específicos establecidos en la estrategia.

Los **Reglamento de la PAC** proponen una serie de indicadores que en definitiva contabilizan el número de operaciones apoyadas según su objetivo y el tipo de promotor.

L 800: Operaciones por objetivo/ámbito (Anexo VII Reglamento 2022/1475)

L801: número de operaciones relacionadas con la transferencia de conocimientos, incluido el asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos sobre rendimiento sostenible, económico, social, medioambiental y respetuoso con el clima;

L802: número de operaciones relacionadas con organizaciones de productores, mercados locales, cadenas de suministro cortas y regímenes de calidad, incluido el apoyo a la inversión, las actividades de comercialización, etc.

L803: número de operaciones relacionadas con capacidades de producción de energías renovables, incluidas las de origen biológico;

L804: número de operaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad medioambiental y el logro de la mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático en las zonas rurales.

L805: número de operaciones que crean puestos de trabajo.

L806: número de operaciones de apoyo a las empresas rurales, incluida la bioeconomía.

L807: número de operaciones relacionadas con las estrategias «pueblos inteligentes».

L808: número de operaciones que mejoran el acceso a servicios e infraestructuras, incluida la banda ancha.

L809: número de operaciones en el ámbito de la inclusión social.

L810: número de operaciones pertenecientes a categorías distintas de las enumeradas en los incisos L801 a L809.

L800 Este campo indica uno o varios objetivos/ámbitos a los que se refiere una determinada operación

L700: número total de operaciones ejecutadas por el GAL desglosadas por promotor (Anexo VII Reglamento 2022/1475)

L701: número de operaciones ejecutadas por particulares o empresas.

L702: número de operaciones ejecutadas por administraciones públicas.

L703: número de operaciones ejecutadas por representantes de intereses económicos privados locales (por ejemplo, asociaciones empresariales, cámaras de comercio, etc.). cooperativas

L704: número de operaciones ejecutadas por representantes de intereses sociales locales (por ejemplo, organizaciones no gubernamentales, asociaciones locales, etc.). GAL

L705: número de operaciones ejecutadas por organizaciones de investigación.

L706: número de operaciones ejecutadas conjuntamente por varios tipos de promotores.

L707: número de operaciones ejecutadas por promotores pertenecientes a categorías distintas de las enumeradas en los incisos L701 a L704

L708: número de proyectos de cooperación interregional ejecutados por el GAL.

L709: número de proyectos de cooperación transnacional ejecutados por el GAL.

L710: número de operaciones innovadoras en el contexto local.

L700 Este campo indica el número total de operaciones ejecutadas por el GAL, sin doble contabilización. Los Estados miembros notificarán el número de operaciones por tipo de promotor



Basados en estos indicadores, se propone a continuación la selección de indicadores de productividad previstos en el marco de cada línea de acción. Para poder dar respuesta a la actualización periódica y anual de los indicadores, es necesario **que se registre de forma continua algunas variables vinculadas a cada uno de los proyectos apoyados o promovidos por el Grupo**, base sobre la que pivota el sistema de seguimiento y a partir del cual se puede cuantificar la mayoría de los indicadores propuestos.

En concreto, este sistema de seguimiento propone la construcción de una tabla en formato Excel, en la que quede registrado:

- ▶ Datos identificativos del expediente/ proyecto: código del expediente y nombre resumido del proyecto. Además, con el fin de llevar a cabo un análisis anualizado, se deberá registrar la fecha de presentación de solicitud, la fecha de resolución del proyecto, fecha de último pago y si está finalizado (SI/NO).
- ▶ Datos financieros del proyecto: gasto público total, inversión total elegible, inversión total del proyecto.
- ▶ Dónde se desarrolla el proyecto: tipo de proyecto y municipio. Señalando en los casos en que se trata de un proyecto supramunicipal (más de un municipio) o territorial (todos los municipios del territorio)
- ▶ Tipo de promotor, desagregado por género, y edad en el caso de personas físicas.
- ▶ Vínculo del proyecto con la transición verde
- ▶ Vínculo del proyecto con la transición digital/ innovación
- ▶ Vínculo con el Plan de Acción de la EDLP: línea de acción y área estratégica con la que se relaciona.

Además de estos datos comunes a todos los expedientes se proponen algunos datos específicos / desagregaciones específicas vinculadas a cada línea de acción (ver a continuación).



Indicadores de resultado

Están vinculados a los objetivos estratégicos y permitirán valorar en qué grado se cumplen los objetivos generales establecidos en la estrategia.

Se presenta una estimación de las metas a alcanzar que está basada en la experiencia previa del Grupo y los valores alcanzados en la anterior EDLP. En el caso de aquellas actuaciones más novedosas, se dispone de ciertas cautelas de partida, estableciendo un objetivo más conservador.

	Propuesta de indicador de resultado	Valor estimado 2027	Desagregaciones de interés	Relación/equivalencia [1] con indicador PAC	
OE1- Favorecer la resiliencia y adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte	Número puestos de trabajo creados/ mantenidos	150,00	Tramo de Edad, sexo y tipo de empleo	R.37	Crecimiento y empleo en las zonas rurales
	Número de empresas rurales creadas con la ayuda	10,00	Sector productivo	R.39	Desarrollo de la economía rural
	Volumen de inversión total inducida por la EDLP (€ privados invertidos por € de fondos públicos)	48%	Sector productivo		
	N.º total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación	1.400,00	Tramo de Edad, sexo y por sector productivo (agroalimentaria, turismo y otros)	R1	Mejora de los resultados mediante el conocimiento y la innovación:
OE2. Revitalizar el territorio del Jerte, garantizar el bienestar social, la inclusión y la igualdad de oportunidad	Porcentaje de la población rural que se beneficia de un mejor acceso a los servicios y las infraestructuras gracias a las ayudas	100%	Tramo de edad, sexo	R.41ER	Conexión de la Europa rural
	Número de personas objeto de proyectos de inclusión social subvencionados.	50,00	Tramo de edad, sexo	R.42	Promoción de la inclusión social
	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas que se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en materia de inclusión y desarrollo social	400,00	Tramo de edad, sexo		
OT 1- Apoyar la transición verde en el territorio, la sostenibilidad y la mejor adaptación al cambio climático del Valle del Jerte	% de la inversión y del GPT total de la EDLP relacionado con la transición verde	20%	ámbito específico (agua, energía, bioeconomía...)	R16	Inversiones relacionadas con medio ambiente y clima
	% de proyectos total impulsados que están relacionados con la transición verde	20%	ámbito específico (agua, energía, bioeconomía...)	R27	Resultados en materia de medio ambiente y clima
	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en materia económica, social, medioambiental, climática y de utilización eficiente de los recursos	200,00		R1	Mejora de los resultados mediante el conocimiento y la innovación:
OE 4. Encaminar el Valle del Jerte hacia un territorio inteligente: favorecer la formación, innovación y transición digital de	% de la inversión y del GPT total de la EDLP relacionado con la transición digital y la innovación	30%	ámbito específico (innovación social, tecnológica...)		
	% de proyectos total impulsados que están relacionados con la transición digital y la innovación	30%	ámbito específico (innovación social, tecnológica...)		

la economía y sociedad	Del total de personas que ven mejoradas sus competencias en acciones de formación, N.º de personas que, del total de se benefician del asesoramiento, la formación y el intercambio de conocimientos en relación a la transición digital	400,00	Tramo Edad y sexo	R1	Mejora de los resultados mediante el conocimiento y la innovación:
	% de explotaciones agrícolas que se benefician de acciones vinculadas con formación y/o proyectos piloto vinculadas a las tecnologías para la agricultura digital	150,00	Tramo Edad y sexo de los titulares	R3	Digitalización de la agricultura
	Número de estrategias de «pueblos inteligentes» apoyadas	1,00		R.40	Transición inteligente de la economía rural
OE5. Fortalecer la cooperación entre sectores y agentes e impulsar la planificación territorial Integrada	% de la inversión y del GPT total de la EDLP dirigido a proyectos territoriales (benefician al conjunto del territorio)	35%	Área estratégica/ temática de los proyectos		
	% de proyectos total impulsados o apoyados que benefician al conjunto del territorio	20%	Área estratégica/ temática de los proyectos		
	% de proyectos apoyados o impulsados que implican la colaboración de varios agentes y/ o sectores productivos	20%	Área estratégica/ temática de los proyectos		
	% de la inversión y del GPT que implican la colaboración de varios agentes y/ o sectores productivos	35%	Área estratégica/ temática de los proyectos		
	% de explotaciones agrícolas que participan en agrupaciones de productores, organizaciones de productores, mercados locales, circuitos de distribución cortos y regímenes de calidad subvencionable	5%			R.10 Mejor organización de la cadena de suministro

1) La equivalencia entre el indicador propuesto y el presente en la PAC no es siempre exacta. En algunos casos los indicadores previstos en la PAC se ciñen al sector agroalimentario, y en el caso de LEADER se extienden al conjunto de sectores.

Otros indicadores adicionales

INDICADOR	OBJETIVO 2027
N.º Proyectos	250
N.º Beneficiarios/as	80
N.º Empleos creados/mantenidos	250
Reducción de la tasa de paro	0,5%
N.º Pymes creadas	10
N.º Pymes mejoradas ampliadas	50
N.º Proyectos relacionados con la agroalimentación	15
N.º Proyectos relacionados con el turismo	20
N.º Plazas turísticas creadas/mejoradas	100
N.º Eventos culturales y de ocio	60
Incremento N.º de Turistas/Incremento N.º Turismo Internacional	5%/2%
N.º Proyectos relacionados con los servicios	15
Incremento no medio pernoctaciones	0,5



N.º Proyectos relacionados con las TIC	25	
N.º Actuaciones relacionadas con el medio ambiente	30	
N.º de proyectos relacionados con la innovación	20	
N.º de espacios sociales creados/mejorados	8	
N.º de proyectos que contribuyan a la igualdad	25	
N.º de proyectos de accesibilidad	5	
Actividades formativas realizadas	100	
N.º Participantes total acciones formativas	1.400	630 hombres
		770 mujeres
N.º de actividades culturales desarrolladas	80	
N.º Proyectos de cooperación	3	
N.º entidades participantes en la cooperación	35	
N.º de líderes/as capacitados/as	40	
Incremento de las mujeres en la vida pública, económica y social	8%	
N.º nuevas organizaciones socias del GAL	2	
% Población beneficiaria de la EDLP	100%	
Gasto Público Total de la EDLP	5.000.000,00 €	
Gasto Público EDLP únicamente vinculado a los gastos de funcionamiento y animación	1.375.000,00 €	

4.2 Elementos de seguimiento y evaluación por línea de acción

En la siguiente tabla se presenta, para cada línea de acción, los indicadores de productividad y resultado previsto, así como, los análisis que se prevé llevar a cabo para poder evaluar el avance de la EDLP.

Se presenta una estimación de las metas a alcanzar en cada caso que está basada en la experiencia previa del Grupo y los valores alcanzados en la anterior EDLP. En el caso de aquellas actuaciones más novedosas, se dispone de ciertas cautelas de partida, estableciendo un objetivo más conservador

Sistema de seguimiento y evaluación de cada línea de acción	
1- Formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos	<p>Indicadores de seguimiento:</p> <p>Productividad</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de acciones de formación, concienciación, asesoramiento y transferencia de conocimientos impulsadas: desagregadas por tipología y por área estratégica (L801). Duración de las acciones (número de horas) Número de participantes en cada acción, desagregados por edad y género <p>Se marcará de forma específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> aquellas acciones vinculadas a la transición verde. Relacionadas con innovación y transición digital Orientadas a mejorar la igualdad de oportunidades <p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número personas que ven mejoradas sus competencias a través de la EDLP: participantes en acciones de formación desagregadas por género, por edad y por perfil profesional, y señalando de forma específica: en

	<p>relación con la transición verde y digital, y las dirigidas de forma específica a igualdad de oportunidades</p> <p>Se emplearán valoraciones cualitativas acerca de los resultados alcanzados con las acciones impulsadas.</p> <p>Los elementos previstos para esta evaluación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve descripción del alcance, contenido, objetivos y resultados esperados y personas destinatarias. • Cuestionario de satisfacción post acción. • Cuestionario de utilidad las cuestiones tratadas (post- 2 años)
<p>2- Inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios</p>	<p><u>Indicadores de seguimiento:</u></p> <p>Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos apoyados (alimentan el L1805 y el L1806) - Gasto público total - Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nueva creación de empresas agroalimentarias; modernización, ampliación o mejora de empresas agroalimentarias - Tipo de promotor. En caso de persona física: género y edad - Subsector productivo - Se marcará si contribuye a la transición verde o a la transición digital. <p><u>Resultado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número puestos de trabajo creados, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. - Número de empleos mantenidos, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. - Volumen de inversión inducida en las empresas (€ de gasto privado por gasto público en el total del proyecto). <p><u>Elementos para la evaluación:</u></p> <p>Descripción de las inversiones incluidas en el plan de negocio, donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio que permita valorar los efectos de la inversión en el proceso de transición verde y digital y en la mejora de la competitividad; así como, la incidencia por subsectores y tipología de promotores/as.</p>
<p>3-Inversiones para la diversificación agraria y/o puesta en marcha de nuevas empresas rurales</p>	<p><u>Indicadores de seguimiento:</u></p> <p>Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos apoyados alimentan el L1805 y el L1806 - Gasto público total - Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de promotor. En caso de persona física: género y edad - Nueva creación de empresas o modernización/ ampliación o mejora de empresa - Subsector productivo - Se marcará si contribuye a la transición verde o a la transición digital. <p><u>Resultado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Número puestos de trabajo creados desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. - Número de empleos mantenidos, desagregados por edad, sexo y tipo de empleo, entre otras cuestiones. - Volumen de inversión inducida en las empresas (€ de gasto privado por gasto público en el total del proyecto). <p><u>Elementos para la evaluación:</u></p> <p>Descripción de las inversiones incluidas en el plan de negocio, donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio que permita valorar los efectos de la inversión en el proceso de transición verde y digital y en la mejora de la competitividad; así como, la incidencia por subsectores y tipología de promotores/as.</p> <p>Se podrá llevar a cabo un análisis específico vinculado a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El sector turístico - Nuevos nichos de empleo y actividad
<p>4-Inversiones en servicios básicos y mejora de la calidad de vida</p>	<p>Indicadores de seguimiento:</p> <p>Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos apoyados (L808 y L809) - Gasto público total - Volumen total de inversión elegible. <p>Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura o servicio. - Nuevo o mejorado. - Escala local; plurimunicipal (varios municipios) o territorial. - Tipo de promotor (entidades locales/ asociaciones) En caso de persona física: género y edad - Ámbito al que se dirige (educación, sanidad, comunicación...) - Tipología de servicio: publico destinatario (personas mayores, jóvenes, mujeres, población en general, colectivos en riesgo de exclusión) <ul style="list-style-type: none"> - Se marcará si contribuye a la transición verde - Se marcará si incorpora innovaciones o si contribuye a la transición digital. - Se marcará si está directamente relacionado con promover la igualdad de oportunidades - Se marcará si está relacionado con la inclusión social <p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - % de la población que se beneficia de mejores servicios o infraestructuras gracias a las ayudas - Número de personas que se benefician del servicio mejorado del servicio usuarios/ usuarias directos del servicio/ infraestructura - Número de usuarios/ usuarias potenciales del servicio/ infraestructura. <p>Elementos para la evaluación:</p> <p>Descripción de las inversiones realizadas analizado la tipología de servicios que se cubren, población destinataria, escala territorial a la que se realizan... Análisis de las necesidades que cubren estos servicios y los efectos que puede tener su mejora o creación en términos de mejora de la calidad de vida y atractivo del territorio.</p> <p>Análisis específico de cómo estos servicios contribuyen a la adaptación y mitigación del cambio climático y a la transición verde y de cómo aprovechan las oportunidades de la transición digital y refuerzan el proceso .de transición en el territorio.</p>
<p>5- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural</p>	<p>Indicadores de seguimiento:</p> <p>Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos aprobados - Gasto Público Total - Volumen de la inversión <p>Los tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionadas con patrimonio cultural /natural - Mantenimiento/ Recuperación o rehabilitación - Tipo de acción: inversión/ obra o acción de difusión <p>Elementos para la evaluación y valoración de resultados</p> <p>Descripción de las inversiones incluidas donde se incluya el alcance, objetivos, resultados esperados e impacto en el territorio</p>
<p>6- Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y</p>	<p>Indicadores de seguimiento:</p> <p>Productividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos/ operaciones impulsadas <p>Se desagregarán por tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios, asistencias técnicas, acciones de difusión o promoción, acciones de movilización de agentes, proyectos piloto o inversiones



económica

- Por temática
- Por perfil de los destinatarios (jóvenes, mayores, mujeres.)
- Vinculadas a la transición verde o digital y a favorecer la igualdad de oportunidades
 - Número de operaciones relacionadas con estrategias de pueblos inteligentes (L807)
 - Número de operaciones relacionadas con mejora capacidades de energía renovable (L803)
 - Número de operaciones relacionadas con organizaciones de productores, mercados locales, cadenas de suministro cortas y regímenes de calidad, incluido el apoyo a la inversión y las actividades de comercialización (L802)

Resultados

En función del tipo de proyecto se valorarán cuestiones como:

- Número de participantes o número de asistentes
- Número de operaciones ejecutadas conjuntamente por varios tipos de promotores, desagregadas por temática y sector.
- Número de personas jóvenes que participan en las actividades impulsadas por el Grupo
- Número de mujeres participantes en las actividades impulsadas
- Número de operaciones que trabajen en el ámbito de la inclusión social, desagregada por sector y tipo de agente que impulsa el proyecto.
- Número de productores y empresas que se adhieren a los programas de calidad y promoción conjunta del territorio
- Número de participantes en acciones vinculadas con transición digital o ecológica
- Explotaciones que participan en proyectos de mejora transición digital

Elementos para la evaluación

Evolución del número de participantes en las actividades impulsadas por el Grupo o participadas por el Grupo. Cálculo de la tasa de asistencia entre personas convocadas y asistentes finales.

Desagregar los tipos de proyectos en función de su carácter integral o multisectorial.

Definición clara desde el inicio del periodo de programación de la concepción de innovación por parte del Grupo y lo que implica: innovación en producto, actividad, servicio, metodología, técnica, organización, gestión, etc.

Seguimiento y análisis del posicionamiento web de las redes sociales del Grupo para analizar el alcance de las campañas de comunicación, sensibilización y marketing que se impulsen

7- Cooperación interterritorial

Indicadores de seguimiento:

Productividad:

- Número de proyectos apoyados
- Gasto público total
- Volumen total de inversión elegible.

Estos tres parámetros quedarán subdivididos atendiendo a:

- Según la escala del proyecto: regional, nacional o internacional
- Según el grado de participación: lidera o es socio
- Según la temática principal que tratan

Elementos para la evaluación:

Describir brevemente los proyectos de cooperación en los que participa el grupo e ilustrar de forma particular algunos ejemplos demostrativos/exitosos.

A partir de las memorias de resultados de los proyectos analizar los aprendizajes que se extraen y de qué modo prevén aplicarse



Preguntas de Evaluación

Las **preguntas de evaluación** constituyen el principio y fin del proceso de evaluación. Estas preguntas estarán vinculadas a los objetivos marcados en la EDLP y su respuesta permitirá valorar en **qué grado se han alcanzado los objetivos**.

En concreto se definen las siguientes **Preguntas de Evaluación** que podrán guiar los futuros procesos de evaluación de la EDLP son:

- ▶ PE1. ¿En qué grado la EDLP ha fortalecido la resiliencia del tejido productivo del territorio ante los retos presentes?
- ▶ PE2. ¿Qué incidencia ha tenido la EDLP en el complejo agroalimentario del territorio?
- ▶ PE3. ¿En qué grado la EDLP ha fortalecido el sector turismo sostenible e inteligente en el territorio?
- ▶ PE4. ¿En qué grado la EDLP ha logrado favorecer el emprendimiento y lograr que surjan nuevos nichos de empleo y actividad?
- ▶ PE5. ¿En qué grado la EDLP ha mejorado la calidad de vida en el territorio? ¿ha mejorado el atractivo para nuevos pobladores?
- ▶ PE6. ¿De qué modo las personas mayores se han visto favorecidas por la EDLP?
- ▶ PE7. ¿En qué grado la EDLP ha logrado implicar y movilizar a los jóvenes?
- ▶ PE. ¿De qué modo la EDLP favorece inclusión social en el territorio?
- ▶ PE. ¿De qué modo la EDLP favorece la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el territorio?
- ▶ PE6. ¿En qué grado la EDLP ha permitido favorecer la innovación y la transición digital de la economía y de la sociedad?
- ▶ PE7. ¿Cómo ha incidido la EDLP en favorecer la transición verde, la sostenibilidad y la mejora adaptación al cambio climático en el Valle del Jerte?
- ▶ PE5. ¿En qué grado la EDLP ha permitido mejorar la conexión y acción conjunta entre agentes del territorio?

4.3 Actividades de seguimiento y evaluación previstas

A lo largo de la implementación de la EDLP se prevé:

- ▶ Llevar a cabo un **seguimiento continuo de las actuaciones promovidas a través de los indicadores de productividad definidos**, con las desagregaciones previstas.



Esta actividad, que se llevará de forma continua en paralelo a la gestión de los expedientes de ayuda y proyectos, tendrá un derivado agregado anualmente que permitirá desarrollar una valoración del grado de avance de cada línea de acción y ámbito de trabajo estratégico.

Para el desarrollo del sistema de seguimiento se ha previsto generar una tabla (formato Excel o similar) en la que quede registrado de forma continua datos identificativos de cada proyecto.

- ▶ **Dos ejercicios de evaluación en el 2026 y 2030**, alineados con los momentos en los que, en el marco del PE PAC se tendrá que aportar información en torno a LEADER y los Grupos de acción Local.

En 2026:

- Primera estimación de los indicadores de resultado previstos y del grado en que se alcanzarán los objetivos previstos.
- Primera tentativa de respuesta a las preguntas de evaluación y valoración de los efectos que está teniendo la EDLP en los distintos ámbitos previstos.

Antes de 2030, se llevará a cabo una evaluación final de la actividad de SOPRODEVAJE, en el que:

- Se valorarán los indicadores de resultado y se analizará el logro de los objetivos previstos
- Se valorará la evolución de los indicadores de contexto en el territorio, con el fin de extraer algunas valoraciones en torno al posible impacto de la EDLP
- Se responderá a las preguntas de evaluación. Para ello, se emplearán los datos numéricos y se acompañarán de cuantas valoraciones cualitativas se requieran;
- Se valorará el valor añadido de LEADER y de la acción de SOPRODEVAJE y se extraerán conclusiones que permitan enriquecer el proceso de elaboración de la Estrategia en el siguiente período de programación.



**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

5. EDLP. Aspectos relevantes de la estrategia



Índice

5.1. Enfoque global y concertado.....	2
5.2. Participación.....	3
5.3. Coherencia y arraigo.....	3
5.4. Transferencia de métodos y resultados.....	4
5.5. Carácter complementario.....	4
5.6. Alineación con la PAC.....	5
5.7. Integración de cuestiones transversales.....	5



5.

Aspectos relevantes de la EDLP

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de SOPRODEVAJE 2023-2027 responde a todos los requerimientos establecidos en la **Orden de 1 de diciembre de 2022** de selección de Estrategias de Desarrollo local Participativo en el período 2023-2027, de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura

En concreto, a continuación se presenta una **síntesis** del modo que, tanto el proceso de diseño de la EDLP como el resultado del mismo integran de forma adecuada todas las consideraciones que establece el artículo 5.2 de dicha Orden:

5.1. Enfoque global y concertado

La Estrategia definida propone una **acción integral en el territorio**, que queda aglutinada, como explica y detalla el apartado relativo a "Descripción de la Estrategia" de este documento bajo el lema "**Valle del Jerte, color, vida e inteligencia colectiva**".

Se espera articular una **acción global** dirigida a alcanzar un mayor dinamismo del territorio y su tejido productivo, apoyándose en los elementos más característicos de la identidad territorial, que el término "**color**" recoge, haciendo alusión al sector agroalimentario, especialmente ligado al cultivo del cerezo y a los recursos naturales y actividades turísticas que se han fortalecido en torno a ellos. La EDLP prevé pivotar sobre el efecto tractor de estos sectores para alcanzar al conjunto del tejido productivo y explorar nuevos nichos de actividad y empleo.

La EDLP busca llenar de "**vida**" el territorio y fortalecer su atractivo, atendiendo de forma diferencial a los distintos perfiles de la población, propone articular acciones dirigidas a la juventud y también a las personas mayores. Se centra de forma específica en las necesidades de la mujer e integra la inclusión social en sentido amplio como un ámbito de acción. Y todo ello de un modo **concertado y basado en la colaboración y cooperación** entre agentes y sectores. Fortalecer la inteligencia colectiva promoviendo la innovación social y nuevas formas de colaboración es un aspecto central de la Estrategia que busca la corresponsabilidad y la cohesión social del capital humano del territorio.

En definitiva, la EDLP 2023-2027 busca la integración de todos los elementos y características innovadoras que la componen y que radican, principalmente, en combinar la especialización en torno a la producción y comercialización de la cereza con las demás actividades y sectores económicos del territorio, así como con los recursos ambientales, culturales y patrimoniales representativos de la identidad comarcal.

La EDLP no se constituye como una acumulación de proyectos o una mera yuxtaposición de intervenciones sectoriales, sino que se combinan los recursos para crear sinergias, potenciando la inteligencia colectiva y la innovación social,



basándose en la tradición cooperativa y la cultura colaborativa que distingue al Valle del Jerte para "construir un territorio pionero en la transición ambiental, digital, social y económica del mundo rural".

Finalmente, se trata de un **plan estratégico territorial**, en el que LEADER debe ocupar un papel activista, dinamizador e impulsor de determinados proyectos, con el objetivo de movilizar inversiones en el territorio a través de otras vías y programa.

5.2 Participación

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de SOPRODEVAJE 2023-2027 ha sido definida a través de un proceso participativo en el que numerosos agentes, representantes de intereses diversos, han expresado sus valoraciones tanto acerca de los avances experimentados hasta la fecha como de los retos pendientes.

El detalle de todos los mecanismos de participación impulsados (jornadas de reflexión, mesas temáticas o sectoriales, cuestionarios ...) a lo largo de este proceso queda recogido en el apartado correspondiente de este documento relativo a participación, participando más de 1.300 personas entre el proceso presencial y on line.

Las propuestas y valoraciones que emanan de este proceso participativo han sido la base central en torno a la que se ha articulado la reflexión del Grupo para definir los planteamientos y propuestas de acción futuras. El proceso no sólo ha permitido **enfocar y definir necesidades y acciones pertinentes y relevantes** de entre todas las posibles, sino que también ha tenido un **efecto "movilizador"** de los agentes del territorio y de la población en torno a un objetivo común y a una visión futura compartida.

El proceso participativo impulsado no termina con el desarrollo de este documento y pretende continuarse de forma constante a lo largo de todo el desarrollo de la Estrategia. No en vano, la **escucha activa y constante** es uno de los valores sobre los que SOPRODEVAJE impulsa su misión, con el fin de actualizar las necesidades y retos identificados y reconducirlos de forma efectiva a lo largo de todo el periodo.

5.3 Coherencia y arraigo

La **acción continuada** del Grupo en el territorio a lo largo de sucesivos periodos de programación permite un **proceso de aprendizaje continuo y de construcción sobre la experiencia** que garantiza una aproximación realista, arraigada al territorio y viable y sostenible a largo plazo.

Las acciones propuestas se construyen sobre los aprendizajes de los proyectos previos, completan las acciones impulsadas, dando continuidad a proyectos emblemáticos y estratégicos, completando las esferas que no han podido cubrirse hasta la fecha o proponiendo nuevas acciones que cubra los huecos o retos pendientes.



5.4 Transferencia de métodos y resultados

La EDLP prevé seguir impulsado y **mejorando los mecanismos de comunicación y transferencia de los resultados obtenidos**. En este sentido se prevé seguir reforzando la colaboración con agentes externos, como son universidades y centros de investigación. Por otro lado, se plantea el reto de impulsar nuevas acciones de comunicación, dinamización y animación de la población, específicamente dirigidas a la juventud.

Además, el trabajo coordinado con el conjunto de agentes será también clave para fortalecer la transferencia de métodos y resultados. Internamente, en el territorio, contando con el trabajo en cascada del conjunto de entidades y organizaciones que componen el Grupo y externamente, a través de la acción en red. En este sentido cabe destacar el papel que juega REDEX, la red LEADER de Extremadura, y la estrecha colaboración que mantiene con los Grupos como plataforma de encuentro y de cooperación, sistematizando espacios de encuentro, intercambios de experiencia y la difusión de resultados y buenas prácticas LEADER.

Las diferentes acciones de cooperación interterritorial programadas, también constituyen un método muy adecuado para compartir, conocer y transferir buenas prácticas y resultados.

Por otro lado, se ha previsto un sistema de seguimiento y evaluación, descrito en el apartado correspondiente, que combina un registro y seguimiento continuo de la acción del grupo, junto con un proceso de reflexión y evaluación de los avances y efectos en el territorio, que permita fortalecer la rendición de cuentas y mostrar de una forma más efectiva el valor añadido de LEADER.

Finalmente, se ha previsto que la digitalización y la capacitación en este ámbito del propio equipo técnico, ayude a impulsar una comunicación más activa vía on-line, para transferir resultados, empoderar a los emprendedores y difundir los proyectos desarrollados.

5.5 Carácter complementario

El proceso de diseño estratégico llevado a cabo se ha planteado como cuestión central cual es el hueco estratégico de LEADER y del Grupo en el conjunto de acciones, planes y programas que convergen en el territorio. De forma que se parte de un plan estratégico integral para el territorio, donde le Grupo debe jugar un papel de coordinador, dinamizador e impulsor de determinadas acciones, siendo determinante para ello, la búsqueda de una adecuada coordinación y complementariedad de acciones y esfuerzos es un aspecto clave y central de la EDLP.

Además, el Grupo SOPRODEVAJE se concibe como una pieza clave para movilizar y articular otros fondos, más allá de LEADER. A través de la difusión de información, la coordinación de distintas actuaciones o el apoyo y asesoramiento a las entidades interesadas, el Grupo podrá ejercer de palanca tractora, creando sinergias y complementariedades, favoreciendo el desarrollo endógeno integral del territorio.



Para ello, la EDLP de SOPRODEVAJE contribuirá a la creación de instrumentos que permitan emprender nuevas acciones de desarrollo sostenible a largo plazo a través de la complementariedad con otros fondos y programas. Especialmente relevante la alineación con el medio ambiente y la acción climática y el objetivo transversal de la PAC 2023-2027, para fomentar la apuesta en común del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales, y promover su adopción. En esta línea, la EDLP se ha diseñado para promover el empleo en el medio rural, el crecimiento y desarrollo endógeno, la inclusión social, el relevo generacional y favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como a la juventud en su conjunto.

5.6 Alineación con la PAC

La **EDLP de SOPRODEVAJE** se alinea de forma clara con la PAC. Tal y como podemos apreciar en la definición de objetivos estratégicos y específicos responde de forma clara a los tres objetivos generales de la PAC: vinculados al desarrollo del sector agrario, conservación del medio y contribución a los objetivos climáticos y fortalecimiento del tejido del medio rural. Del mismo modo, incluye entre sus objetivos la creación de empleo, la igualdad, la inclusión y el desarrollo de la bioeconomía.

Las necesidades que se destacan en el Plan Estratégico de la PAC, asociadas a LEADER, quedan igualmente alineadas con las necesidades destacadas a las que responderá la presente EDLP. El sistema de seguimiento y evaluación previsto, busca igualmente poder satisfacer de forma óptima las necesidades de información relativas a LEADER previstas en el PEPAC.

5.7 Integración de cuestiones transversales

Igualdad, inclusión social y envejecimiento activo

La igualdad de oportunidades está contemplada en la EDLP como un elemento transversal, constituyéndose como un principio propio y constante a lo largo de todo el proceso, tal y como explica y detalla el anexo específico correspondiente.

De forma directa, durante el proceso de diseño de la EDLP se han propuesto acciones vinculadas de forma directa a promover la igualdad de oportunidades, así como fomentar la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida socioeconómica del valle:

- ▶ Fomento del emprendimiento de las mujeres, así como el tejido asociativo y el refuerzo de las posiciones de liderazgo y en la toma de decisiones.
- ▶ Impulsar la presencia de las mujeres en la esfera política local, económica y social.
- ▶ Apoyo e impulso de actuaciones dirigidas a la creación, mantenimiento, crecimiento y modernización de las empresas dirigidas por mujeres.



- ▶ Fomento del espíritu emprendedor en las etapas escolares para el desarrollo de iniciativas emprendedoras vinculadas con la transición verde y digital de la comarca.
- ▶ Desarrollo de acciones formativas específicos para las mujeres, así como acciones de asesoramiento y acompañamiento, prestando especial atención a la formación en competencias profesionales y empresariales o la formación específica en materia de igualdad..

También se han programado acciones dirigidas a la inserción de colectivos en **riesgo de exclusión**, destacando las acciones vinculadas al impulso a programas de formación que permiten reforzar las competencias profesionales de las personas del territorio, así como favorecer el acceso a certificados de profesionalidad, atención sociosanitaria, idiomas y ofimática, entre otras posibilidades, desarrollando actividades culturales que eviten la segregación cultural y permitan una efectiva inclusión social.

Además, la EDLP incluye como objetivos asegurar la calidad de vida de las personas mayores y el impulso a los servicios adecuados a las necesidades reales de la tercera edad, se trata de **“conectar la felicidad de los mayores con las oportunidades de empleo”**, promoviendo el desarrollo de la **economía plateada** en el territorio como un nicho de oportunidades profesionales.

Por último, fortalecer la implicación de la gente joven del territorio, se pretende que los **jóvenes sean los líderes de la transición**, por ello tanto en la EDLP como en la vida pública de la comarca se considera un reto y elemento relevante, con acciones dirigidas a impulsar al empoderamiento de la juventud, acciones de comunicación más directa y con medios on-line, el desarrollo de acciones culturales y encuentros generacionales que permitan revalorizar y revitalizar el atractivo del territorio para que las personas jóvenes decidan quedarse a vivir en el Valle.

Empleo, emprendimiento e innovación social

Las acciones incluidas en la EDLP se orientan a conseguir un medio rural vivo que permita mantener y atraer población a la comarca, generando empleo y fortaleciendo el tejido empresarial. Uno de los principales objetivos de la estrategia se dirige a favorecer la resiliencia y **la adaptación del tejido productivo del Valle del Jerte**. Además de contribuir a un sector agroalimentario competitivo, la diversificación de la economía local y el fomento del emprendimiento se constituyen como objetivos específicos de este nuevo período de programación.

El sector turístico y la estrategia emprendida de **Destino Turístico Inteligente**, son la apuesta para revalorizar el destino del Valle del Jerte, a través de la innovación y la tecnología, lo que impulsa a seguir trabajando en la profesionalización del sector a través de programas formativos, acciones piloto de conexión entre oportunidades de empleo y los demás sectores o la diversificación de la oferta de servicios con iniciativas innovadoras que ofrezcan nuevos atractivos desvinculados de la temporalidad del sector.



En este contexto, la EDLP incluye acciones dirigidas a apoyar nuevas iniciativas y a modernizar el tejido productivo existente en campos de futuro para su competitividad, acciones que además irán vinculadas a reforzar las **competencias profesionales** y la transferencia de conocimiento que permita el desarrollo endógeno de la comarca y un territorio más resiliente, a través de la digitalización y tecnificación en las PYMEs del Valle.

Innovación, cambio climático y recursos naturales

La importancia y relevancia de la innovación y el reto climático en el contexto actual, hace necesario que ocupen un papel central en la EDLP de SOPRODEVAJE 2023-2027. Los proyectos, tanto promovidos por personas promotoras, como los proyectos de animación, dinamización, formación y promoción del territorio impulsados por el Grupo, deberán contemplar estos criterios para su selección y baremación.

La necesidad de innovar está implícita en todos los ámbitos de programación y se trata de forma transversal, mención especial tiene la línea de actuación de innovación, gobernanza multinivel y la dinamización social y económica, sobre la que pivotan una serie de **proyectos "tractores"**, que son la esencia de la EDLP, donde la integración de acciones en torno a una serie de retos globales y donde la estrategia de **Territorio inteligente** cobra un protagonismo en la integración de acciones en torno a los principales desafíos, economía verde y circular, digitalización y retos sociales en el ámbito de demográfico y social.

Por último, el Grupo debe hacer frente al reto que presenta el cambio climático en la **mitigación y adaptación** a los efectos e impactos que éste trae consigo. Para ello, la acción climática en la implementación de la EDLP de SOPRODEVAJE se ve claramente identificada en el impulso de acciones vinculadas a la mitigación, cuyo objetivo es evitar y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y de adaptación, apostando por desarrollar habilidades que puedan ajustarse al cambio climático y sus efectos, evitando posibles daños y aprovechando las oportunidades que presenta, como es el empleo verde.



**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

6. EDLP. Proceso de participación de la comunidad en la EDLP



Índice

6.1. Introducción.....	2
6.2. Objetivos.....	2
6.3. Metodología del proceso.....	3
6.4. Marco temporal y agentes implicados.....	22
6.5 Propuesta para mantener la participación de la población a lo largo del desarrollo de la EDLP.....	23



6.

Proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia.

6.1 Introducción

El proceso de participación llevado a cabo para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local Participativos (EDLP 2023-2027), se ha caracterizado por el gran número de agentes y ciudadanía en general que se han implicado y participado en el mismo.

SOPRODEVAJE ha sido el encargado de elaborar la EDLP 2023-2027 para el Valle del Jerte y sobre quien ha recaído la coordinación del proceso de participación. Para llevar a cabo este proceso de participación, se ha trabajado desde los tres enfoques básicos:

- ▶ Informativo, mediante el traslado de la situación y marco estratégico de partida, en especial el de PEPAC.
- ▶ De análisis consultivo, mediante consulta de los principales desafíos y oportunidades, establecimiento de retos y recepción de sugerencias – propuestas y acción.
- ▶ Para finalizar con la presentación de la estrategia, su validación y aprobación.

El proceso de participación, alimenta y valida la EDLP a través de los resultados, análisis y conclusiones extraídas de todas las acciones, reuniones, jornadas y talleres participativos temáticos/sectoriales y cuestionarios que se han venido desarrollando entre 2021-2022.

A continuación, se hace un breve resumen, se acompañará **de un anexo con la memoria completa, con pruebas gráficas, hojas de firmas, convocatorias realizadas**, etc.

6.2 Objetivos

El objetivo general del proceso participativo ha sido llevar a cabo una reflexión sobre la situación actual en la que se encuentra la comarca del Valle del Jerte, recopilar las bases fundamentales del diagnóstico y las propuestas de la población, priorizando retos y soluciones a los mismos.

Para el diseño e implementación de este proceso se ha tenido en cuenta la perspectiva de las líneas estratégicas de la UE 2030: Transición verde, transición digital, desarrollo social, así como la perspectiva de género – intergeneracional y el desafío del reto demográfico.

Objetivos específicos:

1. Compartir y contrastar el diagnóstico elaborado en base al conocimiento del personal técnico del grupo y de las distintas entidades sociales y económicas, tanto públicas como privadas que forman parte del partenariado del mismo.
2. Compartir las necesidades y retos-líneas estratégicas recogidas y propuestas que den respuesta a los desafíos a los que se enfrenta el territorio, contrastándolas y priorizándolas conjuntamente con los actores claves de cada sector.
3. Implicar a la ciudadanía de la comarca en general, en el proceso, diseño y validación de la estrategia, asegurando de esa forma la difusión del proceso y la transparencia del mismo.
4. Promover la cooperación solidaria, el compromiso y la cohesión social entre los distintos agentes socioeconómicos del territorio.
5. Impulsar la elaboración y el desarrollo de la EDLP 2023-2027 para el Valle del Jerte y su validación.

6.3 Metodología del proceso

La inclusión de la participación ciudadana en el proceso de elaboración de la EDLP se ha ido produciendo de forma continua a lo largo de todo el programa de desarrollo en general y con mayor intensidad en el período 2021-2022.

En este tiempo, se han ido **generando espacios de participación continua**, esto se debe a que el Valle del Jerte posee una cultura participativa desde hace décadas, lo que ha hecho de esta comarca un ejemplo de referencia en este ámbito. Esta cultura se asienta en la alta vertebración que tiene la comarca con organizaciones y sectores altamente organizados, lo que facilita el proceso que unido a la composición y compromiso del partenariado de propio GAL, ha dado como resultado un proceso participativo amplio y muy completo.

En lo que respecta a aspectos técnicos y metodológicos, el proceso participativo ha sido llevado a cabo por el GAL en coordinación con la empresa contratada para la elaboración del estudio de "Retos de futuro para el Valle del Jerte", Brain_Co y la empresa encargada de la elaboración de la estrategia Red2Red.

En el caso de la empresa consultora Brain_Co, (empresa ubicada en el territorio), lo que le ha permitido diseñar, promover y generar espacios abiertos e innovadores de participación, en los que se ha trabajado bajo el paraguas de la innovación, la visión humana y tecnológica, así como afrontar con garantías la complejidad que ha supuesto este proceso, se ha encargado de realizar una sesión de trabajo en la fase de "autodiagnóstico" con el Grupo Motor de la Asamblea del GAL y el equipo técnico de SOPRODEVAJE.

También en coordinación con el equipo técnico ha sido la encargada de llevar a cabo la PARTICIPACIÓN PRESENCIAL, a través de la realización de 6 foros de co-creación con los principales actores económicos y sociales del territorio y del diseño y elaboración de los formularios lanzados para la PARTICIPACIÓN ONLINE.

Este proceso de consulta ha tenido en cuenta la perspectiva de género, tratando de asegurar la participación de la mujer, así como difundir la necesidad de diseñar una estrategia alineada y coherente con los objetivos PAC, los Objetivos de



Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Verde Europeo, así como con el resto de estrategias tanto en el ámbito europeo, nacional y regional. A su vez se ha buscado la complementariedad a otras intervenciones políticas de otros programas y la igualdad de oportunidades.

TEMPORALIZACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO: A continuación, se comparten las acciones, estructura, desarrollo de contenidos, resultados y participantes en las acciones llevadas a cabo.

Para la comprensión del proceso **se estructura en dos líneas de temporales de participación y trabajo**, la **participación previa** que alimenta la estrategia, así como el propio diagnóstico, retos desde los que parte el equipo técnico del GAL. Y los **foros de co-creación de la comunidad local en el desarrollo de la EDLP**, desarrolladas en paralelo a la elaboración- redacción, que valida y enriquece la misma.

Acciones participativas “previas” que alimentan la EDLP

Este apartado viene a recoger aquellas acciones, foros, sesiones y reuniones sectoriales desde los que se ha buscado (de manera constante y transversal) el debate sobre las nuevas políticas europeas de desarrollo rural, situación, retos y propuestas, en colaboración con las personas responsables de entidades públicas y privadas del Valle del Jerte y que se han desarrollado durante los años 2021-2022, previamente al proceso de redacción de la nueva estrategia.

El proceso participativo llevado en el marco de tres grandes “focos de intervención” (agroalimentario, turismo y social), ejes sobre los que ha pivotado el diseño de la nueva EDLP, y que han permitido avanzar y acercar las líneas estratégicas UE 2030, como guía de las acciones a incluir en el plan de acción de la estrategia y en paralelo, el proceso participativo a otros proyectos y planes, como el desarrollado en el marco turístico, como son Plan Destino Turístico Inteligente Valle del Jerte (diagnóstico y plan de acción 2019-2021) y el Plan de sostenibilidad Turística en Destino conjuntamente para el Valle del Jerte y La Vera (2021).

TURISMO: “Retos y oportunidades para el destino turístico Valle del Jerte”

23-11-2021 – El Torno

Se trata de una acción en colaboración entre SOPRODEVAJE, la Asociación de Turismo TUJERTE y la Dirección General de Turismo. El objetivo fue continuar (tras la pandemia) reflexionando y poner el foco sobre las prioridades y retos para el sector en territorio, así como en la búsqueda de estrategias que permitan afrontar los grandes retos en materia de digitalización, sostenibilidad, accesibilidad, calidad o innovación.

En este encuentro participaron más de 50 personas, entre empresari@s, representantes municipales, comarcales y técnic@s.

OBJETIVOS DEL MARCO PARTICIPATIVO: Crear un espacio de trabajo de “reencuentro” y reflexión, desde donde compartir la situación de crisis atravesada



por el sector ¿Qué está pasando en el Destino Valle del Jerte? ¿Cuáles son los grandes desafíos para avanzar hacia el futuro?

ESTRUCTURA DE TRABAJO DE LA SESIÓN: Tras la presentación y bienvenida se dió paso al programa que incluyó una serie de ponencias y mesas expositivas:

MESA DE TRABAJO

10:00 – 11:00 H ESTRATEGIA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE VALLE DEL JERTE

11:00 – PAUSA

11:30 -12:15 H PLAN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DESTINO VERA – VALLE (PSTD)

12: 15 – 13:00 H SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (SICTED)

13:00 – 13:45 H LA TECNOLOGÍA COMO OPORTUNIDAD TURÍSTICA

13:45 H. CONCLUSIONES Y COMPROMISO DE FUTURO. Durante esta última parte las organizaciones que se relacionan dieron lectura a la “Declaración de Compromisos del Valle del Jerte 23 de noviembre”, proponiéndose fortalecer la integración y coordinación de las políticas y acciones a desarrollar en el Valle del Jerte, en favor de mejorar e incrementar la competitividad territorial a través del impulso de la capacidad innovadora y del refuerzo de la tecnología, garantizando el desarrollo sostenible y la accesibilidad del territorio turístico, lo que repercutirá en una mejora de la percepción del destino y la experiencia turística, así como en una mejora en la calidad de vida de los propios residentes, todo ello basándose en los parámetros establecidos por la Secretaría de Estado de Turismo para la estrategia de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

ENTIDADES FIRMANTES DEL COMPROMISO:

- ▶ Diputación provincial de Cáceres.
- ▶ Junta de Extremadura (Dirección General de Turismo)
- ▶ Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte y sus 11 ayuntamientos, SOPRODEVAJE y sus socios.
- ▶ Asociación comarcal de sector “TUJERTE”
- ▶ Asociación comarcal de PYMES- ASEVAJE.
- ▶ Sector agrario (Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte y Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Cereza del Jerte”, Cooperativa del Campo).

RESULTADOS DE LA SESIONES: Se adjunta anexo con los documentos de trabajo utilizados durante la sesión, resultados, hoja de firmas, valoración del proceso.

PARTICIPANTES: Asistieron un total de 51 personas, representado o unas 40 entidades- empresa.



AGRICULTURA: “Jornada de Difusión y Transferencia Proyecto GO CEREZA”

22-02-2022 Valdastillas



GO CEREZA está liderado por la **Denominación de Origen Protegida “Cereza del Jerte”**, y formado por las empresas que aglutinan a más del 90% del sector y los Grupos de Acción Local de los cinco territorios del norte de Extremadura donde se produce cereza. SOPRODEVAJE ha tenido un papel clave en la coordinación del proyecto a nivel de los GAL,s y de forma especial en la jornada final de difusión de resultados.

OBJETIVO DEL MARCO PARTICIPATIVO: Uno de los propósitos del GO CEREZA es crear conciencia sobre la situación de estas comarcas y acercar los ámbitos productivos y de consumo de la cereza, informando al sector agrícola y agroindustrial sobre lo que está sucediendo en el mundo global en que estamos inmersos, aplicando el conocimiento de los centros de investigación para mejorar la competitividad y transmitir qué están demandando los mercados globales y unos consumidores cada vez más exigentes e informados.

Para ello, el Grupo Operativo GO Cereza, entidad de la que forma parte SOPRODEVAJE, organiza el 22 de febrero de 2022, una jornada de difusión y transferencia del proyecto de innovación para la mejora de la competitividad del cultivo del cerezo en el Norte de Extremadura.

Durante esta jornada se compartió la situación del sector, tanto a nivel nacional como internacional, “retos para **el futuro del sector de la cereza extremeña**”, “**tendencias del cultivo ante el cambio climático**”, “**nuevas tecnologías-eficiencia energética-uso de envases sostenibles**”, **toda una batería de necesidades y propuestas a tener en cuenta en la redacción de la nueva estrategia.**

ESTRUCTURA DE TRABAJO DE LA SESIÓN: Tras la presentación y bienvenida se da paso al programa que incluyó una serie de ponencias y mesas expositivas:

- ▶ **Proyecto sectorial Go Cereza. ¿Por qué y para qué?**
- ▶ **Retos para el futuro del sector de la cereza extremeña.**
- ▶ **Eficiencia energética en el cultivo del cerezo.**
- ▶ **Tendencias del cultivo ante el cambio climático.**
- ▶ **Tecnología e I+D en la agricultura.**
- ▶ **Envases sostenibles y alternativas a los envases plásticos.**
- ▶ **Sostenibilidad y residuo cero.**
- ▶ **Rentabilidad en el cultivo de la cereza en Extremadura.**
- ▶ **Oportunidades del sector de la cereza extremeña en el mercado global.**
- ▶ **Producción de cerezas en Chile.**
- ▶ **Producción de cerezas en Turquía.**
- ▶ **CIERRE DE LA SESIÓN.**



RESULTADOS DE LA SESIONES: Se adjunta anexo con los documentos de trabajo utilizados durante la sesión, resultados, hoja de firmas, valoración del proceso.

Todo el desarrollo fue realizado en *stream*, mediante transmisiones en directo a través del canal de YOUTUBE <https://www.youtube.com/@PicotadeJerte>, también se puede acceder a las ponencias en formato descargable en <http://www.gocerezaextremadura.eu/>

PARTICIPANTES: Asistieron un total de 175 personas, representado o unos 24 organismos-empresas siendo el resto particulares en su mayoría agricultor@s.

Proceso participativo ligado a la implementación del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO.

Proyecto de carácter intergeneracional ligado a la "economía plateada" y al proceso de envejecimiento de la población.

Dentro de la estrategia se incluye la necesidad de **Mejorar la calidad de vida y asegurar unas condiciones de vida digna de las personas mayores del Valle del Jerte**. Se trata de una perspectiva integral que pretende abordar y dar respuestas en distintos ámbitos a la nueva perspectiva intergeneracional y al elevado grado de envejecimiento de la población en el Valle del Jerte, lo que implica una mayor demanda de servicios sociales. Evitar la soledad de los mayores y favorecer que estas personas permanezcan en domicilio el máximo tiempo posible. Por ello el GAL se plantea hace un año la puesta en marcha del proyecto **CONEC-ESTAMOS CONTIGO** en el marco del programa de ayudas a la Innovación Metodológica en materia de Políticas de Empleo, ORDEN de 9 de noviembre de 2020 de la Consejería de Educación y Empleo.



Este proyecto se proyecta como un primer paso hacia el conocimiento de las nuevas demandas sociales-económicas de este colectivo, así como a investigar la situación de partida y prospección de desarrollo de un ecosistema de innovación social dirigido a la prestación de servicios a medida de las personas mayores, diseñando alternativas al actual modelo de cuidados a la par que se consolida y genera empleo ligado a este colectivo mediante la "Creación de un centro integral e inteligente que preste servicios a los mayores del Valle del Jerte como principales usuarios".

Para su puesta en marcha, se contrató una persona la cual ha sido la encargada, junto al GAL de implementar el proyecto durante todo el 2022, convirtiéndose a través de su implementación en una herramienta de participación y prospección de **"retos y soluciones", ligados al proceso de "envejecimiento de la población" y a la llamada "economía plateada"** que sumar a la estrategia.

Se han realizado un total de 50 reuniones informativas- participativas con los principales actores socioeconómicos de la comarca: Sector agrario (cooperativas-agricultor@s), asociación de pymes, asociaciones y colectivo de la tercera edad, educativo, IES Valle del Jerte – jóvenes.

Seguidamente, se recapitula el proceso de información, consulta, estructura- contenidos de las reuniones, resultados generales y datos de participación.

ESTRUCTURA DE LAS REUNIONES: A continuación, se muestra la “estructura de trabajo” utilizada, aunque en ocasiones se ha variado con el propósito de adaptarla a las necesidades y circunstancias del grupo de trabajo.

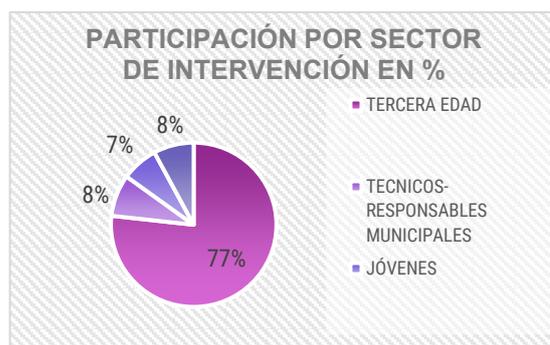
Introducción y breve presentación del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO.

- ▶ Planteamiento de cuestiones claves en el ámbito social.
- ▶ **Problemáticas a las que se enfrentan desde los diferentes sectores**–retos ante el cambio social y generacional “envejecimiento de la población”.
- ▶ **Propuestas de acciones ¿cómo intervenir desde cada sector en esta área de futuro?**
- ▶ Visión de futuro a medio plazo, cómo imaginar el futuro de nuestros pueblos con un colectivo de mayores activos y dinámico.

LA CONCLUSIÓN-IDEAS FUERZA extraídas de estas sesiones, pone de manifiesto la necesidad e importancia que el colectivo de personas mayores tendrá como base potencial crecimiento social y económico, para todos los colectivos sociales, entidades municipales y empresas de la comarca, así como para otros retos y necesidades, como el relevo generacional en todos los sectores económicos, especialmente en el agrario. La creación de empleo y crecimiento del sector servicios, puede convertirse a medio plazo en una “oportunidad” para fijar población, conseguir que vuelvan l@s jóvenes cualificad@s y atraer nuevos habitantes.

En anexo a se recogen de forma pormenorizada los documentos de trabajo utilizados, resultados, hoja de firmas, imágenes de las sesiones y valoración del proceso.

ENTIDADES Y PERSONAS PARTICIPANTES: En todas las sesiones realizadas se han recogido datos de las personas participantes. En total han sido 572, de diferentes localidades, siendo 389 mujeres y 187 hombres.



Fuente: Elaboración propia a partir de las hojas de firmas y datos facilitados por la técnica responsable de la implementación del proyecto CONEC-ESTAMOS CONTIGO.

Otros procesos participativos vinculados al diseño de los planes y estrategias.

Para su redacción e implementación ha sido necesaria la realización de toda una serie de acciones de consultas previas teniendo como referencia las nuevas políticas y líneas estratégicas (políticas sociales, económicas y medioambientales) y su capacidad de alineación con los ODS.

- ▶ Plan de sostenibilidad Turística en Destino conjuntamente para el Valle del Jerte y La Vera (2021).
- ▶ Plan Destino Turístico Inteligente Valle del Jerte (Diagnóstico y plan de acción 2019-2021).

Para el diseño de ambos proyectos, el GAL participó muy activamente en diferentes reuniones y grupos de trabajo.

Acciones de participación de la comunidad local en el desarrollo de la EDLP

Dentro de este apartado se recoge el proceso participativo llevado a cabo en paralelo a la elaboración de la EDLP, sesiones de trabajo y consultas abiertas a través de formularios.

Previo a este trabajo, la Junta Directiva de SOPRODEVAJE ya había celebrado dos sesiones de trabajo en las que se había avanzado en los elementos clave que debería contener la EDLP 2023-2027.

Se ha desarrollado entre octubre 2022 y febrero 2023 con el lema **“Preparándonos para la acción y el futuro de LEADER 2023 – 2027”**. “Algo tan fácil y apasionante... como generar confianza y atrevernos a soñar juntos con nuevas acciones para garantizar un futuro mejor para el Valle del Jerte”. Con la colaboración de la empresa Brain_CO, el GAL ha desarrollado un intenso trabajo en el que se han realizado dos tipos de acciones que han servido para validar el diagnóstico, priorizar necesidades, retos, e incorporar las acciones propuestas en el marco de la EDLP.

Se han llevado a cabo **TRES SESIONES COLECTIVAS TERRITORIALES**, espacios abiertos con técnic@s, representantes municipales y de los sectores claves (empresas y asociaciones comarcales) buscando una reflexión de futuro a través del auto diagnóstico y la co-creación de soluciones.



Y SEIS SESIONES SECTORIALES, en las que se ha buscado la especificidad, desarrollando un brainstorming colectivo para generar ideas y aportar soluciones a los retos, donde la reflexión conjunta, la conversación distendida y la utilización de recursos de pensamiento

visual han ayudado a construir un mural conjunto de retos y soluciones en torno a los ámbitos de reflexión y los sectores con los que se trabajó.

Por último, se han generado **DOS FORMULARIOS GOOGLE FORMS** de consulta on-line sobre recursos y competencias para afrontar las transiciones ecológica, digital y social, así como las sectoriales.

Uno de los cuestionarios ha sido elaborado y remitido para ser contestado por los agentes claves del territorio, y el otro se ha lanzado para ser respondido por la población en general.

Todas esas sesiones y herramientas de consulta han buscado enriquecer la EDLP, sumando aquellas soluciones que se puedan emprender para avanzar hacia la dirección identificada por los actores locales en consonancia con los retos identificados sirviendo para dar traslado a la estrategia de una visión técnica y con conocimiento y contrastada, que amplía y complementa la del equipo técnico del GAL a la vez que se valida y contrasta con la de la población.

La metodología y tiempos ha sido adaptada a cada tipo de acción, grupo, número, perfil de participantes y tiempos de trabajo disponibles.

Para su difusión se han utilizado distintas vías, asegurando con ello la participación en el proceso.

Medios utilizados:

- ▶ Invitación vía mail a los distintos actores implicados.
- ▶ Redes sociales. Blog de SOPRODEVAJE.
- ▶ Convocatoria/recordatorio WhatsApp.
- ▶ Formularios Google Forms.

A continuación, se recoge el resumen, con conclusiones, número de participantes en orden cronológico

SESIÓN SECTORIAL. - I Encuentro Empresarial (Networking)

11-10-2022 Navaconcejo

Se trata de una acción promovida por el Grupo de Acción Local SOPRODEVAJE en colaboración con la Asociación de Pymes ASEVAJE, con el objetivo de continuar reflexionando y poner el foco sobre las prioridades para las PYMES en cuatro grandes ámbitos estratégicos "digitalización, sostenibilidad, retos sociales y cooperación".

Se busca reflexionar sobre las prioridades de las PYMES en aspectos estratégicos como la digitalización, sostenibilidad, retos sociales o cooperación.

Este espacio se crea previo a la celebración de la I FERIA MULTISECTORIAL DE EMPRESARI@S DEL VALLE DEL JERTE, y su desarrollo se orienta a realizar una consulta sobre la situación y necesidades del sector empresarial de la comarca en los ámbitos de la digitalización, sostenibilidad, el sector social y la cooperación.

- ▶ La Digitalización, a cargo de D. Carlos Rodríguez. CEO Bers Consulteam.



- ▶ La Sostenibilidad, a cargo de D^a. María Cáceres Pajuelo. Directora de Catering Natura.
- ▶ El Sector Social, a cargo de D^a. Angélica Vázquez Lozano y D^a. Antonia Jiménez Vaquero. SENEX Bienestar S.L.
- ▶ La Cooperación Empresarial, a cargo de D. José Luis Clemente. Presidente de Federación Multisectorial de Asociaciones Empresariales Rurales Cacerenseña (FEMAERCA), Dinámica Taller "Oportunidades y objetivos para las empresas del Valle".

Realización de taller de trabajo grupal donde se pusieron en común cuales son "las necesidades, oportunidades y propuestas de acciones para las empresas del Valle" dentro de estos marcos de trabajo.

Apuntándose en lo que se refiera a:

Digitalización, necesidad de mejorar la red de conexión-universalizar el acceso a la fibra óptica, formación continua reciclaje de profesionales, creación de herramientas para la gestión, financiación, auditorías sobre situación actual.

Sostenibilidad, necesidad de mejorar el compromiso con el medio ambiente, crear base de datos accesibles con proveedores sostenibles y de km.0, implantar medidas de ahorro energético, incentivar y difundir acciones innovadoras en este campo.

Sector social, necesidad de contar con centros de trabajo colaborativos, atraer talento, personalizar servicios, crear campañas para ReConectar al empresariado con la sociedad, participar activamente en la toma de decisiones, generar espacios participativos municipales.

Por último, en lo que respecta al apartado de Cooperación Empresarial, se planteó la necesidad de continuar con acciones de sensibilización y encuentros del empresariado, con el fin de atraer a nuev@s empresari@s, crear entornos de trabajo conjunto-menos polarizados, incentivar el asociacionismo, crear canales de comunicación eficientes, espacios como Ferias- Networking.

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 32 entidades-empresas de diferentes localidades, en total 40 personas, siendo 19 mujeres y 21 hombres

SESIÓN COLECTIVA TERRITORIAL - "Encuentro técnic@s y profesionales del Valle del Jerte"

29-11-2022 – Navaconcejo

Los objetivos de esta sesión participativa fueron compartir y reflexionar sobre el nuevo marco de trabajo europeo, cuáles son las exigencias y cambios que se van a producir en los próximos años en campos como la transición digital, medioambiental, social, y cuáles serán las implicaciones para la comarca.

Además, se pretendía generar un espacio de conocimiento entre técnic@s, intercambiar conocimiento sobre proyectos, planes y programas que se están implementando en el territorio y el modo en que la futura Estrategia de SOPRODEVAJE puede complementarse con todos ellos.



Una vez introducida-presentada la sesión, al igual que en anteriores sesiones se sigue el proceso de "Contextualización de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte 2023-2027 (EDLP) y objetivos de la sesión". Se comparten las líneas estratégicas de la UE para 2030: Transición verde, transición digital, desarrollo social, objetivos de la PAC, retos identificados-socialización de los mismos, tras lo cual se procede a la creación de cinco grupos de trabajo, que fueron los encargados del proceso de co-creación de acciones con el objetivo de dar respuesta a los retos identificados.

Se dio paso a la socialización global de los resultados de la sesión.

- ▶ Agricultura – agroalimentación
- ▶ Calidad de vida y servicios
- ▶ Pymes
- ▶ Turismo
- ▶ Patrimonio rural

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 23 entidades-empresas de diferentes localidades, en total 43 personas, siendo 30 mujeres y 13 hombres

SESIÓN COLECTIVA TERRITORIAL - Encuentro grupo motor Asamblea de SOPRODEVAJE.

15-12-2022 Valdastillas

Esta sesión participativa estuvo abierta a representantes de todas las áreas económicas, sociales y públicas del territorio que cuentan con representación dentro del marco de este órgano: alcaldes@s, representantes del sector agrario, turismo, pymes, grupos sociales como mujeres, mayores, jóvenes junto al equipo técnico del GAL, la empresa encargada del su organización y desarrollo Brain_Co y al equipo técnico de la empresa RED2RED encargada de la redacción de la estrategia.

El objetivo general fue realizar el autodiagnóstico sobre el territorio, perfilar soluciones y propuestas para hacer frente a los grandes desafíos de la comarca de cara al futuro.

Durante la mañana se hizo un auto diagnóstico sobre ¿cómo estábamos? antes del desarrollo de la EDLP 2014-2020 y ¿cómo está la situación actual en el territorio?, ¿En qué se ha avanzado?, ¿En qué se ha retrocedido? En este tiempo se trató, tanto de forma conjunta como individual de dibujar la situación y retos en tres grandes aspectos claves como son, "el desarrollo económico, social y medioambiental".

El proceso de reflexión autodiagnóstico participativo de las mesas fue desarrollado de forma que, durante la sesión, todas las personas asistentes fueran rotando para opinar durante 40 minutos sobre cada una de las áreas de trabajo propuestas. Tras la intervención queda plasmada mayoritariamente la percepción grupal sobre la situación pasada y actual por área de trabajo en la comarca del Valle del Jerte.

Al finalizar cada mesa, las personas integrantes del grupo participante votaban individualmente sobre la percepción del desarrollo de la comarca en la última década. A continuación se muestran los RESULTADOS DEL AUTO DIAGNÓSTICO INDIVIDUAL realizado a través de la plataforma Mentimeter que permitió crear la



presentación gráfica con los resultados extraídos de las respuestas individuales anotadas por cada participante en tiempo real.

Para el desarrollo de la sesión, se siguió la misma estructura de trabajo:

Presentación de la sesión de trabajo: Programa y objetivos.

Contextualización de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte.

Descripción de las líneas estratégicas de la UE para 2030: Transición verde, transición digital, desarrollo social. (Laura Gutiérrez Araujo).

Exposición de algunos avances en la EDLP 2016-2022 en las transiciones de futuro.

Realización en subgrupos del proceso de reflexión autodiagnóstico participativo, creándose tres mesas:

- ▶ Desarrollo económico
- ▶ Desarrollo social
- ▶ Desarrollo sostenible

Como ya se ha expuesto anteriormente, el objetivo era la búsqueda de la reflexión grupal e individual en relación a los retos propuestos, así como consensuar avances, retrocesos y prioridades.

Las preguntas claves fueron:

- ▶ ¿Dónde estábamos?
- ▶ ¿Dónde estamos ahora?
- ▶ ¿Qué retos son los más importantes?

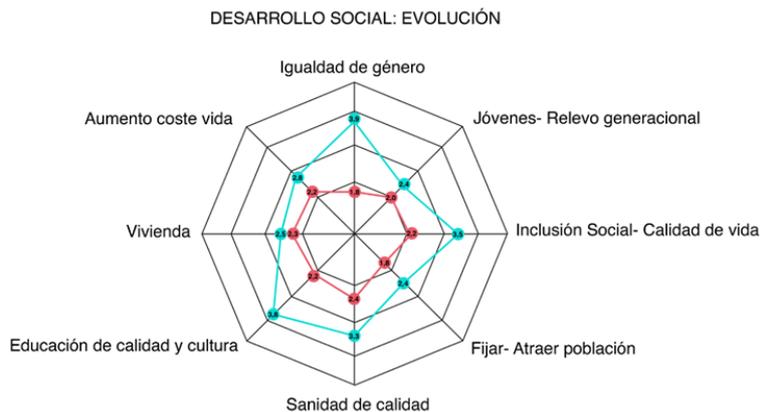
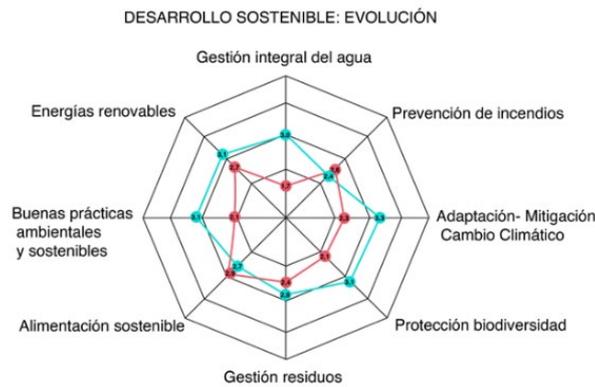
La tarde se inició con la presentación de los resultados de la autoevaluación, se generaron y aportaron soluciones a los grandes desafíos, en torno a nuevas mesas de trabajo temáticas:

- ▶ Agricultura.
- ▶ Social.
- ▶ Turismo.
- ▶ Pymes.
- ▶ Patrimonio natural y cultural.

Se utilizó para imaginar, perfilar, proponer SOLUCIONES y definir proyecto "tractores".

Todas las propuestas recogidas han alimentado tanto el diagnóstico como el plan de acción de la EDLP. Como ejemplo, se muestran los resultados gráficos del autodiagnóstico individual: En rojo donde estábamos hace 10 años y en verde donde estamos en el momento actual. Destacar la percepción de mejora generalizada, a excepción de los puntos de "prevención de incendios" y "alimentación sostenible", integrados en el apartado del desarrollo sostenible.





PARTICIPANTES: En esta acción han participado 27 entidades-empresas de diferentes localidades, en total 40 personas, siendo 22 mujeres y 18 hombres.

SESIÓN SECTORIAL- PYMES

11-01-2023 Navaconcejo.

Dirigida a pequeñas empresas, autónom@s y futur@s emprendedor@s de la comarca.

Se ha seguido la misma estructura, presentación de la EDLP 2023-2027.

Creación de *TRABAJO COLABORATIVO*, para lo que se presenta la dinámica de trabajo y herramientas digitales a utilizar.



El objetivo en esta fase ha sido la APORTACIÓN DE SOLUCIONES. Se explicó a los participantes, que durante sesiones anteriores se han ido detectando RETOS y que lo que se buscaba en este momento era "Aportación de soluciones y socializarlas".

Los temas de trabajo fueron:

- ▶ Competitividad y consolidación de las PYMES del Valle del Jerte
- ▶ Diversificación y generación de nuevos modelos de negocio
- ▶ Digitalización del sector
- ▶ Sostenibilidad y buenas prácticas medioambientales en las PYMES
- ▶ Colaboración intersectorial y con otros sectores económicos



PARTICIPANTES: En esta acción han participado en total 20 personas, siendo 6 mujeres y 14 hombres.

SESIÓN SECTORIAL - Mujeres y Territorio.

12-01-2023 Cabezuela del Valle.

Dirigida a personas comprometidas con la igualdad de género en el Valle del Jerte.

Se ha seguido la misma estructura, presentación de la EDLP 2023-2027.

Creación de *TRABAJO COLABORATIVO*, para lo que se presenta la dinámica de trabajo y herramientas digitales a utilizar.

El objetivo en esta fase ha sido la **APORTACIÓN DE SOLUCIONES**. Se explicó a los participantes que durante sesiones anteriores se han ido detectando **RETOS** y que lo que se buscaba en este momento era "Aportación de soluciones y socializarlas".

Presentación de la dinámica de trabajo, de los retos planteados y creación de grupos de trabajo. Trabajo grupal a través de las fichas reto/solución.

Las participantes se dividieron en grupos de trabajo con la idea de generar soluciones en torno a cinco retos comunes:

- ▶ Erradicar el acoso y la violencia de género contra niñas y mujeres
- ▶ Contrarrestar los estereotipos de género en la sociedad
- ▶ Fomentar la igualdad de oportunidades y condiciones en el ámbito laboral y empresarial
- ▶ Favorecer la conciliación familiar y la corresponsabilidad
- ▶ Favorecer el liderazgo femenino, mejorar el equilibrio entre hombres y mujeres en los puestos de decisión y la participación activa en órganos de toma de decisiones

Cada grupo de trabajo debía procurar aportar una solución para cada reto.

Socialización de las soluciones propuestas.

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 39 personas de diferentes localidades y entidades, siendo 38 mujeres y 1 hombre representando a la Agrupación de Cooperativas.



SESIÓN SECTORIAL- Juventud y Territorio

13-01-2023 Navaconcejo

Se trata de una sesión de trabajo colaborativo dirigida a jóvenes de la comarca entre 18 y 35 años, donde a través de la reflexión conjunta, la conversación distendida y la utilización de recursos de pensamiento visual se trató de construir un mural conjunto de retos y soluciones en torno a los ámbitos de reflexión sobre:



- ▶ Oportunidades laborales.
- ▶ Proyecto de vida/convivencia.
- ▶ Ocio/cultura.
- ▶ Sostenibilidad y buenas prácticas medioambientales.
- ▶ Digitalización de los servicios.

Al igual que en el resto, el objetivo fundamental ha sido recoger las SOLUCIONES que propone este colectivo a los RETOS con los que se enfrentan.

Para ello se realizó una somera presentación sobre la situación detectada, preocupaciones que sienten el resto de colectivos sobre su falta de participación y su marcha.

Se dio paso al TRABAJO COLABORATIVO mediante la presentación de la dinámica de trabajo y explicación de la herramienta digital a utilizar, se iban introduciendo temas para realizar una reflexión en plenario, tras la cual se incorporaban directamente sus aportaciones escritas en el mural común a través de la herramienta <https://miro.com/es/>, utilizando para ello sus teléfonos. Los temas tratados fueron:



Aunque no hubo mucha participación, las aportaciones suponen un enriquecedor punto de vista, aportándose soluciones a los retos anteriores.

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 7 jóvenes de 3 localidades, siendo 4 mujeres y 3 hombres.



*** JÓVENES Y PARTICIPACIÓN

Nos parece oportuno en este apartado, destacar que desde SOPRODEVAJE y la propia comarca se es consciente de que uno de los retos para el futuro pasa por conseguir la participación activa y consciente del colectivo de jóvenes, por lo que si se quiere dar respuesta y conocer sus motivaciones y necesidades es necesario generar espacios de comunicación BIDIRECCIONAL.

A lo largo de los diferentes periodos, desde el G.A.L., se han estado apoyando y promoviendo actividades dirigidas a este colectivo, tratando con ello de hacerles llegar quien es quien, en la comarca, qué políticas les afectan, pero sobre todo, conocer de primera mano sus "pensamientos", sobre la sociedad que les rodea y en la que viven.

Este acercamiento y participación se ha buscado de múltiples formas, mediante el apoyo y seguimiento al ciclo de agroecología, realización de reuniones informativas con alumn@s para contarles quien es SOPRODEVAJE y que hacemos, apoyo a la creación por parte de los municipios de espacios lúdico-culturales dirigidos a jóvenes de la comarca, apoyo a la creación de eventos culturales dirigidos específicamente al colectivo en el marco de la Otoñada, formación, etc.

Una de las últimas acciones ha sido apoyar el espacio de participación cultural dentro del marco de La Otoñada. En concreto se ha organizado conjuntamente con el director del Festival de Eco poesía y el departamento de lengua del IES Valle del Jerte un "Laboratorio de Ideas", actividad desarrollada del 28 de noviembre al 2 de diciembre durante 2 horas/día y cuyo objetivo ha sido acercar a través de la palabra y la creación poética a un grupo de alumn@s a un tema trascendental para las nuevas generaciones como es el valor de su entorno natural, la problemática del cambio climático y las consecuencias para otras especies, preguntándoles por sus puntos de vista y pidiéndoles que expresen sus preocupaciones e inquietudes a través de "sus poemas".

CUESTIONARIO LABORATORIO DE IDEAS CAMBIO CLIMÁTICO Y COMARCA VALLE DEL JERTE

Para finalizar se les pidió cumplimentar un cuestionario para tratar de conocer de forma sencilla y sintética la opinión sobre sus preocupaciones respecto a los efectos negativos que el cambio climático puede tener en la comarca, así como imaginan ellos que será el futuro de la comarca.

El documento fue cumplimentado por 47 alumn@s-adolescentes entre 14 y 15 años, de las localidades de Cabezuela del Valle, Jerte, Navaconcejo, Tornavacas, Rebollar y Valdastillas, 21 chicos, 11 chicas y 15 que no han querido indicar su género.

RESPUESTAS: Con respecto a las respuestas y partiendo de su juventud, mayoritariamente muestran una gran sensibilización y conocimientos sobre el tema, siendo en su mayoría muy clar@s. En anexo adjunto se recogen las preguntas y el número de respuestas en los gráficos.

RESULTADOS DE LA SESIONES: Se adjunta anexo con los documentos de trabajo utilizados durante de la sesión, hoja de firmas, cuestionarios e imágenes.



SESIÓN SECTORIAL- Agroalimentación

16-01-2023 Cabezuela del Valle

Dirigida a personas vinculadas a la agricultura y al sector agroalimentario de la comarca, se estructura al igual que el resto de sesiones, basándose en la aportación y trabajo colaborativo. Al igual que en el resto, el objetivo fundamental ha sido recoger las SOLUCIONES que propone este colectivo a los RETOS con los que se enfrentan.

Propuestas a los siguientes RETOS planteados:

- ▶ Sostenibilidad medioambiental
- ▶ Competitividad
- ▶ Tecnología y digitalización
- ▶ Cooperación intra e intersectorial
- ▶ Relevo generacional e igualdad

Se propone una larga lista de propuestas dirigidas a abordar los cambios que derivarán tanto del cambio climático como de las nuevas estrategias geopolíticas.

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 21 personas, siendo 13 hombres y 8 mujeres.

SESIÓN SECTORIAL. Turismo

17-01-2023 Cabezuela del Valle

Dirigida a empresari@s del sector turístico, entidades, asociaciones, técnic@s de turismo y personal de atención al visitante.

Exposición- introducción sobre la situación detectada, qué se está haciendo y cuáles son las principales preocupaciones y cuellos de botella del sector.

Qué se define dentro de la nueva EDLP 2023-2027 y explicación de la dinámica de trabajo grupal, exponiendo los grandes RETOS DEL TURISMO RURAL en el Valle del Jerte en lo que respecta a aspectos claves de cambio como son la integración de los retos ambiental, tecnológico y la gestión del destino.

Después de la presentación común, l@s participantes se dividirán en cuatro grupos de trabajo con la idea de generar soluciones en torno a cuatro retos. **Cada grupo afrontará un reto específico:**

- ▶ Reto producto turístico rural
- ▶ Reto ambiental
- ▶ Reto tecnológico
- ▶ Reto gestión del destino

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 25 personas, siendo 18 mujeres y 7 hombres.



SESIÓN COLECTIVA TERRITORIAL - "Asamblea de SOPRODEVAJE".

02-2023 Cabezuela del Valle

El objetivo de este proceso fue prioritariamente presentar y aprobar la EDLP 2023-2027, revertiendo las principales propuestas realizadas a lo largo del proceso de participación y las conclusiones. Por último se sometió a validación de la Asamblea la propuesta final.

Por parte de la gerente, se hizo una presentación que incluía el proceso y los principales ítem de la EDLP, como el Territorio, el GAL, el diagnóstico, los objetivos, elementos clave de la EDLP, plan de acción, indicadores y resultados esperados.

En la fase del plan de acción, algunos miembros de la Junta Directiva, tomaron el protagonismo que les corresponde y por cada área estratégica, relacionaron las principales acciones que se deberían desarrollar.

Se adjunta anexo con los documentos de trabajo utilizados durante de la sesión, resultados, hoja de firmas, valoración del proceso e imágenes.

PARTICIPANTES: En esta acción han participado 28 personas, siendo 13 mujeres y 15 hombres.

PARTICIPACIÓN ONLINE:

Se ha pretendido facilitar la participación mediante la incorporación de las herramientas de consulta online al proceso. Ambos cuestionarios han servido para dar difusión al proceso y a los retos. Se han lanzado dos cuestionarios, uno dirigido a agentes claves del territorio y otro a la ciudadanía en general. Por otra parte, se ha llevado a cabo una intensa campaña de difusión de todas las acciones a través de todas nuestras RRSS.

Formularios de participación social



Cuestionario a agentes claves: Con el fin de poder llegar a un gran foro de trabajo multisectorial del territorio, se ha creado un documento breve en forma de cuestionario que se ha enviado específicamente a "personas claves" conocedoras de los retos, así como potenciales creadores de "soluciones" que incorporar a la EDLP 2023-2027.

El enlace a este formulario fue enviado a un total 30 personas de distintos sectores, sociales- económicos de la comarca, incluyendo a personas que ejercen su trabajo fuera de la misma, pero que siguen manteniendo un especial vínculo de unión con el territorio.

Para acceder al formulario se les pedía clicar sobre el siguiente enlace: **[Cuestionario de reflexión para el diseño de la EDLP 2023-2027.](#)**

El cuestionario se estructuró en bloques de cuestiones sobre desarrollo económico, transición ecológica, transición digital, desarrollo social y calidad de vida y ha sido cumplimentado por 20 personas, 12 mujeres y 8 hombres.



Cuestionario al conjunto de la población: Conocer el interés de las personas del territorio en el desarrollo de la nueva EDLP 2023-2027, recibir las aportaciones anónimas de todas aquellas personas que lo han deseado.

El enlace a este formulario ha sido publicado en todas las RRSS de SOPRODEVAJE. Fue enviado masivamente a través de la aplicación de mensajería WhatsApp a personas del territorio.

Para acceder al formulario se les pedía clicar sobre el siguiente enlace: <https://forms.gle/GuGi7TxKgGSeffnw5>

El cuestionario se estructuró en bloques de cuestiones estructuradas y cerradas, con el fin de poder cuantificar estadísticamente las respuestas más un apartado abierto al final de cada bloque.

Datos personales (localidad, residencia, rangos de edad, sexo,...), percepción sobre la evolución del territorio, qué les preocupa, prioridades, y según su criterio, en qué aspectos se debe trabajar con la próxima EDLP, otras posibles líneas de trabajo que no se recojan y que deban incluirse.

PARTICIPANTES: 288 CUESTIONARIOS, de los cuales el 90% de las personas que han contestado viven en la comarca, un 7% vive en Plasencia y un 3% en otras localidades.

Con respecto al género el 64% de quien responde son mujeres, el otro restante 36 % hombres.

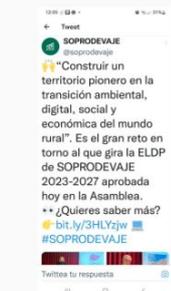
Por rango de edad de las franjas ente los 25 y 65 años están muy igualadas, destaca la participación de los menores de 25 años con un 8 % frente al 2% de los mayores de 65 años, nos indica que son más participativos mediante el uso de la tecnología





PROCESO DE PARTICIPACION EN Imágenes

DIFUSION PROCESO DE PARTICIPACION EN Imágenes



Difusión y comunicación del proceso participativo en RRSS y otros medios

La difusión y comunicación del proceso participativo ligado a la planificación de la nueva estrategia de la EDLP se ha producido de manera intensa y masiva a través de lo que se conoce como RRSS. Se ha perseguido que la ciudadanía de la comarca supiera de este proceso y de su opción de participar activamente en el mismo. Se ha perseguido informar, compartir, generar conocimiento, crear opinión y ante todo PARTICIPAR.

Las herramientas, aplicaciones y plataformas utilizadas en este proceso han sido: Blog- Facebook- Instagram- Twitter SOPRODEVAJE, WhatsApp y correo electrónico.

DATOS DE DIFUSIÓN			
PLATAFORMA	IMPRESIONES	ALCANCES	INTERACCIONES
Blog	-	244	
Facebook	34,5 mil	22,7 mil	567
Instagram	7,6 mil	7,2 mil	320
Twitter	989	-	107
WhatsApp		820	
Correo electrónico		250	
TOTAL	43,1 mil	30,2 mil	994

6.4. Marco temporal y agentes implicados

Dentro de este apartado se recoge el cronograma de actividades y sesiones realizado con las distintas entidades y grupos focales que han participado en este proceso y datos globales de participación

ACCIÓN	FECHA	PARTICIPANTES	MUJERES	HOMBRES
Retos y oportunidades para el destino turístico Valle del Jerte	23/11/2021	50	25	25
Jornada de Transferencia Proyecto "GO CEREZA"	22/02/2022	258	180	72
PROCESO PARTICIPATIVO CONEC-ESTAMOS CONTINGO EN CIFRAS	Año 2022	573	392	181
SESIONES JUNTA DIRECTIVA DE SOPRODEVAJE	10/08 y 27/09	21	8	13
SESIÓN COLECTIVA TERRITORIAL "ENCUENTRO TÉCNIC@S Y PROFESIONALES DEL VALLE DEL JERTE	29/11/2022	43	30	13
ENCUENTRO GRUPO MOTOR - ASAMBLEA DE SOPRODEVAJE	15/12/2022	40	18	22
ASAMBLEA DE APROBACIÓN DE LA EDLP	08/02/2023	28.	13	15

SESIÓN SECTORIAL- I Encuentro Empresarial (Networking),	11/10/2022	40	19	21
SESIÓN SECTORIAL - PYMES	11/01/2023	20	14	6
SESIÓN SECTORIAL - Mujer y Territorio	12/01/2023	39	38	1
SESIÓN SECTORIAL - Juventud y Territorio	13/01/2023	7	4	3
SESIÓN SECTORIAL - Agroalimentación	16/01/2023	21	8	13
SESIÓN SECTORIAL - Turismo	17/01/2023	25	18	7
TOTAL PARTICIPACIÓN PRESENCIAL		1164	766	392
CUESTIONARIO DE REFLEXIÓN PARA EL DISEÑO DE LA EDLP 2023-2027- AGENTES CLAVES	01/12/2022	20	14	6
CUESTIONARIO DE REFLEXIÓN PARA EL DISEÑO DE LA EDLP 2023-2027 - DIRIGIDO A LA POBLACIÓN EN GENERAL	01/01/2023	288	181	107
TOTAL PARTICIPACIÓN PRESENCIAL		308	195	113
TOTAL DATOS PROCESO PARTICIPACIÓN		1472	961	505

* Seis participantes totales no se define el género no coincide con los números del apdo.

6.5 Propuesta para mantener la participación de la población a lo largo del desarrollo de la EDLP

A lo largo del desarrollo de la EDLP, se prevé impulsar la participación activa y el liderazgo de las personas, colectivos y organizaciones de la sociedad de la comarca como motor de cambio, oportunidades y sostenibilidad.

Para ello será necesario destinar anualmente una jornada de trabajo de la Asamblea del GAL junto con personal técnico para valorar qué elementos del presente documento deben ser revisados, actualizarse o matizarse a la luz de la evolución del contexto del territorio, así como a partir de las primeras impresiones y valoraciones que se obtengan con el seguimiento de la ejecución física y financiera de la EDLP.

Será necesario fortalecer los espacios sectoriales y trabajar en el liderazgo de los mismos.

Crear acciones continuas de difusión a través de las redes sociales, ofreciendo los avances en la definición de la EDLP, lanzando evaluaciones periódicas y planteando cuestiones específicas que puedan generar debate y alimentar la Estrategia.

Aprovechar los **procesos de seguimiento y evaluación de la EDLP** como herramientas útiles para la rendición de cuentas y garantizar la transparencia, así



como para favorecer el mejor ajuste de la misma a las necesidades de la población.

Se debe buscar que el proceso sea divergente, heterogéneo, vivo, adaptado a las especificidades de cada colectivo. Se considera vital fortalecer la participación activa y consciente de sectores de la sociedad, necesarios para que en la fotografía de la participación comarcal "salgamos tod@s", para ello hay que diseñar acciones participativas, innovadoras, disruptivas, apoyadas en la imagen, la participación, "la competencia", es necesario llegar a l@s jóvenes, particulares y o entidades verdes- culturales-deportivas, entre otras.



**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

7. EDLP. Plan financiero

7. Plan financiero

<i>EDLP 2023-2027</i>		PRESUPUESTO						(%) GASTO PÚBLICO	(%) GASTO TOTAL
		PRESUPUESTO TOTAL	TOTAL PÚBLICO	FEADER	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y CENTRAL	PRIVADO			
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA		3.203.097,25 €	2.390.708,25 €	0,00 €	0,00 €	812.389,00 €	75,00%	80,08%	
Línea 1	Formación y Transferencia del Conocimiento								
Línea 2	Competitividad y diversificación del sector agrario y agroalimentario								
Línea 3	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas								
Línea 4	Servicios básicos para la economía y la población rural								
Línea 5	Renovación y desarrollo poblaciones rurales								
Línea 6	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural								
Línea 7	Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica								
Línea 8	Cooperación								
FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN		796.902,75 €	796.902,75 €	597.677,06 €	199.225,69 €		25,00%	19,92%	
TOTAL EDLP		4.000.000,00 €	3.187.611,00 €	597.677,06 €	199.225,69 €	1.000.000,00 €	100,00%	79,69%	

**Valle del Jerte
Color y Vida
+
Inteligencia Colectiva**



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

8. EDLP. Bibliografía y agradecimientos



8-Bibliografía

Unión Europea:

- ▶ Reglamento (UE) 2021/2115 del Parlamento Europeo y del Consejo de 2 de diciembre de 2021 por el que se establecen normas en relación con la ayuda a los planes estratégicos que deben elaborar los Estados miembros en el marco de la política agrícola común (planes estratégicos de la PAC), financiada con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) y al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), y por el que se derogan los Reglamentos (UE) n.º 1305/2013 y (UE) n.º 1307/2013 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R2115&from=es>
- ▶ **Reglamento (UE) 2016/679 del parlamento europeo y del consejo de 27 de abril de 2016** <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>
- ▶ **Reglamento (UE) 2021/1060, del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de junio de 2021.** <https://www.boe.es/doue/2021/231/L00159-00706.pdf>
- ▶ **Decisión de Ejecución de la Comisión de 31/08/2022, C(2022) 6017.** https://www.mapa.gob.es/es/pac/post-2020/decision-comision-aprobacion-pepac-es_tcm30-628022.pdf
- ▶ **Plan de acción rural de la UE,** https://rural-vision.europa.eu/index_en
- ▶ **Estrategia de la UE sobre biodiversidad para 2030.** https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030_es
- ▶ **Pacto verde europeo.** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es
- ▶ **Pilar europeo de derechos sociales** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights/european-pillar-social-rights-20-principles_es
- ▶ **Agenda europea de habilidades para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0274>
- ▶ **Agenda europea para la igualdad de género 2025** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_es
- ▶ **Estrategia de la granja a la mesa: hacia unos alimentos más saludables y sostenibles en Europa** <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/from-farm-to-fork/>
- ▶ **Una Europa adaptada a la era digital: la década digital europea** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_es
- ▶ **La carta europea de turismo sostenible en espacios naturales protegidos (cets)**
- ▶ <https://redeuroparc.org/carta-europea-turismo-sostenible/>



España:

- ▶ **Plan estratégico de la PAC 23-27 de España** https://www.mapa.gob.es/es/pac/post-2020/pepac-sfc2021-v12_tcm30-623871.pdf
- ▶ **Ley 49/2002, de 23 de diciembre** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2002/BOE-A-2002-25039-consolidado.pdf>
- ▶ **Ley 50/2002** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2002/BOE-A-2002-25180-consolidado.pdf>
- ▶ **Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (BOE núm. 276, de 18 de noviembre).** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-20977-consolidado.pdf>
- ▶ **Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- ▶ **Ley 6/2011, de 23 de marzo, de Subvenciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura.** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-6649-consolidado.pdf>
- ▶ **Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.** <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-10565-consolidado.pdf>
- ▶ **Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 (UE) de 27 de abril de 2016.**
- ▶ <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>
- ▶ **Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.** <https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/06/pdfs/BOE-A-2018-16673.pdf>
- ▶ **Ley 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.** <https://www.boe.es/boe/dias/2022/04/11/pdfs/BOE-A-2022-5853.pdf>
- ▶ **Plan nacional de adaptación al cambio climático** https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/pnacc-2021-2030_tcm30-512163.pdf
- ▶ **Plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos. Plan de Recuperación Y Resiliencia de la Unión Europea.** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-12270
- ▶ **Plan estratégico para la igualdad efectiva de mujeres y hombres**
- ▶ https://www.inmujeres.gob.es/elinstituto/PlanesEstrategicos/docs/Plan_Estrategico_2022_2025.pdf
- ▶ **Estrategia nacional frente al reto demográfico** https://mpt.gob.es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional.html
- ▶ **España digital 2026** https://espanadigital.gob.es/sites/espanadigital/files/2022-07/EspañaDigital_2026.pdf
- ▶ **Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural 2021-2023** <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/planes-estrategias/estrategia->



[digitalizacion-sector-agroalimentario/ii-plan-accion-estrategia-digitalizacion-2021-2023_tcm30-583049.pdf](https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-2023_tcm30-583049.pdf)

- ▶ **Plan de recuperación transformación y resiliencia: componente 14: plan de modernización y competitividad del sector turístico.** <https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente14.pdf>
- ▶ **Estrategia de creación, innovación y fortalecimiento de experiencias turismo España**
- ▶ <https://www.mincotur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/plan-experiencias-espana.pdf>
- ▶ **Estrategia de turismo sostenible de España 2030** <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>
- ▶ **Programa Destino Turístico Inteligente (DTI).** Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. <https://www.destinosinteligentes.es/>
- ▶ **Atlas del Censo Agrario, Agricultura y Ganadería Ecológica: Porcentaje de superficie agrícola utilizada (SAU) respecto al total de la SAU.** Censo Agrario 2020. <https://www.ine.es/censoagrario2020/presentacion/atlas.htm>
- ▶ **Distribución general de la superficie agrícola utilizada (SAU).** Censo Agrario 2020. Resultados detallados: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176851&menu=resultados&idp=1254735727106
- ▶ **Características de los/las jefes/as de las explotaciones.** Censo Agrario 2020. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176851&menu=resultados&idp=1254735727106
- ▶ **Cifras oficiales de población de los municipios españoles, 2021.** Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es/>
- ▶ https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf
- ▶ **Población Extranjera por Nacionalidad, Comunidades, Sexo y Año, 2021.** Instituto nacional de Estadística. <https://www.ine.es/>
- ▶ **Sistema Integrado de Datos Municipales. Bloque demográfico.** Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, 2022. <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/analisis-cartografia/>



Extremadura:

- ▶ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL, POBLACIÓN Y TERRITORIO. ORDEN de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo** <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2022/23800/22050221.pdf>
- ▶ **Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre Mujeres y Hombres y contra la Violencia de Género en Extremadura.** <https://www.boe.es/boe/dias/2011/04/13/pdfs/BOE-A-2011-6651.pdf>
- ▶ **Decreto 26/2016, de 8 de marzo** <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2016/4900/16040030.pdf>
- ▶ **Orden de 20 de abril de 2022, para la convocatoria pública de preselección de los Grupos de Acción Local** <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2022/8200/22050063.pdf>
- ▶ **Local Participativo en el periodo 2023-2027. (2022050221) Ley 3/2022, de 17 de marzo, de medidas ante el reto demográfico y territorial de Extremadura.** BOE» núm. 86, de 11 de abril de 2022, páginas 49041 a 49096. Junta de Extremadura.
- ▶ <https://www.boe.es/eli/es-ex/l/2022/03/17/3/dof/spa/pdf>
- ▶ **Estrategia ante el Reto Demográfico y Territorial de Extremadura.** Junta de Extremadura. <https://www.juntaex.es/w/estrategia-rdt-ex-2022>
- ▶ **Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030.** Junta de Extremadura
- ▶ https://extremadura2030.com/wp-content/uploads/2021/04/maquetacion-estrategia-ecv_compressed.pdf
- ▶ **Árboles singulares de Extremadura.** http://extremambiente.juntaex.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1034&Itemid=152
- ▶ **La estrategia de economía verde y circular Extremadura 2030** <https://extremadura2030.com/wp-content/uploads/2018/05/estrategia2030.pdf>
- ▶ **Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima 2030 (PEIEC).** Junta de Extremadura. <https://www.juntaex.es/w/actuacion-plan-extremeño-integrado-de-energia-y-clima-peiec-2021-2030>
- ▶ **Especialización inteligente de Extremadura ris3 Extremadura** <https://www.ris3extremadura.es>
- ▶ **Plan turístico de Extremadura 2021-2023. Estrategia de turismo sostenible de Extremadura 2030** <https://extremadura.ccoo.es/0f6c1d2e1ab1a9cc4414edc661d171b2000068.pdf>
- ▶ **Guía de embellecimiento de destinos turísticos** https://issuu.com/extremadura_tur/docs/guia_embellecimiento
- ▶ **Mapa de Impactos del Cambio Climático en Extremadura, 2013.** Junta de Extremadura. http://extremambiente.juntaex.es/files/biblioteca_digital/Mapa%20de%20Impactos%20del%20Cambio%20Climatico%20en%20Extremadura%20web.pdf
- ▶ **Observatorio para la Innovación y la Prospectiva de Mercado de Trabajo en Extremadura.** Servicio Extremeño Público de Empleo. <http://www.observatorio.gobex.es/>



- ▶ **Evolución de los principales indicadores turísticos en Extremadura, 2021. Observatorio de Turismo de Extremadura.**
https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2022/EstudiosYMemoriasAnuales/Evolucion_indicadores_2021.pdf
- ▶ **Informe anual sobre el perfil del visitante que acude a las oficinas de turismo, 2018. Observatorio de Turismo de Extremadura.**
https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2017/EstudiosYMemoriasAnuales/Perfil_visitante_oficinas_turismo_2017.pdf
- ▶ **La digitalización de las empresas turísticas extremeñas.** Observatorio de turismo de Extremadura.
https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2021/EstudiosYMemoriasAnuales/Panel_digitalizacion_empresas_turisticas_2021.pdf
- ▶ **Plan Territorial del Valle del Jerte.** Diario Oficial de Extremadura, Junta de Extremadura.
<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2018/7200/18080688.pdf>
- ▶ **Programa Colaborativo Rural - Extremadura Trabaja.**
https://extremaduratrabaja.juntaex.es/formacion_y_empleo_programa_colaborativo_rural
- ▶ **Estudio de Impacto Ambiental de la Transformación para Producción Forestal en el Monte del Piornal, 2021.** Junta de Extremadura.
http://extremambiente.juntaex.es/files/Calidad%20y%20Evaluacion/ordinaria/EIA_Produccion%20Forestal_Piornal.pdf
- ▶ **Superficie de la Red Natura 2000 por municipios.** Junta de Extremadura.
http://extremambiente.juntaex.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1308&Itemid=459
- ▶ **Plan director de provincia digital de Cáceres** <https://innovacion.dip-caceres.es/wp-content/uploads/sites/12/2020/09/Plan-Director-Provincia-Digital.pdf>
- ▶ **Plan de Marketing Turístico Sostenible del Valle del Jerte.**
<https://retodemografico.dip-caceres.es/wp-content/uploads/2022/11/Provincia-de-caceres-plan-marketing-Jerte.pdf>
- ▶ **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino La Vera-Valle del Jerte.**
<https://retodemografico.dip-caceres.es/wp-content/uploads/2022/08/Resumen-ejecutivo-PSTD-LAVERA-VALLE-DEL-JERTE.pdf>
- ▶ **Fichas Socioeconómicas: Grupos de Acción Local.** Consejo General de Economistas de España, 2021. <https://fichassocioeconomicas.economistas.es/>
- ▶ **Declaración de Compromisos del Valle del Jerte, 2021.**
<http://soprodevaje.blogspot.com/2021/11/la-firma-de-la-declaracion-de.html>



AGRADECIMIENTOS

La presente propuesta ha sido fruto de la colaboración de un núcleo significativo de la población del Valle del Jerte, la responsabilidad final de trasladar las inquietudes de todas las consultas realizadas, ha recaído en el equipo técnico de la Asociación "Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte" (SOPRODEVAJE),:

- ▶ Elisa Esteban Trenado
- ▶ Minerva Sánchez Llorente
- ▶ Consuelo Sánchez Bardón
- ▶ Nuria Maragato Muñoz
- ▶ Elena Domínguez Sánchez
- ▶ David Sánchez Cañizal
- ▶ Francisco Jose Cabezas de Luque

Contando con la colaboración de las asistencias técnicas de Red2Red Consultores y Brain-co:

- ▶ María Coto Sauras
- ▶ Raquel Pastor Carretero
- ▶ Raquel Juste Ortega
- ▶ Rubén Ortega
- ▶ Laura Gutiérrez Araujo
- ▶ Ángel Álvarez Taladriz

Agradecimientos especiales:

A las entidades socias de SOPRODEVAJE, a sus representantes y equipos técnicos:

- ▶ Mancomunidad de Municipios Valle del Jerte y los 11 ayuntamientos
- ▶ Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte
- ▶ Asociación Comarcal de Mujeres Valle del Jerte
- ▶ Asociación de Turismo Valle del Jerte (TUJERTE)
- ▶ Asociación de Mayores Comarca del Jerte
- ▶ Asociación de P.Y.M.E.S. Valle del Jerte
- ▶ Consejo Regulador D.O. Valle del Jerte
- ▶ U.P.A.- U.C.E.
- ▶ Reserva Natural Garganta de los Infiernos
- ▶ Frutícola "Rio Jerte"
- ▶ Población del Valle del Jerte
- ▶ Tejido productivo empresarial del Valle del Jerte
- ▶ Comunidades de Regantes del Valle del Jerte
- ▶ Dinamización y gestión cultural
- ▶ Universidad de Extremadura
- ▶ Oficinas de Turismo y Centros de Recepción de visitantes
- ▶ SEGITUR
- ▶ Paul Soto Hardiman
- ▶ Enrique Nieto
- ▶ Belén Vallina
- ▶ EUNOVA
- ▶ David Núñez Bermejo
- ▶ Margarita Gala Sánchez
- ▶ REDEX
- ▶ Red Española y Red Europea de Desarrollo Rural
- ▶ Centro de Agricultura Ecológica de Montaña. CAEM
- ▶ Centro Investigación Ciencia y Tecnología de Extremadura. CICYTEX
- ▶ Tejiendo Ideas
- ▶ ZWIT PROJECT

Y sobre todo a las **familias** del equipo técnico.



