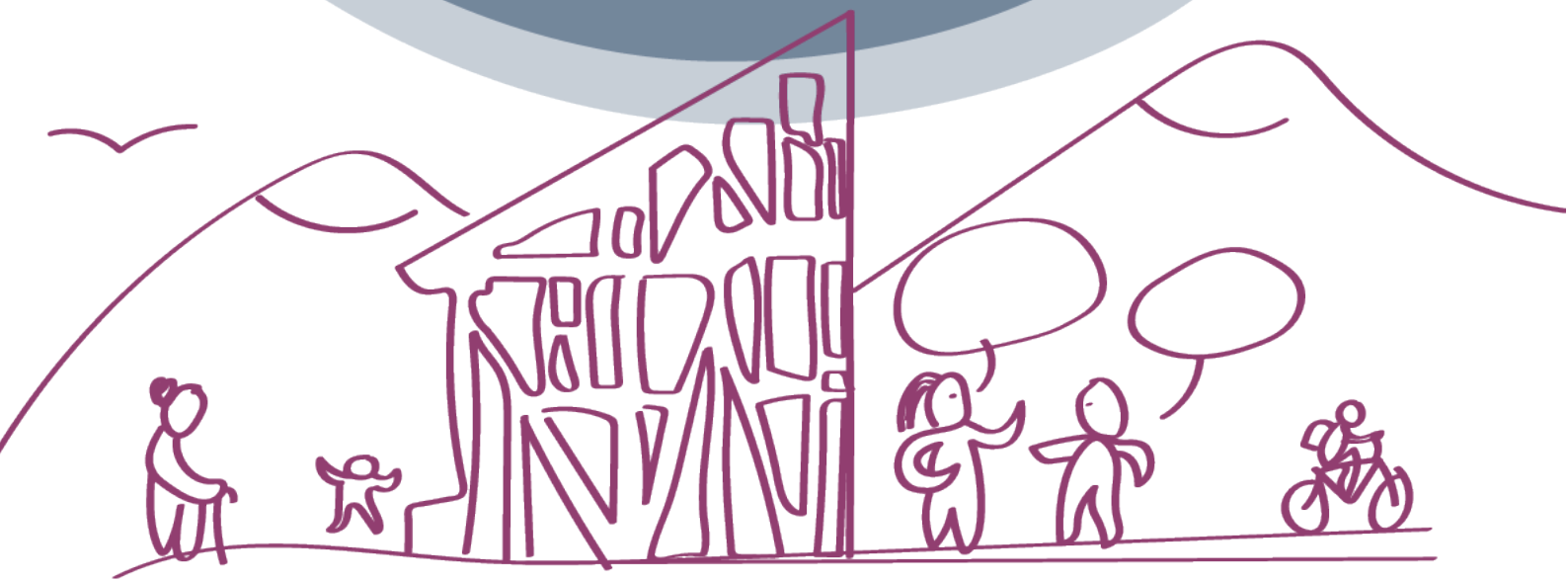


EL Grupo



Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Jerte

Índice

Denominación	2
Personalidad jurídica.....	2
Fecha de constitución y número de identificación fiscal.....	2
Domicilio social, teléfono y correo electrónico	3
Experiencia en desarrollo rural.....	4
Estudio y/o actividades promovidas en relación al desarrollo rural.....	37
Capacidad administrativa	39
Implantación comarcal	46
Garantía de solvencia.....	54
Igualdad de género en el lenguaje de la EDPL Valle del Jerte.....	57



1. Denominación

El Grupo de Acción Local que presenta la candidatura para la selección de la estrategia de Desarrollo Local Participativo, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común de España 2023-2027 y en atención a lo establecido en la ORDEN de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027, publicada por la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio, en la comarca del Valle del Jerte es LA ASOCIACIÓN SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL VALLE DEL JERTE "SOPRODEVAJE".

2. Personalidad jurídica

El Grupo está constituido bajo la forma jurídica de una Asociación, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, con capacidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, compuesta por socios de carácter colectivo asegurando de esta forma una amplia representación comarcal, de las 10 organizaciones comarcales que integran el Grupo, tan sola una representa al sector público (Mancomunidad de Municipios), en la Asamblea el sector público cuenta con un 37,93% de los votos y el sector privado (62,07%), mientras que en la Junta Directiva el derecho a voto del sector público es del 33,3% y el sector privado 66,7%, integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, de forma que ni las autoridades públicas, ni ningún grupo de interés concreto cuenta con mayoría en los derechos de voto en las decisiones.

3. Fecha de constitución y número de identificación fiscal

El G.A.L. se constituye como órgano ágil de gestión participativa de la población, el 11 de enero de 1991. Adaptándose a la ley 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, el 06 de marzo de 2014. SOPRODEVAJE, ha sido la gestora desde 1992 de los diferentes programas de desarrollo rural, puestos en marcha en la Comarca del Valle del Jerte. Su composición, en donde se ven representados todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, junto con su alta vertebración territorial y experiencia, hace del GAL Valle del Jerte un grupo consolidado y altamente representativo de la comarca.

CIF.: G-10448819



4. Domicilio social, teléfono y correo electrónico

La Asociación "Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte" (SOPRODEVAJE) tiene fijado su domicilio social en el Centro de Empresas en Navaconcejo (C.P. 10613), situado en la Crta. Nacional 110, Km 381, junto a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, un lugar estratégico y muy céntrico para toda la población de comarca.

☎ 927471100 – 608504020

✉ soprodevaje@valledeljerte.net

🌐 www.valledeljerte.net

✉ soprodevaje.blogspot.com.es/

📞 608504020

📘 @Valle del Jerte SOPRODEVAJE

📷 @soprodevaje

🐦 @soprodevaje



5. Experiencia en desarrollo rural

La experiencia en el diseño e implementación de programas de desarrollo, quizá sea uno de los principales puntos fuertes de SOPRODEVAJE, después de más de 30 años de vida, se ha consolidado como el principal instrumento de desarrollo al servicio de toda la población de la comarca. A lo largo de esta etapa se ha trabajado para producir una serie de cambios en la sociedad del Valle que permitan a la zona diversificar su economía y sostener la máxima calidad de vida para sus habitantes.

En este largo periodo el Grupo de Acción Local ha conseguido gestionar programas por importe superior a los 30 millones de euros.

Los resultados cuantitativos, dicen mucho del espíritu emprendedor, dinamismo y apuesta de la zona por el crecimiento del territorio, aunque cabría destacar, aún más, los resultados cualitativos, los intangibles del desarrollo rural, ya que han hecho posible consolidar la identidad e imagen de la zona, el sentimiento de pertenencia y ofrecer alternativas en cuanto a emprendimiento y servicios, que han paliado el abandono masivo de los pueblos.

Para transmitir los antecedentes en experiencias de desarrollo en la comarca Jerteña, hay que indagar en el tiempo y buscar el punto de partida de este proceso de desarrollo en los años 50, con la creación de pequeñas cooperativas locales agrarias en torno a la cereza. La tradición y fuerte sentimiento cooperativo está arraigado y son parte de la cultura de la zona.

Además de no resultar nada fácil sintetizar el trabajo de más de 30 años, tampoco tiene mucho sentido puesto que existen diferentes trabajos, informes y memorias ya publicados o que se encuentran en poder de la propia Administración Regional. No obstante, a continuación se realiza un pequeño resumen de los resultados, historia y principales pasos (1980–2022) seguidos en este proceso de desarrollo por la Comarca del Valle del Jerte, a través de los cuales se puede observar que el éxito de los primeros pasos dados tuvo un efecto de bola de nieve, que se extendió primero al conjunto del sector agroalimentario, y posteriormente, utilizando como herramienta los programas de desarrollo, a otras áreas de la vida económica y social de la territorio (turismo, pymes, servicios, cultura, medioambiente, ...).



5.1 Principales pasos de una historia de desarrollo

1989

Complejo Agroindustrial de la Agrupación de Cooperativas

La Agrupación de Cooperativas invierte en un complejo agroindustrial de fruta fresca y transformada (con una inversión total de 8 millones de euros incluyendo una destilería, una almazara, un centro avanzado hortofrutícola y unas instalaciones tecnológicas para el testado y desarrollo de productos alimentarios).

1990

Plan Estratégico del Valle del Jerte

El ejemplo de las cooperativas convence a la Mancomunidad de Municipios para encargar un estudio estratégico con el objetivo de extender el modelo a otros sectores (siendo la base de la candidatura a LEADER I).

1991

Creación de SOPRODEVAJE

Creación de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte.

1992
1995

Desarrollo del programa LEADER I

En este primer periodo se invierten más de 4 millones de euros, se desarrollan en la comarca más de 100 proyectos, se crean 155 plazas de alojamiento turístico y 4 empresas de actividades, creación del centro de empresas con más de 1.200 m², desarrollo de más de 20 nuevos productos alimentarios.

Lo más destacado de este periodo fue la creación de dos redes empresariales (agroindustrial y turística) que han marcado las diferentes singularidades y trayectoria de la comarca durante estos 30 años.



El impulso del turismo rural, la creación de las primeras casas rurales y empresas de actividades turísticas complementarias, la creación del centro de empresas y el desarrollo de nuevos productos alimentarios, la recuperación de áreas degradadas, la creación de aulas de formación, las campañas de promoción integrales implementadas junto a las numerosas acciones formativas a la carta a cada uno de los sectores, marcaron este cuatrienio. Pero sin duda alguna, este periodo se caracterizó por la apuesta por la vertebración, la identidad territorial y la cualificación incipiente de todos los sectores sociales y económicos.

1996
2001

Desarrollo del programa LEADER II

Con una inversión total próxima a los 8 millones de euros. En este periodo se apoyaron más de 300 empleos, se crearon 27 nuevas empresas, más de 400 plazas de alojamiento de calidad y se ampliaron y/o mejoraron la oferta de restauración (61 plazas nuevas y 650 mejoradas).

Resaltar en este periodo, el despegue del sector turístico y del microdestino Valle Cereza-Valle del Jerte, empezando a estar presente en todos los circuitos turísticos de interior.

La apuesta por el sector cooperativo se materializa, dando paso a nuevos sistemas de comunicación, promoción, y de apoyo a la comercialización. Se pone en marcha la D.O. "Cereza del Jerte" desarrollándose innovadoras campañas de promoción.

El plan de choque medioambiental mejoró sensiblemente la imagen de la zona. En paralelo, la apuesta por la diversificación se hace palpable con la creación de nuevos productos o servicios carentes en la zona (artesanía, transformación setas silvestres, quesos, mermeladas, embutidos, centros socio-culturales, centros tecnológicos...).

2001
2006

Desarrollo del programa LEADER +

Con una inversión total de cerca de 7 millones de euros. En este periodo, se apoyaron más de 300 empleos, más de 200 proyectos, más de 40 empresas, más de 300 plazas de alojamiento de calidad, se amplía en más de 160 plazas la oferta de restauración. Se crean, homologan y señalizan 11 rutas turísticas con más de 100 km de



senderos. El destino turístico empieza a consolidar su imagen y su marca turística.

Se prioriza la realización de acciones de I+D+i. Se empieza a trabajar y aplicar la metodología de la Agenda 21, a recuperar espacios degradados, a trabajar en los programas integrados medioambientales, a mejorar los sistemas de comunicación en el entorno cooperativo, a implantar protocolos de calidad. Se apoya la diversificación económica, los servicios a la población y los programas dirigidos a la mejora de los pueblos.

Se realizan 160 acciones formativas con más de 5.000 horas lectivas y más de 4.000 participantes. Destacar que la estrategia de este periodo fue dirigida fundamentalmente a dos grandes áreas de intervención:

- ▶ Planes sectoriales de calidad dirigido a mejorar la competitividad en los principales sectores productivos (formación, promoción, calidad, I+D, etc.) y a la diversificación económica.
- ▶ Planes de acción local para incrementar la participación social y paliar algunos cuellos de botella en áreas de recuperación del patrimonio medioambiental, arquitectónico y de servicios a la población

2007
2015

Desarrollo del programa FEADER enfoque LEADER +

A pesar del contexto socioeconómico tan complejo, los resultados del programa Enfoque Leader fueron muy positivos, con una inversión de más de 6,5 millones de euros. En este periodo se crearon/consolidaron más de 235 empleos, apoyando la creación de 25 nuevas empresas y la modernización de casi otras 50 empresas. Se ha participado en la realización de más de 250 acciones formativas con más de 10.000 alumnos/as, apoyando en su conjunto a más de 240 proyectos, se ha seguido apostando por la calidad, la señalización y el equipamiento de infraestructuras al igual que en la promoción territorial conjunta.

Los ayuntamientos apuestan por romper la brecha digital, mediante la implantación de redes WIFI municipales, los proyectos realizados para la recuperación de diferentes espacios en torno al agua y los proyectos dirigidos a mejorar los servicios de calidad de vida de la población.



2016
2022

EDLP medida 19 LEADER

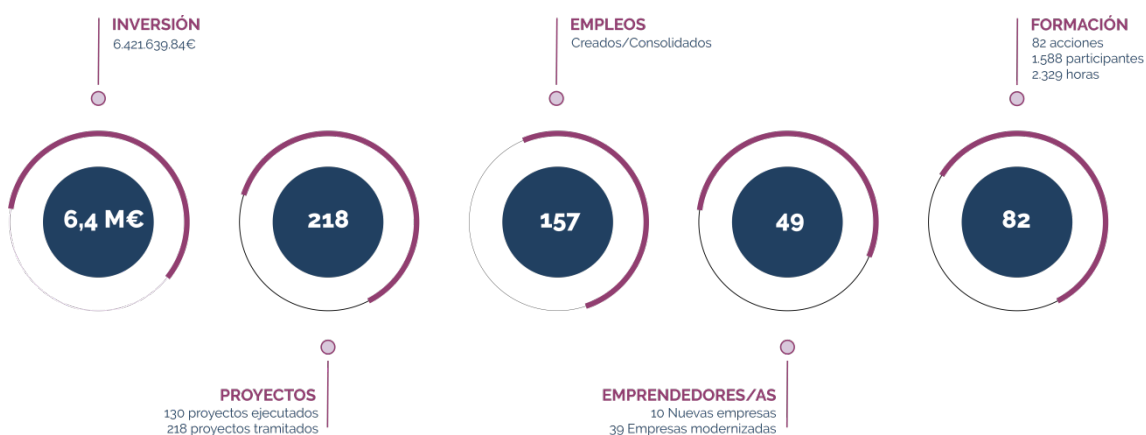
Este periodo de programación ha estado marcado por dos grandes acontecimientos en la esfera mundial, dos profundas crisis, la pandemia y los efectos económicos de la guerra entre Rusia y Ucrania (abastecimiento, energía, etc.), lo que sin duda alguna también ha tenido un efecto muy negativo sobre la economía y la sociedad del Valle del Jerte, pero el GAL ha sido un importante revulsivo y ha realizado un tremendo esfuerzo movilizándolo todos los recursos a su alcance para paliar los efectos de este escenario tan trágico.

El esfuerzo realizado ha dado sus frutos y el balance a la fecha de la EDLP 2016-2022, es francamente positivo, teniendo en cuenta además, que el actual periodo de programación todavía no ha terminado (prolongándose hasta 2025).

En 2021, se cumplieron los criterios fijados por la Junta de Extremadura, para incorporar más fondos al cuadro financiero, derivados del Reglamento de Transición, lo que ha supuesto pasar de 4,70 a 6,49 millones de euros de financiación pública.

Los fondos comprometidos a 31/12/2022 están próximos al 100%, teniendo en cuenta que están en trámite de resolución las dos últimas convocatorias de ayuda, a la que se han presentado un gran número de proyectos.

Resultados globales



5.2 Mejora competitiva en agricultura y agroalimentación



En el área agroalimentaria, los proyectos apoyados han estado dirigidos a la **mejora competitiva**, la **innovación** y la modernización del sector agroalimentario, así como a apoyar nuevas iniciativas y **diversificar** la economía del Valle del Jerte, además del apoyo directo a algunos proyectos del sector cooperativo o de empresas de transformación existentes (mejoras tecnológicas, sostenibilidad o ampliaciones), se debe destacar la **diversificación** emprendida buscando aumentar el valor añadido a los productos locales y la sostenibilidad alimentaria (quesería ecológica, obrador ecológico o transformados de bayas de goji ecológicos). En total se han tramitado 11 proyectos (3 proyectos fueron

desestimados o con renuncia expresa por las personas beneficiarias), con una inversión total de **752.520,40 € y 309.600,07 €** de ayuda, con apoyo directo a la creación/mantenimiento de más de **37 empleos**.

La **sostenibilidad y la transferencia del conocimiento** han sido dos áreas en las que se ha trabajado intensamente, así en el área de formación se han realizado diferentes acciones formativas dirigidas a impulsar la eficiencia de riego (19 acciones) y a fomentar la agricultura de precisión y la sostenibilidad (11 acciones formativas).

Se ha editado una **Guía de buenas prácticas en Agroecología**, dirigida a impulsar procesos productivos eficientes y sostenibles, sensibilizar entre la población del Valle, principios y prácticas relacionadas con la agroecología, tanto para hortícolas como frutales (especialmente cerezo). Se han editado 1.700 copias y se han realizado 4 talleres/jornadas.

En el área de **promoción**, se han realizado diferentes acciones promocionales dirigidas a potenciar la innovación y la dinamización social del territorio reforzando su identidad/imagen, además de promocionar, desarrollar y consolidar su marca Territorial "El Valle del Jerte-El Valle Cereza", promocionar el producto estrella de la comarca, las cerezas y en especial la Picota y el destino en su conjunto. En este sentido, destaca el proyecto "Cerecera" dirigido a poner en valor el territorio en la época de la Cerecera, desarrollando una campaña de promoción integral dirigida a potenciar la imagen del territorio en torno a la especialización del cultivo del cerezo durante los meses de mayo, junio y julio, incidiendo en tres aspectos claves: aumento de los visitantes, fomento del consumo de cerezas y fortaleciendo la cooperación. También hay que tener en cuenta, como proyecto innovador, la campaña cruzada turismo-agroalimentación dirigida a poner en valor otro producto con mucho potencial en la comarca "la castaña", ligada a los valores del territorio.

En cuanto a **investigación**, los proyectos desarrollados han estado orientados a buscar una diferenciación con respecto a otros cultivos, se han desarrollado dos estudios de investigación en colaboración con el CICYTEX y la Universidad de Extremadura, la estrategia en la búsqueda de la diferenciación se ha orientado tanto a las cualidades nutricionales y organolépticas como las peculiaridades del territorio y prácticas de producción, en concreto se han desarrollado los siguientes estudios:

- ▶ **Estudio de caracterización y propiedades nutricionales y organolépticas**, comparación de esa caracterización sobre las mismas variedades producidas en otras zonas (Aragón, Comunidad Valenciana y Murcia).
- ▶ **Estudio de diferenciación de la cereza ligado a los valores ambientales y culturales de su cultivo**, con el que se pretende definir y analizar atributos de diferenciación ligados al patrimonio cultural y ambiental del cultivo del cerezo en el territorio, tales como: paisaje, montaña, bancales, muros de piedra seca, biodiversidad, agua, secuestro de carbono, prácticas agronómicas tradicionales, tipología de las explotaciones, etc. También se



contempla el cálculo de la huella de carbono y la huella hídrica del cultivo de la cereza.

En materia de cooperación se ha trabajado en dos sentidos, a nivel del propio territorio con proyectos de dinamización pero también a nivel interterritorial y fuera del marco de LEADER, participando en el proyecto del Grupo Operativo "**GO Cereza, Grupo Operativo Sierras del Norte de Extremadura**", dirigido a mejorar la competitividad de las explotaciones de cerezos en las Sierras del Norte de Extremadura y aumentar su cuota de valor en la cadena alimentaria (se ha colaborado con las principales cooperativas y empresas de la comarca y 5 GAL).
<http://www.gocerezaextremadura.eu/>

A nivel nacional, destaca el proyecto **TERRALIMENTA**, financiado por la Fundación Carasso, se persigue trabajar en un modelo de producción agraria diversa y conectada con el territorio, que prime la sostenibilidad del medio rural y su medioambiente, que garantice el acceso universal a una alimentación sostenible, local, abundante y variada y refuerce el vínculo entre producción agraria, industria y los habitantes del medio rural. Se está participando junto a otros 11 GAL en el ámbito nacional, en un intenso proceso de capacitación en áreas y enfoques relacionados con la transición hacia Sistemas Agroalimentarios Territorializados (SAT).
<https://www.fondationcarasso.org/es/alimentacion-sostenible/convocatoria-terralimenta/>



5.3 Innovación, calidad y diversificación del sector turístico



Durante este periodo, siendo conscientes del papel fundamental que ocupa el sector turístico, como fuente de ingresos y de empleo para el Valle del Jerte, así como una de las principales vías de diversificación económica de la comarca, junto con las sinergias que se pueden y deben generar con el principal motor económico del Valle que es la agricultura, el esfuerzo fundamental ha ido dirigido a mejorar e incrementar la competitividad territorial siguiendo la estrategia de Destino Turístico Inteligente, es decir impulsando de la capacidad innovadora y la tecnología, garantizando el desarrollo sostenible y la accesibilidad del territorio turístico, con el

objetivo de mejorar la percepción del destino y la experiencia turística, así como en una mejora en la calidad de vida de los propios residentes.

Siguiendo esta estrategia se ha trabajado en varias líneas de actuación:

► **Apoyo a iniciativas y proyectos del sector turístico**

El objetivo ha sido modernizar los establecimientos, adaptándolos a las nuevas demandas del mercado y mejorar su rentabilidad con especial atención a las actividades complementarias y a aquellos proyectos que demuestren una diferenciación y un complemento respecto a la oferta actual.

En total se han tramitado 33 proyectos (13 desestimados o con renuncia por la persona beneficiaria), en muchos casos se trata de iniciativas dirigidas a la mejora de la calidad, modernización y/o aplicación de criterios de sostenibilidad tanto en alojamientos existentes como en restauración y/o empresas de actividades. Por otro lado, otro grupo de proyectos tramitados están relacionados con innovadoras iniciativas que han buscado una diferenciación respecto a la oferta actual y un complemento a la misma en nuevos nichos de mercado (astroturismo, agroturismo, glamping, alojamiento bioclimático, sostenibles).

A destacar también el importante el esfuerzo que se hizo para apoyar la adaptación de los establecimientos a los protocolos de seguridad derivados de la pandemia, para lo cual se sacó una convocatoria de ayuda específica y además se prestó un servicio de asesoramiento especializado.

En total se ha apoyado la **creación/mantenimiento de 75 empleos. Inversión: 1.381.991,46 €; Ayuda: 595.049,45 €**

► **Formación y transferencia**

La formación ha sido una herramienta clave para buscar la profesionalización y competitividad del sector turístico, con acciones dirigidas prioritariamente a mejorar la calidad de la oferta, a iniciar su adaptación a la transición digital y al conocimiento de los recursos y potencialidades del territorio, en concreto algunas de las acciones desarrolladas han sido: Curso Tapas y Gastronomía, Curso de TIC, Curso de Redes Sociales, Curso y Jornadas Conocimiento Recursos Turísticos o el Diagnóstico y Mejora Calidad Sector Restauración.

► **Promoción y dinamización empresarial**

En esta área, las acciones han ido dirigidas a romper la estacionalidad turística y aumentar el número de pernoctaciones en el destino y la contribución económica del turismo en el Valle, fortaleciendo acciones ya emprendidas por el territorio como **la Cerecera o la Otoñada**, así como con la creación de nuevos eventos y formatos. Estos dos eventos llevan a su vez aparejado un gran número de actividades (ferias, actividades locales, mercados, rutas ecoturísticas, rutas patrimoniales, actividades de agroturismo, promociones especializadas en grandes centros de consumo, medios especializados, jet en estaciones de metro en Madrid



y Sevilla, jornadas gastronómicas). En total se han desarrollado 14 ediciones de estos dos eventos con infinidad de actividades. También se ha buscado potenciar el turismo activo y de naturaleza con publicaciones en medios especializados como Grandes Espacios, Desnivel o Viajar con Hijos.

En cuanto a **dinamización turística**, además de los foros y encuentros con el sector, se ha desarrollado un proyecto específico para la dinamización de la Asociación de Turismo, con el que se ha conseguido reactivar este colectivo, aumentando en número de entidades socias y desarrollando diferentes actividades, de esta forma se mejora la vertebración del sector empresarial, y se obtiene la masa crítica necesaria para abordar proyectos conjuntos, así como se apoya un importante enlace de transferencia de buenas prácticas entre el sector empresarial, a su vez se contribuye a mejorar la participación en el proceso de desarrollo del destino.

Se ha trabajado en la creación de una **marca territorial**, actualmente se tiene el logo y el manual de aplicación y se está trabajando en la difusión de dicha imagen territorial.

► Señalización Turística

Se ha ejecutado un plan integral para señalar y mejorar la señalización de los principales recursos turísticos de la zona (centro BTT, senderos, miradores, caminos del agua, zona de escalada, barranquismo,...) y los principales recursos patrimoniales de los municipios, lo interesante de este proyecto es que se ha buscado que sea una señalización accesible e inteligente.

► Destino Turístico Inteligente (DTI)

Este proyecto ha sido clave para el territorio, como ya se establecía en la EDLP, la Estrategia de Destino Turístico Inteligente ha marcado la hoja de ruta a seguir por el destino turístico del Valle del Jerte. En colaboración con la Secretaría General de Turismo y la Dirección General de Turismo, se ha diseñado un diagnóstico y el plan de acción que han marcado el camino y las prioridades del territorio, llegándose a trazar algunos proyectos claves relacionados con la estrategia DTI, a título de ejemplo: mejoras en accesibilidad, tótem información turística inteligente, chat bot, acciones de pueblos inteligentes (sensorización datos, app movilidad sostenible, audio guías...), plan de MARKETING turístico o el plan de SOSTENIBILIDAD. Es importante hablar de esta estrategia y de estos proyectos porque SOPRODEVAJE ha estado coordinando y participando activamente en el diseño de los mismos y además se ha alineado la EDLP con este proceso.

A tener en cuenta también el proyecto piloto desarrollado con la Secretaría General de Turismo, con el objetivo de diseñar una metodología para diseñar una **estrategia de creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al sector primario**, fruto del mismo se diseñaron 20 experiencias turísticas y se trabajó con 10 empresas.



5.4 Diversificación y mejora competitiva Microempresas



Se ha realizado un importante esfuerzo para diversificar y mejorar la competitividad del tejido empresarial existente, destaca un núcleo de iniciativas promovidas por jóvenes y emprendedoras.

Con el apoyo a estos proyectos se está buscando fundamentalmente incentivar al tejido empresarial a la implantación de procesos de I+D+i, eficiencia energética y sostenibilidad, calidad y responsabilidad social, innovación y mejora de los productos y servicios que se ofertan con el objetivo final de ser más competitivos en un mercado cada día más globalizado y exigente y a su vez favorecer la creación y el mantenimiento de empleo, promoviendo el crecimiento y frenando la despoblación.

Las principales áreas de trabajo han sido:

► Apoyo al emprendimiento y la competitividad empresarial

Una de las acciones clave en el proceso de apoyo al emprendimiento, ha sido el punto de asesoramiento y acompañamiento empresarial que se presta desde SOPRODEVAJE, servicio que va más allá del asesoramiento sobre las ayudas LEADER, sino que pretende ser un servicio integral para el fomento y el impulso del emprendimiento en la comarca, formando parte además de la red de puntos

PAE (punto de acompañamiento empresarial) de Extremadura Avante, durante este periodo se han asesorado a más de 150 emprendedores/as o pymes del territorio.

En gran medida los proyectos apoyados están relacionados con el pequeño comercio o los servicios de proximidad (carpintería, clínica veterinaria, centro de artes plásticas, centro de yoga, pequeño comercio, marketing y diseño, taller mecánico, etc.). A tener en cuenta la convocatoria de ayuda específica para adaptación de las infraestructuras a los protocolos de seguridad marcados por la pandemia. Se han tramitado 34 proyectos, (13 son desestimados o con renuncia expresa por las personas beneficiarias), creando/manteniendo 32 empleos, con una inversión total de 1.194.423,66 € y una ayuda de 555.165,50 €.

► **Formación, capacitación y transferencia.**

Se ha apostado por la formación adaptada a las necesidades concretas de las pymes del territorio en aquellas áreas claves para su competitividad y de forma especial para adaptarse a las implicaciones que ha tenido la pandemia sobre las mismas, así como fortalecer el camino hacia la transición digital: cursos de redes sociales, competencias digitales, community manager, TIC o apoyo para el desarrollo de nuevos productos o servicios, como el curso de elaboración de quesos y productos lácteos.

► **Promoción, dinamización empresarial y cooperación**

En cuanto a **dinamización empresarial**, destacar el proyecto de dinamización del tejido asociativo, con el que se pusieron en marcha una serie de acciones dirigidas a potenciar y dinamizar el tejido asociativo empresarial de la comarca, con el objetivo de reactivar la asociación empresarial ASEVAJE y encontrar la economía de escala para conjuntamente hacer frente a los grandes retos de futuro de las pymes en el medio rural. Como resultado de este proyecto la asociación cuenta actualmente con cerca de 100 pymes y además están altamente motivados y desarrollando diferentes proyectos.

Dando continuidad a este proceso se ha realizado un **Encuentro Empresarial "Networking"** facilitando espacios para el encuentro y el debate en torno a los grandes retos de futuro (transición verde, digital y social) y una feria multisectorial.

A tener en cuenta también la campaña de **promoción de consumo local**, dirigida a transmitir diferentes valores del Valle del Jerte, relacionados con la autenticidad, la salud, la sostenibilidad y sobre todo, apoyar el consumo de proximidad.



5.5 Sostenibilidad medioambiental y recuperación del patrimonio rural



La sostenibilidad ambiental está integrada en la EDLP como un área transversal, por lo que han sido diferentes acciones las desarrolladas en este ámbito, buscando potenciar sostenibilidad del territorio y sus ecosistemas, donde se garantice el acceso universal a una alimentación sostenible, local, abundante, variada y que sirva para reforzar el vínculo entre producción agraria, industria y población del medio rural, y preservar un sistema y paisaje agrario propio, poniendo en valor el patrimonio rural.

Las principales acciones han ido dirigidas a apoyar proyectos para mejoras ambientales, campañas de sensibilización, impulso de buenas prácticas en la agricultura y alimentación sostenible, recuperación y puesta en valor del

patrimonio rural, mejora de la gestión forestal. A continuación, se citan algunos de los proyectos más relevantes:

► **Campañas de sensibilización ambiental**

Se han realizado diferentes campañas, con especial atención al cuidado del recurso agua, por ejemplo, el **PLAN DE SENSIBILIZACIÓN MEDIO-AMBIENTAL "AGUA Y FUTURO"**, ambicioso programa dirigido especialmente a los niños/as desarrollado en verano, con el que se sensibilizaba sobre los cuidados de los recursos ambientales del territorio, a la par que se sensibilizaba sobre el consumo de agua y los efectos del cambio climático o la **CAMPAÑA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL "COLOR Y VIDA"** dirigida al sector turístico, con la que a través de diferentes medios (spots, pegatinas y expositores-atriles con mensajes positivos sobre sostenibilidad-territorio y ahorro de agua) se transmitieron diferentes valores del Valle del Jerte relacionados con la autenticidad, la salud, la sostenibilidad. En paralelo, se diseñó una campaña dirigida principalmente al pequeño comercio y empresas de servicios de proximidad dirigida a favorecer el **consumo local**, de proximidad, consumo de productos kmo.

► **Impulso de BB.PP ambientales y mitigación del cambio climático**

Los aspectos relacionados con el cuidado del medioambiente además de constituir una prioridad en la estrategia, son un **criterio positivo de baremación** que ha incentivado a muchos de los proyectos a implantar alguna medida de sostenibilidad (eficiencia energética, autosostenibilidad, reciclaje, uso de elementos constructivos tradicionales, economía circular...).

Desde SOPRODEVAJE también se han desarrollado directamente algunos proyectos para potenciar el cuidado del medio, como la **"Guía de BB.PP en agroecología"** (1.700 ejemplares) y su posterior difusión a través de diferentes medios (jornadas, talleres, redes sociales, etc.) dirigida a impulsar procesos productivos eficientes y sostenibles, sensibilizar entre la población del Valle, principios y prácticas relacionadas con la agroecología. También el proyecto del SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino) lleva aparejado el asesoramiento a los establecimientos adheridos (30) en la implantación de buenas prácticas ambientales.

► **Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural**

Además de los recursos turísticos que se han puesto en valor y de los que ya se ha hablado en el apartado de turismo, destaca el proyecto de **AVERTE**, con el que se ha elaborado un diagnóstico y plan de acción para el desarrollo de acciones para el embellecimiento de los núcleos y áreas periurbanas en el VALLE DEL JERTE. Fruto de este proyecto se han desarrollado por parte de los municipios y se ha apoyado con LEADER un total de **12 proyectos** dirigidos a la puesta en valor del patrimonio rural y al embellecimiento de los pueblos.



► AGUA Y CC.RR.

Desde SOPRODEVAJE se ha tenido especial sensibilidad con las limitaciones que tiene el recurso agua en el Valle del Jerte, por lo que se ha apoyado en todo lo posible a las Comunidades de Regantes, un ejemplo de ello lo constituye el apoyo en la creación de una **Asociación de Comunidades de Regantes** que integra a prácticamente todas las existentes, participando en diferentes reuniones y apoyando en todo el proceso de constitución. En paralelo, se han desarrollado diferentes acciones formativas dirigidas a la **eficiencia de riego** en regadío y campañas de sensibilización medioambiental.

► Acciones dirigidas a la mejora de la gestión forestal y de los montes comunales

En el área forestal destaca el estudio de **alternativas y propuestas de actuación en "El Valdío de Barrado"**, proyecto diseñado en colaboración con la Universidad de Extremadura, con el que se pretende buscar alternativas viables para desarrollar en este monte de socios y posteriormente transferir los resultados a otros espacios forestales del Valle del Jerte, buscando su sostenibilidad y generación de un valor añadido para poder abordar las inversiones necesarias para su conservación.

► Alimentación sostenible

En el ámbito de la alimentación sostenible, destaca el proyecto **TERRALIMENTA**, proyecto de cooperación entre 12 GAL del territorio nacional, financiado por la Fundación Daniel y Nina "Carasso", del que se amplía información en el apartado de cooperación.

Igualmente, destaca el Proyecto **"COMPROMETIDOS CON EL VALLE DEL JERTE"**, proyecto piloto financiado también por la Fundación Daniel y Nina Carasso, dirigido a incentivar al sector de la restauración y al pequeño comercio en el uso de productos de proximidad, acercándoles estos productos y apoyando en paralelo a los productores locales, fomentando el uso de circuitos cortos de comercialización e impulsando el uso de criterios de sostenibilidad.

Como parte del proyecto se ha acogido a una persona que ha estado durante seis meses desarrollando un trabajo de fin de máster denominado "Mapeo de actores y cuantificación de residuos orgánicos, para impulsar una planta de compostaje en el Valle del Jerte".

5.6 Servicios y calidad de vida



► Desarrollo servicios competitivos

La prestación de servicios públicos de calidad reviste especial importancia en el ámbito rural, en gran medida la calidad y el grado de cobertura de estos servicios va a incidir directamente no sólo en la calidad de vida de los habitantes del Valle sino que además va a influir directamente en el número de personas que deciden quedarse a vivir en el Valle y a su vez es un aliciente para atraer nueva población.

Se han apoyado inversiones que han ido dirigidas prioritariamente a mejorar las infraestructuras en el ámbito de los servicios a la población (centros sociales, parkings, espacios para el deporte, espacio joven, casas de cultura, aulas de formación, centros de interpretación, parque temático, etc.). En total se han ejecutado 10 proyectos con una inversión de 538.604,47 € y una ayuda pública de 512.549,94 €.

Actualmente, hay varios proyectos que se han presentado a la última convocatoria de ayuda y están en fase de valoración.

► Formación/transferencia del conocimiento

La formación es un área transversal y cobra especial relevancia en el ámbito de la calidad de vida y en la esfera social. El esfuerzo ha ido dirigido en una doble

dirección, por un lado buscar aquellos nichos de empleo relacionados con la prestación de **servicios sociosanitarios** con un gran potencial en la comarca dado el alto grado de envejecimiento, en este sentido se han realizado dos Cursos de Atención Sociosanitaria con certificado de profesionalidad (30 mujeres/100% inserción), cursos de envejecimiento activo (22 ediciones y más de 200 participantes), promoviendo además el empleo femenino con la contratación de las profesionales que los han impartido. Por otro lado se ha buscado la inclusión social, se ha impartido un curso de competencias clave para que personas en riesgo de exclusión social puedan acceder precisamente a certificados de profesionalidad como el de atención sociosanitaria, también en el área social se han realizado cursos de apoyo a cuidadores/as de personas dependientes.

El otro ámbito de actuación ha sido el de **competencias digitales**, se han impartido 11 ediciones, una en cada pueblo, para dotar a la población en general de unas mínimas competencias digitales para intentar adaptarnos a la transición digital.

En el área de **igualdad**, varias de las acciones programadas tuvieron que suspenderse por la pandemia, algunas que son claves se intentarán poner en marcha en los próximos meses, aún así ha habido un trabajo de colaboración con la oficina de Igualdad y el Servicio Social de Base, se ha impulsado la Escuela Feminista Rural y se ha colaborado con las asociaciones de mujeres.

También se ha trabajado en el ámbito de la **cultura** con el desarrollo de 7 nuevas ediciones de la Otoñada, proyecto que contiene un fuerte componente cultural, durante mes y medio se desarrollan multitud de actividades socioculturales en todos los municipios del Valle del Jerte. Igualmente, destaca el apoyo en 2 ediciones del **FESTCAMP** (Festival de Cultura y Artes del Movimiento del Valle del Jerte) cuyo objetivo es la dinamización cultural territorial.

También se ha desarrollado un **taller de gestión cultural** dirigido a dotar a los dinamizadores/as socioculturales de nuevas herramientas de dinamización y de trabajo colaborativo.

En el área de **educación** reglada, se ha trabajado muy de cerca con el IES Cabezuela del Valle-Navaconcejo, buscando que haya una alineación entre la profesionalización y los nichos de empleo del territorio. Fruto de este trabajo se ha conseguido un ciclo de grado medio en "Agricultura Ecológica".



5.7 Gobernanza, cooperación y proyectos estratégicos



El gran reto del GAL en este periodo ha sido que se consolide como una verdadera herramienta de participación, concertación y coordinación de oportunidades territoriales.

Coordinación y trabajo en red

En primer lugar, destacar la labor de **dinamización** de SOPRODEVAJE. Durante este periodo, se ha intentado reforzar este papel, a pesar del incremento exponencial de los trabajos administrativos relacionados con la gestión de la EDLP, fortaleciendo además el papel de coordinador territorial de diferentes estrategias y programas, dinamizando y participando activamente en diferentes órganos (comité técnico, mujeres, asociaciones empresariales, Junta Rectora de la Reserva Natural, Comité Diputación Desarrolla, Grupo Operativo Cereza, Comité del Plan de Sostenibilidad Turística, etc.).

Además del valor del servicio de proximidad y de comunicación directa con los emprendedores/as de la comarca, se ha mantenido una línea de trabajo de cooperación tanto a nivel territorial como regional y nacional, participando en diferentes foros, jornadas y grupo de trabajo. SOPRODEVAJE forma parte de la REDEX (ocupando hasta noviembre de 2022 un puesto en su Junta Directiva), también es socio activo de la REDR y participante activo en diferentes foros de la Red Rural Nacional.

Ante todo, se ha pretendido a la gestión de la EDLP, aplicar los principios LEADER:

- **Enfoque ascendente:** buscando la participación activa de la población en todas y cada una de las fases a lo largo del proceso, diseño, implementación y evaluación. Al mismo tiempo, la composición del propio GAL, es otro aspecto que facilita ese enfoque ascendente, siendo un "vivo" reflejo de la sociedad en su conjunto, incluye a los principales grupos de interés en los ámbitos económico, social, y público. Se están buscando fórmulas para integrar a determinados grupos que son prioritarios para el

territorio, con los que actualmente se trabaja de una manera más informal, como los jóvenes o el colectivo de educación y cultura.

- ▶ **Enfoque territorial:** la estrategia que se está desarrollando responde a las necesidades y potencialidades del Valle del Jerte, una zona con gran coherencia y vertebración desde diferentes puntos de vista (geográfico, administrativo, económico y social).
- ▶ **EL GAL:** una asociación con 30 años de experiencia y con un conjunto equilibrado de actores, ningún grupo de interés tiene mayoría en los órganos de representación.
- ▶ **Enfoque integrado y multisectorial:** la EDLP 2016-2022 se ha concentrado en aquellos objetivos y actuaciones que añadan valor al apoyo que ya existe y que tengan las mayores posibilidades de contribuir a los cambios que se desean conseguir.
- ▶ **Innovación:** aplicada al trabajo, a los tipos de actividades apoyadas, a los productos o servicios desarrollados, etc., pero también, y de una manera importante, a la manera de realizar las cosas, quizá la propia metodología LEADER sea el aspecto más innovador.
- ▶ **Cooperación y trabajo en red:** el trabajo en red, no sólo a nivel local sino más allá de las fronteras regionales o nacionales, es clave, para divulgar e intercambiar conocimientos, experiencias, innovaciones, ideas e información, así como para promover el apoyo mutuo, superar el aislamiento y desarrollar las capacidades. SOPRODEVAJE forma parte de la REDEX y REDR, al mismo tiempo colabora con la REN, ELARD y con la ENRD (Red Europea de Desarrollo Rural). La cooperación también es otro aspecto relevante de la metodología LEADER, la cooperación con otros GAL, otras regiones representa una excelente fuente de innovación y de transferencia de conocimientos, desde LEADER actualmente se participa en el proyecto de cooperación Smart Rural Living, pero se está trabajando en el diseño de un nuevo proyecto y además se ha participado en diferentes proyectos de cooperación fuera del ámbito de LEADER.

El GAL también tiene bastante dinamismo en comunicación y redes sociales. Además de la web de SOPRODEVAJE, www.valledeljerte.net, que es un elemento más estático, la herramienta más utilizada es el blogs <http://soprodevaje.blogspot.com/>, siendo éste el lugar de referencia donde se publican periódicamente las noticias más relevantes. En cuanto a redes sociales, se utilizan especialmente las redes de Facebook @valledeljerte.soprodevaje, instagran @soprodevaje y Twitter @soprodevaje, redes con mucho dinamismo y con miles de seguidores.

A nivel de **COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL** destaca:

Territorios rurales inteligentes “Smart Rural Living Village”



Proyecto de cooperación entre los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura y REDEX, que trata de contribuir a frenar la despoblación desde el ámbito comarcal, empoderando a las comunidades rurales para la transformación social, económica y digital, fortaleciéndolas para el diseño y adopción de nuevas estrategias de atracción/retención de pobladores basadas desde una gobernanza coordinada.

El mundo rural tiene un papel fundamental para afrontar el desafío demográfico y el equilibrio territorial y medioambiental. La diversificación de actividad económica, la creación de empleo para mujeres y jóvenes, el relevo generacional, así como la dotación de servicios e infraestructuras que iguallen las condiciones de vida a las que ofrecen los entornos urbanos, serán elementos claves para afrontar estos desafíos. El liderazgo local, la capacitación para gestionar los cambios, serán competencias claves para el desarrollo demográfico en el medio rural.

Se trata de fortalecer las estructuras comarcales para abordar los grandes retos de la transformación de la Estrategia Europea 2030 y poner en marcha programas piloto innovadores que faciliten y sean capaces de generar recursos y soluciones a los procesos de acogida, asentamiento e integración de las zonas rurales extremeñas.

TERRALIMENTA

Este proyecto está financiado por la Fundación Nina y Daniel "CARASSO", con el objetivo de trabajar en un modelo de producción agraria diversa y conectada con el territorio, que prime la sostenibilidad del medio rural y su medioambiente, que garantice el acceso universal a una alimentación sostenible, local, abundante y variada y refuerce el vínculo entre producción agraria, industria y los habitantes del medio rural. Con el apoyo de Red2Red, la Fundación Carasso en 2021 lanzó una convocatoria para capacitar a 12 GAL a nivel nacional en áreas y enfoques relacionados con la transición hacia Sistemas Agroalimentarios Territorializados (SAT). Un proceso de transición protagonizado por los actores de cada territorio, en el que los Grupos de Acción Local, aglutinadores de los distintos intereses y visiones, conocedores del territorio y de sus necesidades y con una trayectoria de trabajo de más de 30 años pueden ser un agente impulsor clave.

Los objetivos del proyecto son: fortalecer y capacitar a los 12 GAL, intercambiar experiencia y apoyar la inteligencia colectiva y fomentar la alimentación sostenible.

Hasta la fecha se han realizado diferentes reuniones y acciones de capacitación y formación. También se han desarrollado dos encuentros de intercambio de experiencias.

Como parte del proyecto se ha acogido a una persona que ha estado durante seis meses desarrollando su trabajo de fin de máster denominado "Mapeo de actores y cuantificación de residuos orgánicos, para impulsar una planta de compostaje en el Valle del Jerte".



Grupo operativo “GO CEREZA Sierras del Norte de Extremadura”

Proyecto dirigido a mejorar la competitividad de las explotaciones de cerezos en las Sierras del Norte de Extremadura y aumentar su cuota de valor en la cadena alimentaria. Algunos de los resultados del proyecto han sido la selección de las variedades más óptimas teniendo en cuenta diferentes criterios, se han creado varios laboratorios de campo, se ha elaborado una guía integral con buenas prácticas en cultivo o se han establecido unas pautas de recolección de la cereza para aumentar su vida útil. También se han grabado diferentes videos formativos y de transferencia del conocimiento, por parte de los GAL, se ha realizado con una jornada de difusión de resultados en febrero de 2022. En el proyecto han participado las principales empresas cereceras de la zona (7 empresas que pertenecen al C.R.D.O “Cereza del Jerte” y 5 GAL,s del Norte de Extremadura).



5.8 Otros proyectos estratégicos comarcales

Acciones covid-19

Ante un escenario tan complicado cuando comenzó la pandemia, SOPRODEVAJE no dudó un momento en ponerse al servicio de la comunidad y de los actores locales para ayudar en todo lo que fuese posible.

En marzo de 2020 se creó el **Grupo de trabajo** denominado Grupo Territorial "Covod-19", integrado por casi todo el partenariado de SOPRODEVAJE (Mancomunidad y sus 11 ayuntamientos, Agrupación de Cooperativas, Asociación de Turismo, Asociación de Pymes y la Denominación de Origen Cereza del Jerte), a partir de ahí, se mantuvieron reuniones semanales con el objetivo de compartir la situación y aunar esfuerzos. El GAL se ha encargado de la coordinación y cada actor a su vez se encargó de algunas acciones, lo más urgente fue la atención sociosanitaria y garantizar la atención a las personas más vulnerables, y en paralelo empezar a buscar recursos y definir acciones para la reconstrucción.

Fueron muchas las acciones desarrolladas, desde la creación de una **herramienta de comunicación** para garantizar la fiabilidad y ordenar la información más relevante sobre la evolución de la crisis del coronavirus en sus diversos aspectos (medidas de prevención, información sobre ayudas a los diferentes sectores, testimonios y mensajes de apoyo, etc.) <https://resistiremosvalledeljerte.blogspot.com/> o la **campaña de mascarillas solidarias** realizada por las asociaciones de mujeres y los ayuntamientos para donar a los centros hospitalarios.

Se desarrollaron acciones fruto de la colaboración de los actores locales, como el **protocolo de seguridad y normas de prevención** para los/as trabajadores/as del campo, o la creación de **bolsas de trabajo** para facilitar mano de obra para la agricultura y a la par, ayudar a las pymes y a las personas que perdieron su empleo.

Se puso en marcha un plan de rescate que integró diferentes acciones, como diseño de **una campaña de promoción** dirigida a transmitir diferentes valores del Valle del Jerte, relacionados con la autenticidad, la salud, la sostenibilidad, apoyo al consumo de proximidad y recuperar la demanda turística. Lo cierto es que los meses de julio y agosto han sido muy buenos para el turismo, que ha encontrado en el Valle del Jerte esos valores, destacando un **spot** cuyo protagonistas son jóvenes empresas de la zona.

Fueron muy importantes las **sesiones de formación** y asesoramiento para que el sector empresarial adaptase e implantase en sus negocios las recomendaciones y los diferentes protocolos de seguridad e higiene dictados por las autoridades sanitarias.

Y también fue especial, la **Cerecera 2020**, proyecto promovido por SOPRODEVAJE en el marco LEADER, dirigido a poner en valor la cultura agraria ligada a la cereza,



potenciando su consumo y los atractivos de la comarca en esta época del año y que con el objetivo de adaptarse a las normas de seguridad, en su mayoría las acciones se desarrollaron en formato virtual.

Ligado a esta actividad, Soraya Arnelas fue la invitada especial para participar en un showcooking programado para que los restauradores de la zona cocinasen con un personaje famoso. Fruto de esta colaboración surgieron diferentes actos solidarios para paliar los efectos de la pandemia en los colectivos más desfavorecidos, se realizó un micro concierto y una edición limitada de carcasas para móviles conmemorativas de esta acción. La recaudación que se ha generado ha ido dirigida a reducir la brecha digital y la soledad de nuestros mayores, equipando las bibliotecas municipales con tablets para préstamo y uso exclusivo de los mayores.

Una de las acciones estrella fue la [línea de ayudas LEADER \(COVID- 19\)](#) para apoyar a las empresas turísticas y a las pymes en general en la implantación de las medidas de seguridad o para adaptar los negocios al nuevo escenario. Fruto de esta convocatoria se han apoyado 13 proyectos.

Todo este trabajo ha tenido una importante repercusión a nivel nacional e internacional, así fue elegido como buena práctica tanto por ENRD como por la propia Comisión Europea y también por el Ministerio a través de la Red Rural de Desarrollo Rural. [Enlace web a la información de la Comisión Europea](#)

Se está trabajando en la ejecución o el diseño de diferentes proyectos de ámbito territorial con el objetivo de avanzar en los grandes desafíos de futuro para el Valle del Jerte, como el reto demográfico, sostenibilidad, relevo generacional, digitalización, innovación, en concreto se trata de los siguientes proyectos:

CONEC-ESTAMOS CONTIGO

Proyecto aprobado a través de la convocatoria de innovación metodológica para la empleabilidad del SEXPE, con el que se nos ha permitido contratar a una persona durante un año.

El proyecto está dirigido a diseñar una **metodología innovadora para la empleabilidad** derivada de **la prestación de servicios y de la atención integral a las personas mayores** procurando su autonomía y su calidad de vida. De forma especial, el proyecto abordará el servicio de gestión de las explotaciones agrarias ligado a las oportunidades de empleo del **relevo generacional "ENRAÍZATE"**.

Las actuaciones que se están desarrollando con el proyecto son las siguientes:

- ▶ **Unidad de Innovación Social:** constituye el centro operativo desde el que se realizará todo el análisis, evaluación y puesta en marcha del ecosistema, atendiendo a condiciones estructurales concretas del contexto rural en el que se enmarca el Valle del Jerte.



- **Centro Inteligente de Servicios (CIS):** diseño de prototipo de centro integral de servicios, análisis y base de datos de servicios que atiendan de forma integral todas las necesidades de este grupo (servicios relacionados con la salud y el bienestar, tecnológicos, culturales, ocio y del conocimiento, gestión de tierras, administrativos y financieros, y otros servicios complementarios). Incluye análisis de plataformas tecnológicas de gestión.
- **Organización Comunitaria/Economía Social:** se trata de analizar la viabilidad de crear una organización comunitaria desde donde se gestionen todos los servicios y que esté participada por diferentes agentes del territorio (empresas, cooperativas, ayuntamientos, asociaciones de mayores, etc.) y otros agentes y administraciones con competencias en este ámbito. También se analizará la gestión privada de la central de servicios.
- **Banco de Talento:** propuesta interactiva de conexión de demandantes de empleo, empresas y profesionales, como futuros prestadores de los servicios que se ofrecerán desde el Centro Inteligente de Servicios, con las potenciales personas usuarias.
- **Adaptación de perfiles profesionales:** se trata de diseñar nuevos perfiles profesionales y adaptarlos a las nuevas competencias derivadas de las nuevas necesidades y servicios, buscando a la par adecuar la oferta formativa a nuevos sectores emergentes de actividad económica relacionados con este grupo objetivo.
- **Proyecto Piloto Agro “ENRAÍZATE”:** estudio de casos de relevo generacional, escuela intergeneracional de traspaso de saberes-transferencia del conocimiento y plan de transferencia de soluciones tecnológicas-digitalización agricultura.
- Diseño de un **modelo de gobernanza** adecuado para la implementación de encuentros y grupos de trabajo que impulse la cooperación multidisciplinar para el desarrollo de propuestas en clave de nuevos productos y servicios que den respuestas a las necesidades de aquellos segmentos identificados.
- **Transferencia:** se pretende desarrollar un manual con toda la metodología adaptada para transferir a otros territorios o colectivos.

El proyecto es muy ambicioso y va dirigido a resolver problemas con los que ya se está enfrentando el Valle del Jerte y otras muchas zonas rurales como el envejecimiento de la población, la falta de relevo generacional en la agricultura o la falta de oportunidades laborales para los colectivos con mayores dificultades en la empleabilidad (jóvenes, mujeres, personas desempleadas de larga duración y migrantes). El éxito del mismo dependerá, en gran medida **de la capacidad que tengamos todos los agentes del territorio en implicarnos en el mismo.**



Destino Turístico Inteligente

En 2017, el territorio comenzó a trabajar en la estrategia de Destino Turístico Inteligente (DTI), definido como "Un espacio turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes".

El objetivo que se ha marcado la comarca en su conjunto, es utilizar la metodología que se aplica a los Smart Destination, para diseñar e implantar un plan de acción que ayude al destino en su conjunto a incrementar la competitividad a través de la capacidad innovadora, lo que repercutirá en una mejora de la percepción del destino y la experiencia turística, así como en una mejora en la calidad de vida de los propios residentes, considerando que este proyecto es un elemento clave para el desarrollo estratégico turístico de la comarca.

Las 5 líneas de actuación en la que se están trabajando para conseguir este objetivo serán: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Este proyecto puede marcar un hito clave en el destino, constituyendo una oportunidad para el Valle, ya que puede contribuir a mejorar su posicionamiento impulsando la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad de un destino singular.

Como paso previo ya se ha realizado un diagnóstico y un plan de acción por parte de SEGITUR en colaboración con los agentes del territorio y con la Junta de Extremadura. También se plantearon diferentes proyectos definidos en el plan de acción a través de DIPUTACIÓN DESARROLLA, se presentó una propuesta a la convocatoria de los Planes de Sostenibilidad Turística que estaba dirigida explícitamente a cumplir varias de las recomendaciones que emanan de dicho plan. Actualmente el nuevo Plan de Sostenibilidad presentado junto a la Vera, también está orientado hacia la estrategia DTI. Ya se han comenzado algunas acciones de dicho plan: accesibilidad Mirador Puerto de Tornavacas y de algunos recursos turísticos, señalización accesible de recursos, algunos proyectos de digitalización en varios municipios, fomento de BB.PP ambientales a través del SICTED y campañas específicas de promoción, estudio capacidad de carga de la Reserva Natural, plan de marketing turístico, mejora gobernanza (declaración de compromisos), plan de embellecimiento de municipios, APP turística, Chat Bot (asistente virtual oficina turismo), etc.

De cara al futuro es necesario avanzar con firmeza en esta dirección y buscar los recursos necesarios para darle continuidad al plan de acción y buscar la competitividad de nuestro destino.



► Valle del Jerte “Territorio Inteligente”

Proyecto diseñado en colaboración con la Mancomunidad de Municipios y presentado al MITECO, Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de **proyectos innovadores para la transformación territorial** y la lucha contra la despoblación.

Con este proyecto se pretende generar un **ecosistema de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico del Valle del Jerte** dirigido a la transformación de los pueblos en espacios para la vida, el empleo, la autonomía y la felicidad.

La propuesta parte de la experiencia previa del territorio, en especial del proyecto Conec-Estamos Contigo puesto en marcha por el Grupo de Acción Local “Asociación Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE) y la Mancomunidad de Municipios (Servicio Social de Base), así como de su colaboración con la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte y el Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña (CAEM) perteneciente al Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) en proyectos relativos a la gestión eficiente del agua por parte de las comunidades de regantes, y la digitalización del sector primario de la comarca.

Este ecosistema innovador se articula en torno a los siguientes ejes fundamentales:

- Puesta en marcha del **Centro Comarcal de Innovación, Emprendimiento y Transferencia de Conocimiento** (CIET), extensión de la propuesta de Centro Inteligente de Servicios del mencionado proyecto Conec-Estamos Contigo, como infraestructura básica del desarrollo inteligente del medio rural. Se trata de una infraestructura de recursos humanos específicamente destinada a promover la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento, con vistas a garantizar la transición digital y verde del medio rural.
- Utilización de las **tecnologías digitales**, como la videoasistencia, para ofrecer nuevos servicios a las personas mayores que permitan alargar su estancia en su domicilio con una adecuada calidad de vida y dinamizar económica y demográficamente el territorio generando empleo entre la población más vulnerable en materia laboral (jóvenes, mujeres, personas migrantes, parados/as de larga duración,...).
- Generar las infraestructuras públicas de **conectividad** necesarias para garantizar el acceso universal a los servicios públicos digitales -evitando la exclusión digital-, y como parte de la infraestructura regional IoT para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios municipales.
- Promover la **transición digital y sostenible** del sector primario y su resiliencia frente al cambio climático mediante un proyecto piloto de



gestión inteligente del agua de riego y el impulso a la utilización de soluciones digitales de gestión en las explotaciones agrarias.

- ▶ Promover la **disponibilidad de vivienda** de alquiler para permitir la permanencia de los/as jóvenes en el territorio y el asentamiento de nuevos pobladores, mediante un plan específico de retención, captación e integración de población en Valle del Jerte.

Plan de dinamización turística territorial

Anualmente se ha estado colaborando con la Dirección General de Turismo, la Mancomunidad de Municipios y TUJERTE para desarrollar diferentes acciones promocionales y de marketing turísticos, con el objetivo de romper la estacionalidad y posicionar el destino Valle del Jerte. Entre otras acciones, se han realizado jornadas formativas, asesoramiento a las empresas en la implantación de protocolos del SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino), acciones de entrenamiento del Chat Bot turístico, campaña cruzada agricultura y turismo, campaña en portal promocional "mi nube" o campañas de sensibilización ambiental.

Plan de sostenibilidad turística Vera-Valle del Jerte

Plan que se está desarrollando en colaboración con la Diputación de Cáceres, las Mancomunidades del Valle y la Vera, el sector turístico asociativo y otros agentes del territorio, dirigido a posicionar la Vera-Valle del Jerte como un destino rural y de montaña de calidad, diverso y con actividad turística todo el año, potenciando sus singularidades para desarrollar un modelo de gestión turística sostenible en torno al turismo ecoactivo de alta intensidad y a las gargantas naturales y zonas de baño.

Plan de acción territorial "Diputación Desarrolla"

Proyecto promovido por la Diputación Provincial, con el objetivo de desarrollar en cada territorio de la provincia de Cáceres un Plan Territorial que complemente la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, en el caso del Valle del Jerte se ha focalizado en torno al Destino Turístico Inteligente. Debido a la pandemia no se han podido desarrollar todas las acciones programadas, pero en 2021 se han desarrollado algunas como la accesibilidad y mejora en el Mirador del Puerto de Tornavacas, también se han licitado mejoras en accesibilidad de algunos recursos en diferentes municipios del Valle del Jerte.



5.9 Proyectos gestionados con enfoque LEADER

Indicadores				
Proyectos tramitados	218	Proyectos productivos	85	En trámite = 22
Proyectos ejecutados	130	Proyectos no productivos	133	En trámite = 13
Proyectos tramitados en proceso de aprobación		35		

		Nº Proyectos	Gasto público	Gasto Privado	Total Inversión
Proyectos Gestionados	Ejecutados	130	4.368.042,76 €	2.053.597,08 €	6.421.639,84 €
	Productivos	49	1.459.815,02 €	1.869.120,50 €	3.328.935,52 €
	No productivos	81	2.908.227,74 €	184.476,58 €	3.092.704,32 €

* Ejecutados: proyectos aprobados

		Nº Proyectos	Gasto público	Gasto privado	Total Inversión
Por tipología de los promotores y submedidas	Persona física	28	723.790,62 €	952.319,96 €	1.676.110,58 €
	G.A.L.	59	1.865.215,95 €	149.357,25 €	2.014.573,20 €
	Sdad. Civiles/ Mercantiles/ PERSONA JURÍDICA/ MICROEMPRESAS	14	448.535,76 €	518.044,37 €	966.580,13 €
	ESPJ	1	30.111,30 €	30.111,30 €	60.222,60 €
	Entidades locales /Mancomunidad	22	1.043.011,79 €	35.119,33 €	1.078.131,12 €
	Cooperativas	6	257.377,34 €	368.644,87 €	626.022,21 €
Total		130	4.368.042,76	2.053.597,08	6.421.639,84

Empleos creados y consolidados	156,99	Creados	13	Hombres	3,25
				Mujeres	9,75
		Consolidados	143,99	Hombres	60,85
				Mujeres	83,14

Actividades formativas	Nº de Cursos	26	2,329 horas	1,588 participantes	970 Mujeres
	Nº actividades formativas	82			618 Hombres

		Nº de Proyectos:	Total inversión
Proyectos cooperación	Con Enfoque LEADER	1	20.791,81 €
Otros proyectos cooperación (*)	- Conec-estamos contigo - Terralmenta - Valle del Jerte, territorio inteligente - GO Cereza	4	872.914,78 €

(*) Proyectos no gestionados directamente por el grupo, salvo el proyecto Conec-estamos contigo

Proyectos de conservación y protección medioambiente (**)	Nº de Proyectos:	Gasto público	Gasto privado	Total inversión
	54	1.665.165,48 €	1.230.431,87 €	2.895.597,36 €

(**) Se han tenido en cuenta todos los proyectos que de alguna manera inciden en la conservación, protección del medioambiente o mitigación del cambio climático bien porque la persona beneficiaria realice acciones medioambientalmente positivas o bien porque desde SOPRODEVAJE se han impulsado directamente proyectos dirigidos a la mejora de espacios, formación y sensibilización, mejora y recuperación de zonas de naturaleza, señalización de zonas de especial interés y protección, estudios, diagnósticos relacionados con la conservación medioambiental.

	Tipología	Nº Proyectos	Gasto público	Gasto privado	Total inversión
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	Persona física	1	45.307,17	68.665,67	113.972,84
	Cooperativas	5	201.040,45	311.002,21	512.042,66
	SL	2	63.252,45	63.252,45	126.504,90
	TOTAL	8	309.600,07	442.920,33	752.520,40
Inversiones en creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas	Persona física	27	678.483,45	883.654,29	1.562.137,74
	Cooperativas	1	56.336,89	57.642,66	113.979,55
	Sdad. Civiles/ Mercantiles/ Persona Jurídica/ Microempresas	13	385.283,31	454.791,92	840.075,23
	ESPJ	1	30.111,30	30.111,30	60.222,60
	TOTAL	42	1.150.214,95	1.426.200,17	2.576.415,12
Servicios básicos para la economía	Entidades locales / Mancomunidad	10	512.549,94	26.054,53	538.604,47
	GAL	9	181.462,27	0,00	181.462,27
	TOTAL	19	694.012,21	26.054,53	720.066,74
Recuperación de patrimonio	Entidades locales	12	530.461,85	9.064,79	539.526,65
	TOTAL	12	530.461,85	9.064,79	539.526,65
Formación y transferencia de conocimiento	GAL	26	149.879,05	72,02	149.951,07
	TOTAL	26	149.879,05	72,02	149.951,07

Innovación social. Gobernanza multinivel, dinamización social y economía	GAL	17	381.941,78	217,80	382.159,58
	TOTAL	17	381.941,78	217,80	382.159,58

Cooperación	GAL	1	20.791,81		20.791,81
	TOTAL	1	20.791,81	0,00	20.791,81

Gastos de funcionamiento y animación	GAL	6	1.131.141,05	149.067,43	1.280.208,48
	TOTAL	6	1.131.141,05	149.067,43	1.280.208,48

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	Nº PROYECTOS	GASTO PÚBLICO	GASTO PRIVADO	TOTAL INVERSIÓN
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	8	309.600,07	442.920,33	752.520,40
Inversión en creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas	41	1.150.214,95	1.426.200,17	2.576.415,12
Servicios básicos para la economía	19	694.012,21	26.054,53	720.066,74
Recuperación de patrimonio	12	530.461,85	9.064,79	539.526,65
Formación y transferencia de conocimiento	26	149.879,05	72,02	149.951,07
Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y economía	17	381.941,78	217,80	382.159,58
Cooperación	1	20.791,81	0,00	20.791,81
Gastos de funcionamiento y animación	6	1.131.141,05	149.067,43	1.280.208,48
TOTAL	130	4.368.042,77	2.053.597,07	6.421.639,84



PRINCIPALES RESULTADOS



+30 millones €

+1.150 empleos apoyados

+1.300 proyectos tramitados

+175 empresas creadas

100% del sector cooperativo apoyado

+1200 plazas de alojamiento

creadas/mejoradas

22.350 horas en formación

+21.500 participantes

+250 recursos turísticos

TURISMO

- Acciones de Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Dinamización del tejido asociativo (+50 empresas)
- Diversificación de la oferta (agroturismo, glamping, astroturismo, bioclimáticos...)
- Señalización de recursos patrimoniales y señalización accesible.
- Puesta en valor de nuevos recursos.
- Promoción de valores naturales y turismo activo.
- Creación y consolidación destino e imagen "Valle Cereza-Valle del Jerte"
- Creación y mejora de infraestructuras de alojamiento, restauración y agroturismo.
- Apoyo a la práctica totalidad de la oferta turística.
- Creación de empresas especializadas de servicios turísticos de naturaleza.
- Creación de productos y recursos turísticos: Agroturismo, Gastronomía
- Red de senderos, Centro BTT, Red de espacios naturales en torno al agua.
- Red de Barrancos, Zonas de escalada, Piragüismo, Alta montaña, zonas de baño, áreas de acogida, zonas de esparcimiento, miradores, etc.
- Creación de eventos, experiencias y campañas de promoción innovadoras.
- Mejora de la señalización turística comarcal.
- Apoyo a la asociación de Turismo y a la oficina de Turismo.
- Diseño e implantación del Plan de Calidad en Destino (SICTED)

AGROALIMENTARIA

- Diversificación productos transformados (mermeladas, bayas de goji, obrador quesería ecológica, setas, embutidos, jamones, dulces, aceitunas, etc.)
- Mejoras tecnológicas en el sector cooperativo
- Campaña de promoción de cerezas (productos y territorio)
- Estudios de diferenciación de la cereza (caracterización y valores ligados al origen)
- GO Cereza.
- Terralimenta
- Apuesta por la integración intersectorial
- Adaptación de las infraestructuras cooperativas como producto turístico y espacio visitable
- Mejora varietal. Seguridad agroalimentaria.
- Mejora tecnológica del sector cooperativo.
- Impulso hacia la diversificación agraria con nuevos productos y servicios.
- Implantación de sistemas de comunicación e información en el entorno cooperativo basados en TIC.
- Apoyo en la comercialización de PYMES agroalimentarias.
- Apoyo a la D.O. Cereza del Jerte
- Creación y puesta en valor de nuevos productos transformados.
- Campaña de promoción innovadora: cereza+productos transformados (Incremento de exportaciones)
- Mejora sistema clasificación, procesado, frigo-conservación, trazabilidad de fruta fresca
- Implantación de Sistemas de Calidad: Globalgap + Natur Choice

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Formación (+29.350 horas, +20.500 participantes).
- Formación en digitalización a PYMES y población.
- Formación en eficiencia de riego (19 acciones) y agricultura de precisión (11 acciones)
- Formación en competencias clave y competencias digitales.
- Formación en el área social: atención a la dependencia, envejecimiento activo
- Formación para el desarrollo de capacidades y fortalecimiento del sector agrario (calidad, diversificación agraria, medioambiente, TICs, gestión, innovación, etc)
- Formación para el emprendimiento: formación profesional y empresarial.
- Formación a la carta e itinerante en TIC. Acciones encaminadas a romper la brecha digital
- Acciones de animación y formación para la sostenibilidad medioambiental del Valle
- Mejora de los espacios multifuncionales de formación.
- Puesta en marcha de programas "Escuela y Desarrollo"
- Formación para la igualdad y diversidad cultural.
- Creación de redes de conocimiento y de intercambio
- Creación de órganos de participación ciudadana.

COMPETITIVIDAD/PYMES

- Plan de dinamización y revitalización del tejido asociativo.
- Diversificación y creación de empresas de servicio de proximidad.
- Apoyo al emprendimiento y a la competitividad empresarial.
- Creación de foros y espacios para el encuentro: Networking, Feria multisectorial..
- Dinamización socioeconómica. Servicio de apoyo de asesoramiento a proyectos e iniciativas innovadoras de empleo.
- Centro de empresas (+2.300 m2 en infraestructuras para PYMES)
- Creación de nuevas empresas de servicios de proximidad.
- Realización de auditorías tecnológicas.
- Apoyo a la comercialización de las pequeñas empresas.
- Dinamización económica integral y mejora de la competitividad territorial

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PATRIMONIO

- Guía BB.PP. agroecología.
- Talleres de sensibilización "Agua y futuro" y "Cambio climático"
- Campaña de promoción del consumo local y sostenible. Economía circular.
- AVERTE: Diagnóstico y plan de acción para embellecer los pueblos (13 proyectos de recuperación)
- Proyecto piloto Alternativas de gestión forestal. Montes comunales.
- Talleres y cursos sobre eficiencia y mejor gestión de riego
- Campañas/Talleres/Formación sensibilización medioambiental
- Sensibilización y puesta en valor del recurso Agua.
- Plan de choque medioambiental
- 11 proyectos de recuperación integral / Guía de BB.PP y embellecimiento de los pueblos.
- Programas integrados de recuperación urbanística.
- Recuperación de áreas degradadas, espacios naturales, rehabilitación del paisaje, caminos del agua, despoblados, miradores, piscinas, etc.
- Apuesta por el desarrollo sostenible y el equilibrio territorial.

COOPERACIÓN/ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Proyecto de cooperación Smart Rural Living (REDEX y 24 GAL. práctica para transformación social, económica y digital).
- Terralimenta: Capacitación hacia sistemas agroalimentarios territorializados (12 GAL).
- GO Cereza: Mejora de competitividad de la cereza (7 empresas y 5 GAL).
- Plan de sostenibilidad turística Vera-Valle del Jerte.
- Plan de acción Diputación Desarrollo.
- Acciones COVID-19: Grupo territorial, blog Persistiremos, campañas sostenibilidad y apoyo implantación de protocolo de seguridad, ayudas directas 75% PYMES adaptación protocolo
- Conec - estamos contigo: metodología innovadora prestación de servicios y asistencia integral a mayores.
- Territorio Inteligente: Ecosistemas de innovación transversal e integral de dinamismo económico y demográfico.
- Cooperación y coordinación entre agentes del territorio.
- Cooperación interterritorial: Norte de Extremadura, regioanl, nacional e internacional
- Apoyo a la vertebración sectorial (ASEVAJE, TUJERTE).
- Designación de SOPRODEVAJE como ESPACIO SOCIAL DE INNOVACIÓN.
- Tranferencia, estudios e implantación de Sistema piloto de calidad en destino (SICTED, ISO, EFQM, ISO 9002).
- Nuevas políticas de promoción entre el Norte de Extremadura y colaboración con las D.O. agroalimentarias.
- Creación de Guía y CD formativo sobre calidad.
- Colaboración, elaboración y participación en otros programas (YOUTHSTART, NOW, ET, PUEBLOS, etc).
- ADAPT - INFORMA XXI "Cooperación y Sistemas de Calidad".

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- Apuesta por la cultura: Otoñada, FESTCAMP, Taller gestión cultural.
- Cooperación con IES: Ciclo formativo agroecología
- Fomento, mejora y puesta en marcha de oferta cultural diferenciada.
- Mejora conectividad TIC: Implantación de redes wifi municipales y plan de alfabetización tecnológica.
- Creación, adaptación y modernización de infraestructuras sociales, museos, centros sociales, centros infantiles, casas de cultura, centro telemático-telecentros, aulas de formación, parking turístico, espacios deportivos, parques, etc.

6. Estudio y/o actividades promovidas en relación al desarrollo rural

A lo largo de estos años, SOPRODEVAJE ha favorecido y facilitado diferentes instrumentos cuyo fin ha sido el Desarrollo Rural Integral de la Comarca del Valle del Jerte, actividades, proyectos, estudios, encuentros, mesas de discusión, debates, campañas de promoción, acciones formativas, en definitiva sinergias que supongan la puesta en valor de la comarca del Valle del Jerte y por tanto del Desarrollo Rural en todos sus ámbitos. De todas estas acciones ya se ha dado amplia información en el apartado anterior.

Durante más de 30 años destacan las numerosas actividades y proyectos gestionados directamente por el GAL en el marco de las diferentes etapas de los Programas de Desarrollo LEADER (1991 – 2022).

Sería imposible citar cada uno de ellos, no obstante se hace una breve relación de aquellos que se consideran más relevantes:

6.1 Estudios:

- ▶ Estudio para la valorización de la cereza del Valle del Jerte ligada a su caracterización y propiedades nutricionales y organolépticas.
- ▶ Estudio de alternativas y propuestas de actuación en el monte de socios "El Valdío de Barrado"
- ▶ Estudio de valorización de la cereza del Valle del Jerte ligada a los valores ambientales y culturales de su cultivo.
- ▶ Diagnóstico y plan de acción sector de restauración Valle del Jerte.
- ▶ AVERTE. Diagnóstico y plan de acción para el desarrollo de acciones para el embellecimiento de los núcleos y áreas periurbanas en el VALLE DEL JERTE.
- ▶ Mapeo de actores y cuantificación de residuos orgánicos para impulsar una planta de compostaje en el VALLE DEL JERTE.
- ▶ Estudio y diseño de productos y experiencias turísticas.
- ▶ Estudio de una línea de nuevos productos transformados agroalimentarios.
- ▶ Implantación redes inalámbricas.
- ▶ Estudio y potencialidades del sector artesano.
- ▶ Guía de BB.PP patrimoniales.
- ▶ Prospección y tendencias sectores clave Valle del Jerte.
- ▶ Auditorías tecnológicas sector turístico.
- ▶ Análisis de potenciales de Biomasa (Robledal de la Solana).

- ▶ Proyecto de investigación de comportamiento de la cereza con biofungicidas.
- ▶ Proyecto de investigación para mitigar los efectos del insecto lasioptera.
- ▶ Proyecto de investigación de deshidratados de cereza.
- ▶ Estudio de necesidades formativas.
- ▶ Otros estudios.

6.2 Publicaciones:

- ▶ Guía de Buenas Prácticas en Agroecología.
- ▶ Guía de BB.PP en la construcción.
- ▶ Un Paseo por las Tradiciones del Valle del Jerte.
- ▶ 15 Años de Desarrollo Rural.
- ▶ Diferentes guías y material promocional turístico, etc.

6.3 Otros

- ▶ Participación activa en el diseño y la implantación de la estrategia de Destino Turístico Inteligente (DTI).
- ▶ Puesta en marcha de innovadoras campañas de promoción integrales, implementadas con la implantación de sistemas de calidad (turístico y agroalimentario) Glogal G.A.P. – Natur Choice- S.I.C.T.E.D.
- ▶ Participación activa en la implantación de Comités de Igualdad en las cooperativas agrarias de la Comarca.
- ▶ Promoción de la igualdad a nivel local, comarcal y regional.
- ▶ Impulso a la dinamización territorial: creación de asociaciones y colectivos de ámbito comarcal, supracomarcal, regional.
- ▶ Consolidación del Destino Valle del Jerte a través de diferentes acciones internas y externas.
- ▶ Realización de un inventario de recursos turísticos.
- ▶ Estudio y creación de eventos y/o experiencias turísticas.
- ▶ Estudio y mejora medioambiental a través del Plan de Choque Medioambiental (campañas de comunicación, rehabilitación del paisaje, recuperación áreas degradadas, ...).
- ▶ Realización de actividades formativas y formación a la carta a cada uno de los sectores.
- ▶ Participación en proyectos de cooperación interterritorial y transnacional.
- ▶ Otros Proyectos Europeos: YOUTHSTART, NOW, EQUAL.

7. Capacidad administrativa

Después de más de 30 años de funcionamiento, SOPRODEVAJE ha conseguido perfilar un equipo de trabajo muy sólido, que acumula una larga experiencia en la elaboración, desarrollo y gestión de estrategias y programas de desarrollo rural. Esta experiencia constituye el principal aval del GAL, de forma que sus recursos humanos e infraestructuras están perfectamente adaptados a las necesidades implícitas a la gestión de un programa de desarrollo territorial como LEADER.

Uno de los logros más importantes de este periodo ha sido el esfuerzo dedicado a la cualificación del equipo, al montaje de un sistema de evaluación continua del grupo, a la definición y adaptación de los procedimientos de gestión y de control administrativo y financiero. Siendo conscientes de que el éxito de un proceso de desarrollo duradero, depende en gran medida de contar con la complicidad de la población. Se ha priorizado tener una "estructura técnica abierta al Valle" y en continuo contacto con la población. La estructura actual combina esa necesidad con la rigurosidad en los procesos administrativos y financieros que requiere la gestión de fondos públicos.

7.1 Equipo de trabajo

La asociación cuenta desde hace más de 25 años con el mismo equipo técnico y administrativo, además este equipo se ve reforzado por el Responsable Administrativo Financiero y los servicios del asesor fiscal y contable. En este momento se ha contratado por 6 meses a un profesional del marketing y la gestión de redes sociales para apoyar en el proceso de diseño de la EDLP. También cabe destacar que igualmente se cuenta con la colaboración de las diferentes instituciones que trabajan en la comarca y de sus equipos técnicos.

Gerente:

Elisa Esteban Trenado, cuenta con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el Desarrollo Local. Trabajó para la Junta de Extremadura como Agente de Desarrollo y desde 1992 en la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte. Durante los primeros años en la Sociedad, se encargó del departamento de contabilidad, control presupuestario y financiero del programa Leader, así como del asesoramiento y apoyo a promotores. Desde el año 2000 se encarga de la coordinación y gestión del programa.

Entre las funciones más destacadas que lleva implícito el cargo actual está la definición de estrategias y objetivos del GAL, la gestión financiera y de los RR.HH y las relaciones a nivel técnico comarcales e intercomarcales. Coordina todas las reuniones de la Junta Directiva y apoya al presidente en sus funciones. Supervisa todos los procesos y áreas de la Sociedad.



Su formación (Ciencias Empresariales) se ha visto complementada con esta larga experiencia y con la participación en numerosos cursos, seminarios y jornadas directamente relacionados con las estrategias de intervención en el ámbito rural y con la gestión de proyectos de desarrollo a diferentes niveles. También acumula en su currículum una amplia formación en la dirección y gestión de pymes. Master en Desarrollo Sostenible y Agenda 21. Curso de Postgrado de Experta en Desarrollo Rural. Curso de Dirección y Gerencia, Curso de Consolidación en Empresas, Curso Auditora en Responsabilidad Social. Ha participado como ponente en diferentes cursos y jornadas: Universidad de Verano de Oviedo, Universidad Internacional "Menéndez Pelayo" de Barcelona, Universidad de Extremadura, MAGRAMA, etc. y diferentes seminarios sobre desarrollo rural.

Coordinadora de Formación y NT:

Minerva Sánchez Llorente, con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo integral del Valle, se encarga de la coordinación y del seguimiento de las acciones formativas y del departamento de Nuevas Tecnologías de la Información (NTI).

Contribuye con una valiosa aportación a través del desarrollo de bases de datos, diseño de hojas de cálculo, web, diseño de diferentes herramientas de calidad, apoyo y asesoramiento tanto al equipo como a promotores/es y empresarios/as de la zona en el área de las T.I.C. Coordina el centro telemático y colabora con profesionales y agentes del territorio en el diseño y programación de la formación para los diferentes colectivos y personas trabajadoras de la comarca. Colabora con el equipo técnico en diferentes áreas.

Su formación (informática) se ha visto complementada con la participación en diferentes seminarios y jornadas relacionadas tanto con el área de TIC, digitalización, tecnología, drones, como con los programas de desarrollo rural y gestión de pymes. Es Diplomada en Extensión y Desarrollo Rural por el Ministerio de Agricultura.

Técnicas en Desarrollo Rural:

Consuelo Sánchez Bardón y Nuria Maragato Muñoz, con más de 25 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo comarcal del Valle, con una amplia experiencia en animación, dinamización, comunicación y asesoramiento de proyectos. Antes de entrar a formar parte del equipo, ya trabajaban en la dinamización del tejido social del Valle, colaborando activamente en la creación de diferentes asociaciones y en la promoción de iniciativas de empleo.

Llevan trabajando para la Sociedad desde hace más de 25 años, encargándose durante los primeros 6 años de la gestión del Centro de Apoyo a Iniciativas Innovadoras de Empleo. Desde el GAL han trabajado de lleno en la comunicación entre el grupo y la población en general, realizando de esta forma una valiosa labor de difusión y comunicación. Han coordinado y desarrollado diferentes programas específicos de dinamización del tejido asociativo (mujeres, jóvenes, artesanos,



turismo, cultura,...). Se encargan del asesoramiento directo a las personas promotoras, análisis y seguimiento de los proyectos.

Su formación (Educadora Social y Técnica Industrias Agroalimentarias), se ha visto complementada con la asistencia y participación en numerosos cursos y seminarios, relacionados con la animación y gestión de proyectos de desarrollo, proyectos empresariales, igualdad, etc.

Administrativa:

Elena Domínguez Sánchez, (tiempo parcial). Lleva trabajando para la Sociedad desde 1999, es la persona que atiende la centralita de teléfono y recibe inicialmente al público. Apoya al resto del equipo en las tareas administrativas de las diferentes áreas del programa. También es la encargada de la mecanización contable del programa, llevando una contabilidad analítica que permite imputar cada gasto a su expediente concreto.

A lo largo de este periodo también ha participado en diferentes acciones formativas que la han permitido adaptarse a los diferentes procesos administrativos de la Sociedad.

Community Manager (Gestor redes sociales):

David Sánchez Cañizal, contratado con cargo al apoyo preparatorio durante 6 meses, con amplia experiencia en marketing on line y en la gestión de contenido. Sus funciones principales son creación estrategias de contenidos en redes sociales, creación de contenidos gráficos y audiovisuales, comunicar información relevante de SOPRODEVAJE, responder a la comunidad online, seguir rutinas de marketing y construir, ampliar y administrar comunidades online, todo ello ligado al proceso de preparación de la EDLP 2023-2027.

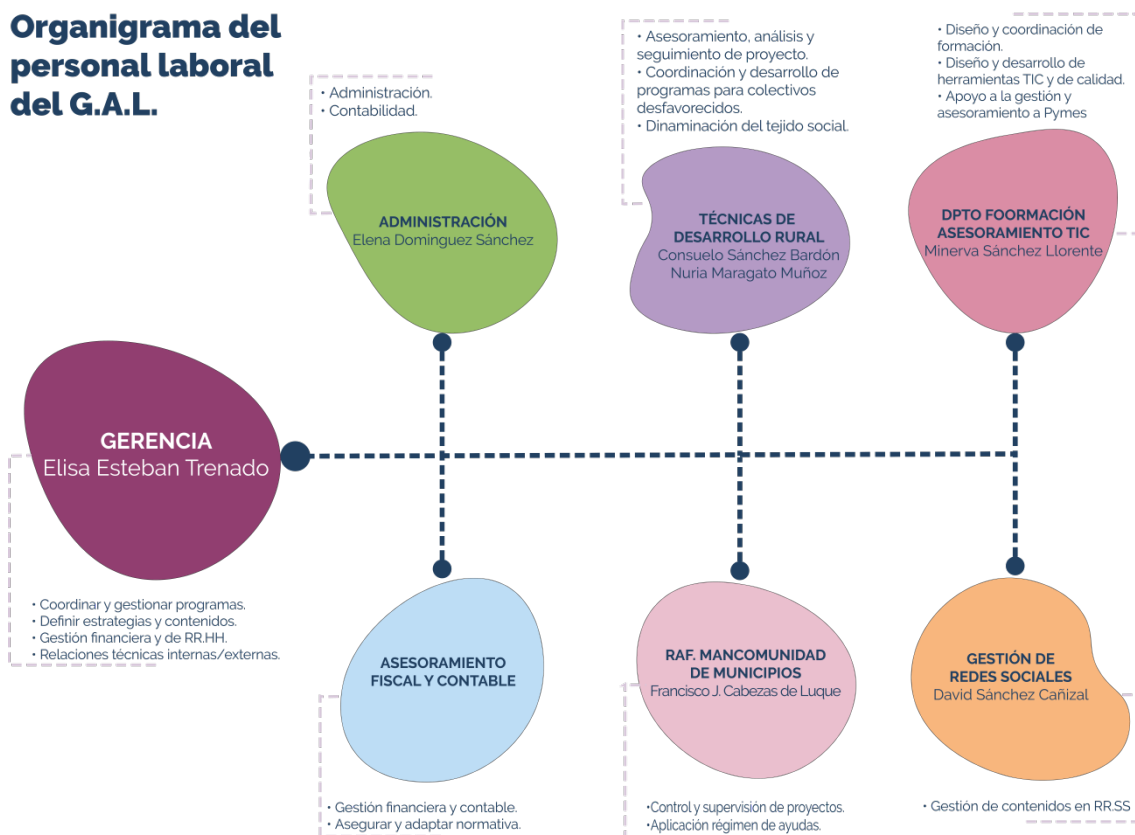
El equipo se ve reforzado con el apoyo del **Responsable Administrativo Financiero, D. Francisco José Cabezas de Luque**, secretario-interventor de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte, que asegurará que todas las decisiones se adaptan a las distintas normativas (acorde a lo establecido en el procedimiento de gestión y al convenio firmado con la Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte para la prestación de sus servicios).

También se cuenta con los servicios del **asesor fiscal y contable**, que asegura la adaptación de la gestión del programa a la normativa legal, fiscal y contable.

A continuación, se representa de forma gráfica los perfiles profesionales integrados en el **equipo de trabajo** de SOPRODEVAJE mediante el Organigrama del Personal Laboral del GAL- Personal Técnico y Administrativo



Organigrama del personal laboral del G.A.L.



7.2 Equipo de colaboradores

SOPRODEVAJE cuenta con un gran **equipo de colaboradores**, personas expertas en diferentes temas, trabajadores y trabajadoras de las entidades socias de la asociación:

Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte:

- ▶ O.G.U.V.A.T.- Oficina de Gestión e Información Urbanística, Vivienda, Arquitectura y Territorio. Arquitectos/as, Aparejadores/as y asesor jurídico, asesoran en temas urbanísticos y colaboran en la valoración y certificación de determinados proyectos.
- ▶ Servicios Sociales. Estrategias de intervención social.
- ▶ Oficina de Información Turística. Información, promoción y comercialización.
- ▶ Oficina de Igualdad y Violencia de Género. Enfoque de género e igualdad de oportunidades.

- ▶ **Dinamización Deportiva.** Fomento y desarrollo de la prácticas y la realización de eventos relacionados con la actividad física.
- ▶ **Atención a Familias.** Orientación y asesoramiento en el desarrollo de programas y proyectos integrales de menores y sus familias en riesgo o en exclusión social.
- ▶ **Área Informática.** Colabora en el diseño de estrategias de digitalización y en procesos de alfabetización tecnológica.

Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte:

Gerencia. Área de Control de Calidad y Desarrollo de Nuevos Productos. Departamento de comunicación y marketing. Sector agrario y agroindustrial del Valle.

Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Cereza del Jerte”:

Diseño y ejecución de las campañas de promoción genérica de la cereza y otras campañas integrales de los productos agroalimentarios y turísticos de la comarca.

Asociación de Turismo del Valle del Jerte:

Diseño y desarrollo de diferentes acciones para el sector (estrategias de intervención, promoción, calidad, etc.).

Comité Asesor Técnico de participación:

Está integrado por todo el personal técnico de la comarca de las principales organizaciones e instituciones.

Además se cuenta con una amplia red **de asesores/as externos** y un nutrido grupo de personas, empresas o instituciones colaboradoras:

- ▶ **Desarrollo y Programas Europeos:** Paul Soto Hardiman, Red2red, Elena García Garrido, Zwit Project, Jorge Fernández de Caleyá, Iniciativas Económicas Ambientales, Brian-Co, Sara Herrero Calle, Enrique Nieto Serrano, Tejiendo Ideas, SEGITUR, las principales redes de desarrollo rural (REDEX, REDR, Red Rural Nacional y la Red Europea de Desarrollo Rural), etc.



- ▶ **Área de Marketing, Diseño y Comunicación:** David Sánchez Cañizal, Bokeh Estudio, Juan María Serrano, Educación y Lenguajes S.L., Esperanza Izquierdo Regadera, Dinamiza Asesores, Innova Managment, Ideas Marketing Promocional S.L. La Valentina Records S.L., Spheric Budget, departamentos de comunicación y marketing de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, Denominación de Origen "Cereza del Jerte", Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte y una amplia red social encabezada por cada uno/a de los miembros que componen SOPRODEVAJE y de las entidades que representan, además de todos los canales habituales de comunicación. agencias de comunicación como Zero Publicidad S.L., Marce publicidad, Natalia Arias Armesto, New Foco S.L., Anuncia Comunicación, Grandes Espacios, Viajar con Hijos, Desnivel y diferentes medios de comunicación en el ámbito regional, nacional e internacional.

7.3 Valores

Los valores que enmarcarán la forma de actuar del Grupo y de tomar decisiones a lo largo de la implementación de la EDLDP 23-27 son:

La CERCANÍA Y PROXIMIDAD a los y las promotoras y al conjunto de agentes sociales y económicos siendo el GAL un agente accesible y cercano que interacciona de forma constante con el territorio. También, y en esta misma línea, la ESCUCHA ACTIVA y constante que permita a lo largo de todo el proceso de implementación de la EDLP actualizar las necesidades y retos identificadas durante este proceso de diseño, reconduciendo de forma efectiva la acción del grupo.

- ▶ La PERSONALIZACIÓN del apoyo a cada persona que se dirige al grupo, a cada entidad y organización; respondiendo de forma específica a sus necesidades. En la labor del grupo, cada expediente tiene "nombre y rostro".
- ▶ El APOYO INTEGRAL a promotores/as y entidades. Un apoyo que no se detiene en la gestión de un expediente sino que trata de apoyar a todo el proceso y las múltiples vertientes y gestiones que emergen cuando se trata de impulsar un proyecto en el medio rural.
- ▶ RESPONSABILIDAD y COMPROMISO con el trabajo impulsado, con las personas y entidades que se movilizan en torno a él, con el territorio y con los fondos públicos gestionados.
- ▶ ALTRUISMO anteponiendo la colaboración y el servicio constructivo al territorio ante otros intereses.



- ▶ REFLEXIÓN CRÍTICA CONSTRUCTIVA del GAL como agente que reflexiona, analiza no sólo los avances sino también las cuestiones pendientes, las iniciativas fallidas, los objetivos no cumplidos para tratar de proponer alternativas y nuevas vías y mejorar de forma continua.
- ▶ LIDERAZGO, VISIÓN DE FUTURO Y VALOR PARA IMPULSAR CAMBIOS manteniendo una mirada que supera el corto plazo y trata de avanzar a los grandes retos que el contexto dibuja para el territorio impulsando los cambios pertinentes para una mejor adaptación y resiliencia.
- ▶ PROSPERIDAD y TRADICCIÓN impulsando propuestas que construyan sobre los sectores y formas de producir y actuar tradicionales, que las recuperan, mantengan y valoricen incorporando a su vez innovaciones y nuevas formas y métodos.
- ▶ COOPERACIÓN/COLABORACIÓN como base clave de toda la acción del Grupo: con los distintos eslabones que gestiona LEADER, desde las autoridades regionales, nacionales o europeas; con el conjunto de GAL de Extremadura u otras partes de España o Europa; con otras redes de agentes. Por supuesto, internamente en el territorio, promoviendo acciones coordinadas con otros planes y programas, entre sectores y agentes, entre entidades locales.
- ▶ COHERENCIA: promoviendo acciones plenamente alineadas con todos los valores listados previamente. También promoviendo una respuesta clara a la EDLP dibujada conjuntamente con los agentes socioeconómicos del territorio.

8. Implantación comarcal

La alta vertebración territorial de la comarca desde diferentes ámbitos, delimitación geográfica, su idiosincrasia y su estructura socioeconómica uniforme y homogénea, junto con la propia composición del Grupo de Acción Local, que durante estos años ha estado respaldada, aceptada y reconocida por la población vallense, han hecho que la implantación comarcal se vea beneficiada en un elevado grado.

Las numerosas actividades desarrolladas por el G.A.L. con proyección territorial al igual que la implantación comarcal de los proyectos y el equilibrio territorial de los mismos ha influido decisivamente en la implantación comarcal. Así, si se hace un análisis de la distribución de los proyectos por municipios, se puede comprobar como hay un importante equilibrio entre las diferentes localidades, en paralelo SOPRODEVAJE ha desarrollado numerosos proyectos en la esfera comarcal.

Los proyectos de ámbito comarcal han estado ligados a todas las áreas de actuación de los diferentes programas, esto ha influido notoriamente para perpetuar el sentimiento de identidad y de comarca. La apuesta comarcal por la puesta en valor del recurso agua, la implantación de líneas Wifi en todas las localidades, la creación del centro de empresas comarcal, las campañas de promoción del territorio en su conjunto, las señalización comarcal, la red de



espacios denominadas "camino del agua", el plan de embellecimiento territorial o el apoyo a diferentes proyectos promovidos por organizaciones comarcales son algunos ejemplos del grado de implantación comarcal.

Pero sobre todo, la representación en SOPRODEVAJE de todas las fuerzas socioeconómicas organizadas del Valle, ha hecho posible que exista un equilibrio y una representatividad adaptada a las características socio demográficas del territorio en sus diferentes órganos de gestión, estando presente los segmentos de la sociedad vallense más vivos y claves en la comarca.

En este periodo se debe poner más énfasis en fomentar su creatividad, innovación, emprendimiento, dirigido a encontrar soluciones a los grandes desafíos a los que se enfrenta el mundo rural.



Las organizaciones que forman parte del G.A.L. son las siguientes:

Relación de asociados	Público / Privado	Individual / Colectivo	Representante legal	F. Solicitud / F. Admisión
Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte	Público	Colectivo	José Ramón Herrero Domínguez	13/02/2014 25/04/2014
Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte	Privado	Colectivo	José Antonio Tierno Parral	18/02/2014 25/04/2014
Asociación de PYMES de Valle del Jerte	Privado	Colectivo	Cándido Sánchez Chorro	25/02/2014 25/04/2014
Asociación comarcal de mujeres del Valle del Jerte	Privado	Colectivo	María Calle Muñoz	22/01/2014 25/04/2014
Federación de asociaciones de mayores del Valle del Jerte	Privado	Colectivo	Ángel Díaz Guillén	15/01/2014 25/04/2014
Consejo regulador de la D.O. Cerezas del Jerte	Privado	Colectivo	Clara Vanessa Prieto Prieto	14/02/2014 25/04/2014
Asociación de turismo Valle del Jerte	Privado	Colectivo	Leticia Romero Alonso	27/02/2014 25/04/2014
Unión de Pequeños Agricultores (UPA –UCE Extremadura)	Privado	Colectivo	Ignacio Huertas de la Peña	04/02/2014 25/04/2014
Frutícola Río Jerte SDAD.COOP.	Privado	Colectivo	Francisco Esteban Martín Martín	20/03/2014 25/04/2014
Junta rectora de la Garganta de los Infiernos	Público	Colectivo	José María Otero Pérez	16/04/2016 11/05/2016



8.1 Órganos responsables del funcionamiento

CARGO Y REPRESENTACIÓN	SEXO
PRESIDENTE: D. José Antonio Recio Santos. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte.	Hombre
VICEPRESIDENTE: D. José Antonio Tierno Parral. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	Hombre
SECRETARIO-TESORERO: D. José Luís Lorenzo Rufo. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	Hombre
VOCALES:	
- Dña. Soledad de las Heras Núñez. Representante de la Asociación Comarcal de Mujeres del Valle del Jerte.	Mujer
- D. Cándido Sánchez Chorro. Representante de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Valle del Jerte.	Hombre
- Dña. Leticia Romero Alonso. Representante de la Asociación Comarcal de Turismo "TUJERTE" del Valle del Jerte.	Mujer
- D. Emilio Vaquero Palos. Representante del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Cereza del Jerte".	Hombre
- Dña. Teresa García Moreno. Representante de la Asociación de Mayores Comarca Valle del Jerte.	Mujer
- Dña. M ^a Asunción Calle del Consuelo. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte.	Mujer
- Dña. Juan Antonio Pérez Bermejo. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte.	Hombre
- Dña. Félix Díaz Ramos. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte.	Hombre
- Dña. María Antonia Alcalá Jiménez. Representante de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA-UCE EXTREMADURA).	Mujer

8.2 Junta directiva

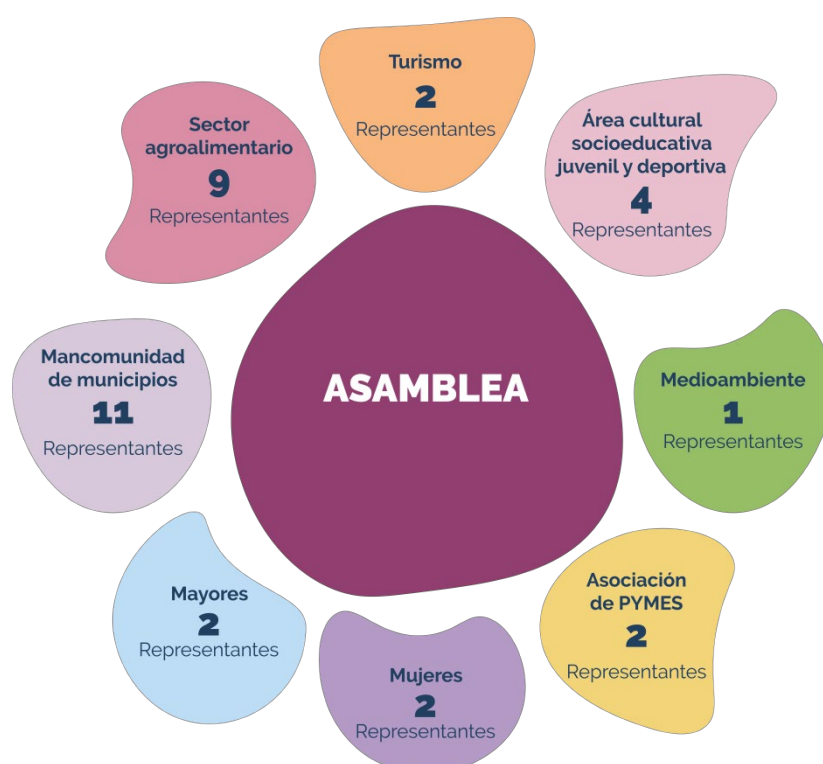
SECTOR/COLECTIVO	REPRESENTATIVIDAD	
Nº REPRESENTANTES		
SECTOR PÚBLICO MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS 4 REPRESENTANTES	11 AYUNTAMIENTOS 1 MANCOMUNIDAD	10.562 HABITANTES
SECTOR AGRARIO 2 AGRUPACIÓN COOPERATIVAS /1 UPA/ 1 CRDO 4 REPRESENTANTES	17 COOPERATIVAS DE BASE 1 O.P.A/ 1 CRDO	4.000 FAMILIAS
ASOCIACIÓN DE PYMES 1 REPRESENTANTE	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	90 EMPRESAS
TURISMO 1 REPRESENTANTE	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	+ de 2000 plazas
MUJERES 1 REPRESENTANTE	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	+ DE 800 SOCIAS
MAYORES 1 REPRESENTANTE	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	+ 1000 SOCIOS/AS



8.3 Asamblea general

CARGO Y REPRESENTACIÓN	SEXO
PRESIDENTE: D. José Antonio Recio Santos. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento Tornavacas).	H
SECRETARIO: D. José Luís Lorenzo Rufo. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
VOCALES:	
- Dña. Cristina Alonso Leal. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Navaconcejo).	M
- Dña. María Asunción Calle del Consuelo. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Casas del Castañar).	M
- D. Javier Prieto Calle. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Piornal).	H
- D. Gabriel Iglesias Sánchez. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Jerte).	H
- D. Juan Antonio Pérez Bermejo. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Cabrero).	H
- Dña. María Luisa Yusta Calle. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Cabezuela del Valle).	M
- D. José Ramón Herrero Domínguez. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Valdastillas)	H
- D. Félix Díaz Ramos. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Rebollar).	H
- D. Julián Elizo Muñoz. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de El Torno).	H
- D. Jaime Díaz Breña. Representante de la Mancomunidad Integral del Valle del Jerte (Ayuntamiento de Barrado).	H
- D. José Antonio Tierno Parral. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
- D. Jesús Salvador Sánchez Lorenzo. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
- D. Ignacio Montero Quintin. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
- D. Ramón Cuesta Hernández. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
- D. Valentín Clemente Calle. Representante de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte.	H
- Dña. Soledad de las Heras Núñez. Representante de la Asociación Comarcal de Mujeres del Valle del Jerte.	M
- Dña. María Calle Muñoz. Representante de la Asociación Comarcal de Mujeres del Valle del Jerte.	M

- D. Cándido Sánchez Chorro. Representante de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Valle del Jerte.	H
- D. Soraya Fernández López. Representante de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Valle del Jerte.	M
- Dña. Leticia Romero Alonso. Representante de la Asociación Comarcal de Turismo "TUJERTE" del Valle del Jerte.	M
- Dña. Esther Dalila Gándara Batuecas. Representante de la Asociación Comarcal de Turismo "TUJERTE" del Valle del Jerte.	M
- D. Emilio Vaquero Palos. Representante del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Cereza del Jerte".	H
- D. Ángel Díaz Guillén. Representante de la Federación de Mayores Comarca Valle del Jerte.	H
- D. Teresa García Moreno. Representante de la Federación de Mayores Comarca Valle del Jerte.	M
- Dña. Mª Antonia Alcalá Jiménez. Representante de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA-UCE EXTREMADURA).	M
- D. Francisco Esteban Martín Martín. Representante de Frutícola Río Jerte S. Coop.	H
- D. José María Otero Pérez. Representante de la Junta Rectora de la Garganta de los Infiernos.	H



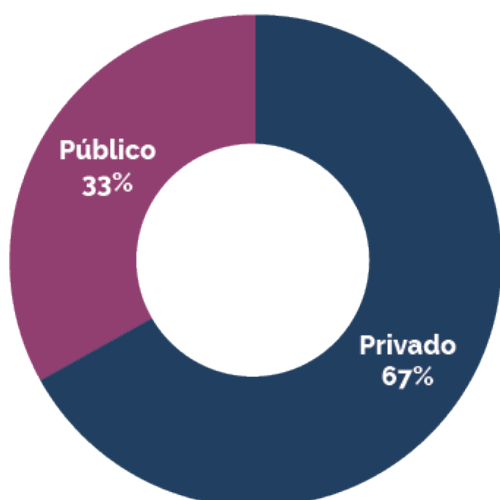
Con el fin de dar la máxima participación social a toda las fuerzas socioeconómicas de la comarca se creó la asociación, integrando tanto a los socios que la crearon en el año 1992 y que aún siguen teniendo representación en la comarca, como, integrando a otros nuevas entidades socias que también se consideraron

representativas de la comarca. Por tanto podemos decir que en SOPRODEVAJE están presentes todos los intereses socioeconómicos locales públicos y privados, donde ningún grupo de interés representa más del 51% de los derechos de voto en la toma de decisiones.

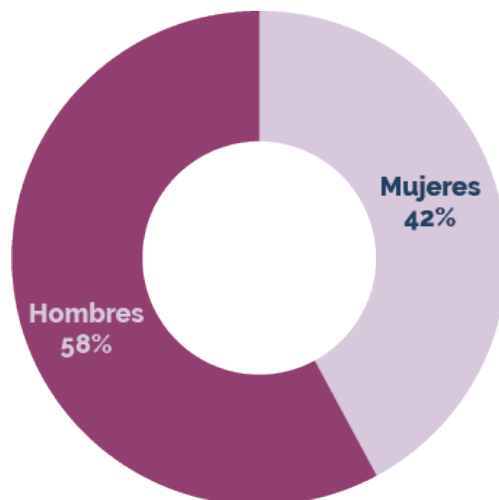
Sin duda, la composición de la asociación favorece su capacidad de intervención, ya que en sus órganos de decisión y participación están presentes e implicados los principales agentes económicos y sociales de la comarca.

Destacar que ahora mismo SOPRODEVAJE tiene una representación **de mujeres en la Junta Directiva de más del 40%**, siendo actualmente 12 miembros de los cuales 5 son mujeres y 7 son hombres. A continuación se presenta de forma gráfica el grado de implantación comarcal según la representatividad de las entidades socias:

**Representación Sector Público
Junta directiva SOPRODEVAJE**



**Presencia Femenina en la
Junta Directiva de SOPRODEVAJE**



Actualmente se está realizando un esfuerzo por integrar en el grupo a otros actores relevantes del territorio, como los jóvenes o el colectivo educativo y cultural. En la EDLP 2023-2027 se debe canalizar este esfuerzo en la integración efectiva y de pleno derecho de estos grupos sociales.

SECTOR/COLECTIVO SOCIOS	REPRESENTATIVIDAD SOCIOS		ASAMBLEA REPRESENTATIVIDAD	JUNTA DIRECTIVA REPRESENTATIVIDAD
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS	11 AYUNTAMIENTOS 1 MANCOMUNIDAD	11.260 HABITANTES 5.770 HOMBRES-5.490 MUJERES	11 REPRESENTANTES	4 REPRESENTANTES
AGRUPACIÓN COOPERATIVAS	16 COOPERATIVAS DE BASE 1 COOPERATIVA DE 2º GRADO	3.600 SOCIOS/AS - FAMILIAS	6 REPRESENTANTES	2 REPRESENTANTES
FRUTÍCOLA RÍO JERTE SOCIEDAD COOPERTIVA	1 COOPERATIVA DE 2º GRADO	100 SOCIOS/AS - FAMILIAS	1 REPRESENTANTE	-----
UPA (ORGANIZACIÓN SINDICAL AGRARIA)	1 ORGANIZACIÓN PROFESIONAL AGRARIA	+ DE 650 AGRICULTORES/AS	1 REPRESENTANTE	1 REPRESENTANTE
DENOMINACIÓN DE ORIGEN CEREZA DEL JERTE	CONSEJO REGULADOR D.O. SELLO DE CALIDAD	4.500 AGRICULTORES/AS - 10.000 HECTAREAS	1 REPRESENTANTE	1 REPRESENTANTE
ASOCIACIÓN DE PYMES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	100 EMPRESAS	2 REPRESENTANTES	1 REPRESENTANTE
TURISMO	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	+ DE 2000 PLAZAS	2 REPRESENTANTES	1 REPRESENTANTE
MAYORES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	1.500 SOCIO/AS	2 REPRESENTANTES	1 REPRESENTANTE
MUJERES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL	+ DE 1.200 SOCIAS	2 REPRESENTANTES	1 REPRESENTANTE
RESERVA NATURAL G.I.	JUNTA RECTORA	SUPERFICIE DE 7.000 HAS	1 REPRESENTANTE	-----
MOVIMIENTO CULTURAL/ JUVENIL/DEPORTIVO/ SOCIOEDUCATIVO (1)	ASOCIACIÓN COMARCAL Y ALGUNAS ASOCIACIONES LOCALES		4 REPRESENTANTES	1 REPRESENTANTE

(1) Con estos colectivos actualmente se está trabajando en órganos no formales de participación, encontrándose en un proceso organizativo para integrarse como entidades socias de pleno derecho en SOPRODEVAJE y/o buscar fórmulas alternativas de financiación



9. Garantía de solvencia

El Grupo de Acción Local ha conseguido gestionar programas por importe superior a 30 millones de euros, aunque no tiene patrimonio fundacional, el principal aval y garantía de solvencia lo aportan las instituciones y colectivos socios. En el ejercicio 2021, en el balance de las cuentas SOPRODEVAJE cuenta con los siguientes datos:

- ▶ Presupuesto anual: 389.245,37 €
- ▶ Recursos propios balance: 162.065,24 €

A lo largo de la vida de la Sociedad, los socios han realizado aportaciones dirigidas específicamente a cubrir las necesidades del GAL:

- ▶ Mancomunidad de Municipios: 500.000 € a lo largo de estos 30 años.
- ▶ Agrupación de Cooperativas: 36.000 €.

También se ha mantenido un acuerdo con Liberbank (UNICAJA) para cubrir las necesidades de financiación de la asociación, adicional a dicho convenio esta entidad financiera ha aportado 50.000 € a SOPRODEVAJE como aportación al programa de desarrollo.

La asociación es un órgano de gestión participativa, que intenta combinar las ventajas que aportan cada uno de sus integrantes. Para garantizar la solvencia de SOPRODEVAJE se han combinado las características de tres tipos de socios:

- ▶ Socios con importantes recursos y experiencia económica.
- ▶ Socios con competencias legales en asuntos de desarrollo.
- ▶ Socios dinamizadores del programa con una amplia implantación comarcal.

9.1 Socios con importantes recursos y experiencia económica

Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte

- ▶ Facturación anual: 67.630.384,35 €
- ▶ Patrimonio neto: 19.036.288,65 €
- ▶ Fondos propios: 15.695.365,84 €
- ▶ Recursos ajenos: 108.374,25 €
- ▶ Recursos destinados a Programas de Desarrollo: 61.874,80 € (Fitocerezo+Castanea).



Frutícola Río Jerte, S. Coop

- ▶ Facturación anual: 628.976,87 €
- ▶ Patrimonio neto: 223.120,51 €
- ▶ Fondos propios: 173.690,34 €
- ▶ Recursos ajenos: 83.250 €

9.2 Socios con competencias legales en áreas de desarrollo y recursos económicos

Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte

- ▶ Patrimonio: 2.511.303,79 €
- ▶ Presupuesto anual: 1.836.983,74 €
- ▶ Recursos propios: 856.480,00 €
- ▶ Recursos ajenos: 990.503,70 €
- ▶ Recursos destinados a programa de desarrollo rural: 26.000,00 €/anuales

9.3 Partenariado con amplia implantación comarcal y dinamizadores del programa de desarrollo

Los ingresos de estas asociaciones o entidades proceden de las cuotas recibidas por sus asociados y en ocasiones de ayudas públicas recibidas por parte de entidades públicas y privadas para desarrollar proyectos específicos de dinamización, animación, formación, etc.

- ▶ Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Valle del Jerte.
- ▶ Asociación de Turismo Rural del Valle del Jerte.
- ▶ Unión de Pequeños Agricultores.
- ▶ Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Cereza del Jerte".
- ▶ Asociación Comarcal de Mujeres.



- ▶ Federación de Asociaciones de Mayores Valle del Jerte.
- ▶ Reserva Natural Garganta de los Infiernos.
- ▶ Movimiento Cultural/ Juvenil / Deportivo/Socioeducativo.

Las entidades socias contribuyen a la dinamización y aplicación de determinadas actuaciones de la EDLP, siendo clave en el proceso de implantación comarcal, de forma que todas las entidades/personas se sientan involucradas en los diferentes órganos de decisión de SOPRODEVAJE, y se dé a su vez una mayor participación de personas participantes en el proceso de desarrollo de la comarca.

Colaboradores

LIBERBANK

La entidad financiera con la que se mantiene acreditada ante el Tesoro Público una cuenta para la percepción de subvenciones es LIBERBANK que además es colaboradora de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte.

Se está tramitando la firma de un convenio con Caja Almendralejo..



10. Igualdad de género en el lenguaje de la EDLP Valle del Jerte

En la redacción de este documento se han utilizado sustantivos de género gramatical masculino para referirse a personas, cargos o puestos de trabajo, debe entenderse que se hace por mera economía en la expresión y que se utilizan de forma genérica con independencia del sexo de las personas aludidas o de los titulares de dichos cargos o puestos, con estricta igualdad en cuanto a efectos jurídicos.

Se adjunta una memoria explicativa en la que se detalla y acredita la integración de la perspectiva de género en las estrategias, así como las diferentes acciones a desarrollar en esta materia y su impacto sobre la igualdad.

