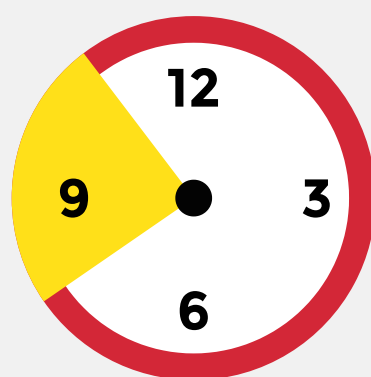




CURSO DE COMMUNITY MANAGER

PARA PERSONAS INTERESADAS DEL
VALLE DEL JERTE

Temporalización:



Lunes, martes, miércoles y jueves
de 18-21:00 h.

Desde el 3 de febrero hasta el 11 de marzo
de 2021

60 horas total

CURSO EN FORMATO PRESENCIAL
MEDIANTE AULA VIRTUAL

CONTENIDO

Módulo 1.-Introducción al marketing en redes sociales y la figura del community manager- Los medios sociales y el nuevo consumidor: El usuario hiperconectado.-La figura del community manager, puente entre marcas y prosumidores.-Aspectos legales relacionados con el community management.

Módulo 2. -Construcción de la marca digital-Gestión de marcas corporativas y de marca personal- Storytelling-Propuesta de valor y atributos de marca-Tono de comunicación-Estilo gráfico .

M 3. Diseño de la estrategia de redes sociales -Alineación con la estrategia de marketing digital y la estrategia de negocio -Diagnósticos de la situación actual-Definición de los objetivos SMART -Audiencia-Plan de medios-Contenidos-Métricas y resultados.

M 4. Redes sociales: características, funcionalidades y herramientas para gestionarlas - Facebook-Instagram -Twitter-LinkedIn-YouTube-Geolocalización: Google MyBusiness, TripAdvisor, Yelp, Foursquare,-Pinterest -TikTok.

M 5. Publicidad en RRSS-Definición de la campaña:Características, herramientas y desarrollo de campañas en Facebook e Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube.

M 6. -Construcción de contenidos -La creatividad en la construcción del mensaje-Construcción del copy-El poder de la fotografía y el vídeo-El poder de contar historias-Apps y recursos para crear contenidos atractivos.

M 7. Creación y dinamización de la comunidad-Monitorización: escuchando las redes.-Control de la reputación online.-Gestión de crisis. Casos de éxito y fracaso.-Creación de concursos-Marketing de influencia-Generación de engagement.

M 8. El día a día del community manager Gestión del trabajo-Construcción de la marca propia como community manager: propuesta de valor y elementos de diferenciación para atraer clientes-Packs de servicios: qué ofrecer y cuánto cobrar.

PARA INSCRIBIRSE

El curso está dirigido a personas del V.J. que ofrecen o quieren ofrecer servicios de community manager y necesiten mejorar sus competencias digitales a nivel laboral y/o su empleabilidad.

Si está interesado/a , deberá inscribirse en el Blog SOPRODEVAJE, (pestaña de formación).

<http://soprodevaje.blogspot.com/p/formacion.html>

antes del viernes día 29 de enero de 2021 a las 12 de la mañana.